

# ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

Março 2015

---





**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**UNEMAT**  
*Universidade do Estado de Mato Grosso*

APOIO:



**FACISA**

**Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas**

**ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (ICE)**

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE  
SINOP (IPC-SINOP)**

**Coordenação Geral**

Fernanda Mosseline Josende Coan

**Coordenação Técnica**

Feliciano Lhanos Azuaga

Teles Júnior Ferreira Nogueira

Lindomar Pegorini Daniel

Udilmar Carlos Zobot

**Equipe Técnica**

Roberto Castaldelli

Érica Basilio Tavares

Débora Cris da Silva Feitosa

**RELATÓRIO MENSAL DO ICE E IPC-SINOP**

Contato:

**CISE**

**Centro de Informações Socioeconômicas**

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Universidade do Estado de Mato Grosso

Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2

Av. dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial

CEP: 78555-000, Sinop - MT

Telefone: (66) 8433-5183



: ciseunemat@gmail.com



: /ciseunemat?ref\_type=bookmark

## SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas (Economia) juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL-Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC-Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC-Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 1 e 40 salários mínimos independente da fonte, em outras palavras, o IPC-Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC-Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

Este mês o relatório ainda apresenta o cálculo da Cesta Básica para Sinop conforme metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país. Além disso, o relatório apresenta pesquisa complementar sobre as vendas do Dia Internacional da Mulher e do feriado de Páscoa, e também sobre a predisposição da população em consumir produtos da linha branca, cinza e de tecnologia.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC-Sinop) em relação ao mês de março de 2015. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estão disponíveis no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

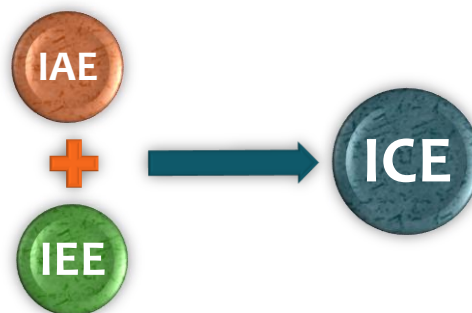
## O ICE – ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

O ICE– Índice de Confiança Empresarial – busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas, inadimplência) e a expectativa dos comerciantes referente à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre Sinop e a situação do segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o crescimento esperado na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

## O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$

OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS ATRAVÉS DO QUESTIONÁRIO DA PESQUISA.

**Vendas** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Inadimplência** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas sobre o segmento empresarial** - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação a percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas de investimento** - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

**Novas contratações** - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

**Expectativa sobre a economia** - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação a situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

## RESULTADOS

O levantamento de informações ocorreu durante os dias 01 e 13 do mês de março/2015 referente aos últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

<b>EMPRESAS ENTREVISTADAS</b>	<b>130</b>
<b>ACEITOU</b>	<b>65,4%</b>
<b>RECUSOU</b>	<b>34,6%</b>

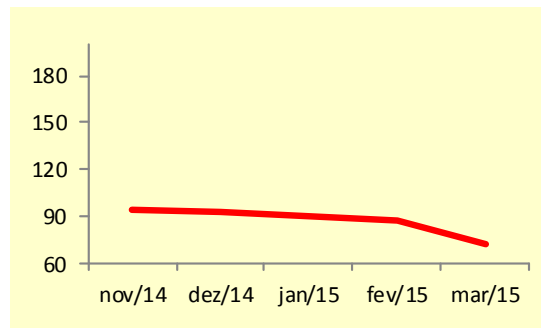
Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0) - menos otimista, até duzentos (200) considerada a escala mais otimista possível.

## Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

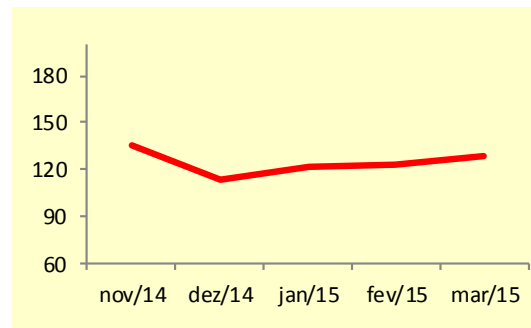
### INDICADORES

Média	nov/14	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	Varição Mensal	Varição Março/2014
IAE	95	93	90	88	72	▼ -18.18%	▼ -36.84%
IEE	136	114	122	123	128	▲ 4.07%	▼ -7.25%
ICE	116	103	106	106	100	▼ -5.66%	▼ -20.63%

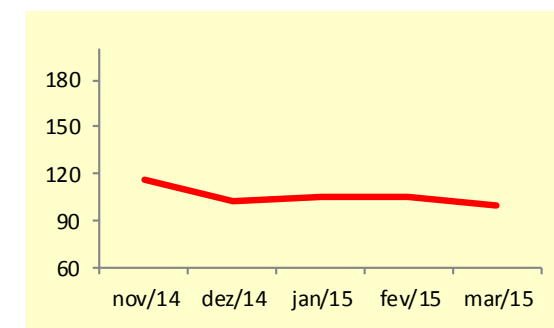
IAE



IEE



ICE

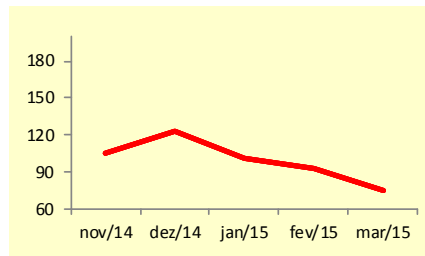


## Expectativas de Mercado - Situação Atual

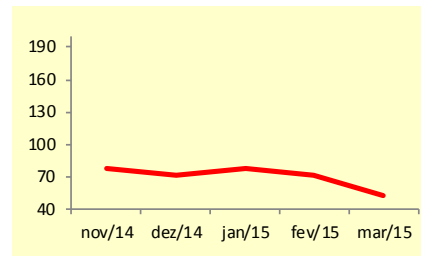
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	nov/14	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	Variação Mensal	Variação Março/2014
Vendas	106	123	101	93	75	▼-19.35%	▼ -40.48%
Adimplência	78	71	77	72	53	▼-26.39%	▼ -43.01%
Segmento Empresarial	99	107	98	95	80	▼-15.79%	▼ -36.00%
Investimentos	74	66	82	107	81	▼-24.30%	▼ -14.74%
Contratações	99	63	78	85	60	▼-29.41%	▼ -52.00%
Economia de Sinop	100	109	91	81	81	▬ 0.00%	▼ -33.06%

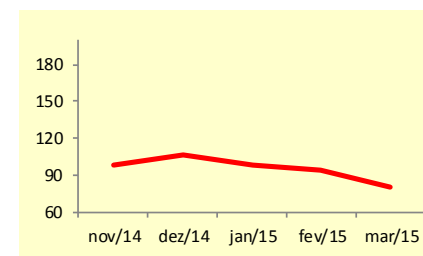
VENDAS



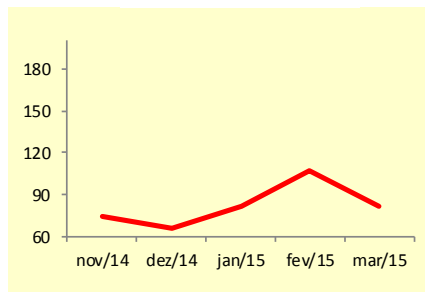
ADIMPLÊNCIA



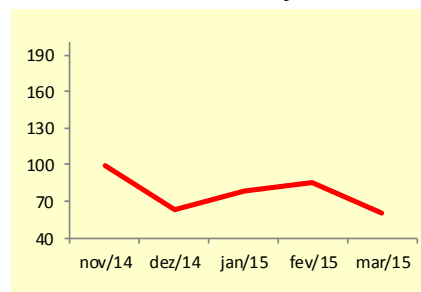
SEG. EMPRES.



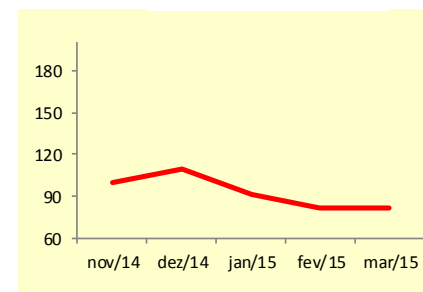
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP

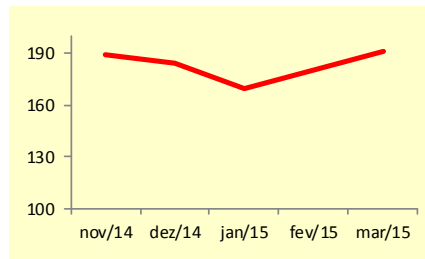


## Expectativas de Mercado - Expectativa Futura

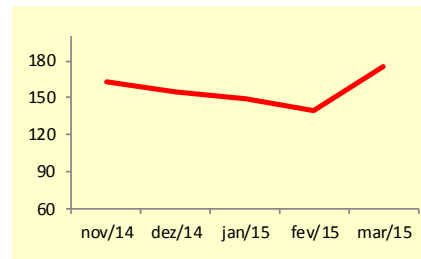
### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	nov/14	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	Varição Mensal	Varição Março/2014
Vendas	189	184	170	180	191	▲ 6.11%	▲ 9.77%
Adimplência	163	155	149	139	176	▲ 26.62%	▲ 50.43%
Segmento Empresarial	181	176	164	165	183	▲ 10.91%	▲ 2.81%
Investimentos	85	30	86	105	109	▲ 3.81%	▼ -15.50%
Contratações	76	37	64	70	64	▼ -8.57%	▼ -26.44%
Economia de Sinop	142	104	101	103	88	▼ -14.56%	▼ -48.24%

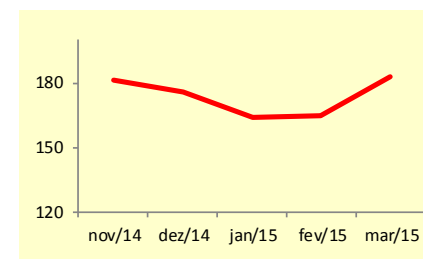
VENDAS



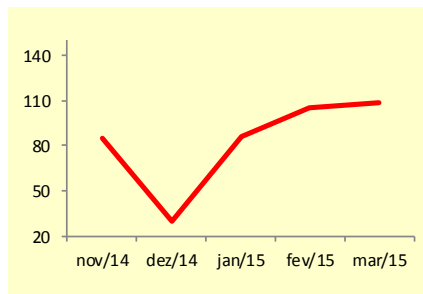
ADIMPLÊNCIA



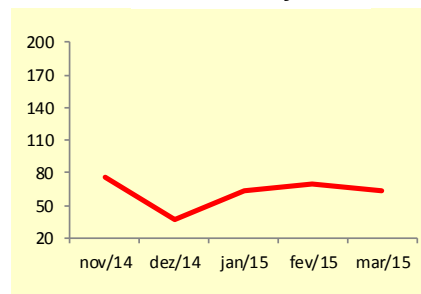
SEG. EMPRES.



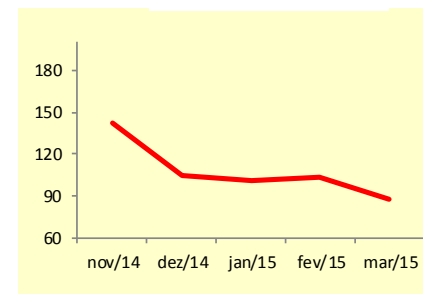
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP





## ICE - COMENTÁRIO

Os vários acontecimentos dos últimos meses, que impactam diretamente sobre a credibilidade do atual governo central, tiveram forte reflexo negativo sobre a expectativa do empresário sinopense. Em relação ao mês de fevereiro o empresário avaliou de forma mais pessimista a economia sinopense. O Índice de Confiança Empresarial (ICE) apurado no início deste mês (100) foi 5,66% inferior ao do mês de fevereiro (106).

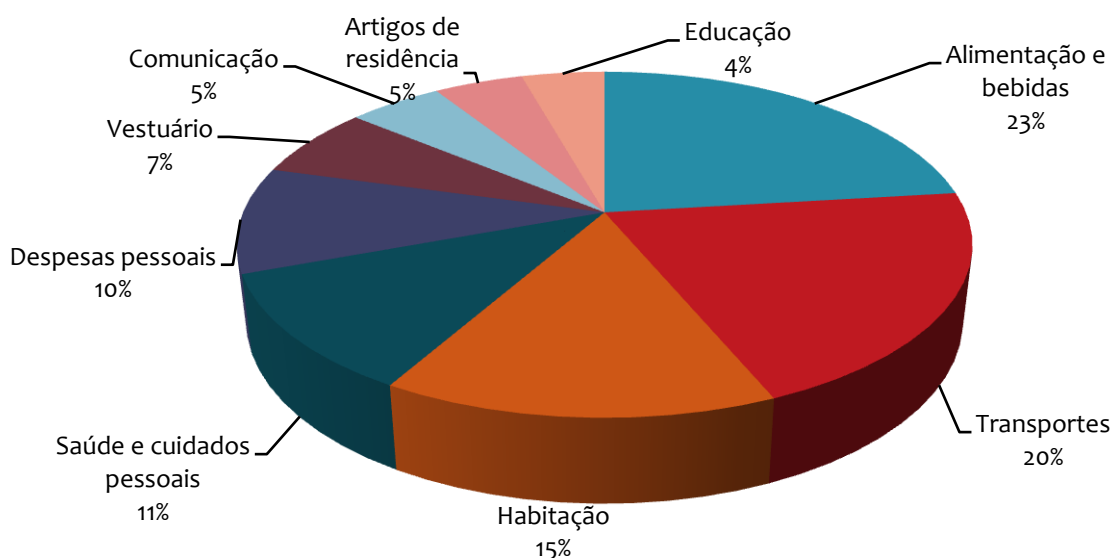
Neste mês repetiu-se o que ocorreu em janeiro e fevereiro, houve queda da avaliação da situação atual (IAE) e um aumento da expectativa futura (IEE) o que, neste mês, reduziu o índice de confiança. O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou forte queda de 18,18% refletindo a combinação de aumento de impostos e de custos e a redução das vendas frente ao alto nível de endividamento da população. Já o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, por outro lado, apresentou elevação de 4,07% em comparação a fevereiro.

Em relação à situação atual (IAE), praticamente todos os itens apresentaram queda, exceto a avaliação da economia local que permaneceu estável, contudo os principais responsáveis pela queda foram os itens contratações (-29,41%), adimplência (-26,39%) e investimentos sendo realizados (-24,30%). Quanto à expectativa para os próximos meses (IEE), o resultado positivo pode ser atribuído à adimplência (26,62%), segmento empresarial (10,91%) e à expectativa com vendas nos próximos meses (6,11%).

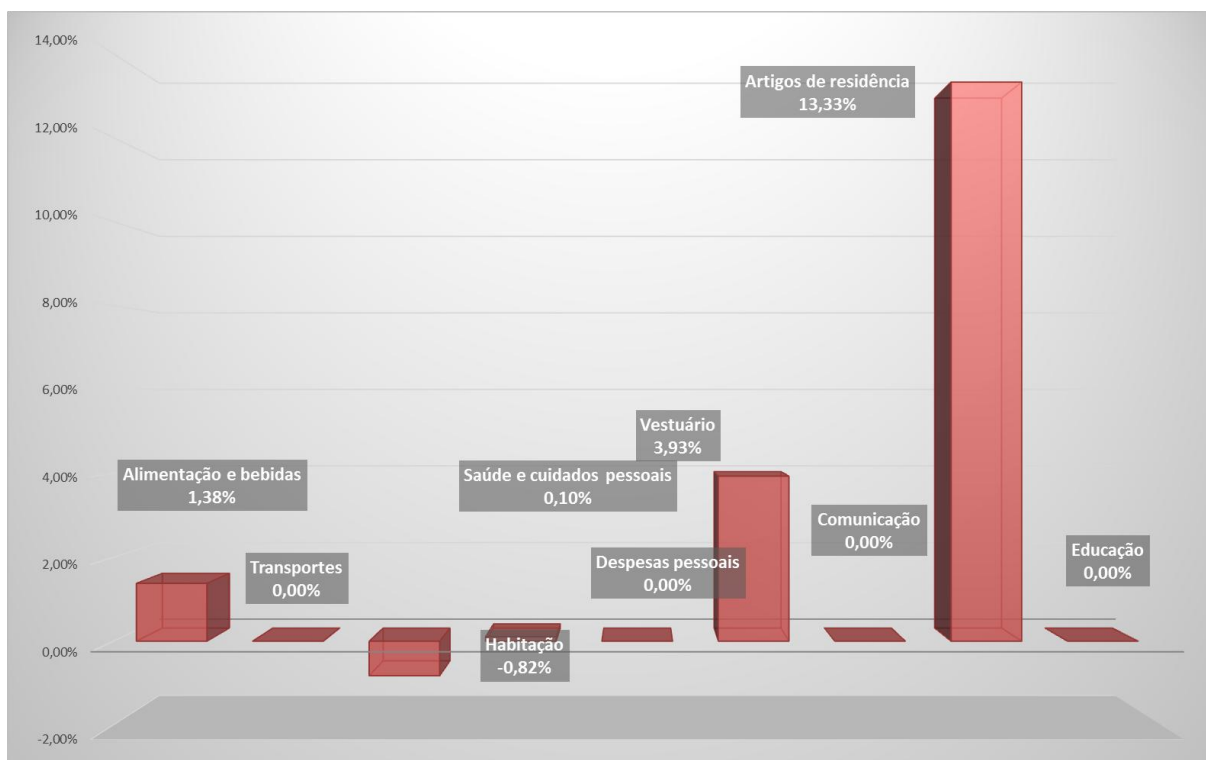
Quando ICE atinge o patamar de 100 pontos significa que as expectativas estão divididas, ou seja, desconsiderando os empresários com posicionamento neutro, tem-se o mesmo volume de expectativas positivas e negativas.

## O IPC SINOP – ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE SINOP

### COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE INFLAÇÃO

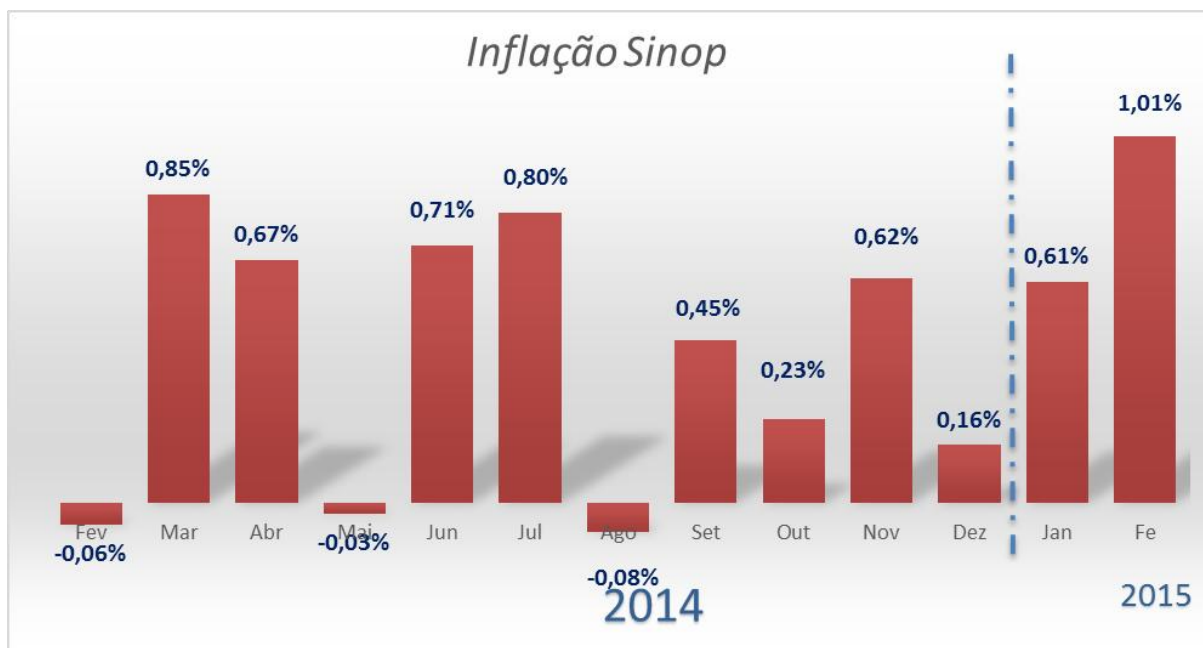


INDICADORES CDL SINOP/ UNEMAT						
GRUPOS	IPC					
	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Alimentação e bebidas	▲ 0,05%	▲ 0,25%	▲ 0,42%	▲ 0,42%	▲ 0,31%	▲ 0,32%
Transportes	▲ 0,03%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%
Habitação	▲ 0,14%	▲ 0,01%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▲ 0,01%	▼ -0,13%
Saúde e cuidados pessoais	▲ 0,15%	▼ -0,03%	▲ 0,01%	▲ 0,01%	▼ -0,02%	▲ 0,01%
Despesas pessoais	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%
Vestuário	▲ 0,05%	▬ 0,00%	▲ 0,16%	▲ 0,16%	▼ -0,19%	▲ 0,24%
Comunicação	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%
Artigos de residência	▲ 0,03%	▬ 0,00%	▲ 0,03%	▲ 0,03%	▲ 0,04%	▲ 0,57%
Educação	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%
<b>IPC SINOP</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,61%</b>	<b>1,01%</b>



## IPC – COMENTÁRIO

O IPC Sinop registrou uma alta de 1,01% com referência ao mês de dezembro, ultrapassando a marca do 1% ao mês pela primeira vez desde março de 2013. Comparativamente à inflação nacional, que em fevereiro foi de 1,22% medido pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), em Sinop o aumento nos preços neste mesmo período foi também significativo. Com este resultado, o IPC Sinop em 2015 apresenta inflação acumulada de 1,62%, abaixo da inflação brasileira acumulada para o mesmo período, de 2,48%. Nos últimos 12 meses, a inflação em Sinop já acumula alta de 6,00%.



A inflação local, embora menor, começa a refletir a alta geral dos preços no restante do Brasil. Os acontecimentos dos últimos meses têm influenciado a alta nos preços de diversos produtos, e as incertezas políticas e econômicas ainda mantém certa instabilidade que se reflete na dinâmica inflacionária. Ademais, estes primeiros meses do ano houve reajustes de preços e impostos, o que favoreceu a elevação geral dos preços.

Como ocorre muito frequentemente, em Sinop, o item alimentação, em função da representatividade na cesta de consumo (23%), contribuiu para a alta da inflação neste período com impacto de 1,38%. Individualmente, os preços ficaram mais altos para alguns itens do grupo frutas. O item 'carnes' teve preços ajustados para baixo em 2,90% em média, ou seja, este componente teve em média ajuste relativamente pequeno em comparação com o mês anterior.

O item 'artigos para residência' apresentou alta significativa de 13,33% em relação ao mês anterior. Isso ocorreu em função de elevação nos preços de vários dos itens de eletrodomésticos e aparelhos eletrônicos analisados. O item 'vestuário' também apresentou alta de 3,93%. Cabe ressaltar, que os demais itens da cesta de consumo sinopense se mantiveram estáveis neste mês.

Cabem alguns comentários acerca da pressão de alta da inflação no país. A inflação nacional vem sem mantendo em alta nestes primeiros meses de 2015, e já apresenta alta acumulada de 7,70% nos últimos 12 meses, acima do teto superior da meta de inflação do Banco Central. Ainda não está claro se as medidas do governo para equilibrar as contas serão capazes de conter a inflação que, segundo expectativas do mercado, deve permanecer em alta ao longo deste ano.

Em Sinop, a inflação se apresenta um pouco mais moderada no acumulado nos últimos 12 meses, mas já começa a apresentar altas mensais mais significativas. O

aumento esperado nos custos de transporte e logística, e também os ajustes nos preços e nos impostos de diversos produtos, tendem a começar a se refletir de maneira mais clara na dinâmica inflacionária local.

Por fim, é importante ressaltar que o período atual ainda está bastante conturbado em termos de política, e a expectativa do mercado é de que essa situação permaneça, pelo menos, ao longo do primeiro semestre. Se as medidas de política econômica surtirem efeitos, é provável que no segundo semestre, a inflação volte a um patamar equilibrado, e os ajustes permaneçam amenos, sem pressão de alta recorrente.

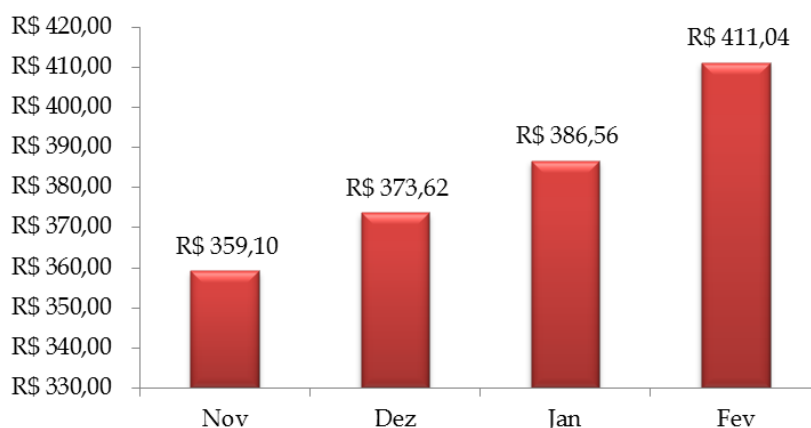
## **CESTA BÁSICA EM SINOP**

### **COMPOSIÇÃO DA CESTA BÁSICA**

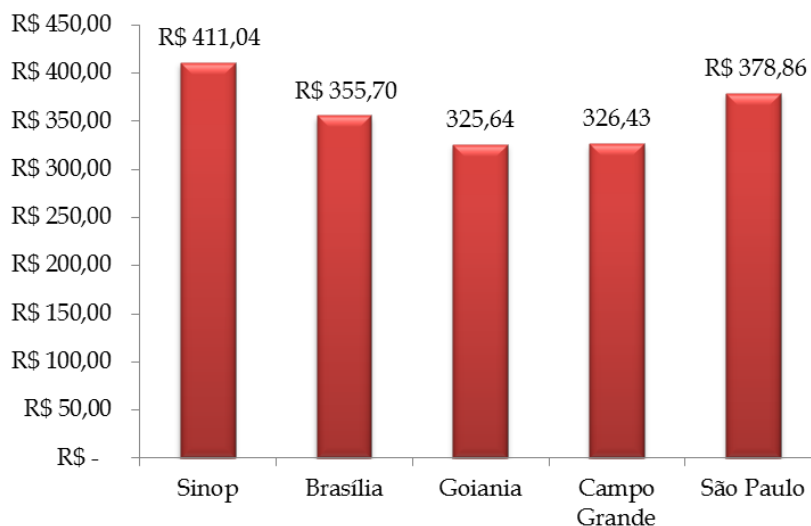
A cesta básica é definida por lei e o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) acompanha a evolução de seu custo em 18 capitais brasileiras. Para a região em que Sinop está localizada a cesta básica possui a seguinte composição e custo:

<b>Alimentos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade</b>	<b>Participação</b>
Carne	6.60	kg	11%
Leite	7.50	litros	13%
Feijão	4.50	kg	8%
Arroz	3.00	kg	5%
Farinha	1.50	kg	2%
Batata	6.00	kg	10%
Tomate	9.00	kg	15%
Pão	6.00	kg	10%
Café	0.60	kg	1%
Banana Prata	10.50	Kg	18%
Açúcar	3.00	kg	5%
Óleo	0.90	litros	1%
Manteiga	0.75	kg	1%

### Valor da Cesta Básica em Sinop



### Comparativo Março / 2015

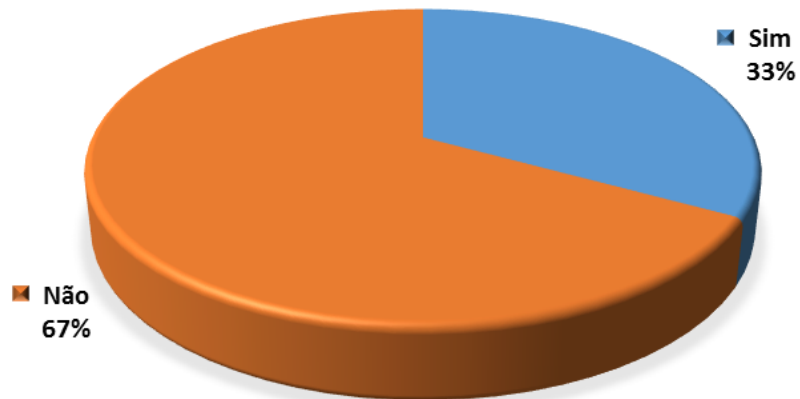


### CESTA BÁSICA – COMENTÁRIO

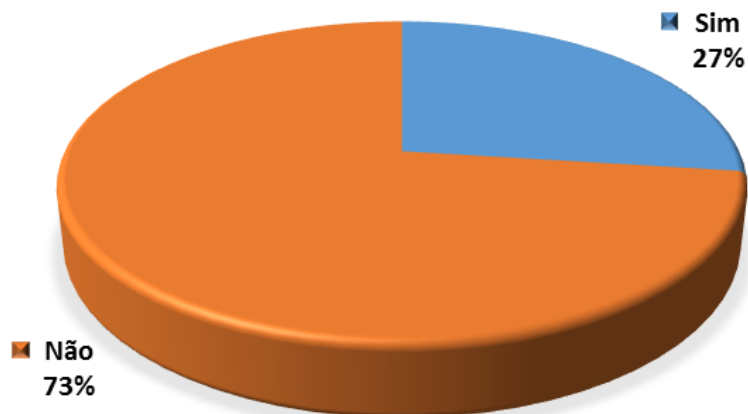
Em Fevereiro de 2014, a cesta básica em Sinop ficou mais cara em relação ao mês anterior. A cesta, que em Janeiro custava R\$ 386,56 passou a custar R\$ 411,04 em Fevereiro, o que representa uma alta de 6,33% no mês. Comparativamente a outras cidades, cujos dados são divulgados pelo DIEESE, a cesta básica em Sinop continua significativamente mais cara neste período.

**PESQUISA COMPLEMENTAR 1 (EMPRESÁRIOS) – VENDAS NO DIA INTERNACIONAL DA MULHER E NA PÁSCOA**

**NO SEU SEGMENTO, O DIA INTERNACIONAL DA MULHER REPRESENTA AUMENTO DE VENDAS?**



**NO SEU SEGMENTO, A PÁSCOA REPRESENTA AUMENTO DE VENDAS?**

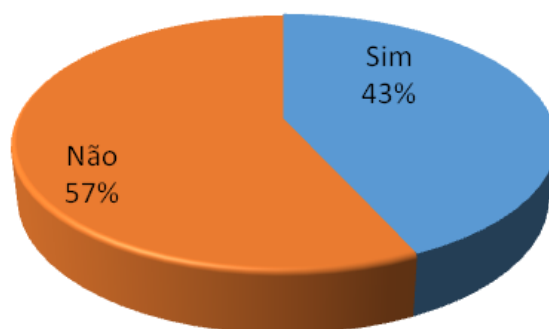


Como esperado, apesar de movimentarem as vendas para alguns segmentos, o Dia Internacional da Mulher e a Páscoa são datas menos importantes quando comparadas ao Natal e ao Dia das Mães.

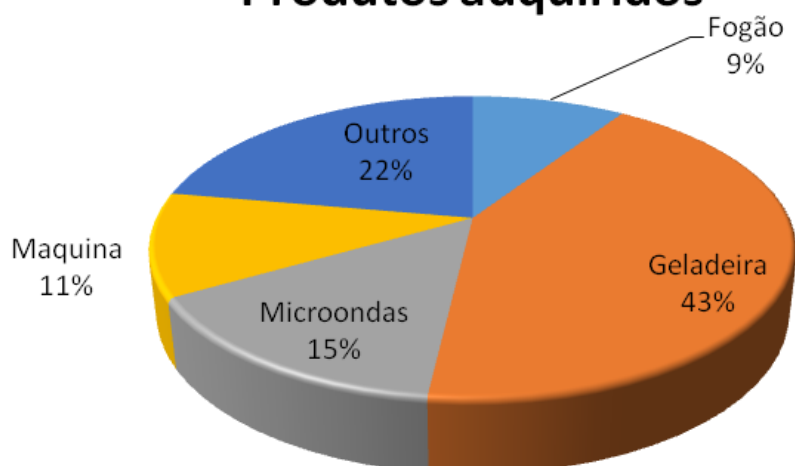
## PESQUISA COMPLEMENTAR 2 (POPULAÇÃO) – VENDAS DE ELETROELETRÔNICOS E VENDAS DE PÁSCOA

Este mês, avaliamos a intenção de compra dos consumidores em alguns itens importantes da cesta de consumo, em especial, eletrodomésticos da linha branca e eletroeletrônicos da linha cinza e da linha de tecnologia.

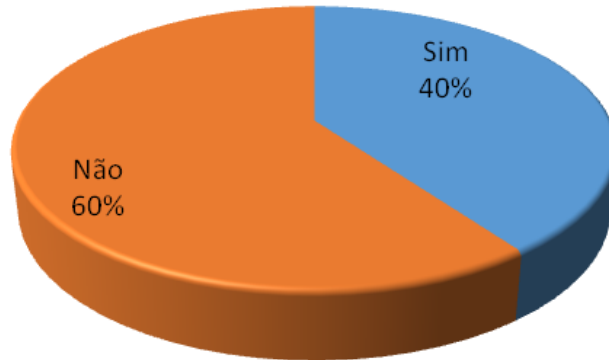
### Aquisição de produtos da linha branca



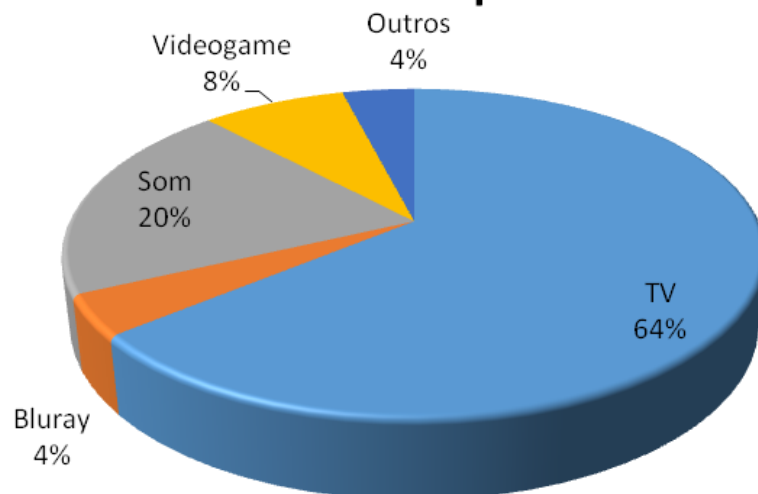
### Produtos adquiridos



## Aquisição de produtos da linha cinza

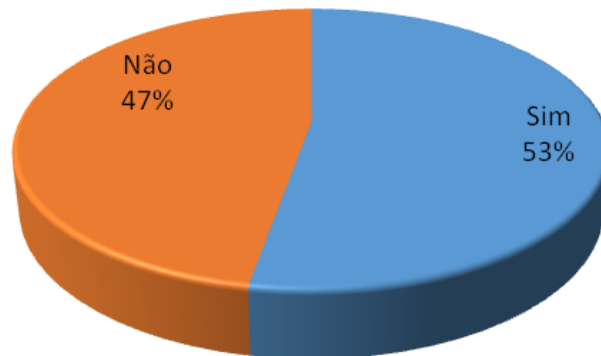


## Produtos adquiridos

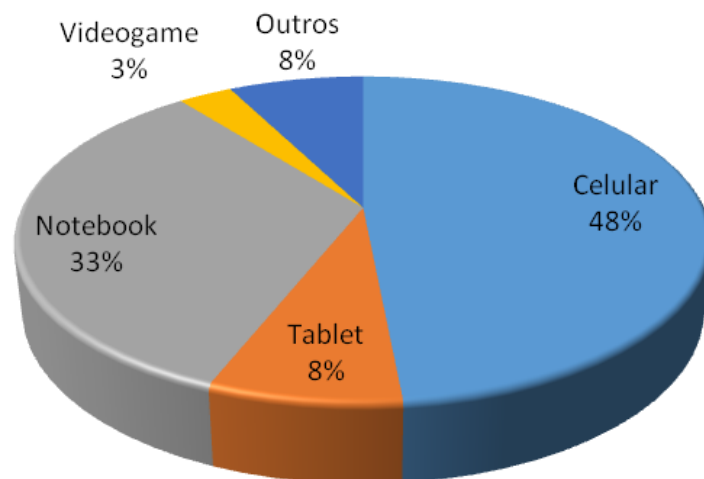




## Aquisição de produtos da linha de tecnologia

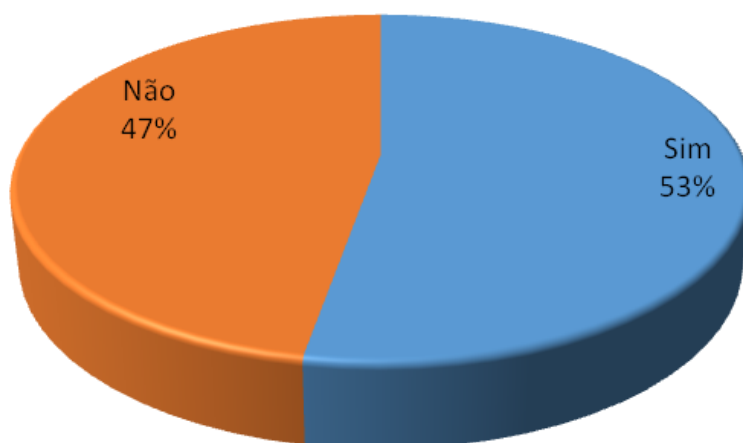


## Produtos adquiridos



Aproveitando o período que antecede o feriado de Páscoa, consultamos os consumidores para avaliar a predisposição para gastar com um dos produtos mais tradicionais deste período do ano, os ovos de páscoa.

### Aquisição de ovos da Páscoa



### Tipo de ovos de Páscoa

