

RELATÓRIO

Fevereiro 2016



CISE

Centro de Informações Socioeconômicas



CDL
Sinop

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (ICE)

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE
SINOP (IPC-SINOP)**

Coordenação Geral
Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Feliciano Lhanos Azuaga
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Roberto Castaldeli
Gerson de Melo Pereira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

Contato:
CISE

Centro de Informações Socioeconômicas
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

Telefone: (66) 8433-5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos independente da fonte. Em outras palavras, o IPC Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

Ademais, desde Fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o valor da cesta básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país. Por fim, o CISE apresenta neste mês uma pesquisa complementar sobre as expectativas sobre a conjuntura econômica em 2016, e também sobre a situação financeira pessoal e sobre as perspectivas para as vendas para o dia das mulheres.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC Sinop) em relação ao mês de novembro de 2015. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estão disponíveis no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



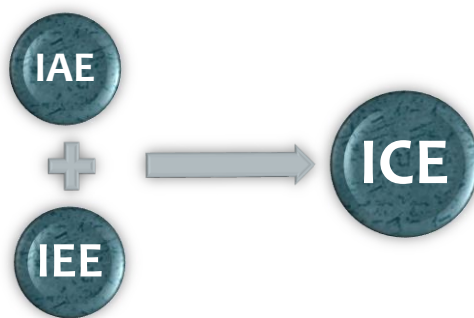
ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

O ICE busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas e inadimplência) e suas expectativas referentes à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre a economia de Sinop e em relação do seu segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o crescimento esperado na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$



OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS

Vendas - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Inadimplência - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto à expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas sobre o segmento empresarial - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação à percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas de investimento - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto à expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

Novas contratações - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

Expectativa sobre a economia - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação à situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

O HUMOR DOS EMPRESÁRIOS DE SINOP



O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 12 do mês de janeiro de 2016, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

EMPRESAS ENTREVISTADAS	130
ACEITOU	72,3%
RECUSOU	26,7%

Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

Neste mês de fevereiro houve uma alta de 5,81% no Índice de Confiança Empresarial ICE (91) com relação ao apurado no mês de janeiro (86), permanecendo abaixo dos 100 pontos, ou seja, mesmo com a alta no índice o pessimismo dos empresários continua superando o otimismo nesse momento.

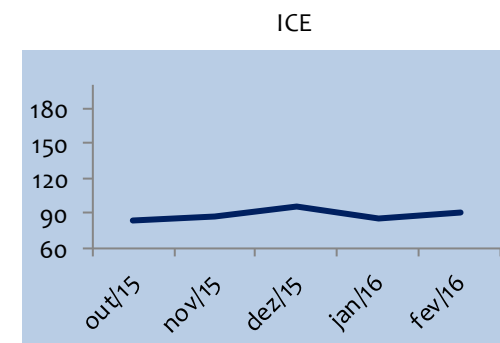
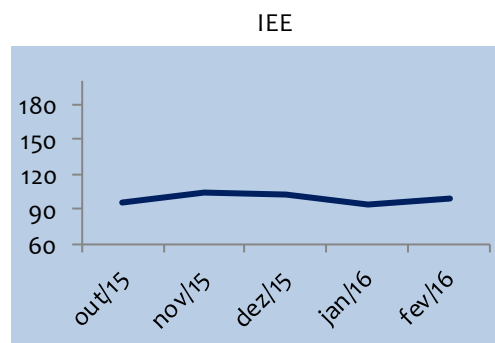
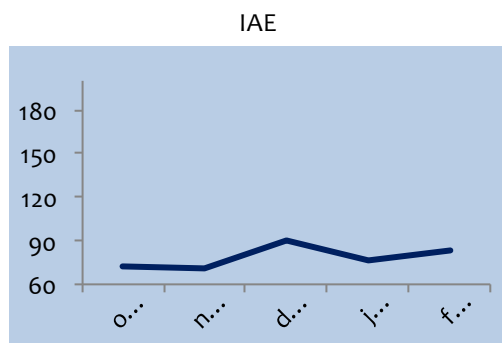
No mês de fevereiro houve uma alta tanto na avaliação da situação atual (IAE) quanto na expectativa futura (IEE). O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou um aumento de 7,79%. Já o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, apresentou um aumento de 5,32% em comparação ao mês de fevereiro.

Em relação à situação atual (IAE) três itens do grupo apresentaram alta em relação ao mês de janeiro sendo eles vendas (25,44%), adimplência (23,62%) e economia de Sinop (38,09%), os demais itens apresentaram quedas, segmento empresarial (-8,95%), investimentos (-6,60%), e contratações (-18,32%). Enquanto na expectativa quanto ao futuro (IEE), observou-se alta nos itens vendas (15,68%), adimplência (5,63%), segmento empresarial (4,05%) e economia de Sinop (21,24%), já os itens, investimentos (-11,73%) e contratações (-18,14%) apresentaram quedas este mês.

O ICE permanece abaixo de 100 pontos desde de junho do ano passado, mesmo com a alta do indicador para este mês de fevereiro, já se completaram-se nove meses que o indicador permanece abaixo de 100 pontos mostrando o pessimismo do empresário com a economia local, porém observa – se que isso se deve a recessão que o país enfrenta. O momento continua sendo de cautela para o lojista da cidade, mesmo com a alta de ambos os indicadores para este mês de fevereiro.



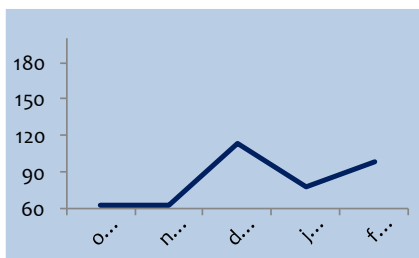
Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	Variação Mensal	Variação fevereiro/2015
IAE	72	71	90	77	83	▲ 7.79%	▼ -5.68%
IEE	96	104	103	94	99	▲ 5.32%	▼ -19.51%
ICE	84	88	96	86	91	▲ 5.81%	▼ -14.15%



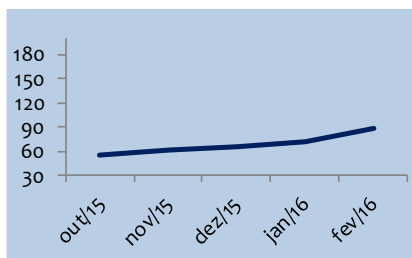


Expectativas de Mercado - Situação Atual							
Índice de Atividade Econômica - IAE							
Média	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	Variação Mensal	Variação Fevereiro/2015
Vendas	62	63	114	78	98	▲25.44%	▲ 5.24%
Adimplência	54	60	66	71	88	▲23.62%	▲ 22.64%
Segmento Empresarial	87	76	110	92	84	▼-8.95%	▼ -11.53%
Investimentos	62	58	52	48	45	▼-6.60%	▼ -57.79%
Contratações	58	76	62	70	57	▼-18.32%	▼ -32.42%
Economia de Sinop	81	75	96	75	103	▲38.09%	▲ 27.40%

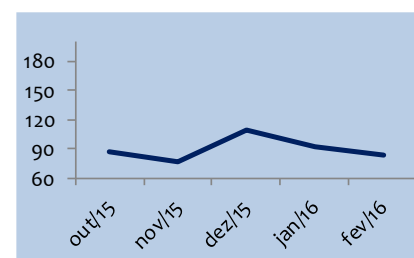
VENDAS



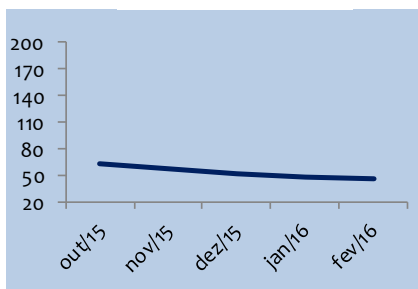
ADIMPLÊNCIA



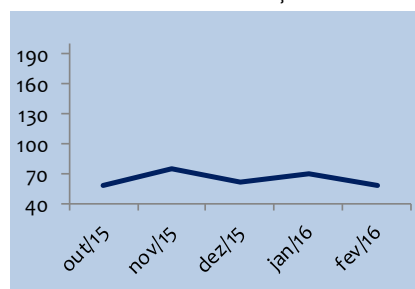
SEG. EMPRES.



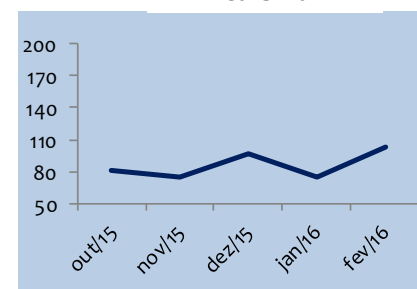
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES

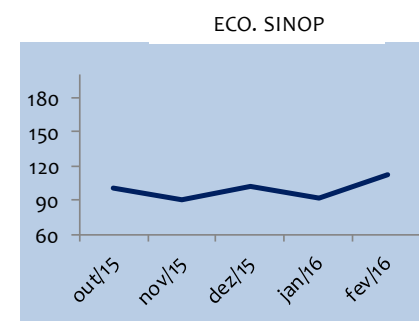
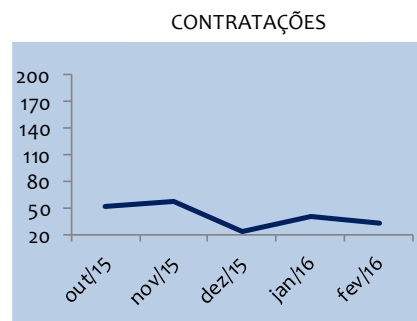
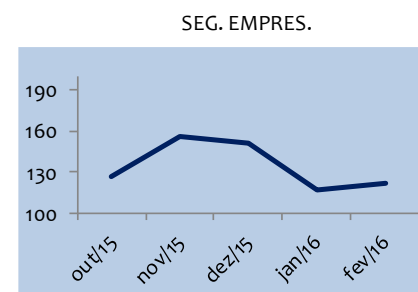
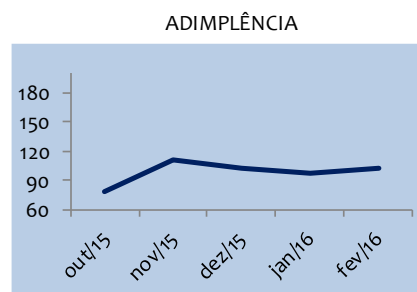
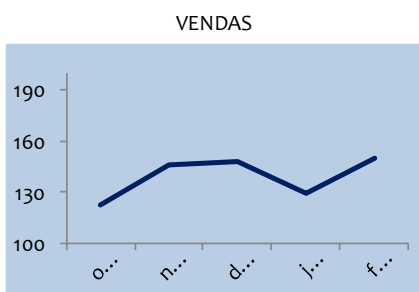


ECO. SINOP



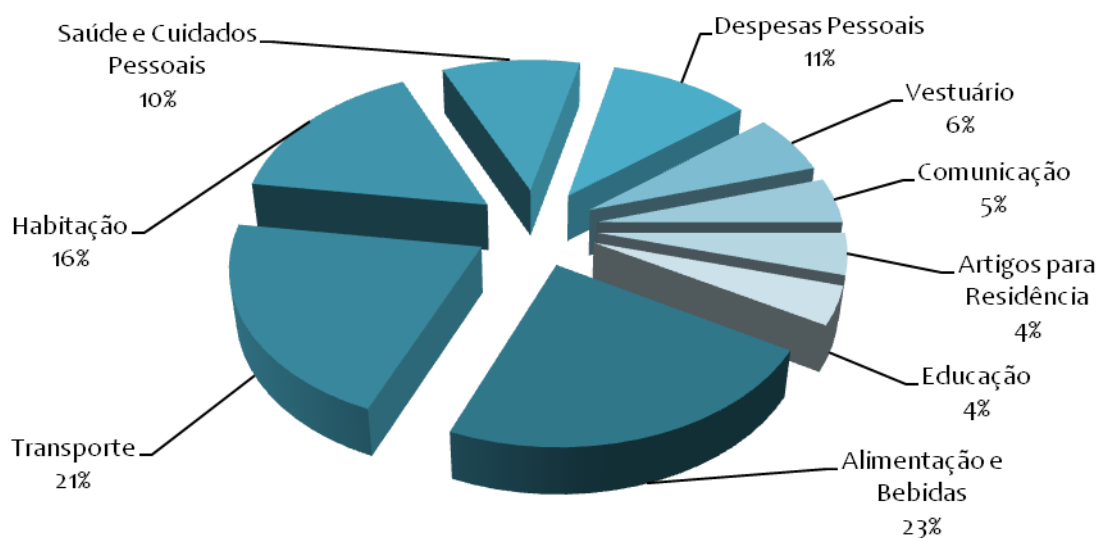


Expectativas de Mercado - Expectativa Futura							
Índice de Expectativa Empresarial - IEE							
Média	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	Varição Mensal	Varição Fevereiro/2015
Vendas	122	146	148	130	150	▲ 15.68%	▼ -16.67%
Adimplência	79	111	102	97	102	▲ 5.63%	▼ -26.51%
Segmento Empresarial	127	156	151	118	122	▲ 4.05%	▼ -25.85%
Investimentos	67	62	67	75	66	▼ -11.73%	▼ -37.18%
Contratações	52	58	23	40	32	▼ -18.46%	▼ -53.92%
Economia de Sinop	101	90	102	92	112	▲ 21.24%	▲ 8.45%



COMPOSIÇÃO DA CESTA DE CONSUMO

A Cesta de Consumo base para o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC) é composta por 234 itens, divididos em 09 grupos seguindo a distribuição percentual apresentada na figura abaixo.

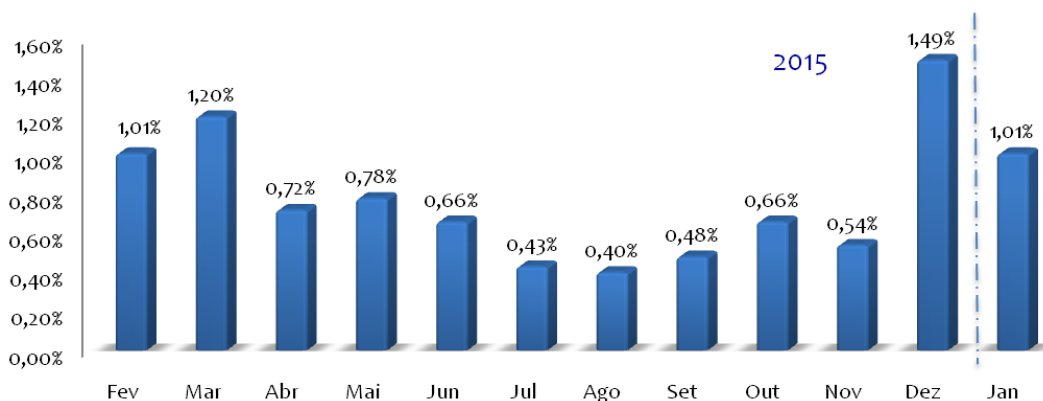


O IPC Sinop, calculado pelo CISE, acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O  ndice tem como público-alvo famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte.

INFLA O EM SINOP

Em Janeiro de 2016, o IPC Sinop apresentou uma alta de 1,01%.   a maior taxa de infla o para o m s de Janeiro desde o início da série histórica. Em Janeiro de 2015, o IPC Sinop foi 0,61%. Com este resultado, a infla o acumulada em Sinop nos últimos 12 meses   9,38%. Comparativamente   infla o brasileira, a varia o nos preços locais foi menor este mês. O IPCA em Janeiro, divulgado pelo IBGE, foi de 1,27%.

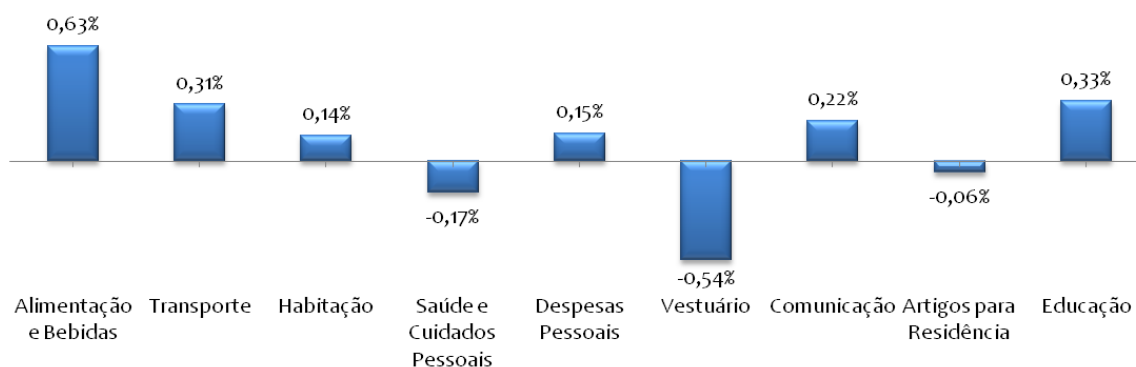
Inflação em Sinop



Um dos grupos responsáveis pela alta este mês foi o 'Alimentação', que apresentou variação média nos preços de 2,90%, com impacto de 0,63 pp. na inflação. Alguns produtos como Feijão (21,89%), Batata Inglesa (78,04%), Tomate (21,19%) e Refrigerante (11,11%) foram os que tiveram maior impacto na inflação deste mês. Também cabe destacar as altas nos preços dos itens Hortaliças e Verduras (~15%) e Frutas (~16,55%).

Outro grupo que merece destaque este mês é o 'Transporte', cujos preços variaram em média 0,72%, com impacto de 0,31 pp. na inflação. O grupo 'Educação' também teve variação média nos preços de 7,75%, impactando 0,33 pp. a inflação, em geral decorrente de reajustes nos preços de cursos regulares. O grupo 'Comunicação' também teve alta, em média, de 2,92% nos preços. Os demais grupos apresentarão variações menos expressivas.

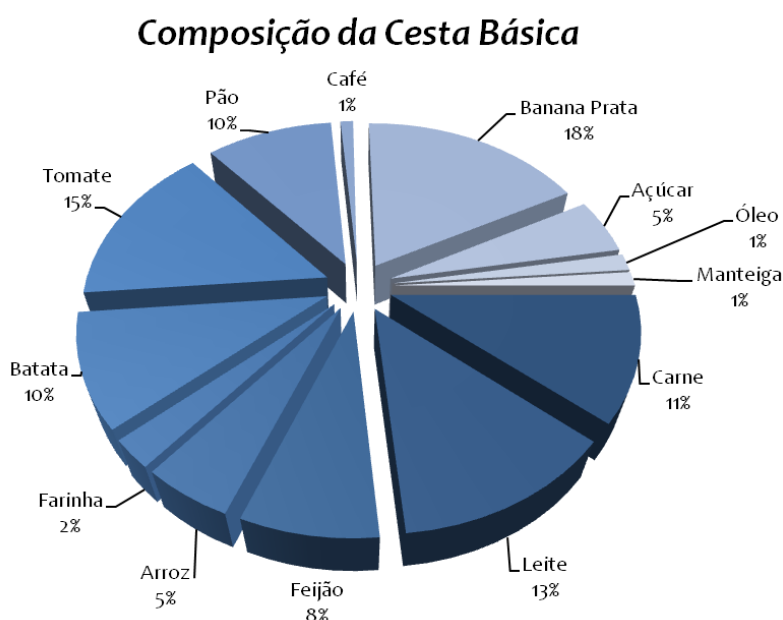
Variação de Preços por Grupo



CESTA BÁSICA EM SINOP

COMPOSIÇÃO DA CESTA BÁSICA

A cesta básica é definida pelo Decreto Lei 399 de 1938. Os produtos incluídos nesta cesta, bem como as respectivas quantidades mensais, diferem entre regiões, e o estado de Mato Grosso, encontra-se na Região 3. A Figura a seguir apresenta a estrutura da cesta básica considerada para a cidade de Sinop.

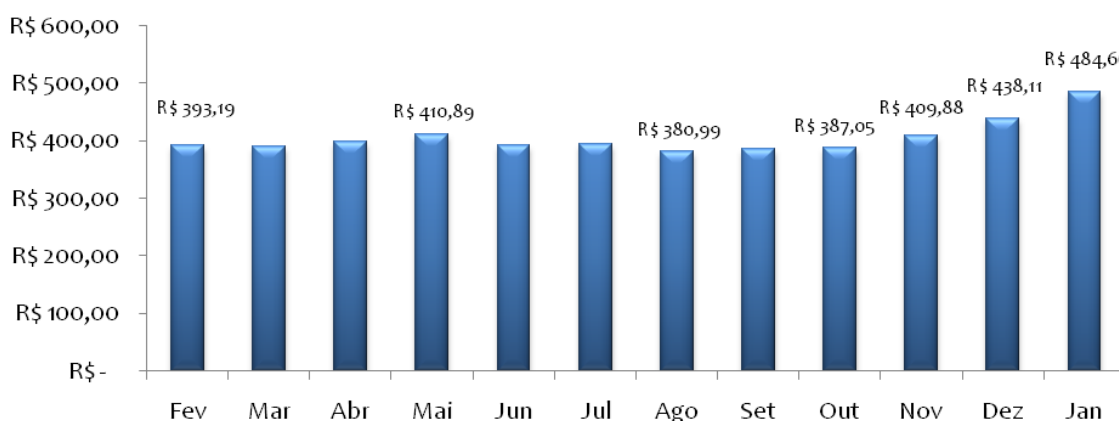


O Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) acompanha a evolução do custo da cesta básica em 18 capitais brasileiras. Em Cuiabá, este acompanhamento é realizado pelo Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (IMEA). Em Sinop, desde Fevereiro de 2015, o Centro de Informações Socioeconômicas (CISE) acompanha a evolução do valor da cesta básica local, considerando a metodologia do DIEESE.

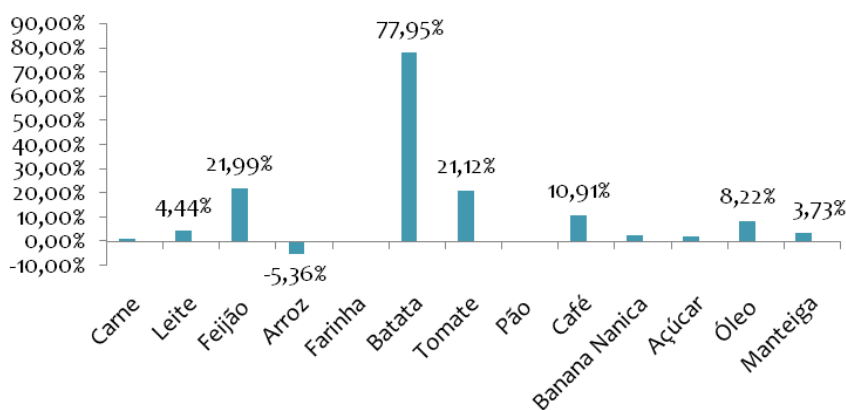
CESTA BÁSICA EM SINOP

Em Janeiro de 2016, a cesta básica em Sinop apresentou uma alta bastante significativa. A cesta, que em Dezembro custava R\$ 438,11 passou a custar R\$ 484,66 em Janeiro, o que representa uma alta de 10,62% no período. Esta é a quarta alta consecutiva, e desde Outubro de 2015, o valor nominal da cesta básica em Sinop já aumentou R\$ 97,61. Este mês, cabe destaque a alta de alguns produtos, como por exemplo, o tomate (21,12%), o feijão (21,99%) e a batata (77,95%).

Valor da Cesta Básica em Sinop



Variação Individual



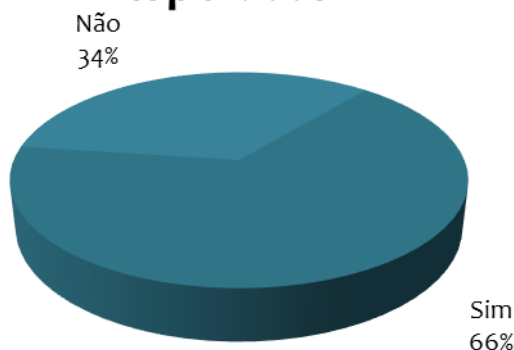
A alta no preço da cesta básica em Sinop deste mês foi significativa, e maior do que a observada em outras regiões. Em relação à Cuiabá, segundo o IMEA, o valor da cesta básica teve uma alta de 9,00% em Janeiro frente ao mês anterior, e passou a custar R\$ 427,90. Até o fechamento deste relatório, o DIEESE ainda não havia divulgado dados para outras capitais do país.

EXPECTATIVAS SOBRE A CONJUNTURA ECONÔMICA EM 2016

Neste mês foi perguntado ao empresário se as mudanças na política econômica nacional eram esperadas, sobre como será o crescimento da economia sinopense em relação a economia estadual e nacional e se ele(a) acha que a inflação reduz as vendas diante da redução do poder de compra dos consumidores.

A primeira pergunta extra para os empresários este mês foi: Julga que as mudanças na política econômica nacional eram esperadas? A pesquisa mostra os seguintes resultados.

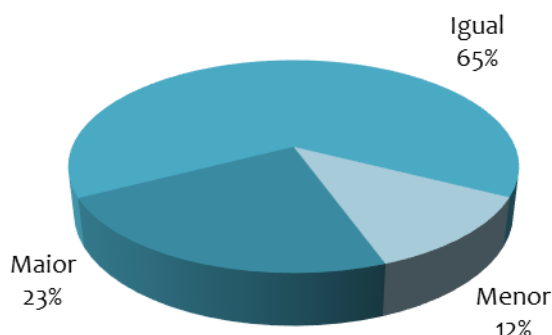
Julga que as mudanças na política econômica e nacional eram esperadas ?



Para os (66%) dos empresários sinopenses as mudanças na política econômica nacional eram esperadas, enquanto para (34%) não esperavam tais mudanças no cenário nacional.

A segunda pergunta feita sobre como será o crescimento da econômica sinopense em relação ao crescimento nacional e estadual, fornecem os seguintes resultados.

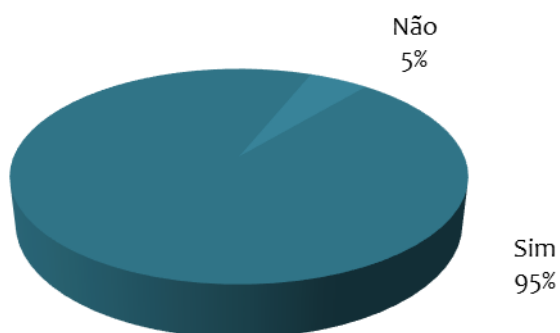
Como será o crescimento da economia de Sinop em relação ao crescimento nacional e estadual?



Segundo os empresários de Sinop (23%) dizem que o crescimento local será maior em relação ao nacional e estadual, (65%) acham que o crescimento local será igual ao nacional e estadual e (12%) acham que o crescimento de Sinop será menor do que o nacional e estadual.

A última pergunta feita ao empresário este mês foi sobre se ele acha que a inflação inibe as vendas ao reduzir o poder de compra dos consumidores.

Acha que a inflação inibe as vendas ao reduzir o poder de compra dos consumidores?

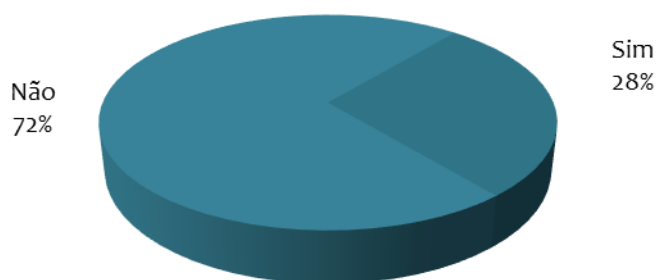


A grande maioria dos empresários locais (95%) dizem que a inflação inibe as vendas ao reduzir o poder de compra dos consumidores, e apenas (5%) disseram que não.

SITUAÇÃO FINANCEIRA E DIA DA MULHER

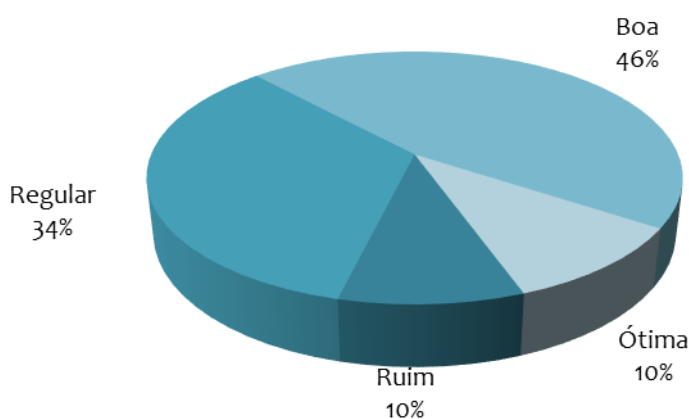
Para a população sinopense neste mês de fevereiro, foram perguntadas as seguintes questões: sobre se houve melhora em sua situação financeira devido ao aumento do novo salário mínimo e também se irão presentear neste Dia Internacional da Mulher.

Teve melhora em sua situação financeira devido ao aumento do salário mínimo ?



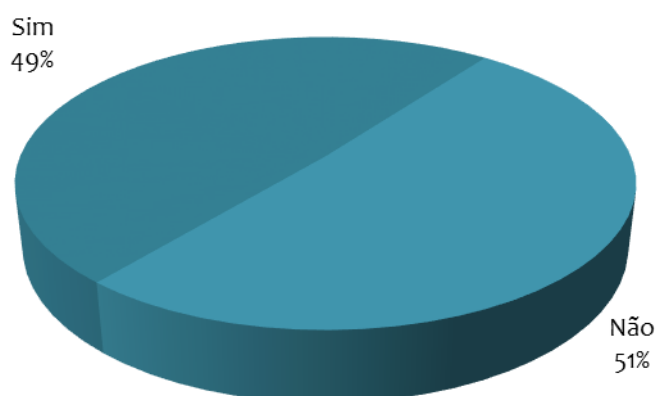
Em uma amostra com 115 entrevistados 72% disseram que não tiveram melhora em sua situação financeira, com o novo reajuste do salário mínimo, e 28% da população local dizem que tiveram uma melhora em sua situação financeira graças ao novo reajuste.

Como está sua situação financeira neste início de ano ?



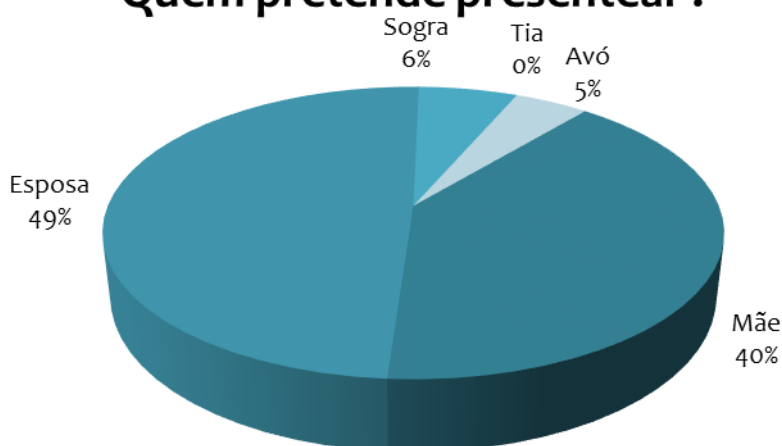
A pesquisa também mostra como a população do município de Sinop classifica sua situação financeira para este início de ano, com a classificação sendo, Ruim: Muito endividado (acima do limite do orçamento) 10%; Regular: Um pouco endividado (contas no limite do orçamento) 34%; Boa: Equilibrada (contas dentro do orçamento) 46%; Ótima: Com capacidade para aumentar o consumo ou poupar/investir 10%.

Irá presentear neste dia da mulher ?



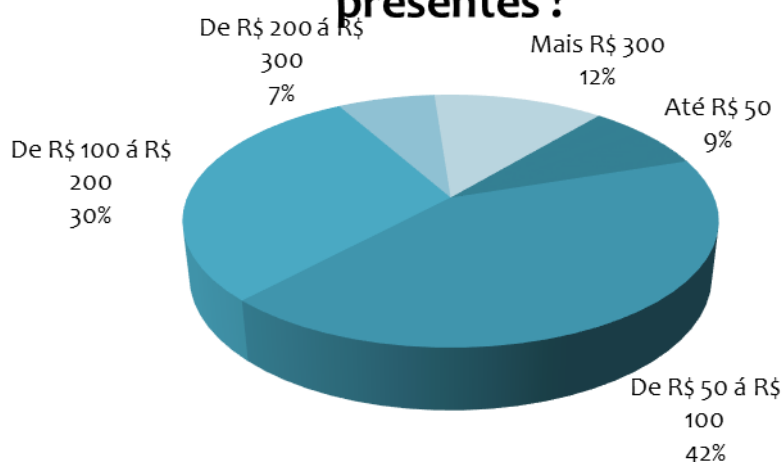
Como o Dia Internacional da Mulher já representa certa importância para o comércio, foi perguntado a consumidor local se ele iria presentear nesta data. Porém a população permaneceu bem dividida com 51% que dizem que não irão presentear neste Dia da Mulher e 49% dos mesmos dizendo que presentearão.

Quem pretende presentear ?



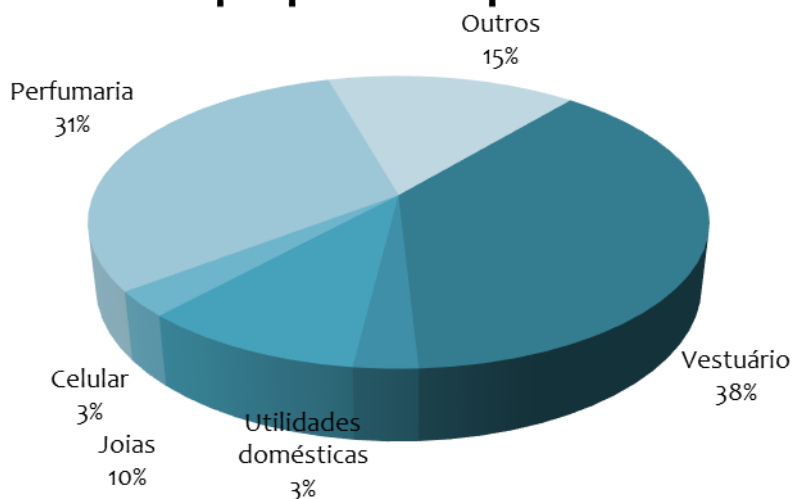
Também foi perguntado ao consumidor quem ele irá presentear nesta data, 49% disseram que presentearão a esposa, 40% presentearam suas mães, 6% irão presentear a sogra, avó 5% e tias 0%.

Quanto pretende gastar com presentes ?



Dos 49% dos entrevistados que disseram que presentearão neste Dia Internacional da Mulher, a maioria destes 42% comprarão presentes da faixa de R\$ 50,00 à R\$ 100,00, seguido de 30% que presentearão na faixa de R\$ 100,00 à R\$ 200,00, uma parcela de 12% dos consumidores presenteará em uma faixa acima de R\$ 300,00, outros 9% com presentes na faixa de até R\$ 50,00, e 7% presenteará na faixa de R\$ 200,00 à R\$ 300,00.

Com o que pretende presentear ?



Dos entrevistados que presentearão neste Dia Internacional da Mulher, 38% presenteará com vestuário, 31% com perfumaria, 15% comprarão outros tipos de presentes, 10% presentearão com jóias enquanto os 6% dos consumidores presenteará com celulares e utilidades domésticas sendo 3% cada.