

# RELATÓRIO CISE

Abril 2020

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva  
Aline de Jesus Oliveira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

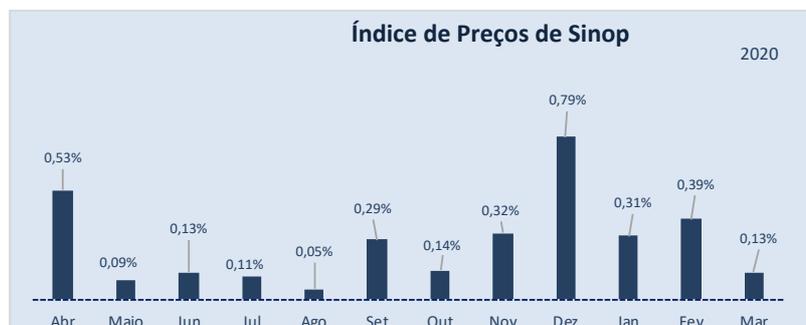
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





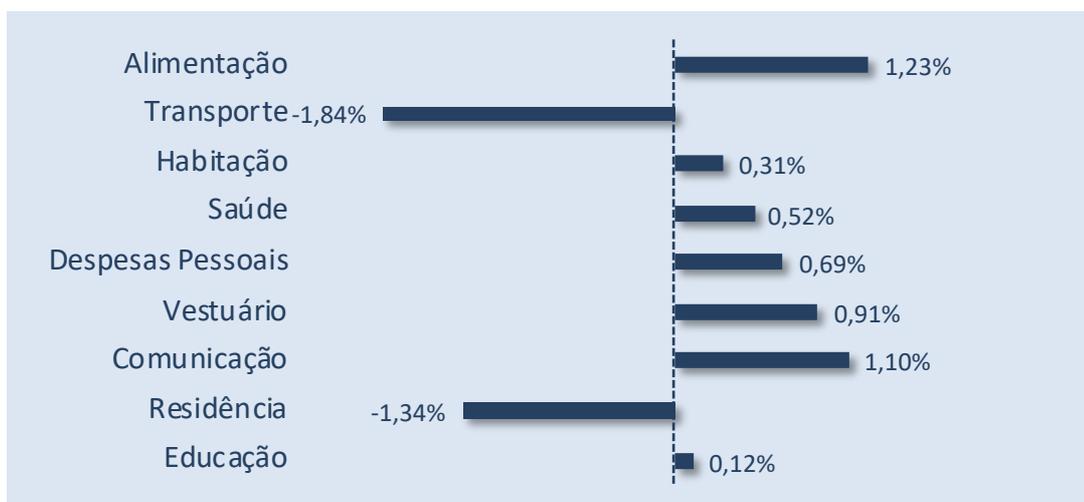
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em março a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,13%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **3,28%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **0,52%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de março foi superior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **0,07%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **0,53%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **3,30%**, praticamente idêntica ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **dentro** da meta definida pelo Banco Central. A inflação se mantém constante e aguardando os desdobramentos da pandemia do coronavírus.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
mar/20	0,13%	0,07%
mar/19	0,43%	0,75%
Acumulado 2020	0,52%	0,53%
Acumulado 12 meses	3,28%	3,30%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **1,23%**, **Saúde**, com aumento de **0,31%** e **Comunicação** que teve aumento de **1,10%**. O grupo de consumo **Transporte** apresentou uma redução de **-1,84%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



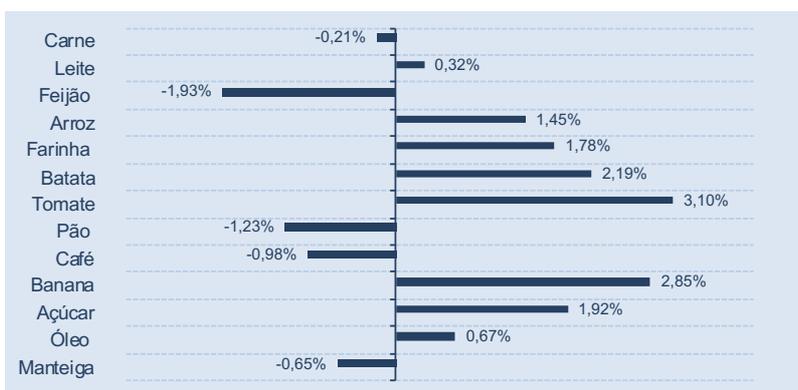
## CESTA BÁSICA

Em março, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 492,75** no mercado local, o que representa um aumento de **1,91%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da banana (2,85%), do tomate (3,1%) e da banana (2,85%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do feijão (-1,93%) e do pão (-1,23%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma leve variação na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Goiânia (1,69%), Curitiba (3,92%), Campo Grande (6,54%) e Brasília (0,49%). Em São Paulo a cesta básica da cidade apresentou um recuo de (-0,22%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA



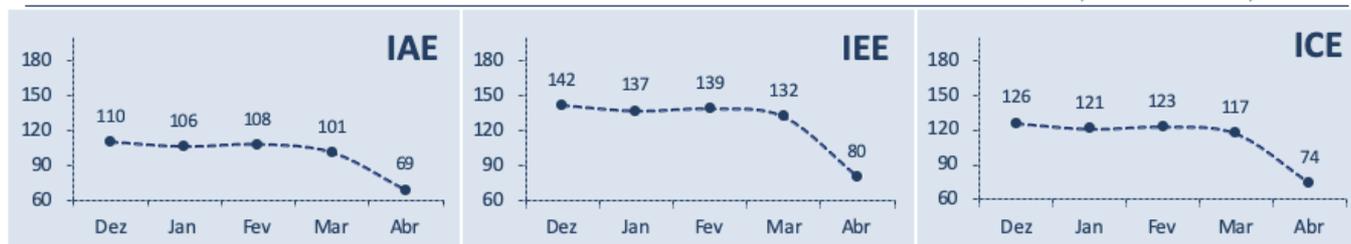


## INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 13 do mês de abril de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de Abril, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma forte queda no índice, que recuou **-36,75%** em relação ao mês de março. Esse resultado indica uma condição de piora de todos indicadores econômicos devido as medidas de combate ao coronavírus. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador de **-41,73%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Variação Mensal	Var.Abr/2019	
IAE	110	106	108	101	69	▼ -31,68%	▼ -36,11%	
IEE	142	137	139	132	80	▼ -39,39%	▼ -44,83%	
ICE	126	121	123	117	74	▼ -36,75%	▼ -41,73%	



No mês de março, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um **queda** no indicador geral (-31,68%). O destaque no levantamento foi a **redução abrupta** no indicador de **investimentos** (-65,52%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **queda** em relação ao período anterior (-39,39%). O destaque no levantamento foi a queda no indicador “**investimentos**” (-80,46%).



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – ABRIL 2020

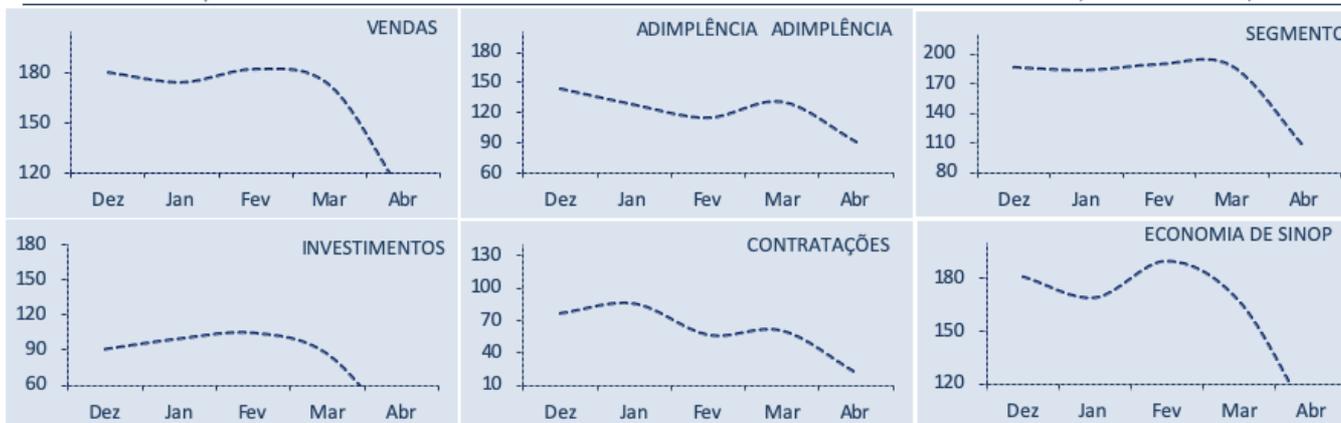
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Varição Mensal	Var.Abr/2019
Vendas	134	118	110	109	69	▼ -36,70%	▼ -42,98%
Adimplência	94	91	93	78	75	▼ -3,85%	▼ -17,58%
Segmento Empresarial	125	124	115	108	81	▼ -25,00%	▼ -30,17%
Investimentos	90	73	95	87	30	▼ -65,52%	▼ -70,00%
Contratações	77	94	98	103	42	▼ -59,22%	▼ -57,14%
Economia de Sinop	143	135	130	131	76	▼ -41,98%	▼ -43,28%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

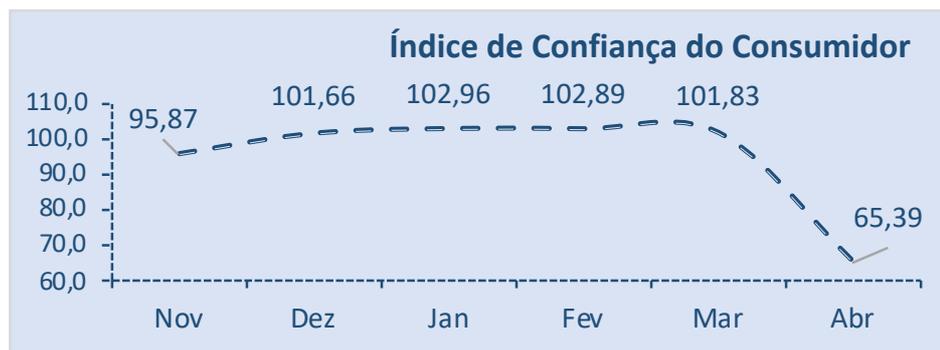
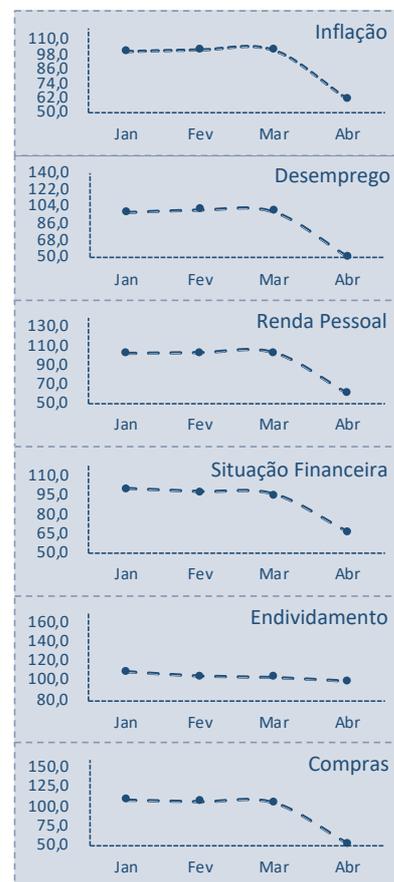
Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Varição Mensal	Var.Abr/2019
Vendas	181	175	183	173	106	▼ -38,73%	▼ -40,45%
Adimplência	144	128	115	131	91	▼ -30,53%	▼ -30,00%
Segmento Empresarial	186	183	189	187	105	▼ -43,85%	▼ -43,85%
Investimentos	91	100	105	87	17	▼ -80,46%	▼ -85,83%
Contratações	77	86	57	61	22	▼ -63,93%	▼ -78,22%
Economia de Sinop	181	169	190	167	98	▼ -41,32%	▼ -43,68%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em abril, o ICC apresentou uma **abrupta redução** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **101,83** para **65,39** indicando uma redução na confiança em **-35,79%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores não tiveram alterações bruscas. O indicador de **renda pessoal** apresentou uma piora mais acentuada em relação ao mês anterior.

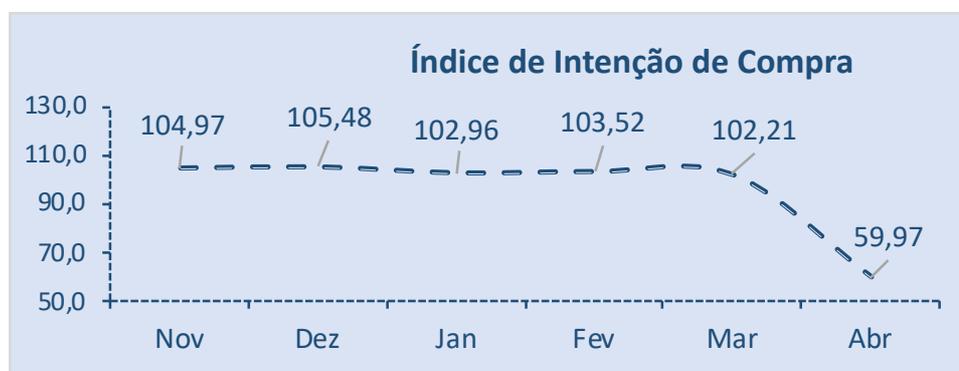
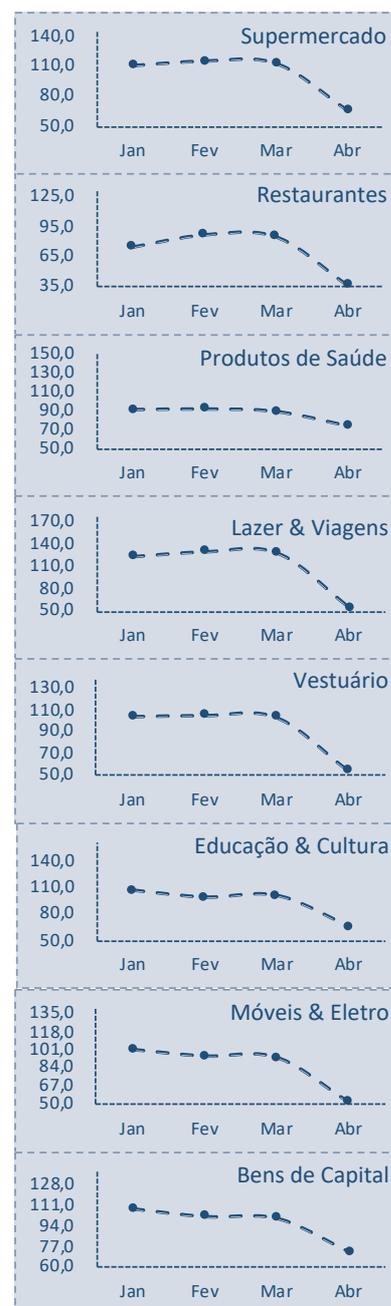




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

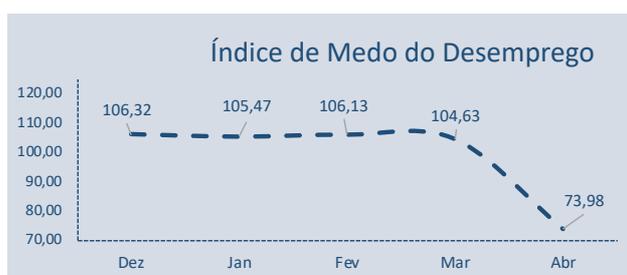
Em abril, o IIC apresentou uma forte queda de **-41,3%**, em relação ao mês anterior passando de **102,21** pontos para **59,97**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **produtos de saúde** apresentou o maior recuo entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

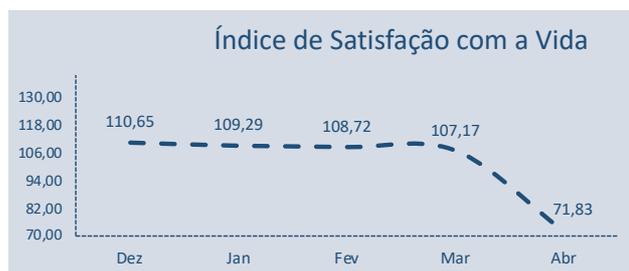
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em abril houve uma forte piora no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **104,63** pontos para **73,98**, uma piora de **-29,3%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve redução no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **107,17** para **71,83**. A queda no índice foi de **-33,0%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia das mães
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.1% e uma erro amostral de 6.1%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DAS MÃES

Foi perguntado aos empresários se pretendem realizar promoções específicas para o dia das mães. Aproximadamente 55% dos empresários entrevistados afirmaram que pretendem fazer promoções específicas para data.



Os empresários também foram questionados se o segmento empresarial ao qual ele pertence tem relação direta com o dia das mães. A maioria dos entrevistados (63%) afirmou que o segmento ao qual ele faz parte tem relação direta com o dia das mães.

### CORONAVIRUS

Foi perguntado aos empresários se eles acreditam que o coronavírus vai impactar a economia local? Aproximadamente 91% dos empresários entrevistados afirmaram que a pandemia vai impactar a economia local. Já 4% dos afirmou que a pandemia não vai impactar a economia local. Na pesquisa no mês de março CISE/CDL também foi perguntado aos empresários sobre qual o impacto do coronavírus

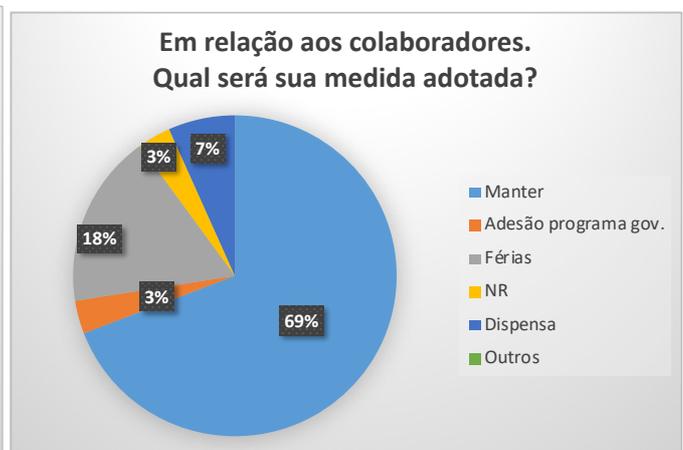
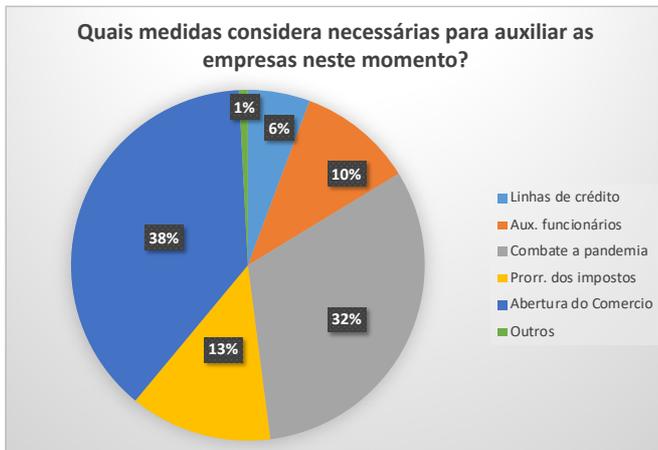


sobre a economia local. Aproximadamente 49% dos entrevistados afirmaram que haveria impacto para economia local. Já 50% dos entrevistados afirmaram que não haverá impacto para economia local.



Também foi perguntado aos empresários se a empresa tem capacidade financeira de se manter durante a crise. Aproximadamente 70% dos entrevistados afirmaram que possuem capacidade financeira de se manter durante a crise. Já 18% dos entrevistados afirmaram que não possuem capacidade financeira de se manter durante a crise.

Foi perguntado aos empresários sobre quais medidas considera necessárias para auxiliar as empresas neste momento. Aproximadamente 38% dos entrevistados afirmaram que a abertura do comercio seria a principal medida. Já 32% dos entrevistados afirmaram que o foco no combate a pandemia seria a principal medida nesse momento.



Também foi perguntado aos empresários sobre quais as medidas adotadas em relação aos colaboradores. A maioria dos entrevistados (69%) afirmou que a principal medida em relação aos colaboradores será a manutenção dos postos de trabalho.



## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

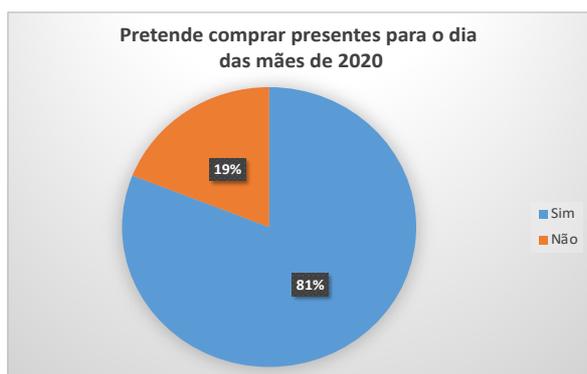
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia das mães
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 189 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,9% e uma erro amostral de 6.25%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DAS MÃES

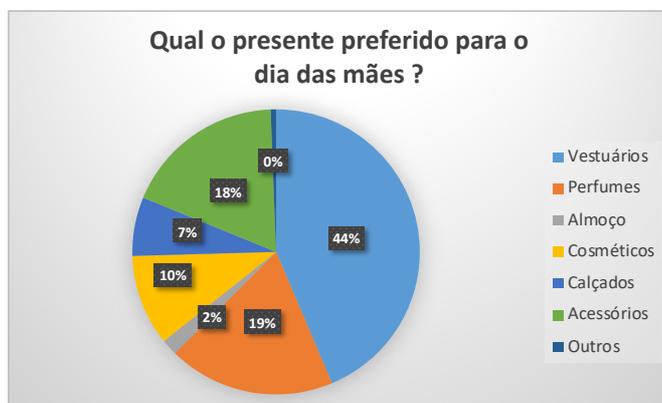
Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para o dia das mães. Aproximadamente 81% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data. Foi perguntado aos consumidores qual o motivo para eles não presentear nesta data. Aproximadamente 15% dos entrevistados apontou que não tem a quem apresentar.



Os consumidores também foram questionados sobre o quanto gastarão no dia das mães comparados ao ano de 2020. A maior parte dos entrevistados (58%) informou que gastara menos, quando comparado ao ano anterior. Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto gastarão em média no presente para dia das mães deste ano. A maior parte dos entrevistado apontou que gastará entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00.

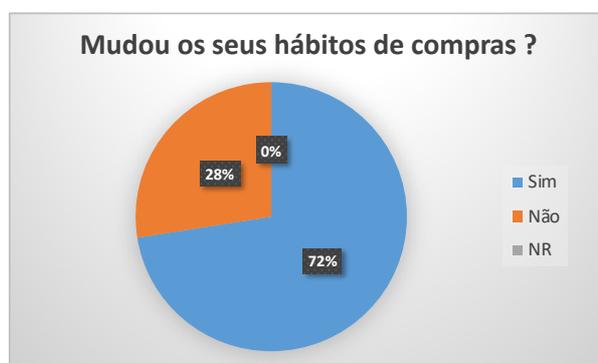
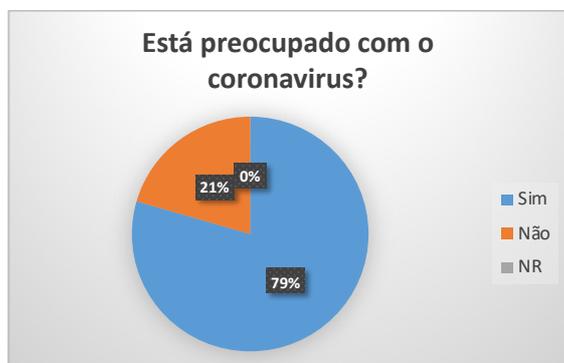


Os entrevistados foram questionados sobre qual o presente preferido para dia das mães. A maior parte dos entrevistado apontou que o presente preferido para o dia das mães deste ano será do segmento de vestuário.

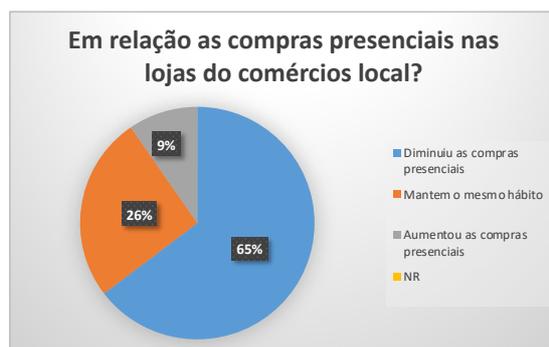


## CORONAVIRUS

Foi perguntado aos consumidores se estão preocupados com o coronavirus. Aproximadamente 79% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão preocupados. Na pesquisa do mês de março a preocupação com o coronavirus foi apontada por 52% dos entrevistados.



Também foi questionado se os consumidores mudaram os seus hábitos de compra para evitar a contaminação pelo coronavirus. A maior parte dos consumidores (72%) afirmou que não mudou os hábitos de compra. Aproximadamente 65% dos entrevistados apontou que diminui as compras presenciais.



Foi perguntado aos consumidores se estão trabalhando atualmente. Aproximadamente 70% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão trabalhando atualmente. Também foi perguntado aos entrevistados que estão trabalhando qual a situação atual do seu trabalho em relação a formalidade. A maior parte dos entrevistados (73%) afirmou que possuem uma relação de trabalho formal.



Foi questionado aos entrevistados sobre qual a medida trabalhista adotada pela empresa ao qual ele é vinculado em relação a crise do coronavirus. A maior parte dos entrevistados (60%) afirmou que a situação é normal.

