

# RELATÓRIO CISE

Janeiro 2020

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva  
Aline de Jesus Oliveira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações  
Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

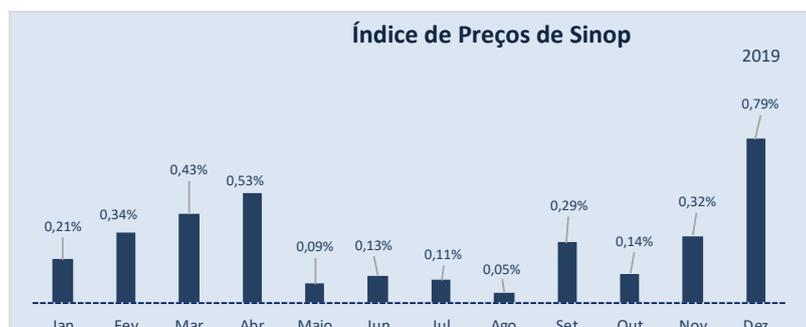
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em Dezembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,79%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **3,43%**. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em **3,43%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de dezembro foi inferior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **1,15%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2019 foi de **4,31%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **4,31%**, inferior ao resultado da inflação de Sinop. O resultado nacional aponta uma inflação **próximo** da meta definida pelo Banco Central. Houve uma rápida aceleração nos índices no último mês do ano.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
dez/19	0,79%	1,15%
dez/18	0,75%	0,15%
Acumulado 2019	3,43%	4,31%
Acumulado 12 meses	3,43%	4,31%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **2,13%**, **Transportes**, com aumento de **1,12%** e **Despesas pessoais** que teve aumento de **0,66%**. O grupo de consumo **Habitação** apresentou um recuo de **-0,39%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



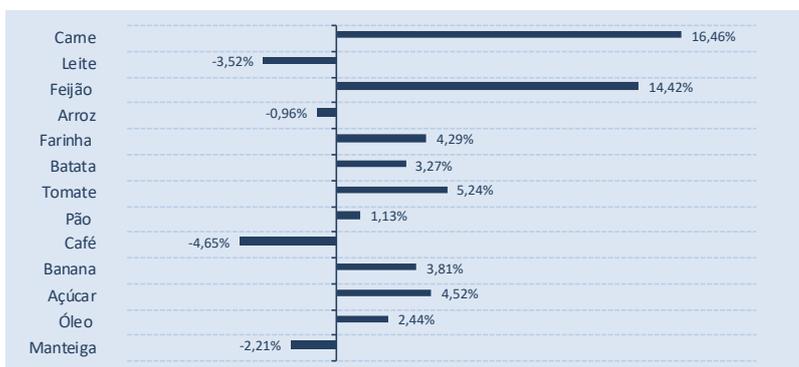
## CESTA BÁSICA

Em dezembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 449,78** no mercado local, o que representa um aumento de **2,40%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do carne (16,46%), do tomate (4,24%) e do feijão (14,42%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do leite (-3,52%), do café (-4,65%) e do arroz (-0,96%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma leve variação na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Campo Grande (6,64%), Goiânia (13,64%), e São Paulo (8,64%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

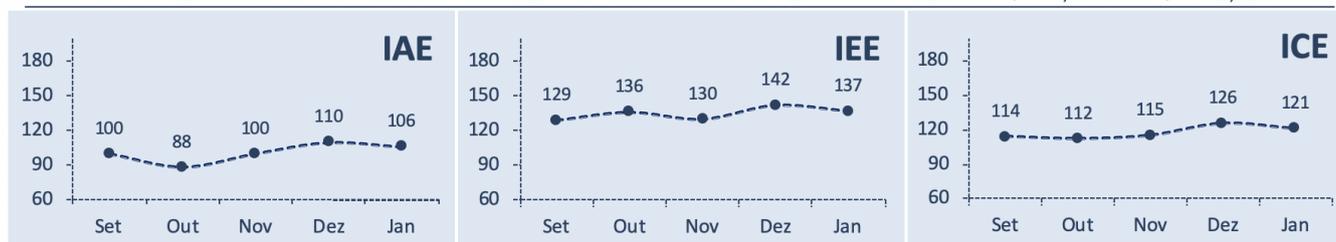


## INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 13 do mês de janeiro de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 119 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de janeiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma leve queda no índice, que recuou **3,97%** em relação ao mês de dezembro. Esse resultado indica um **ajuste no período pós-natal** dos indicadores econômicos no início de ano. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma leve piora no indicador (**-2,42%**).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Variação Mensal	Var.Jan/2019	
<b>IAE</b>	100	88	100	110	106	▼ -3,64%	▼ -2,75%	
<b>IEE</b>	129	136	130	142	137	▼ -3,52%	▼ -1,44%	
<b>ICE</b>	114	112	115	126	121	▼ -3,97%	▼ -2,42%	



No mês de janeiro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma **leve redução** no indicador geral (-3,64%). O destaque no levantamento foi a **recuperação** no indicador de **contratações** (22,08%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **leve redução** em relação ao período anterior (-3,52%). O destaque no levantamento foi a recuperação no indicador **“investimentos”** (9,89%).



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2020

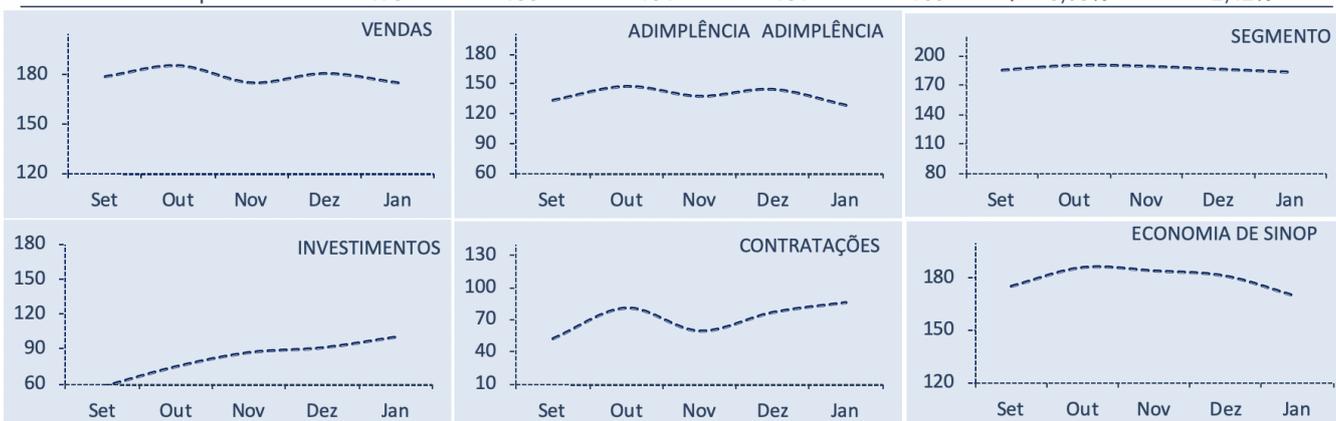
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2019
Vendas	143	108	123	134	118	▼ -11,94%	▲ 1,72%
Adimplência	84	83	88	94	91	▼ -3,19%	▲ 3,41%
Segmento Empresarial	116	103	120	125	124	▼ -0,80%	▲ 1,64%
Investimentos	60	60	82	90	73	▼ -18,89%	▼ -9,88%
Contratações	78	52	70	77	94	▲ 22,08%	▼ -11,32%
Economia de Sinop	118	132	135	143	135	▼ -5,59%	▼ -0,74%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

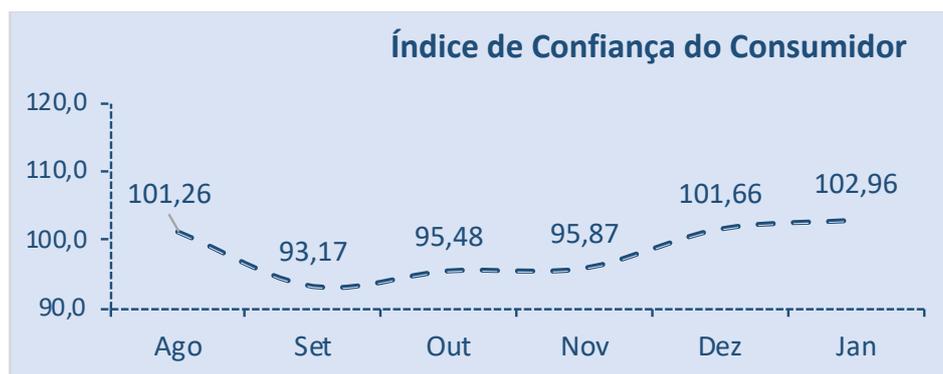
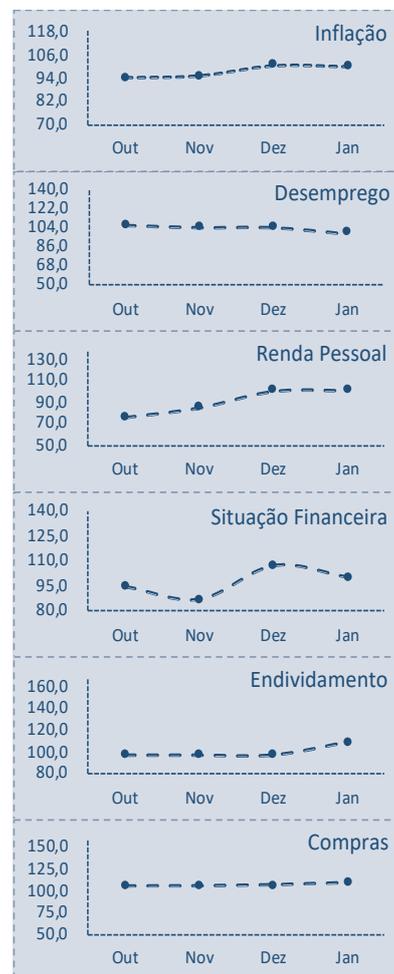
Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2019
Vendas	179	186	175	181	175	▼ -3,31%	▲ 1,74%
Adimplência	133	147	137	144	128	▼ -11,11%	▲ 4,07%
Segmento Empresarial	185	190	189	186	183	▼ -1,61%	▲ 1,10%
Investimentos	58	75	87	91	100	▲ 9,89%	▼ -9,91%
Contratações	53	81	60	77	86	▲ 11,69%	▼ -9,47%
Economia de Sinop	175	186	184	181	169	▼ -6,63%	▲ 2,42%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em janeiro, o ICC apresentou uma **leve melhora** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **101,66** para **102,96** indicando uma melhora na confiança de **1,28%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores não tiveram alterações bruscas. O indicador de **compras** apresentou uma melhora mais acentuada em relação ao mês anterior.

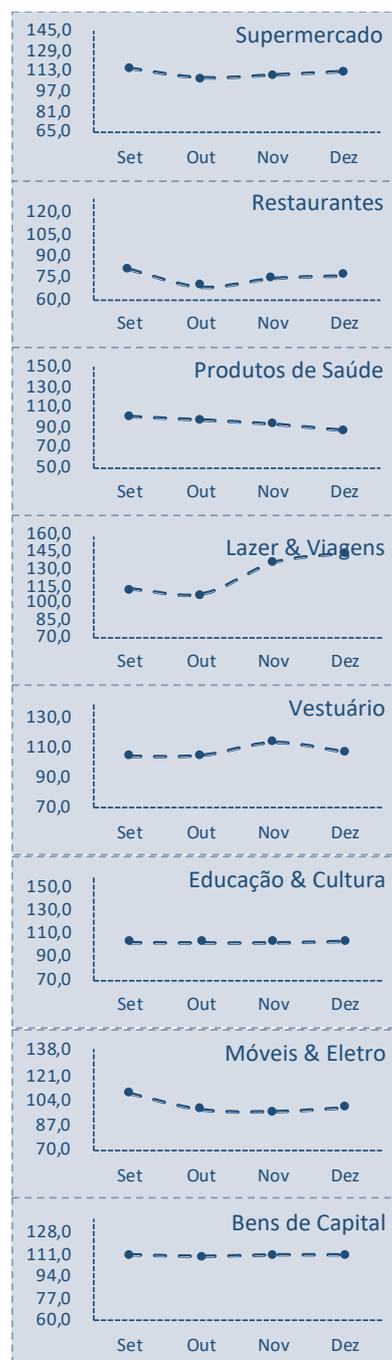
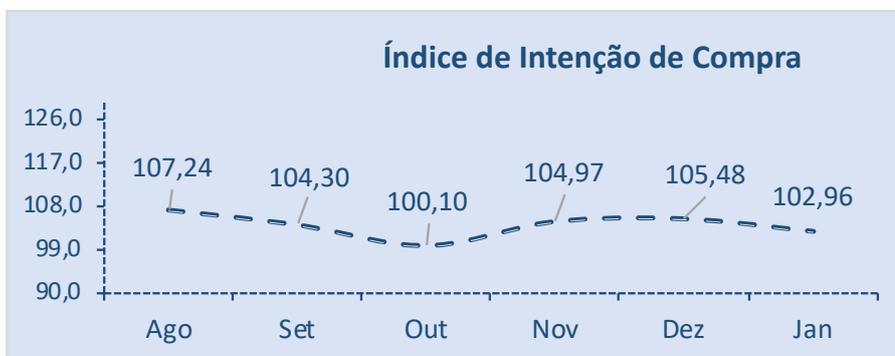




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

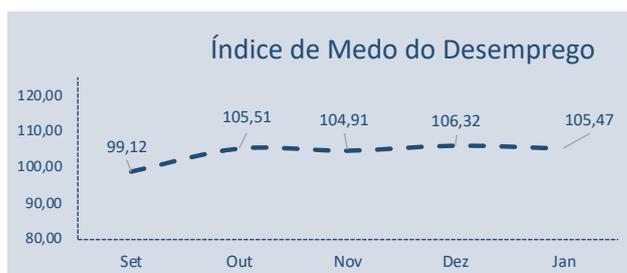
Em janeiro, o IIC apresentou uma leve ajuste de **-2,4%**, em relação ao mês anterior passando de **105,48** pontos para **102,96**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **restaurantes** apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

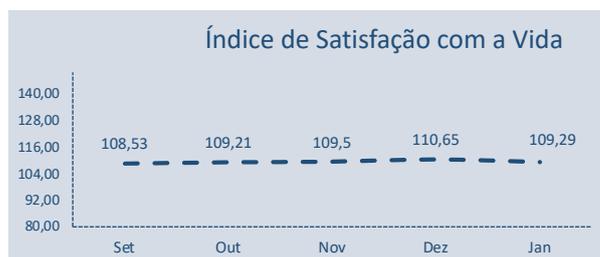
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em dezembro houve uma piora no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **106,32** pontos para **105,47**, uma piora de **-0,8%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve redução no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **110,65** para **109,29**. A queda no índice foi de **-1,2%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Expectativas para 2020
- Queima de estoque

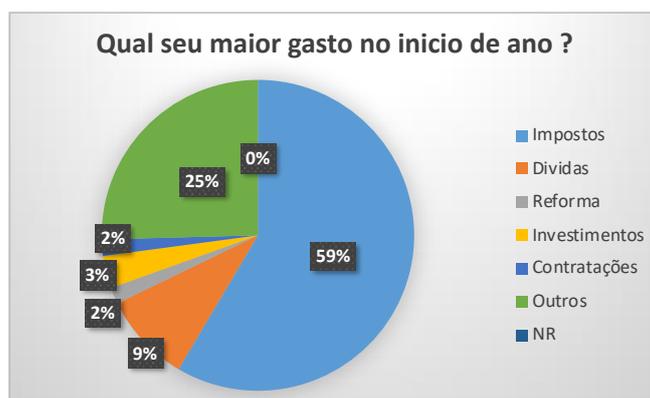
A pesquisa contou com uma amostra de 119 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.5% e uma erro amostral de 6.9%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### EXPECTATIVAS PARA 2020

Foi perguntado aos empresários qual a expectativa para o ano de 2020. A maioria dos entrevistados (99%) afirmou que a expectativa para o ano de 2020 é positiva.



Os empresários também foram questionados sobre qual o principal objetivo do negócio para 2020. A maioria dos entrevistados (40%) afirmou que o principal objetivo para 2020 é ampliar o negócio. Já para 12% dos entrevistados o principal objetivo de 2020 é contratar novos colaboradores.



Foi perguntado aos empresários sobre qual o principal gasto da empresa no início do ano. A maioria dos entrevistados (59%) afirmou que o principal gasto no início do ano serão os impostos. Já para 9% dos entrevistados o principal gasto será com o pagamento de dívidas.

### QUEIMA DE ESTOQUE

Foi perguntado aos empresários se pretendem fazer alguma ação de queima de estoque em janeiro. Aproximadamente 75% dos empresários entrevistados afirmaram que não realizarão “promoções” durante o período. Já 23% dos empresários entrevistados afirmaram que realizarão alguma ação de vendas no período.



Também foi perguntado aos empresários sobre a expectativa para as promoções de queima de estoque. A maioria dos entrevistados (89%) afirmou que a “queima de estoque” será melhor que a do ano anterior. Já 11% dos entrevistados afirmaram que a expectativa para as vendas de “queima de estoque” será igual a do ano anterior.



Foi perguntado aos empresários se o período de volta as aulas aquece as vendas das empresas? Aproximadamente 76% dos empresários entrevistados afirmaram que não sofrerão impacto. Já 23% dos empresários entrevistados afirmaram, que serão impactados pelo período de volta as aulas.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2020

### POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

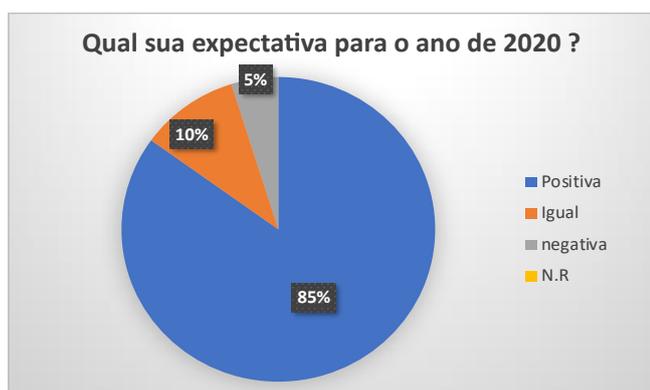
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Expectativas para 2020
- Queima de estoque
- Material escolar

A pesquisa contou com uma amostra de 201 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,2% e uma erro amostral de 6.35%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### EXPECTATIVAS PARA 2020

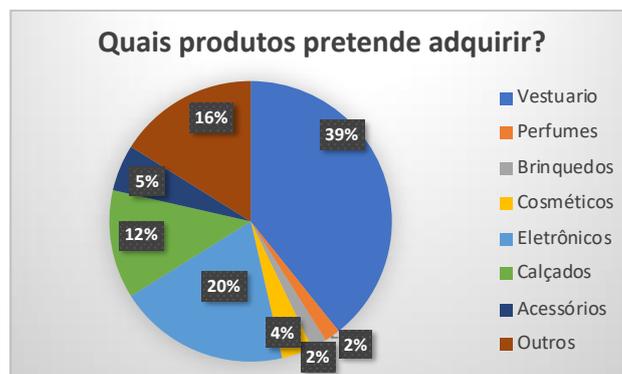
Foi perguntado aos consumidores qual a expectativa para o ano de 2020 comparado com o ano anterior. A maioria dos entrevistados (85%) afirmou que a expectativa é positiva. Já 10% dos entrevistados afirmaram que a expectativa é igual a do ano anterior.



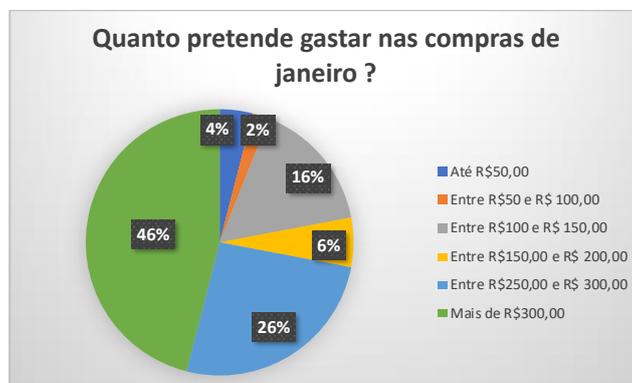
Os entrevistados também foram questionados sobre o que pretendem fazer em 2020. Para a maioria dos entrevistados (38%) investir é o principal objetivo de 2020.

#### QUEIMA DE ESTOQUE

Foi questionado aos consumidores sobre o quanto pretendem gastar em média nas compras para o Reveillon. A maior parte dos entrevistados (31%) afirmou que pretende gastar em média entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00.



Os consumidores também foram questionados sobre qual o produto preferido para comprar no período de queima de estoques. Os presentes preferidos são: vestuários (39%), eletrônicos (31%) e calçados (12%).



Nas compras de janeiro a maior parte dos consumidores (46%) pretendem gastar em média mais de R\$ 300,00. Outros 26% dos entrevistados pretendem gastar entre R\$ 250 e R\$ 300.

### MATERIAL ESCOLAR

Foi perguntados aos consumidores se pretendem comprar material escolar no início de ano. Aproximadamente 5% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem comprar material escolar.



Nas compras do material escolar a maior parte dos consumidores (20%) pretendem gastar em média entre R\$ 150 e R\$ 200.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2020

Os consumidores também foram questionados sobre qual o maior gasto no início de 2020. A maioria dos entrevistados (27%) afirmou que pagar as dívidas é o principal gasto do início de ano.

