

# RELATÓRIO CISE

Julho 2020

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

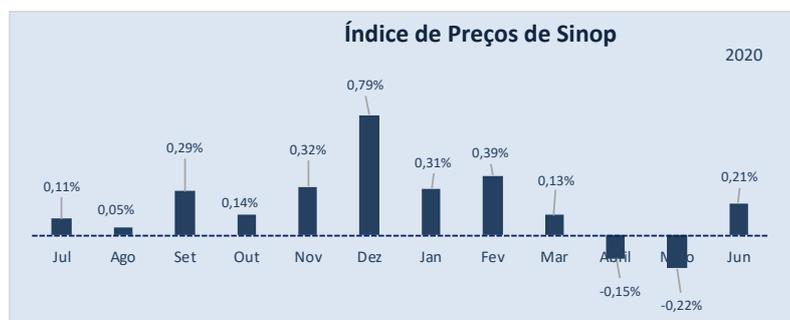
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em junho a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,21%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **2,37%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **0,67%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de junho seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mesmo mês foi de **0,26%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **0,10%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **2,13%**, muito próximo ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. O aumento da inflação neste mês aponta para uma leve recuperação da economia.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jun/20	0,21%	0,26%
jun/19	0,13%	0,01%
Acumulado 2020	0,67%	0,10%
Acumulado 12 meses	2,37%	2,13%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,26%**, **Residência**, com aumento de **0,64%** e **Transporte** que teve aumento de **0,35%**. O grupo de consumo **Educação** apresentou uma redução de **-0,32%** e o grupo **Despesas Pessoais** apresentou uma contração de **-0,10%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



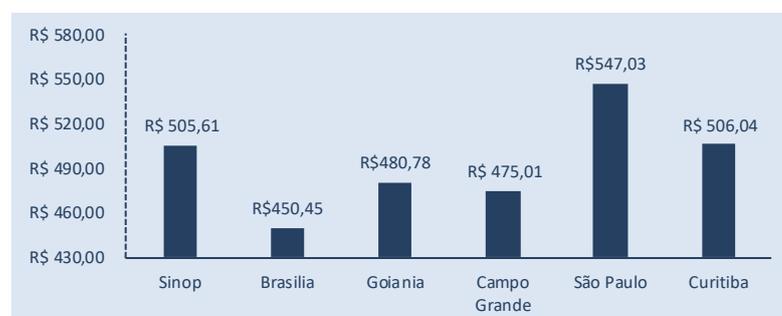
## CESTA BÁSICA

Em junho, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 505,61** no mercado local, o que representa um aumento de **0,46%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da Arroz (3,73%), do feijão (6,47%) e da batata (1,80%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do tomate (-14,49%) e da banana (-4,87%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Brasília (2,12%) e Campo Grande (4,32%). Em Goiânia a cesta básica da cidade apresentou um recuo de -4,98% e Curitiba apresentou um recuo de -4,75. O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



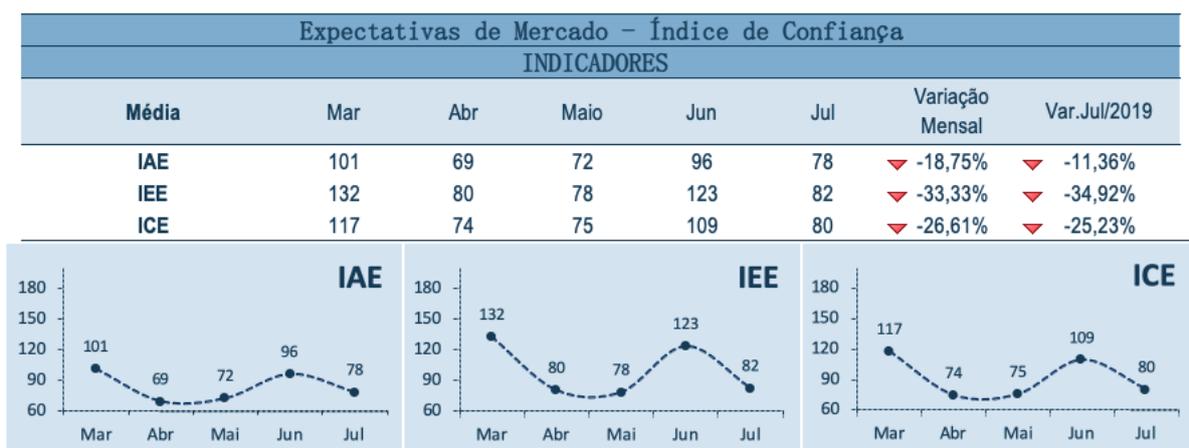
Fonte: Dieese/IMEA



## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 15 do mês de julho de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 121 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de Julho, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma retração devido as incertezas ocasionadas pela pandemia da COVID 19 sobre as atividades econômicas. O ICE recuou **-26,61%** em relação ao mês de junho. Esse resultado indica uma condição de piora em quase todos os indicadores econômicos devido as incertezas sobre a efetividades das medidas de combate ao coronavírus. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta ainda uma piora no indicador de **-25,23%**.



No mês de julho, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma forte **piora** no indicador geral (-18,75%). O destaque no levantamento foi a **piora** em praticamente todos os indicadores. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **forte piora** em relação ao período anterior (-33,33%). O destaque no levantamento foi a piora no indicador **“investimentos”**.

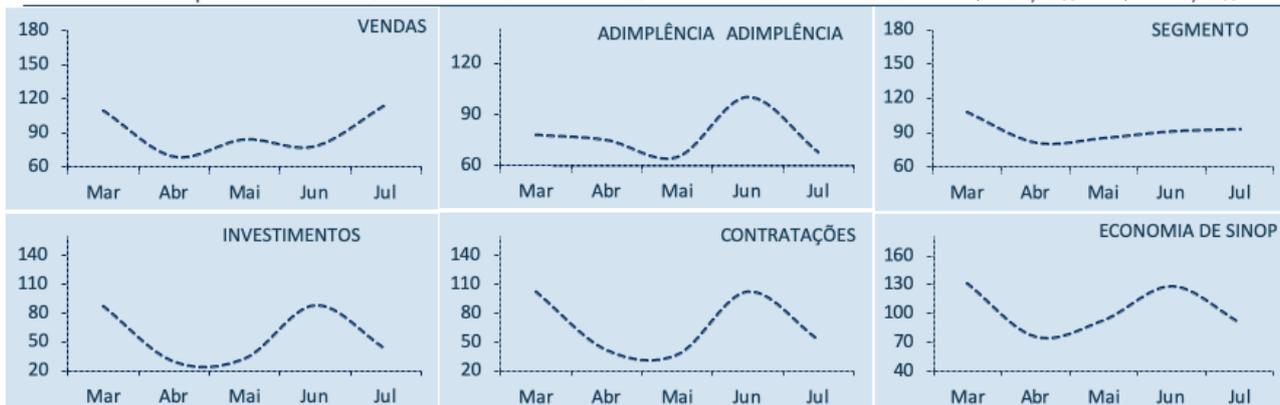


# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JULHO 2020

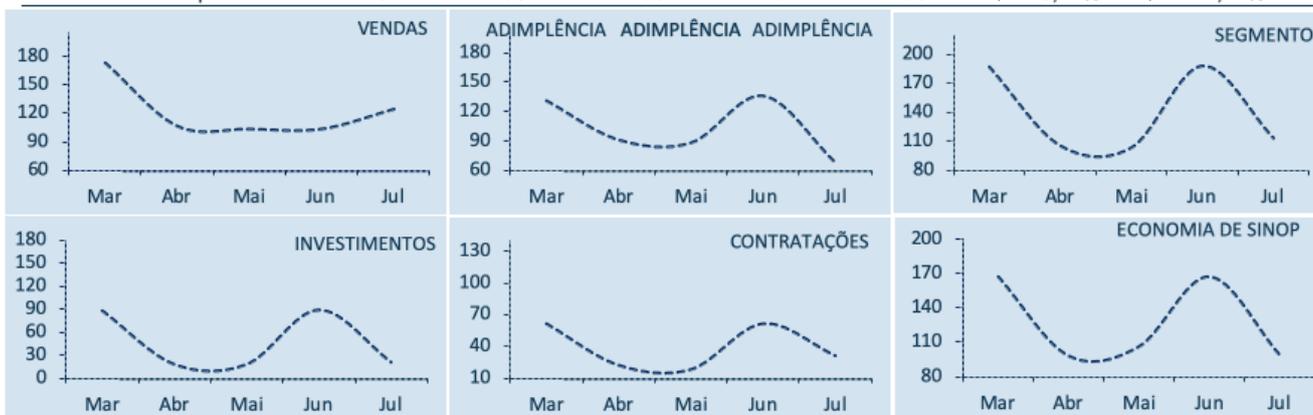
### Índice de Atividade Econômica – IAE

Média	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Varição Mensal	Var.Jul/2019
Vendas	109	69	84	78	114	▲ 46,15%	▲ 15,15%
Adimplência	78	75	65	100	68	▼ -32,00%	▼ -12,82%
Segmento Empresarial	108	81	85	91	93	▲ 2,20%	▼ -8,82%
Investimentos	87	30	33	88	43	▼ -51,14%	▼ -31,75%
Contratações	103	42	37	103	53	▼ -48,54%	▼ -15,87%
Economia de Sinop	131	76	93	128	90	▼ -29,69%	▼ -18,92%



### Índice de Expectativa Empresarial – IEE

Média	Mar	Abr	Maio	Jun	Jul	Varição Mensal	Var.Jul/2019
Vendas	173	106	103	103	124	▲ 20,39%	▼ -26,19%
Adimplência	131	91	88	136	68	▼ -50,00%	▼ -46,88%
Segmento Empresarial	187	105	103	188	113	▼ -39,89%	▼ -38,25%
Investimentos	87	17	17	88	20	▼ -77,27%	▼ -72,22%
Contratações	61	22	18	61	31	▼ -49,18%	▼ -40,38%
Economia de Sinop	167	98	106	167	99	▼ -40,72%	▼ -42,11%

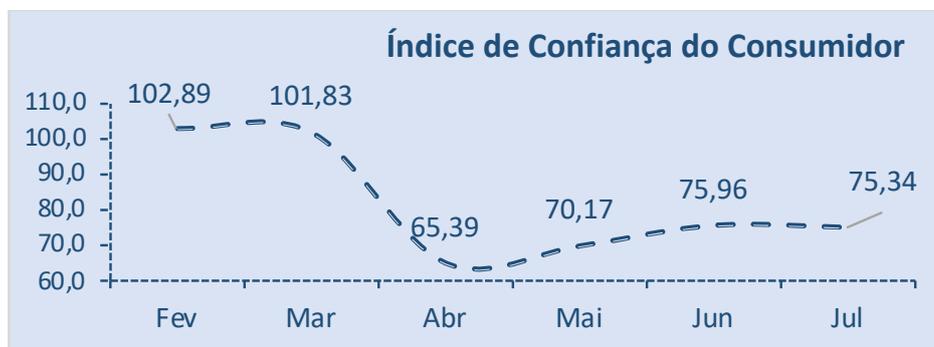
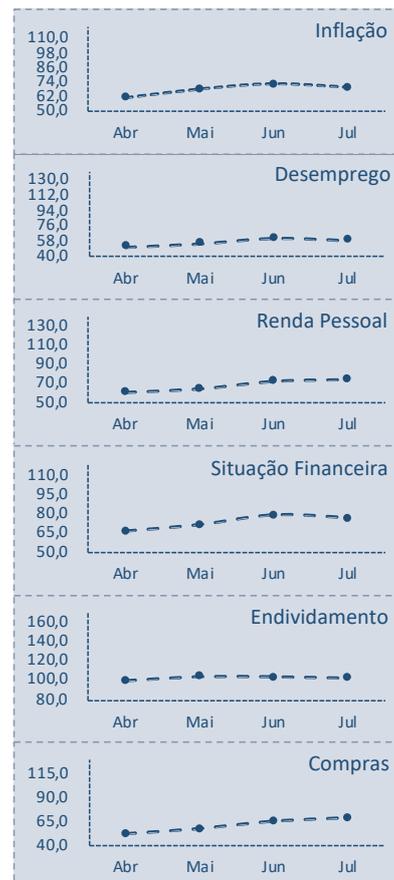




## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em julho, o ICC apresentou **queda** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **75,96** para **75,34** indicando uma redução na confiança em **-0,82%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações bruscas. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

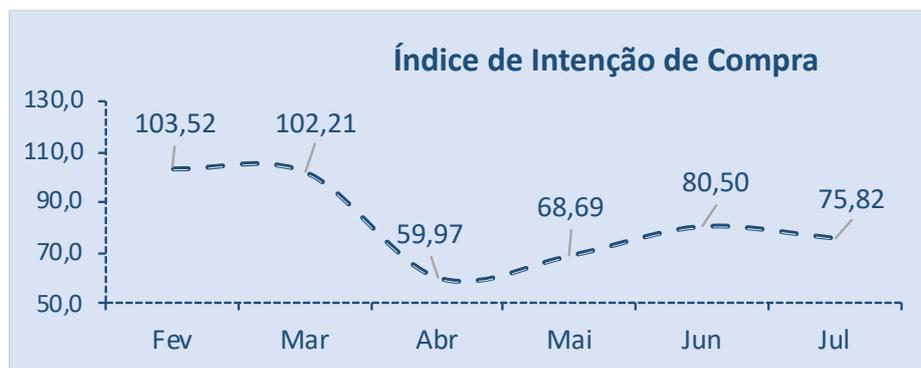
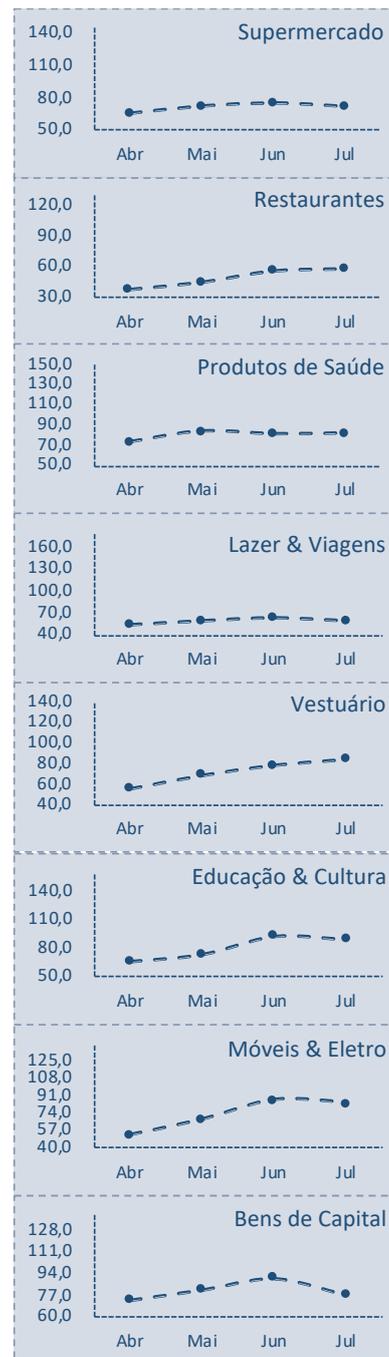




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

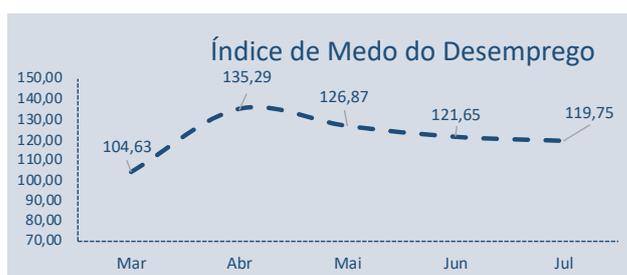
Em julho, o IIC apresentou uma **redução** de **-5,8%**, em relação ao mês anterior passando de **80,50** pontos para **75,82**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **vestuário** apresentou a maior recuperação entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

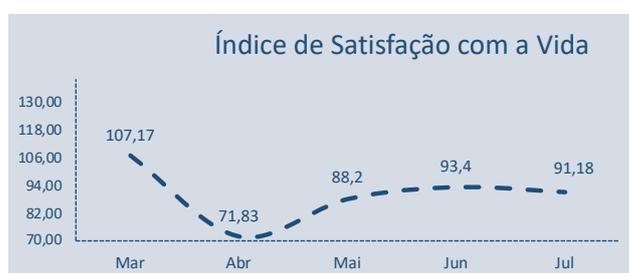
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em julho houve uma leve redução no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **121,65** pontos para **119,75**, uma queda de **-1,6%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve recuperação no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **93,4** para **91,18**. A queda no índice foi de **-2,4%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia dos pais
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.1% e uma erro amostral de 5.31%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### DIA DOS PAIS

Os empresários também foram questionados se o segmento empresarial ao qual ele pertence tem relação direta com o dia dos pais. Aproximadamente 17% dos entrevistados afirmaram que o segmento ao qual ele faz parte tem relação direta com o dia dos pais.



Foi perguntado aos empresários se pretendem realizar promoções específicas para o dia dos pais. Aproximadamente 9% dos empresários entrevistados afirmaram que pretendem fazer promoções específicas para data.





Os empresários foram questionados sobre a expectativa de vendas para o dia dos pais quando comprado a mesma data no ano anterior. A maior parte dos entrevistados (44%) apontou que as vendas serão iguais a do ano anterior. Também foi perguntado aos empresários se vão realizar alguma ação específica de liquidação no meio de ano. Aproximadamente 9% dos entrevistados afirmaram que vão realizar alguma ação específica.

### CORONAVIRUS

Foi perguntado aos empresários se eles acreditam que o coronavirus está impactando a economia local? Aproximadamente 93% dos empresários entrevistados afirmaram que a pandemia vai impactar a economia local. Já 7% dos entrevistados afirmaram que a pandemia não está impactando a economia local. Na pesquisa no mês de julho o CISE/CDL também perguntou aos empresários sobre qual o impacto do coronavirus sobre o seu segmento econômico. Aproximadamente 74% dos entrevistados afirmaram que haverá impacto para o seu segmento econômico. Já 24% dos entrevistados afirmaram que não haverá impacto para o seu segmento econômico.



### POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia dos pais
- Coronavirus

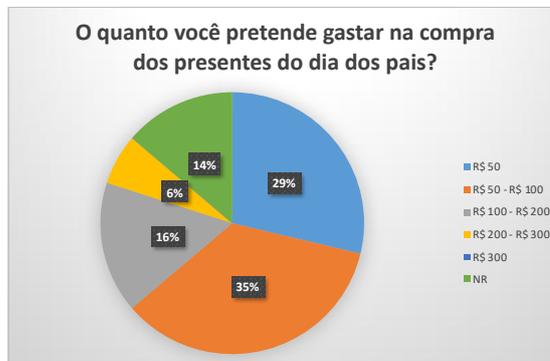
A pesquisa contou com uma amostra de 198 entrevistados, um nível de significância estatística de 96,9% e uma erro amostral de 4.75%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### DIA DOS PAIS

Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para o dia dos pais. Aproximadamente 38% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data. Também foi perguntado aos consumidores qual o motivo para eles não presentear nesta data. Aproximadamente 25% dos entrevistados afirmaram que estão desempregado.



Os consumidores também foram questionados sobre o quanto gastarão no dia dos pais comparados ao ano de 2020. A maior parte dos entrevistados (17%) informou que gastara menos, quando comparado ao ano anterior. Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto gastarão em média no presente para dia dos namorados deste ano. A maior parte dos entrevistado (35%) apontou que gastará entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00.



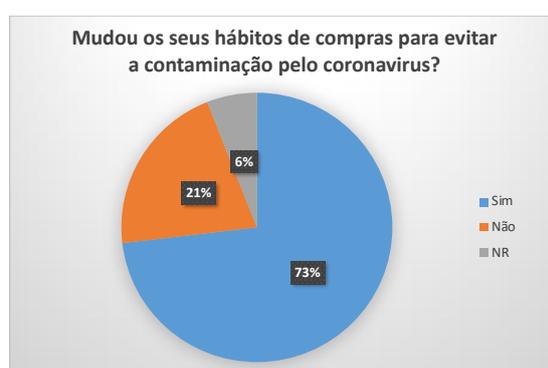
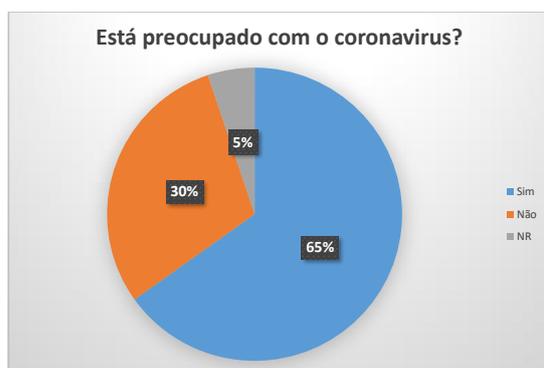
Os entrevistados foram questionados sobre qual o presente preferido para dia dos pais. A maior parte dos entrevistado (32%) apontou que o presente preferido para o dia dos pais deste ano será do segmento de vestuário.



Também foi perguntado aos consumidores se possuem o hábito de comprar nas liquidações de meio de ano. Aproximadamente 28% dos entrevistados afirmaram que tem o hábito de comprar nas promoções de meio de ano.

### CORONAVIRUS

Foi perguntado aos consumidores se estão preocupados com o coronavirus. Aproximadamente 65% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão preocupados. Na pesquisa do mês de abril a preocupação com o coronavirus foi apontada por 79% dos entrevistados.



Também foi questionado se os consumidores mudaram os seus hábitos de compra para evitar a contaminação pelo coronavirus. A maior parte dos consumidores (73%) afirmou que mudou os hábitos de compra.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JULHO 2020

