

RELATÓRIO CISE

Julho 2020





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

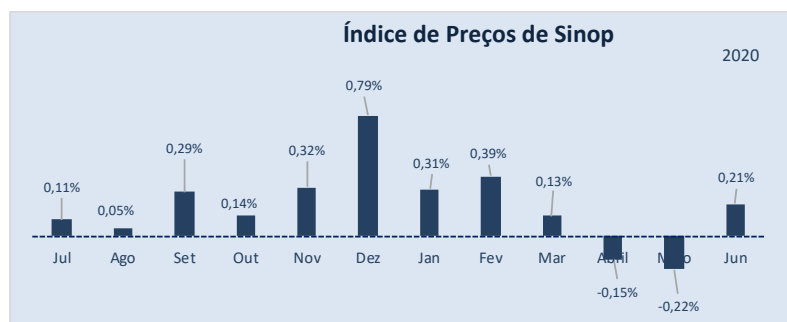
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





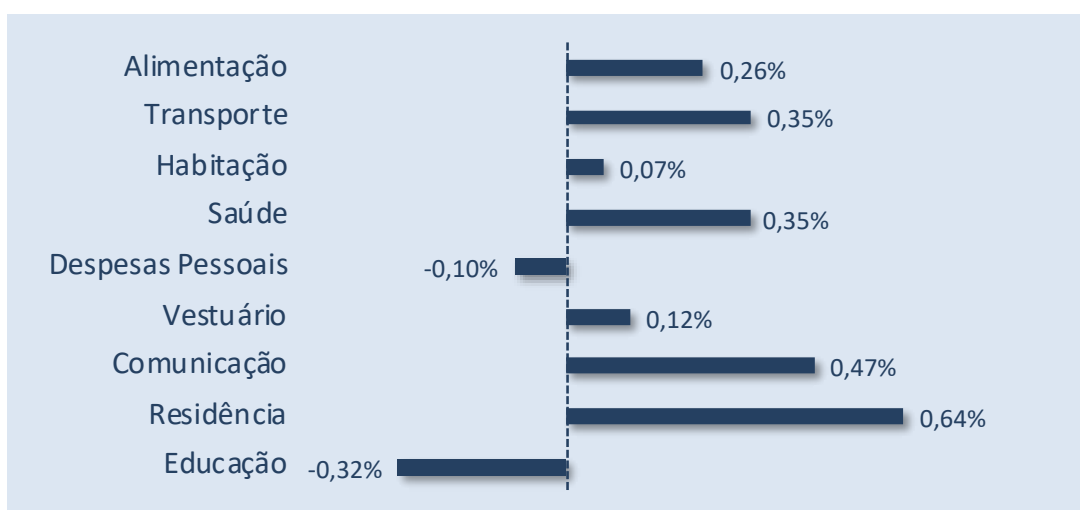
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em junho a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,21%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **2,37%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **0,67%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de junho seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mesmo mês foi de **0,26%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **0,10%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **2,13%**, muito próximo ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. O aumento da inflação neste mês aponta para uma leve recuperação da economia.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jun/20	0,21%	0,26%
jun/19	0,13%	0,01%
Acumulado 2020	0,67%	0,10%
Acumulado 12 meses	2,37%	2,13%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,26%**, **Residência**, com aumento de **0,64%** e **Transporte** que teve aumento de **0,35%**. O grupo de consumo **Educação** apresentou uma redução de **-0,32%** e o grupo **Despesas Pessoais** apresentou uma contração de **-0,10%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



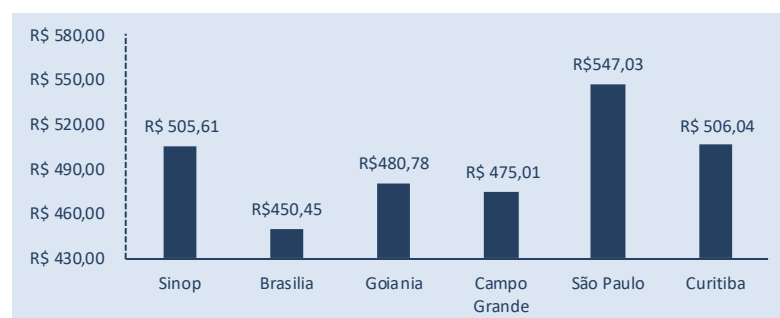
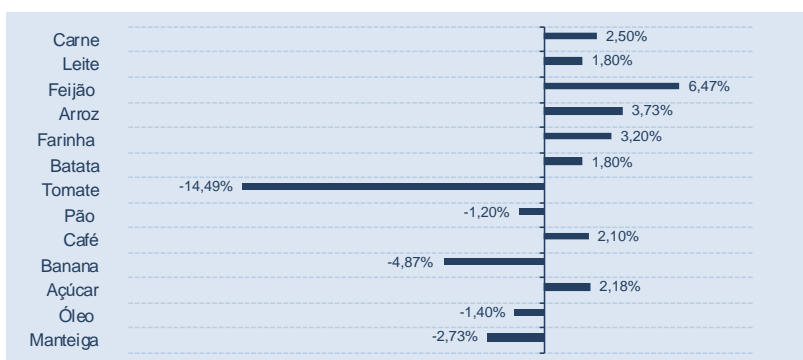
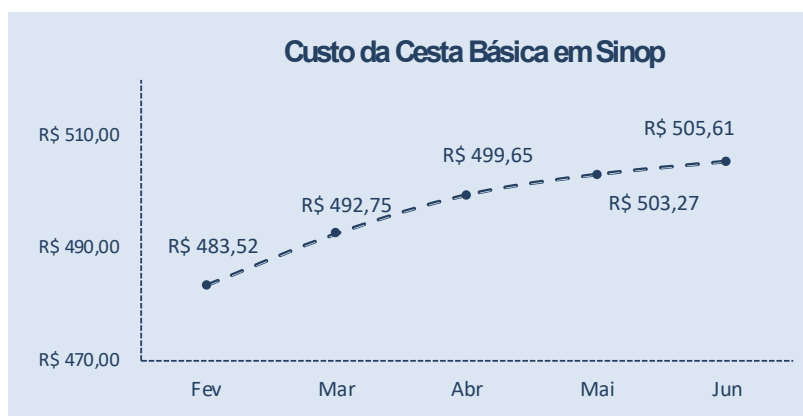
CESTA BÁSICA

Em junho, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 505,61** no mercado local, o que representa um aumento de **0,46%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da Arroz (3,73%), do feijão (6,47%) e da batata (1,80%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do tomate (-14,49%) e da banana (-4,87%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Brasília (2,12%) e Campo Grande (4,32%). Em Goiânia a cesta básica da cidade apresentou um recuo de -4,98% e Curitiba apresentou um recuo de -4,75. O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



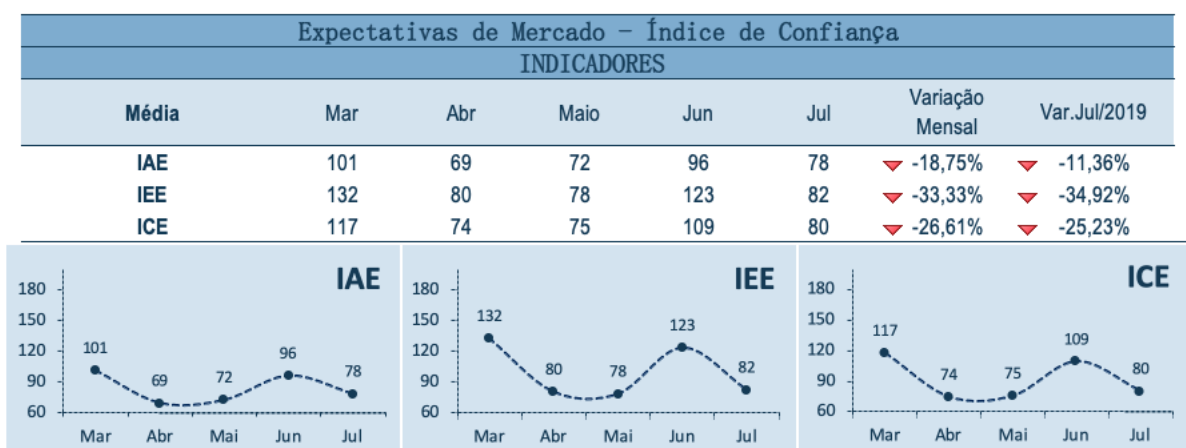
Fonte: Dieese/IMEA



INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 15 do mês de julho de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 121 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de Julho, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma retração devido as incertezas ocasionadas pela pandemia da COVID 19 sobre as atividades econômicas. O ICE recuou **-26,61%** em relação ao mês de junho. Esse resultado indica uma condição de piora em quase todos os indicadores econômicos devido as incertezas sobre a efetividades das medidas de combate ao coronavírus. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta ainda uma piora no indicador de **-25,23%**.



No mês de julho, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma forte **piora** no indicador geral (-18,75%). O destaque no levantamento foi a **piora** em praticamente todos os indicadores. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **forte piora** em relação ao período anterior (-33,33%). O destaque no levantamento foi a piora no indicador **“investimentos”**.

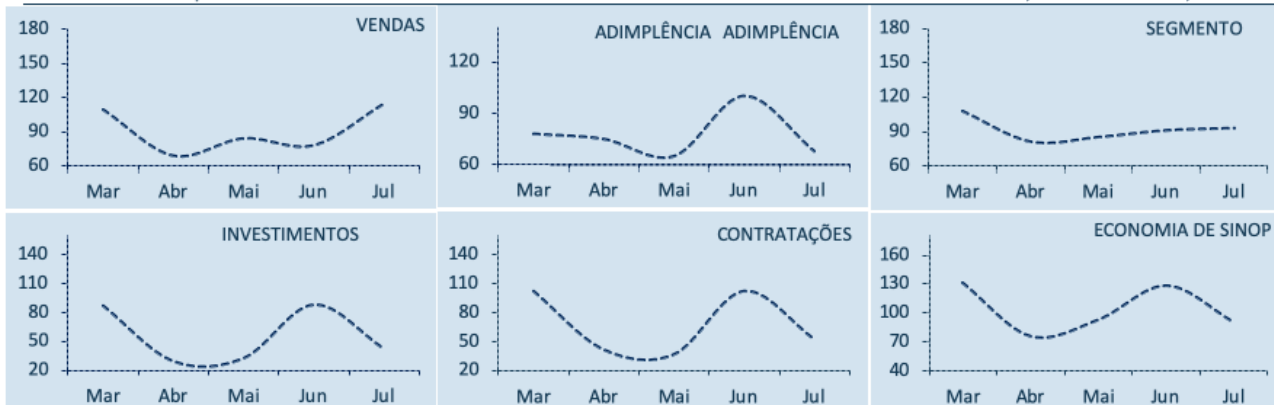


CISE

RELATÓRIO MENSAL – JULHO 2020

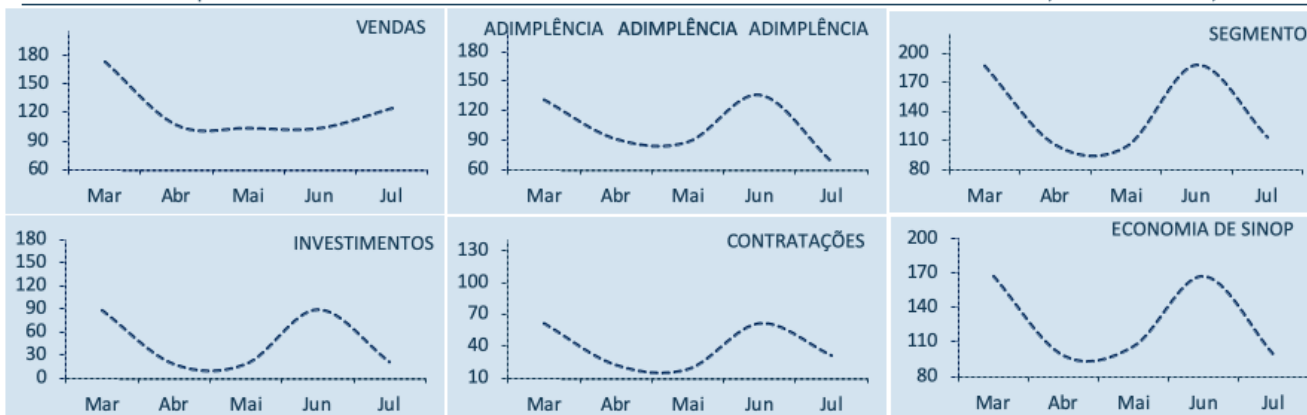
Índice de Atividade Econômica – IAE

Média	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Varição Mensal	Var.Jul/2019
Vendas	109	69	84	78	114	▲ 46,15%	▲ 15,15%
Adimplência	78	75	65	100	68	▼ -32,00%	▼ -12,82%
Segmento Empresarial	108	81	85	91	93	▲ 2,20%	▼ -8,82%
Investimentos	87	30	33	88	43	▼ -51,14%	▼ -31,75%
Contratações	103	42	37	103	53	▼ -48,54%	▼ -15,87%
Economia de Sinop	131	76	93	128	90	▼ -29,69%	▼ -18,92%



Índice de Expectativa Empresarial – IEE

Média	Mar	Abr	Maio	Jun	Jul	Varição Mensal	Var.Jul/2019
Vendas	173	106	103	103	124	▲ 20,39%	▼ -26,19%
Adimplência	131	91	88	136	68	▼ -50,00%	▼ -46,88%
Segmento Empresarial	187	105	103	188	113	▼ -39,89%	▼ -38,25%
Investimentos	87	17	17	88	20	▼ -77,27%	▼ -72,22%
Contratações	61	22	18	61	31	▼ -49,18%	▼ -40,38%
Economia de Sinop	167	98	106	167	99	▼ -40,72%	▼ -42,11%

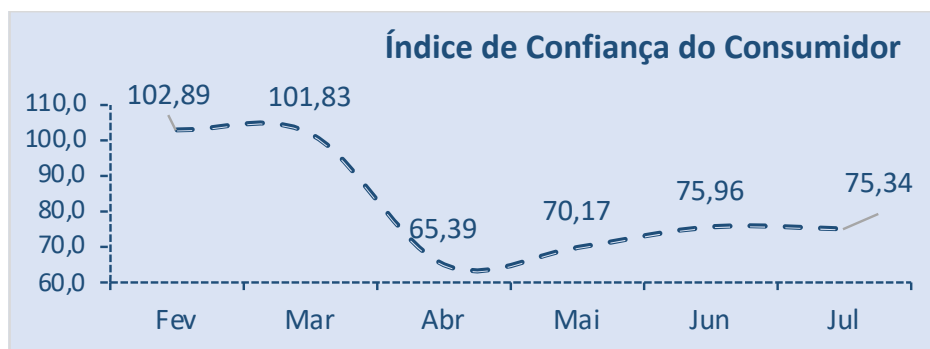
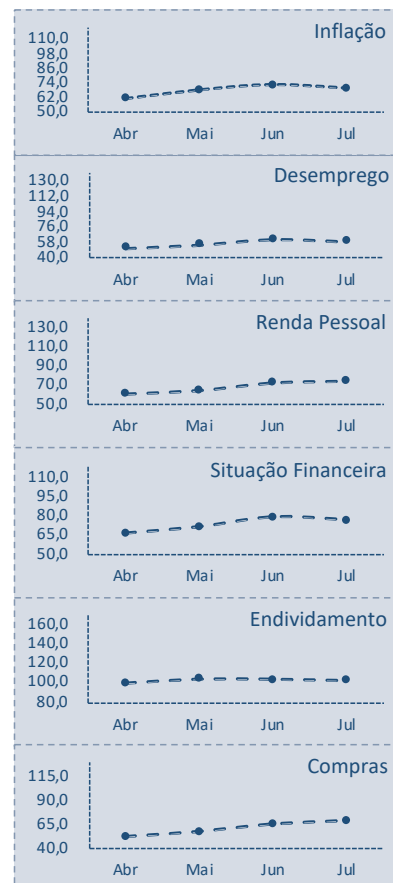




ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em julho, o ICC apresentou **queda** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **75,96** para **75,34** indicando uma redução na confiança em **-0,82%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações bruscas. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

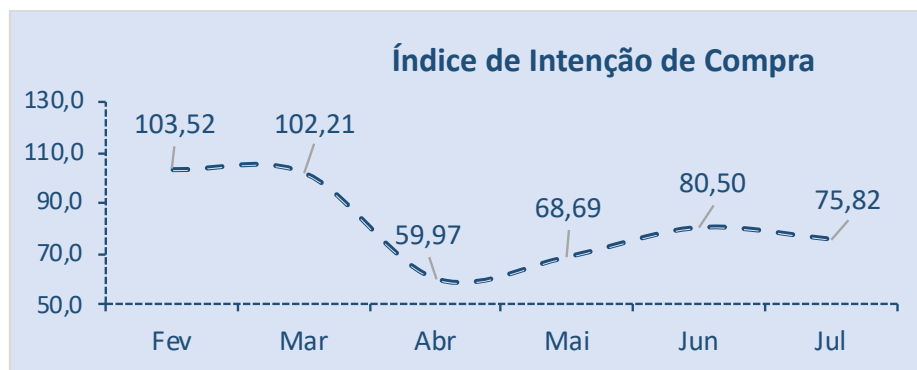
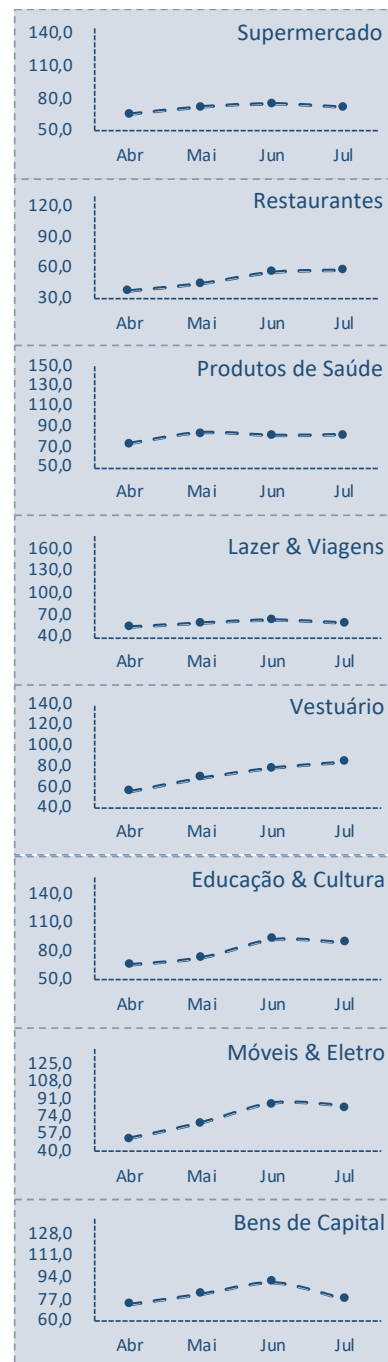




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

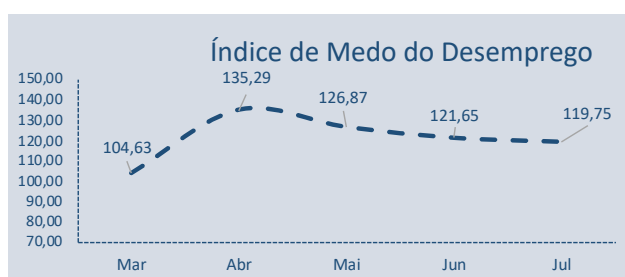
Em julho, o IIC apresentou uma **redução** de **-5,8%**, em relação ao mês anterior passando de **80,50** pontos para **75,82**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **vestuário** apresentou a maior recuperação entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

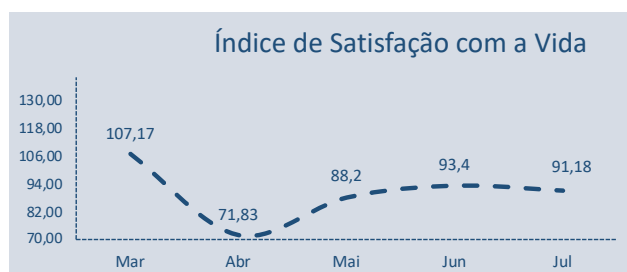
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em julho houve uma leve redução no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **121,65** pontos para **119,75**, uma queda de **-1,6%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve recuperação no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **93,4** para **91,18**. A queda no índice foi de **-2,4%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

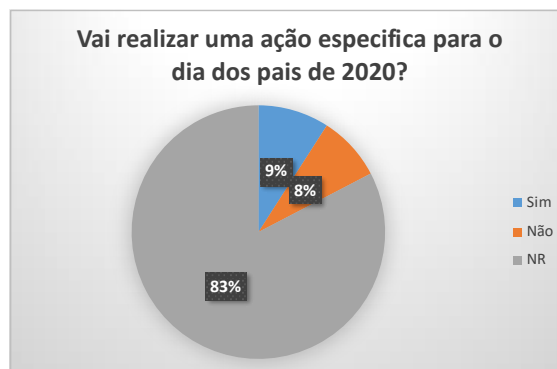
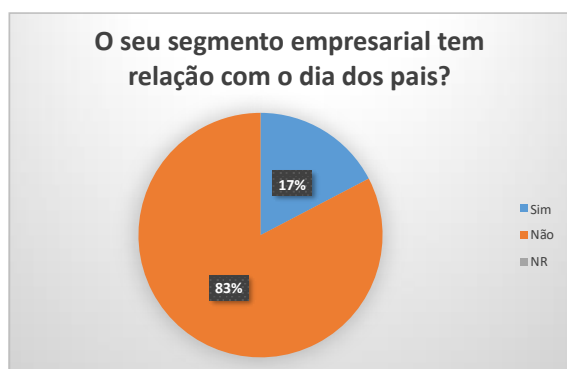
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia dos pais
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.1% e uma erro amostral de 5.31%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

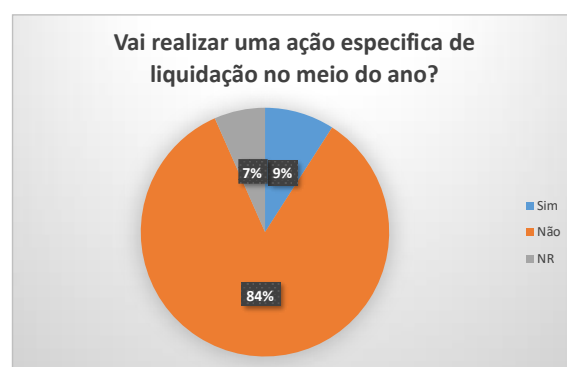
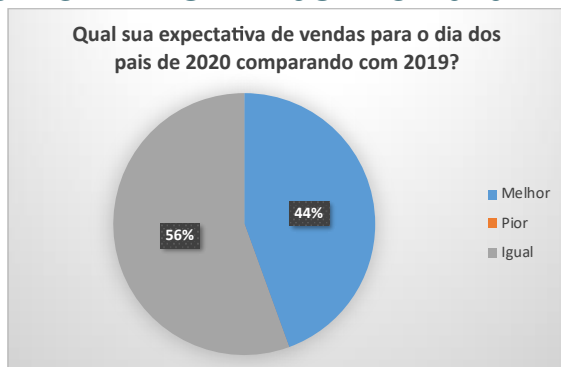
DIA DOS PAIS

Os empresários também foram questionados se o segmento empresarial ao qual ele pertence tem relação direta com o dia dos pais. Aproximadamente 17% dos entrevistados afirmaram que o segmento ao qual ele faz parte tem relação direta com o dia dos pais.



Foi perguntado aos empresários se pretendem realizar promoções específicas para o dia dos pais. Aproximadamente 9% dos empresários entrevistados afirmaram que pretendem fazer promoções específicas para data.





Os empresários foram questionados sobre a expectativa de vendas para o dia dos pais quando comprado a mesma data no ano anterior. A maior parte dos entrevistados (44%) apontou que as vendas serão iguais a do ano anterior. Também foi perguntado aos empresários se vão realizar alguma ação específica de liquidação no meio de ano. Aproximadamente 9% dos entrevistados afirmaram que vão realizar alguma ação específica.

CORONAVIRUS

Foi perguntado aos empresários se eles acreditam que o coronavirus está impactando a economia local? Aproximadamente 93% dos empresários entrevistados afirmaram que a pandemia vai impactar a economia local. Já 7% dos entrevistados afirmaram que a pandemia não está impactando a economia local. Na pesquisa no mês de julho o CISE/CDL também perguntou aos empresários sobre qual o impacto do coronavirus sobre o seu segmento econômico. Aproximadamente 74% dos entrevistados afirmaram que haverá impacto para o seu segmento econômico. Já 24% dos entrevistados afirmaram que não haverá impacto para o seu segmento econômico.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia dos pais
- Coronavirus

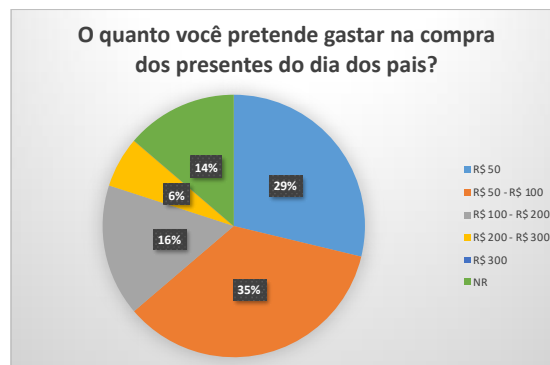
A pesquisa contou com uma amostra de 198 entrevistados, um nível de significância estatística de 96,9% e uma erro amostral de 4.75%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DOS PAIS

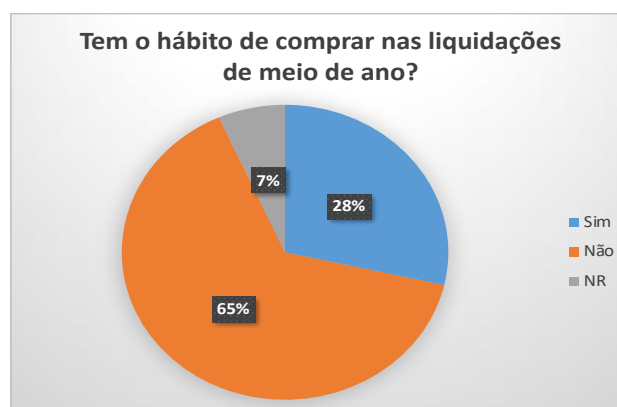
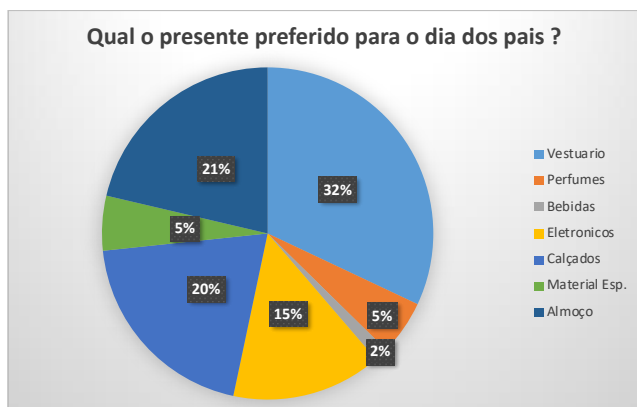
Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para o dia dos pais. Aproximadamente 38% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data. Também foi perguntado aos consumidores qual o motivo para eles não presentear nesta data. Aproximadamente 25% dos entrevistados afirmaram que estão desempregado.



Os consumidores também foram questionados sobre o quanto gastarão no dia dos pais comparados ao ano de 2020. A maior parte dos entrevistados (17%) informou que gastara menos, quando comparado ao ano anterior. Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto gastarão em média no presente para dia dos namorados deste ano. A maior parte dos entrevistado (35%) apontou que gastará entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00.



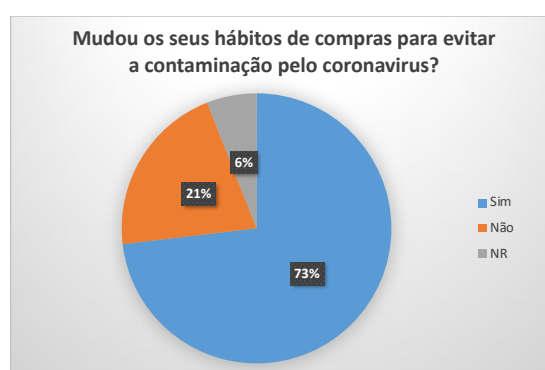
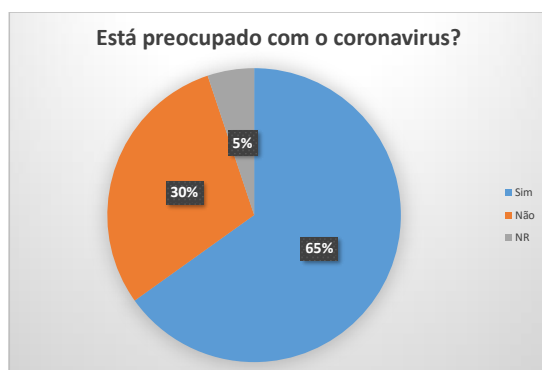
Os entrevistados foram questionados sobre qual o presente preferido para dia dos pais. A maior parte dos entrevistado (32%) apontou que o presente preferido para o dia dos pais deste ano será do segmento de vestuário.



Também foi perguntado aos consumidores se possuem o hábito de comprar nas liquidações de meio de ano. Aproximadamente 28% dos entrevistados afirmaram que tem o hábito de comprar nas promoções de meio de ano.

CORONAVIRUS

Foi perguntado aos consumidores se estão preocupados com o coronavirus. Aproximadamente 65% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão preocupados. Na pesquisa do mês de abril a preocupação com o coronavirus foi apontada por 79% dos entrevistados.



Também foi questionado se os consumidores mudaram os seus hábitos de compra para evitar a contaminação pelo coronavirus. A maior parte dos consumidores (73%) afirmou que mudou os hábitos de compra.



CISE

RELATÓRIO MENSAL – JULHO 2020

