

RELATÓRIO *CISE*

Março 2020





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

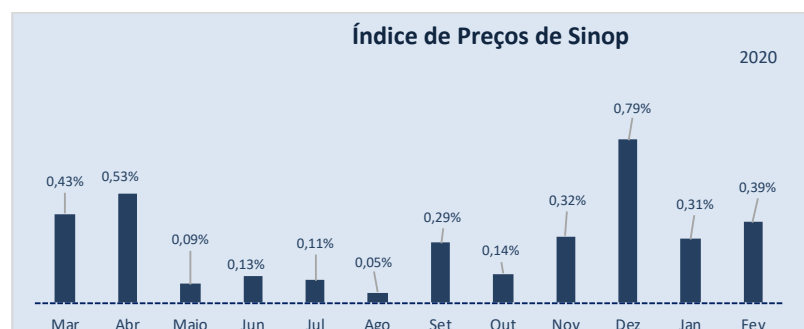
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





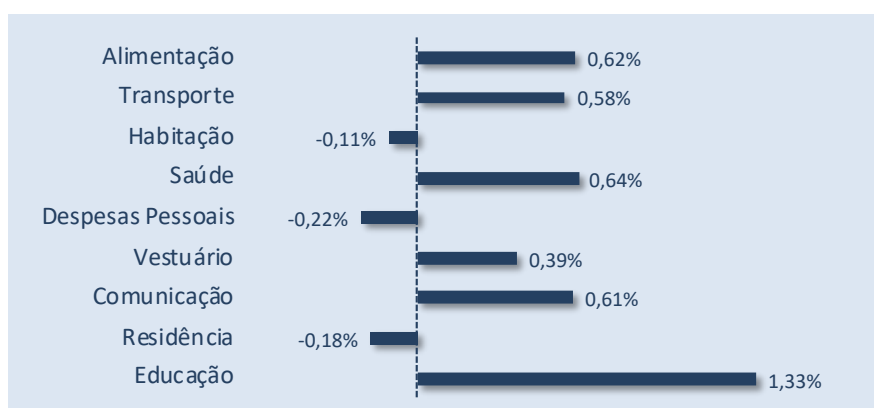
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em Fevereiro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,39%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **3,58%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **0,70%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de fevereiro foi superior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **0,25%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **0,46%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **4,01%**, superior ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **dentro** da meta definida pelo Banco Central. A inflação se mantém constante e aguardando os desdobramentos da pandemia do coronavírus.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
fev/20	0,39%	0,25%
fev/19	0,34%	0,43%
Acumulado 2020	0,70%	0,46%
Acumulado 12 meses	3,58%	4,01%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Educação**, com aumento de **1,33%**, **Saúde**, com aumento de **0,64%** e **Comunicação** que teve aumento de **0,61%**. O grupo de consumo **Despesas Pessoais** apresentou um recuo de **-0,22%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



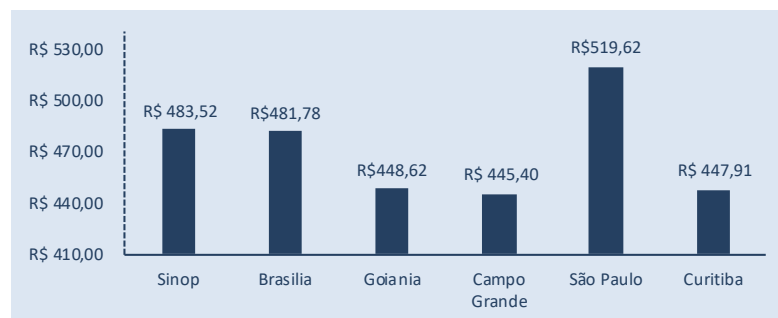
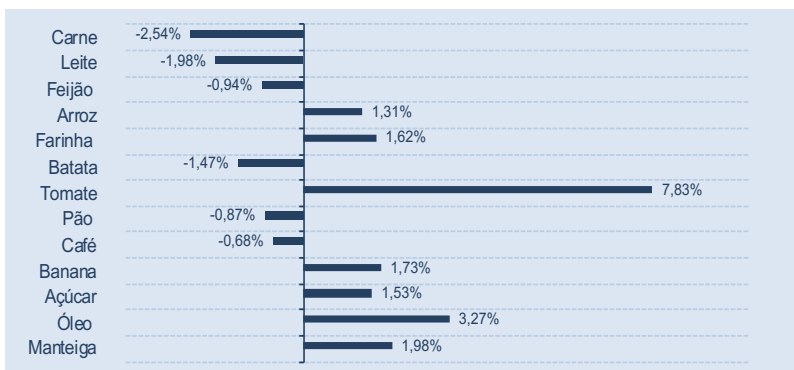
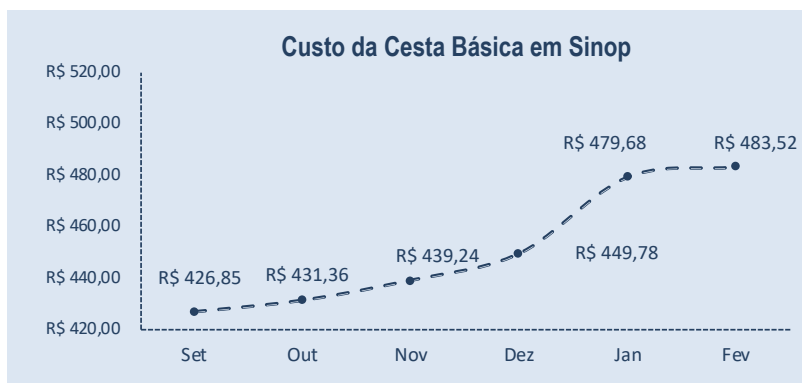
CESTA BÁSICA

Em fevereiro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 483,52** no mercado local, o que representa um aumento de **0,80%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da banana (1,73%), do tomate (7,83%) e da manteiga (1,98%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios da carne (-2,54%) e do leite (-1,98%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma leve variação na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (0,41%) e Brasília (1,96). Em Curitiba a cesta básica da cidade de Curitiba apresentou um recuo de (-1,43%), Campo Grande (-2,75%) e Goiânia (-1,42%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

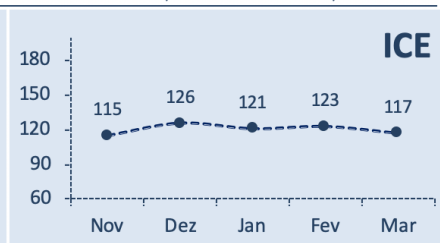
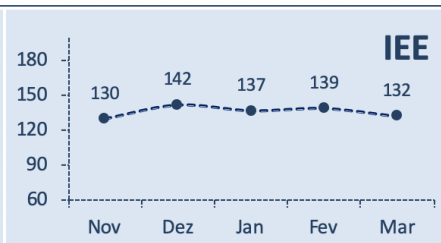
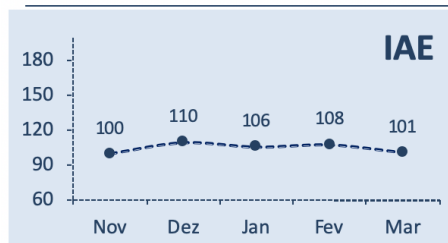


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 15 do mês de março de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de março, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma queda no índice, que recuou **4,88%** em relação ao mês de fevereiro. Esse resultado indica uma condição de piora dos indicadores econômicos no início de ano. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador (**-8,59%**).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Variação Mensal	Var.Mar/2019
IAE	100	110	106	108	101	▼ -6,48%	▼ -9,01%
IEE	130	142	137	139	132	▼ -5,04%	▼ -8,97%
ICE	115	126	121	123	117	▼ -4,88%	▼ -8,59%



No mês de março, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um **queda** no indicador geral (-6,48%). O destaque no levantamento foi a **redução** no indicador de **investimentos** (-8,42%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **queda** em relação ao período anterior (-5,04%). O destaque no levantamento foi a queda no indicador **“investimentos”** (-17,14%).



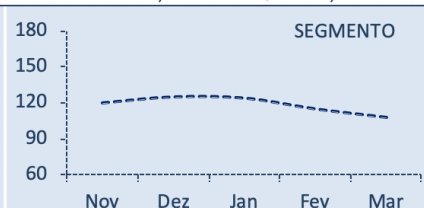
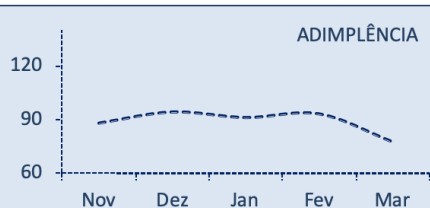
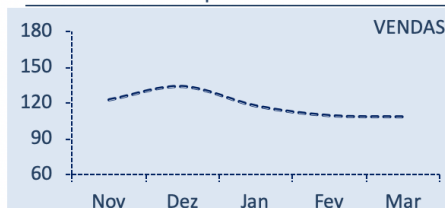
CISE

RELATÓRIO MENSAL – MARÇO 2020



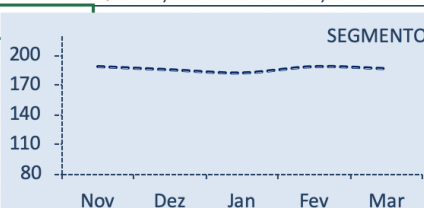
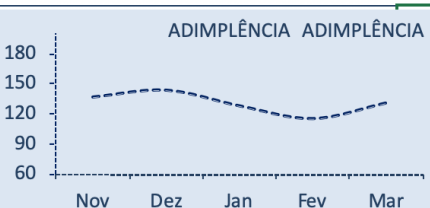
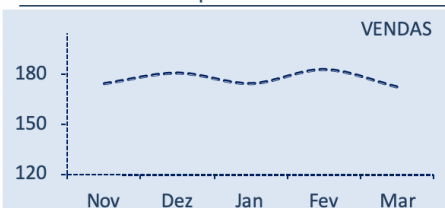
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Variação Mensal	Var.Mar/2019
Vendas	123	134	118	110	109	▼ -0,91%	▼ -11,38%
Adimplência	88	94	91	93	78	▼ -16,13%	▼ -7,14%
Segmento Empresarial	120	125	124	115	108	▼ -6,09%	▼ -13,60%
Investimentos	82	90	73	95	87	▼ -8,42%	▼ -9,38%
Contratações	70	77	94	98	103	▲ 5,10%	▼ -6,36%
Economia de Sinop	135	143	135	130	131	▲ 0,77%	▼ -3,68%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

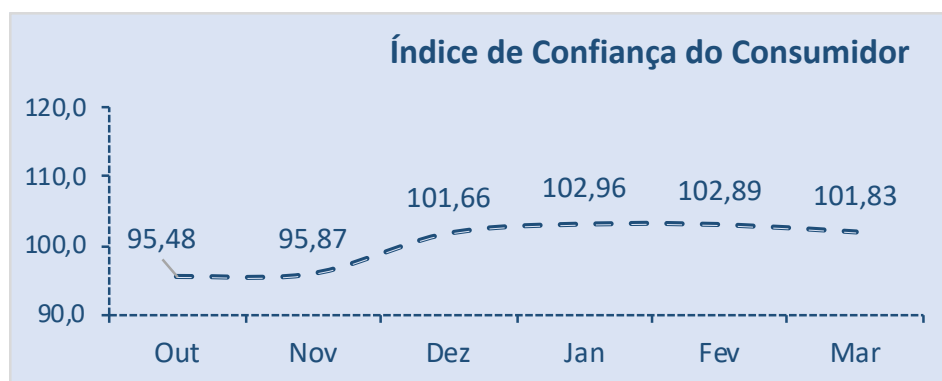
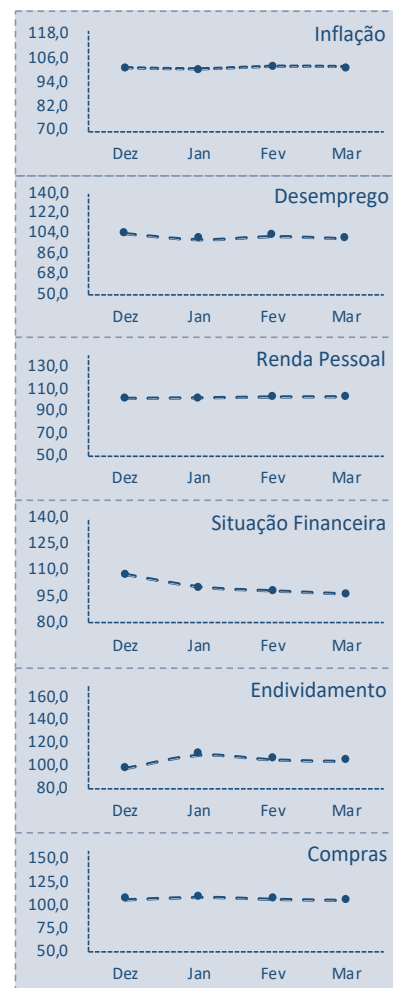
Média	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Variação Mensal	Var.Mar/2019
Vendas	175	181	175	183	173	▼ -5,46%	▼ -1,70%
Adimplência	137	144	128	115	131	▲ 13,91%	▲ 3,97%
Segmento Empresarial	189	186	183	189	187	▼ -1,06%	▲ 0,54%
Investimentos	87	91	100	105	87	▼ -17,14%	▼ -39,16%
Contratações	60	77	86	57	61	▲ 7,02%	▼ -35,11%
Economia de Sinop	184	181	169	190	167	▼ -12,11%	■ 0,00%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em março, o ICC apresentou uma **leve redução** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **102,89** para **101,83** indicando uma redução na confiança em **-1,03%** em relação ao mês anterior.

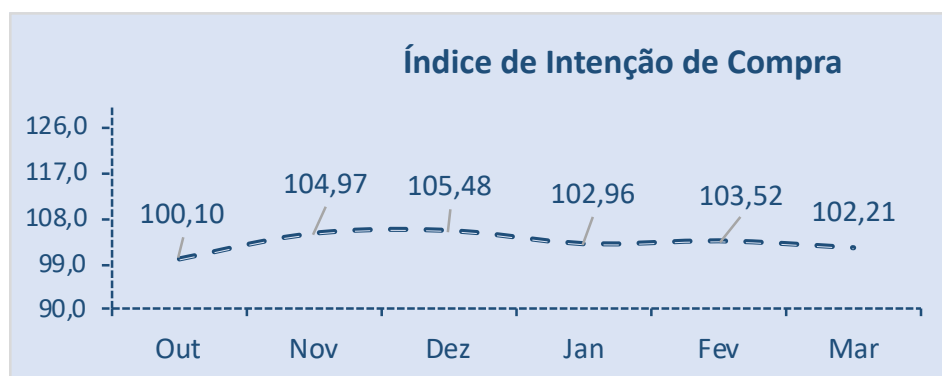
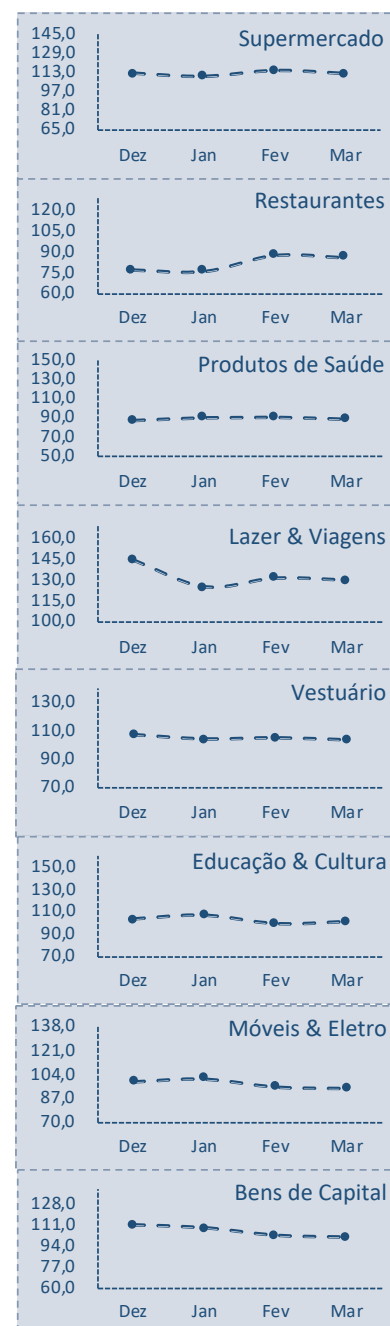
Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores não tiveram alterações bruscas. O indicador de **situação financeira** apresentou uma piora mais acentuada em relação ao mês anterior.



ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

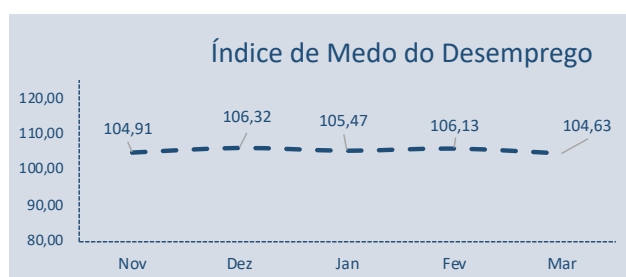
Em março, o IIC apresentou uma leve queda de **-1,2%**, em relação ao mês anterior passando de **103,52** pontos para **102,21**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **produtos de saúde** apresentou o maior recuo entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

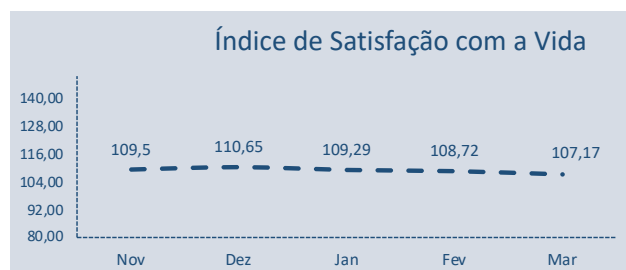
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em março houve uma leve piora no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **106,13** pontos para **104,63**, uma piora de **-1,4%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve redução no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **108,72** para **107,17**. A queda no índice foi de **-1,4%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

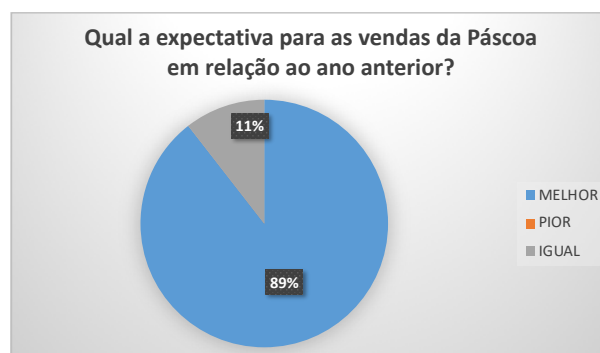
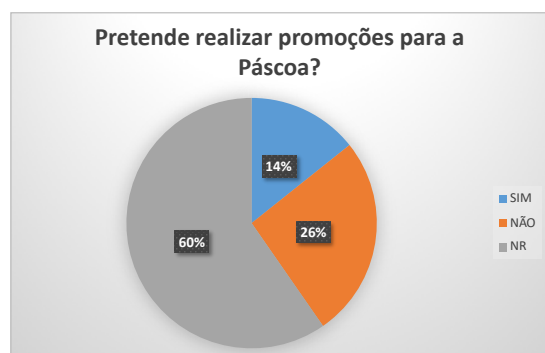
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Páscoa
- Coronavírus
- Eleição

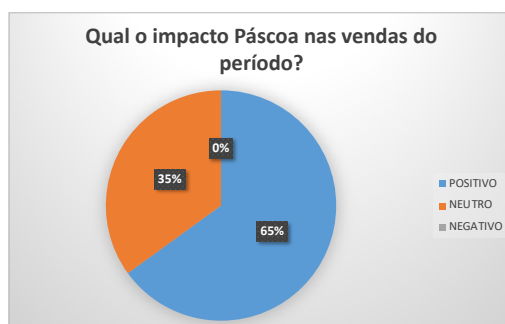
A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.9% e uma erro amostral de 6.3%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PÁSCOA

Foi perguntado aos empresários se pretendem realizar promoções específicas para Páscoa. Aproximadamente 14% dos empresários entrevistados afirmaram que pretendem fazer promoções específicas para data.

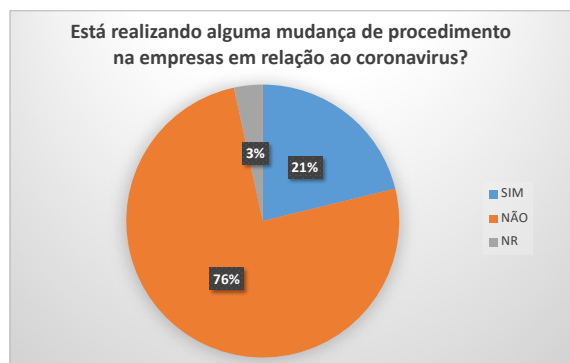


Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as promoções da Páscoa em relação ao ano anterior. A maioria dos entrevistados (89%) afirmou que as expectativas para as promoções da Páscoa são positivas. Foi perguntado também qual o impacto da Páscoa nas vendas do período. Para 65% dos entrevistados o impacto será positivo.



CORONAVIRUS

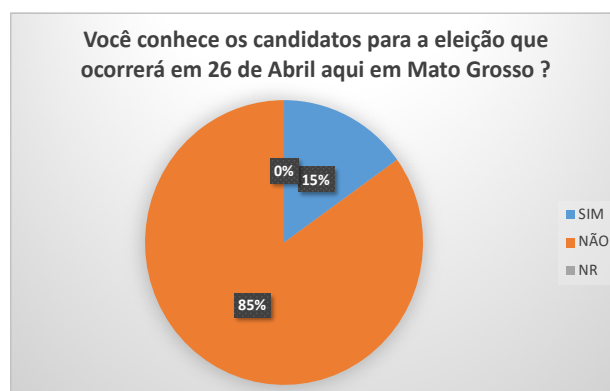
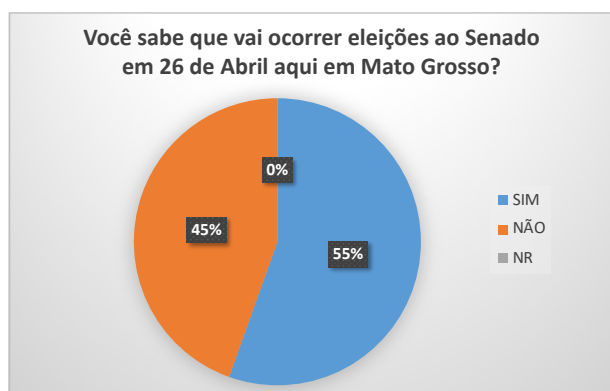
Foi perguntado aos empresários se realizaram alguma mudança de procedimentos na empresa em relação ao coronavírus. Aproximadamente 76% dos empresários entrevistados afirmaram que não estão realizando mudanças. Já 21% dos empresários entrevistados afirmaram que realizaram algum tipo de mudança.



Também foi perguntado aos empresários sobre qual o impacto do coronavírus sobre a economia local. Aproximadamente 49% dos entrevistados afirmaram que haverá impacto para economia local. Já 50% dos entrevistados afirmaram que não haverá impacto para economia local.

ELEIÇÃO SENADO

Foi perguntados aos empresários se eles sabem que vai ocorrer eleições ao Senado no mês de Abril. A maioria dos entrevistados (55%) afirmaram que estão cientes sobre as eleições ao Senado.



Também foi perguntado aos empresários se conhecem os candidatos para a eleição ao Senado. A maior parte dos entrevistados (85%) afirmou que não conhece os candidatos que disputarão a vaga ao Senado em Abril.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

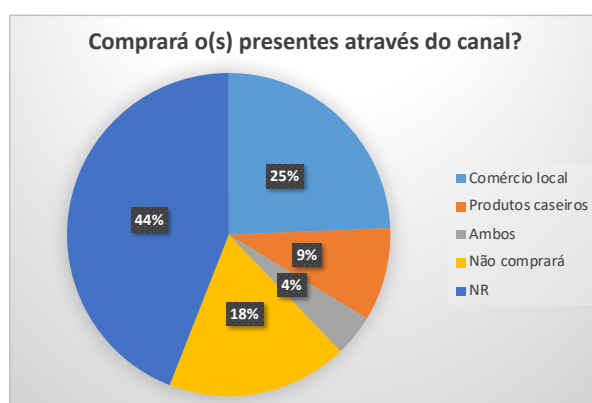
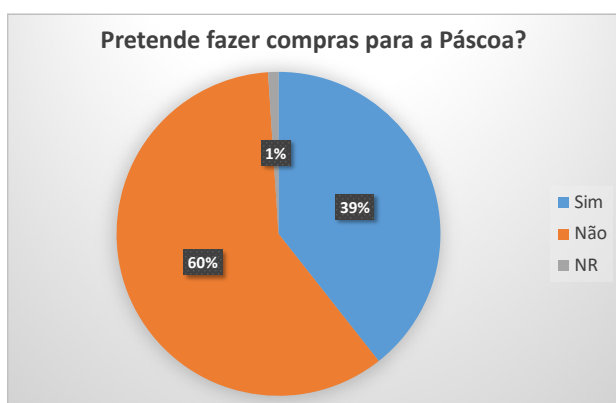
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Páscoa
- Coronavírus
- Eleição

A pesquisa contou com uma amostra de 182 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,9% e uma erro amostral de 6.25%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PÁSCOA

Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para Páscoa. Aproximadamente 39% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data.

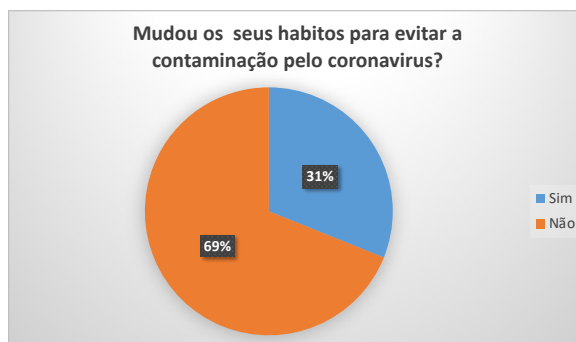
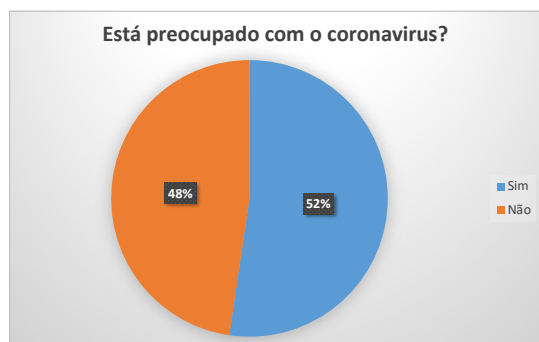


Os consumidores também foram questionados sobre onde realizarão as compras para Páscoa.. A maior parte dos entrevistados (25%) também informou que pretende realizar as compras de Páscoa no comércio local.



CORONAVIRUS

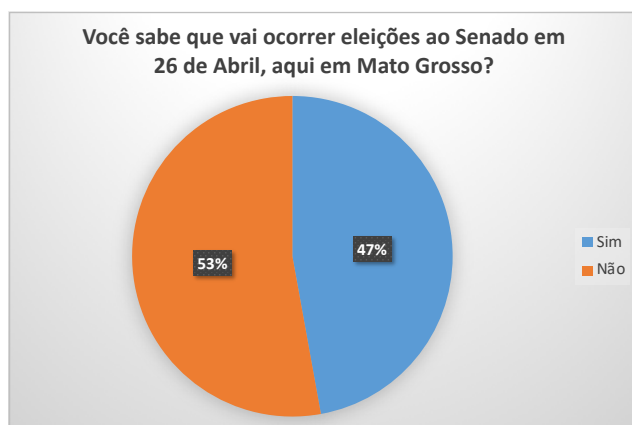
Foi perguntado aos consumidores se estão preocupados com o coronavírus. Aproximadamente 52% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão preocupados.



Também foi questionado se os consumidores mudaram os seus hábitos para evitar a contaminação pelo coronavírus. A maior parte dos consumidores (69%) afirmou que não mudou os hábitos.

ELEIÇÃO SENADO

Foi perguntado aos consumidores eles sabem que vai ocorrer eleições ao Senado em 26 de abril. A maior parte dos entrevistados (53%) afirmou não saber sobre as eleições ao senado em Abril.



Também foi perguntado aos consumidores eles conhecem os candidatos que concorrerão ao Senado em 26 de abril. A maior parte dos entrevistados (78%) afirmou não conhecer os candidatos que disputarão eleições ao senado em Abril.

