

# RELATÓRIO CISE

Setembro 2020

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações  
Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

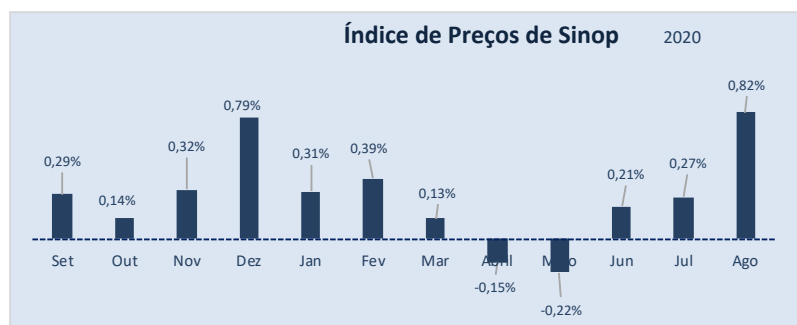
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





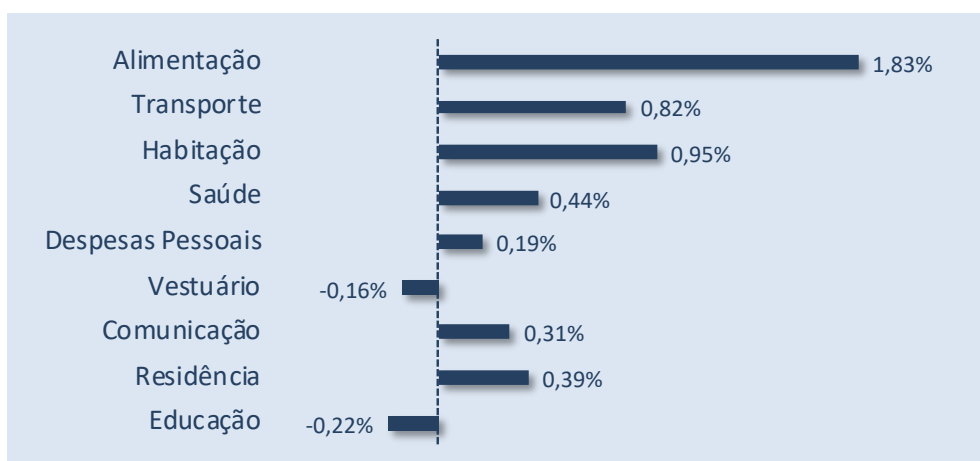
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em agosto a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,82%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **3,30%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **1,76%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de agosto seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de agosto foi de **0,24%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **0,70%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **2,44%**, muito próximo ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional continua apontando uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. O aumento da inflação neste mês aponta uma aceleração no aumento dos preços devido ao aumento da demanda e a desvalorização cambial.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
ago/20	0,82%	0,24%
ago/19	0,05%	0,11%
Acumulado 2020	1,76%	0,70%
Acumulado 12 meses	3,30%	2,44%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **0,82%**, **Alimentação**, com aumento de **1,83%** e **Habitação** que teve aumento de **0,95%**. O grupo de consumo **Vestuário** apresentou uma redução de **-0,16%** e o grupo **Educação** apresentou uma retração de **-0,22%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



## CESTA BÁSICA

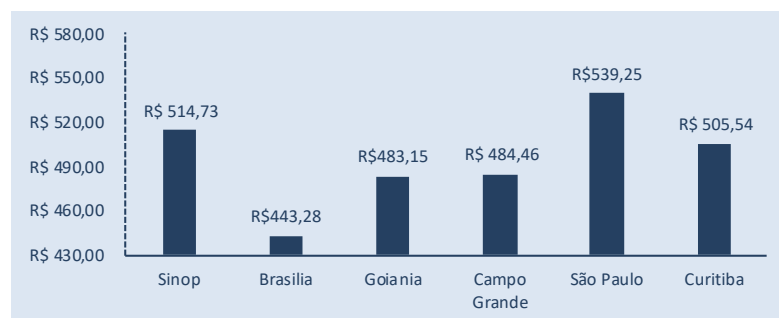
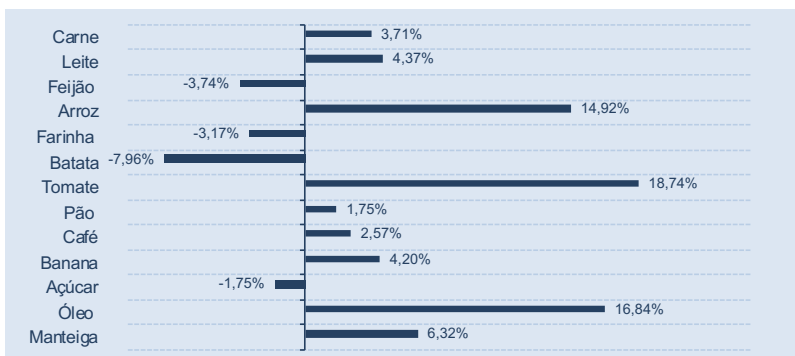
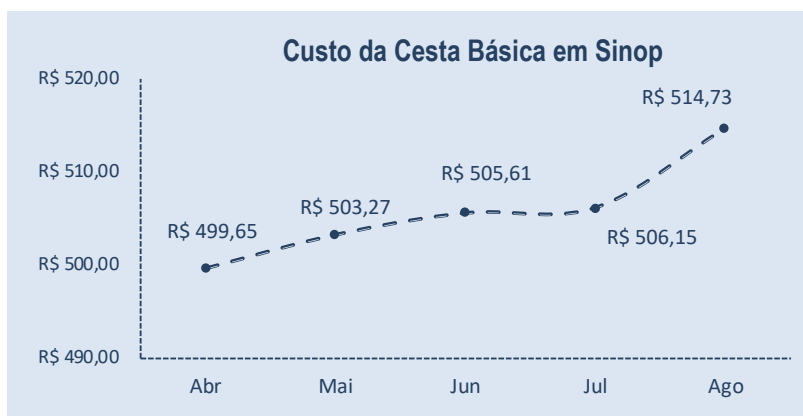
Em agosto, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 514,73** no mercado local, o que representa um aumento de **1,67%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da arroz (14,92%), do óleo (16,84%) e do leite (4,37%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do batata (-7,96%) e do feijão (-3,74%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (2,90%) e Campo Grande (0,97%).

Em Curitiba a cesta básica da cidade apresentou um recuo de -3,92% e Brasília teve um recuo de -1,48%. O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

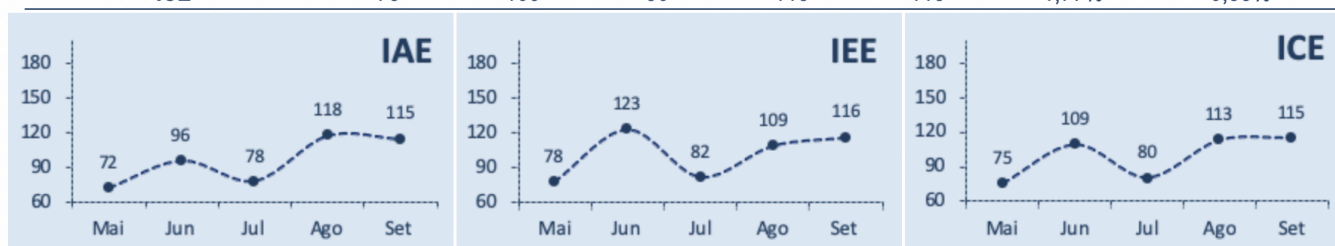


## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 04 e 17 do mês de setembro de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 121 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de setembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um leve aumento devido a redução das restrições relacionadas ao combate da pandemia da COVID 19. O ICE avançou **1,77%** em relação ao mês de agosto. Esse resultado indica uma condição de melhora em quase todos os indicadores econômicos devido ao relaxamento das restrições de combate ao coronavírus. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **0,88%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Variação Mensal	Var.Ago/2019	
IAE	72	96	78	118	115	▼ -2,54%	▲ 15,00%	
IEE	78	123	82	109	116	▲ 6,42%	▼ -10,08%	
ICE	75	109	80	113	115	▲ 1,77%	▲ 0,88%	



No mês de setembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma leve queda no indicador geral (-2,54%). O destaque no levantamento foi a **melhora** no indicador **segmento empresarial** (13,95%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (6,42%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador “**contratações**” (60%)” .



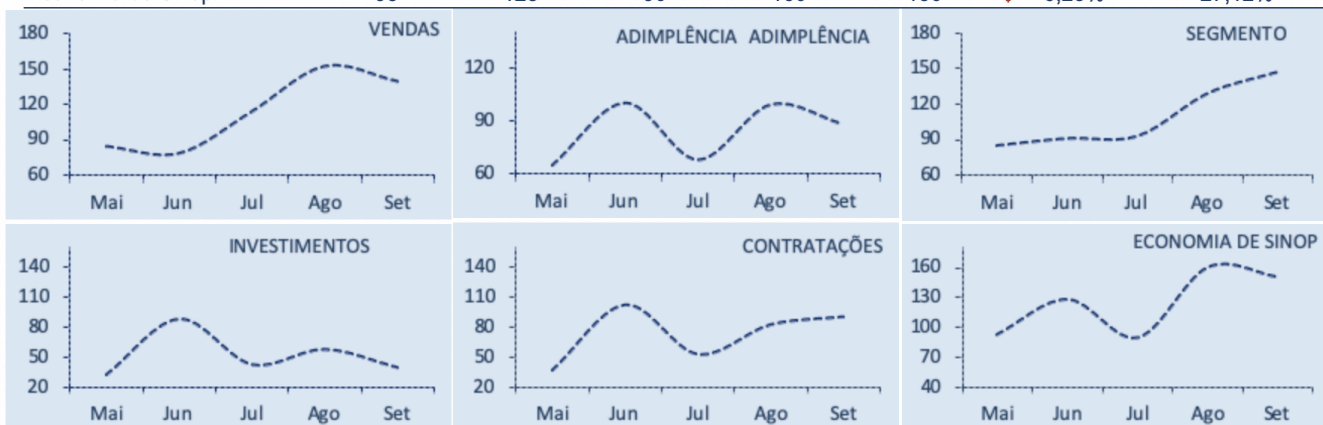
# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – SETEMBRO 2020



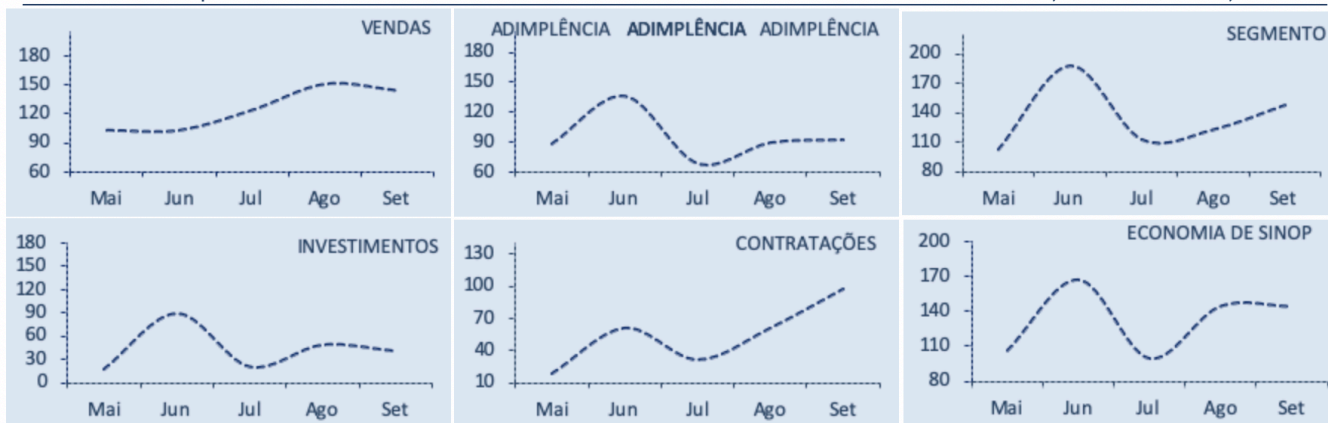
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Varição Mensal	Var.Set/2019
Vendas	84	78	114	153	140	▼ -8,50%	▼ -2,10%
Adimplência	65	100	68	99	88	▼ -11,11%	▲ 4,76%
Segmento Empresarial	85	91	93	129	147	▲ 13,95%	▲ 26,72%
Investimentos	33	88	43	58	40	▼ -31,03%	▼ -33,33%
Contratações	37	103	53	83	91	▲ 9,64%	▲ 16,67%
Economia de Sinop	93	128	90	160	150	▼ -6,25%	▲ 27,12%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Varição Mensal	Var.Ago/2019
Vendas	103	103	124	151	144	▼ -4,64%	▼ -19,55%
Adimplência	88	136	68	89	92	▲ 3,37%	▼ -30,83%
Segmento Empresarial	103	188	113	123	148	▲ 20,33%	▼ -20,00%
Investimentos	17	88	20	48	40	▼ -16,67%	▼ -31,03%
Contratações	18	61	31	61	98	▲ 60,66%	▲ 84,91%
Economia de Sinop	106	167	99	144	144	■ 0,00%	▼ -17,71%

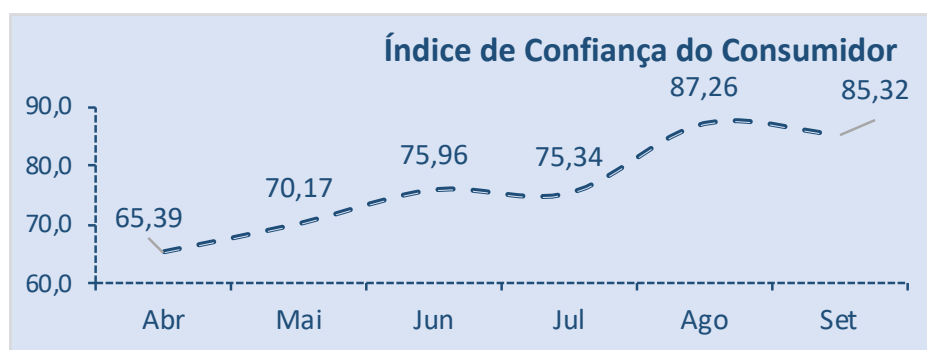
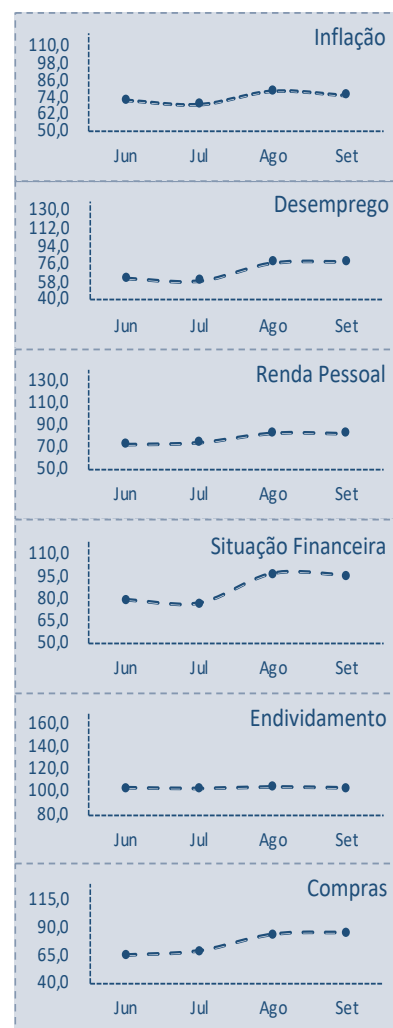




## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em setembro, o ICC apresentou uma **leve redução** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **87,26** para **85,32** indicando uma estabilidade na confiança em **-2,2%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.



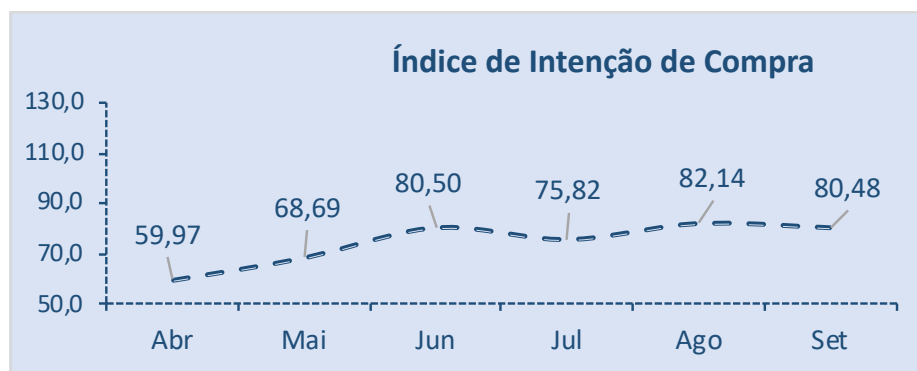
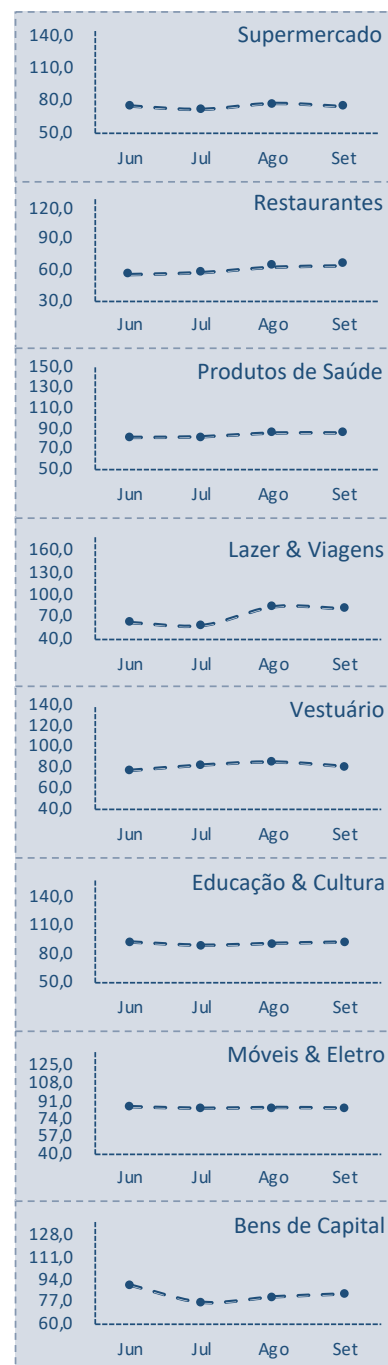




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

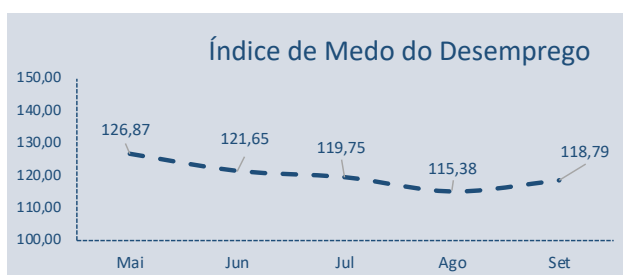
Em setembro, o IIC apresentou uma **leve queda** de **-2,1%**, em relação ao mês anterior passando de **82,14** pontos para **80,48**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **bens de capital** apresentou uma recuperação entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

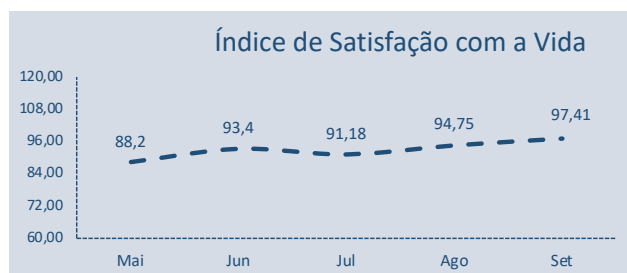
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em setembro houve uma piora no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **115,38** pontos para **118,79** um aumento de **3,0%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve recuperação no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **94,75** para **97,41**. A recuperação no índice foi de **2,8%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

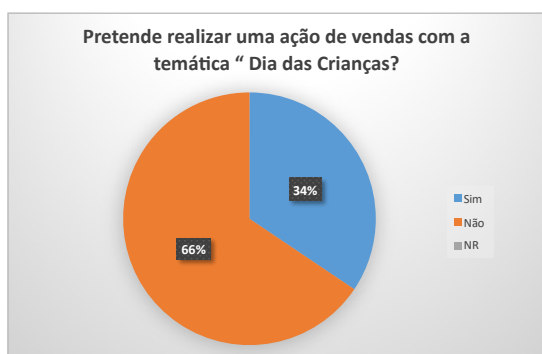
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia das crianças
- Expectativas
- Eleições
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.1% e uma erro amostral de 5.31%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DAS CRIANÇAS

Foi perguntado aos empresários se pretendem realizar promoções específicas para o “Dia das crianças”. Aproximadamente 34% dos empresários, que responderam afirmaram que pretendem fazer promoções específicas para data.

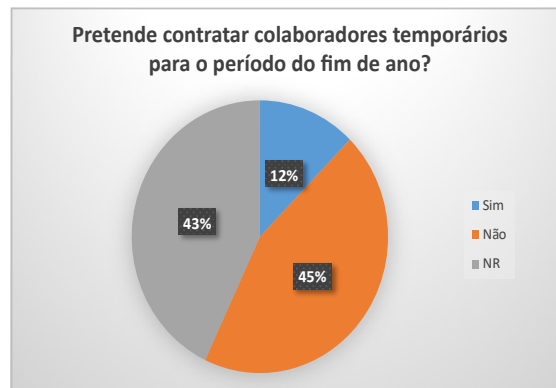
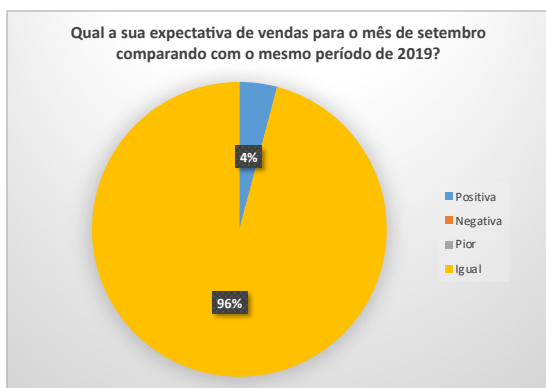


Os empresários que afirmaram realizar ações específicas para o “Dia das crianças” também foram questionados sobre as expectativas para data. Aproximadamente 93% dos empresários afirmaram ter expectativas iguais quando comparado ao ano anterior.



### EXPECTATIVAS

Foi perguntado aos empresários sobre a expectativa de vendas para o mês de setembro. Aproximadamente 96% dos empresários entrevistados afirmaram que as expectativas seriam iguais ao ano anterior.



Também foi questionado se os empresários pretendem contratar colaboradores temporários para o período de fim de ano. Aproximadamente 12% dos empresários afirmaram que pretendem contratar para o período.

### ELEIÇÕES

Foi perguntado aos empresários se pretendem votar nas eleições municipais. Aproximadamente 92% dos empresários entrevistados afirmaram que pretendem votar nas eleições municipais.



Também foi questionado aos empresários se sabem que acontecerá as eleições ao Senado em Mato Grosso junto as eleições municipais. Aproximadamente 51% dos empresários entrevistados afirmaram que sabem sobre a realização da eleição suplementar.



## CORONAVIRUS

Foi perguntado aos empresários se eles acreditam que o coronavírus está impactando a economia local? Aproximadamente 54% dos empresários entrevistados afirmaram que a pandemia vai impactar a economia local. Já 43% dos entrevistados afirmaram que a pandemia não está impactando a economia local.



Na pesquisa no mês de setembro o CISE/CDL também perguntou aos empresários sobre qual o impacto do coronavírus sobre o seu segmento econômico. Aproximadamente 32% dos entrevistados afirmaram que haverá impacto para o seu segmento econômico. Já 65% dos entrevistados afirmaram que a pandemia não está impactando o seu segmento econômico.



## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

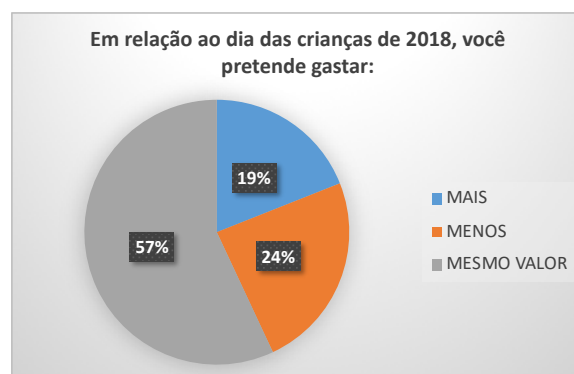
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia das crianças
- Expectativas
- Eleições
- Coronavírus

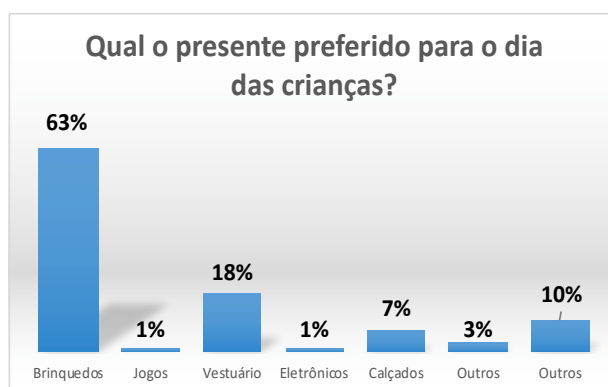
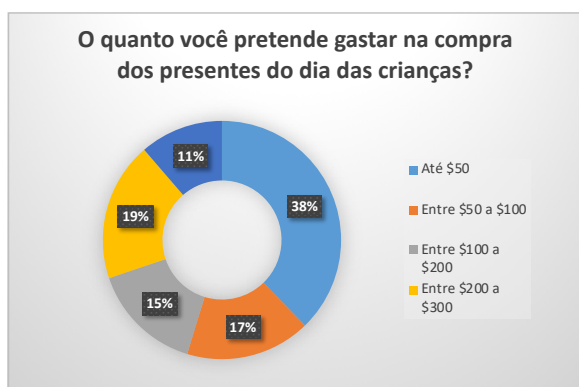
A pesquisa contou com uma amostra de 132 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,3% e uma erro amostral de 5.5%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DAS CRIANÇAS

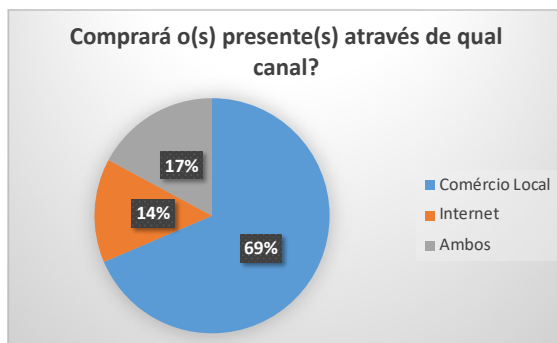
Foi perguntado aos consumidores se pretendem presentear no dia das crianças. Aproximadamente 33% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem presentear na data. Também foi questionado se os consumidores pretendem gastar mais em relação ao ano anterior. A maior parte dos entrevistados (57%) afirmou, que pretende gastar o mesmo valor que no ano anterior.



Também foi perguntado aos consumidores o quanto pretendem gastar com os presentes no “Dia das crianças”. A maior parte dos consumidores pretende gastar até R\$ 50,00. Os brinquedos são o principal produto procurado para esta data, com 63% da preferência dos consumidores.

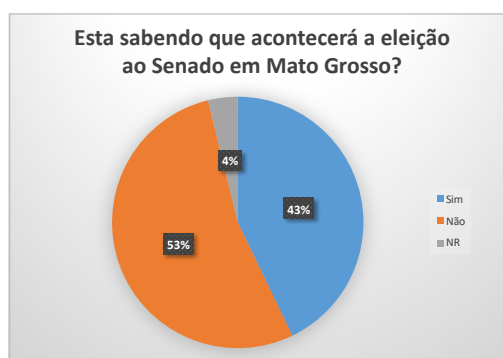
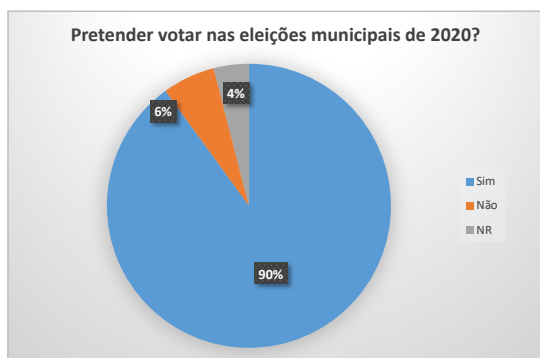


Foi perguntado aos consumidores sobre quais canais utilizarão para comprar os presentes. A maior parte dos consumidores afirmou que comprara os presentes no comércio local (69%).



### ELEIÇÕES

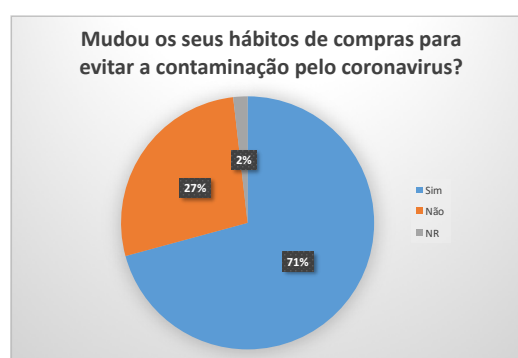
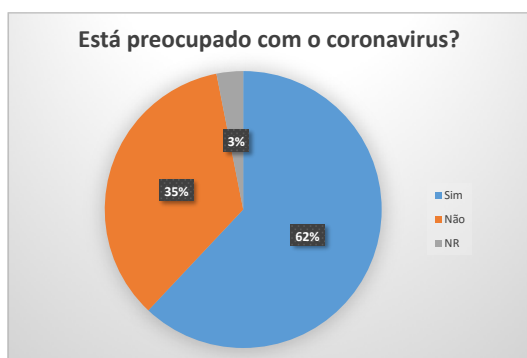
Foi perguntado aos consumidores se pretendem votar nas eleições municipais. Aproximadamente 90% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem votar nas eleições municipais.



Também foi questionado aos consumidores se sabem que acontecerá as eleições ao Senado em Mato Grosso junto com as eleições municipais. Aproximadamente 43% dos consumidores entrevistados afirmaram que sabem sobre a realização da eleição suplementar.

### CORONAVIRUS

Foi perguntado aos consumidores se estão preocupados com o coronavirus. Aproximadamente 62% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão preocupados. Na pesquisa do mês de abril a preocupação com o coronavirus foi apontada por 79% dos entrevistados.





# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – SETEMBRO 2020

Também foi questionado se os consumidores mudaram os seus hábitos de compra para evitar a contaminação pelo coronavírus. A maior parte dos consumidores (71%) afirmou que mudou os hábitos de compra.

