

RELATÓRIO **CISE**

Junho 2020





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

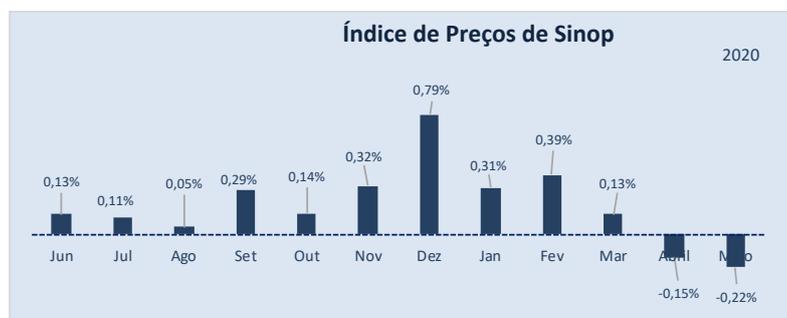
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





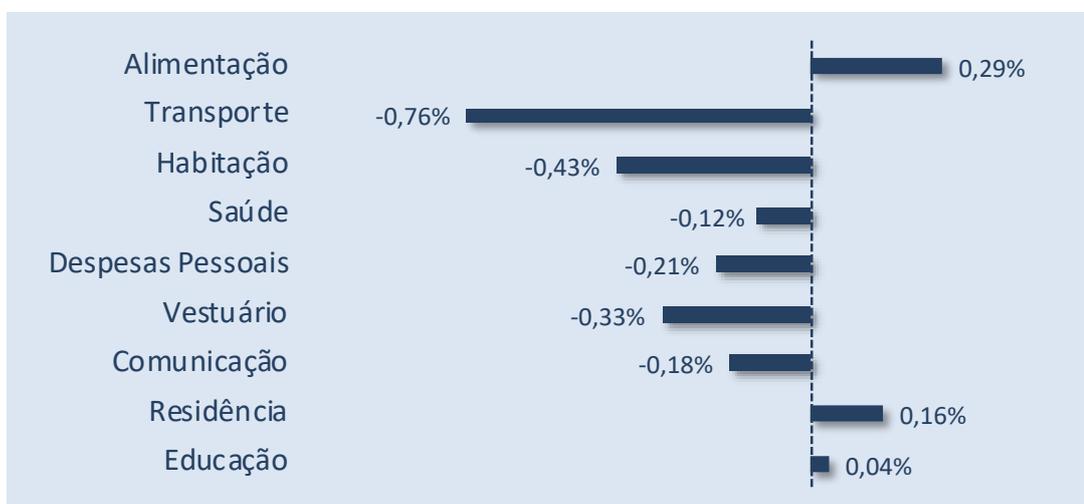
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em maio a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **-0,22%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **2,29%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **0,46%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de deflação em Sinop no mês de maio foi menos intensa que a deflação detectada pelo IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **-0,38%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **-0,16%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **1,88%**, muito próximo ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. A inflação se contrai rapidamente e aguardando os desdobramentos da pandemia do coronavírus.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
mai/20	-0,22%	-0,38%
mai/19	0,09%	0,13%
Acumulado 2020	0,46%	-0,16%
Acumulado 12 meses	2,29%	1,88%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,29%**, **Residência**, com aumento de **0,16%** e **Educação** que teve aumento de **0,04%**. O grupo de consumo **Transporte** apresentou uma redução de **-0,76%** e o grupo **Vestuário** apresentou uma contração de **-0,33%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



CESTA BÁSICA

Em maio, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 503,27** no mercado local, o que representa um aumento de **1,02%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da farinha (8,41%), do feijão (18,4%) e da batata (24,82%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do tomate (-28,46%) e do óleo (-7,71%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Goiânia (2,59%), Curitiba (3,92%) e São Paulo (0,02%). Em Campo Grande a cesta básica da cidade apresentou um recuo de -8,14% e Brasília apresentou um recuo de -6,38%. O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

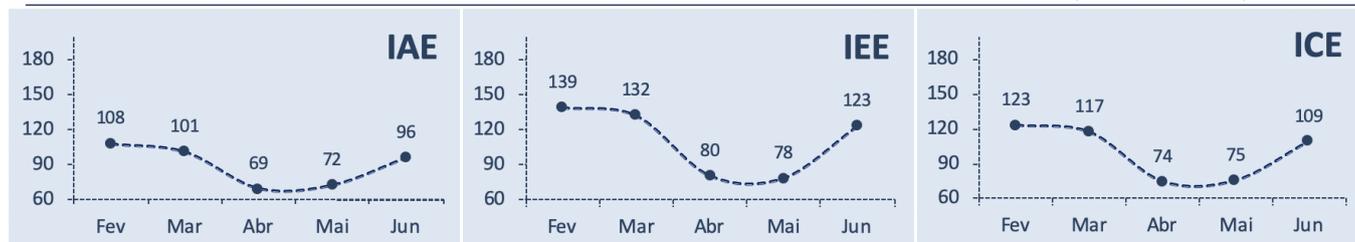


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 15 do mês de junho de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de Junho, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma recuperação e voltou ao patamar próximo ao período pré-pandemia. O ICE avançou **45,3%** em relação ao mês de maio. Esse resultado indica uma condição de melhora em quase todos os indicadores econômicos devido a flexibilização das medidas restritivas de combate ao coronavírus. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta ainda uma piora no indicador de **-6,03%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Variação Mensal	Var.Jun/2019
IAE	108	101	69	72	96	▲ 33,33%	▼ -4,00%
IEE	139	132	80	78	123	▲ 57,69%	▼ -6,11%
ICE	123	117	74	75	109	▲ 45,33%	▼ -6,03%

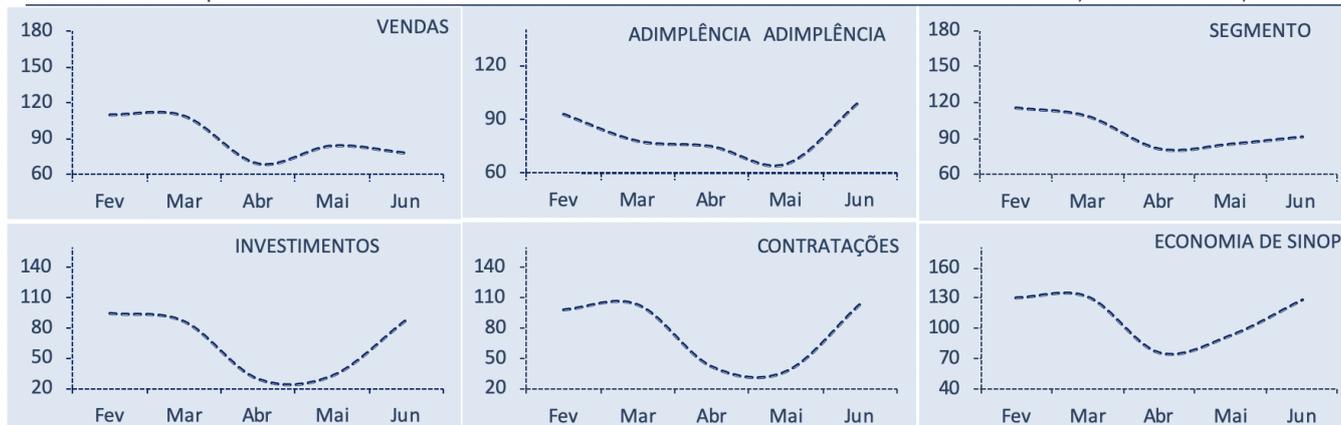


No mês de maio, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma forte **melhora** no indicador geral (33,3%). O destaque no levantamento foi a **melhora** em praticamente todos os indicadores. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (57,6%). O destaque no levantamento foi a recuperação no indicador **“investimentos”**.



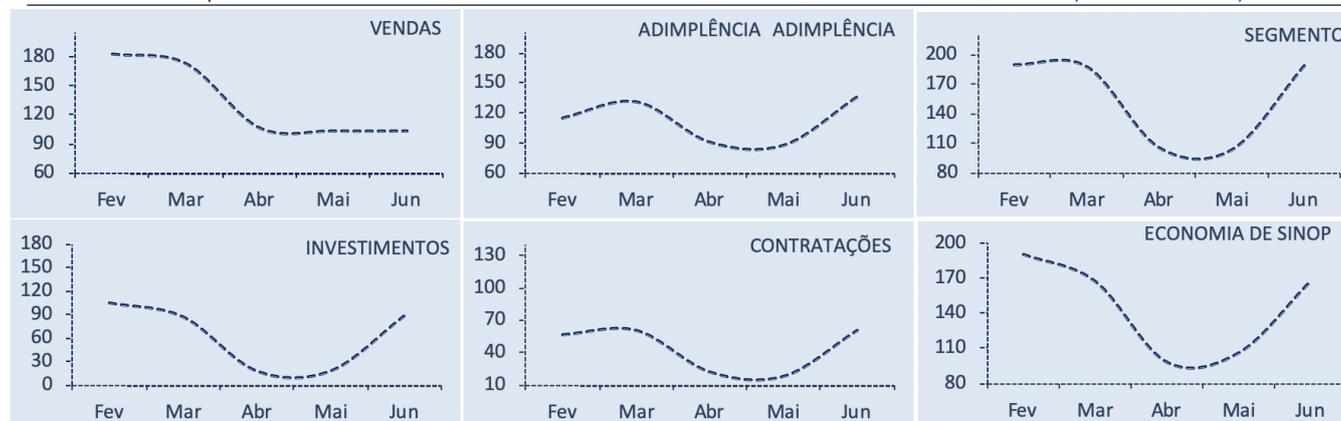
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Varição Mensal	Var.Jun/2019
Vendas	110	109	69	84	78	▼ -7,14%	▼ -18,75%
Adimplência	93	78	75	65	100	▲ 53,85%	▲ 38,89%
Segmento Empresarial	115	108	81	85	91	▲ 7,06%	▼ -18,75%
Investimentos	95	87	30	33	88	▲ 166,67%	▼ -7,37%
Contratações	98	103	42	37	103	▲ 178,38%	▲ 0,98%
Economia de Sinop	130	131	76	93	128	▲ 37,63%	▲ 5,79%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

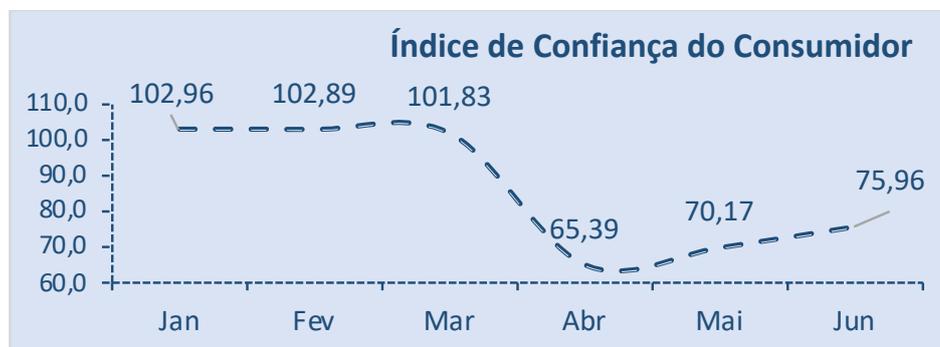
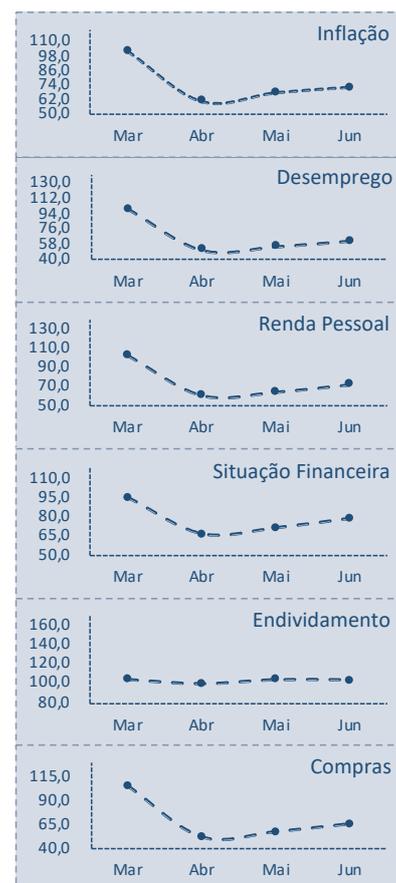
Média	Fev	Mar	Abr	Maio	Jun	Varição Mensal	Var.Jun/2019
Vendas	183	173	106	103	103	▬ 0,00%	▼ -38,32%
Adimplência	115	131	91	88	136	▲ 54,55%	▲ 3,03%
Segmento Empresarial	189	187	105	103	188	▲ 82,52%	▲ 4,44%
Investimentos	105	87	17	17	88	▲ 417,65%	▲ 2,33%
Contratações	57	61	22	18	61	▲ 238,89%	▬ 0,00%
Economia de Sinop	190	167	98	106	167	▲ 57,55%	▬ 0,00%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em junho, o ICC apresentou **aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **70,17** para **75,96** indicando um aumento na confiança em **8,25%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações bruscas. O indicador de **situação financeiro** apresentou uma melhora mais acentuada em relação ao mês anterior.

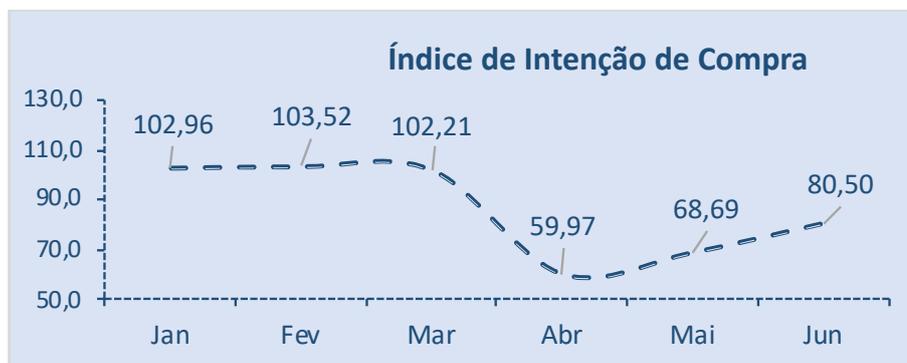
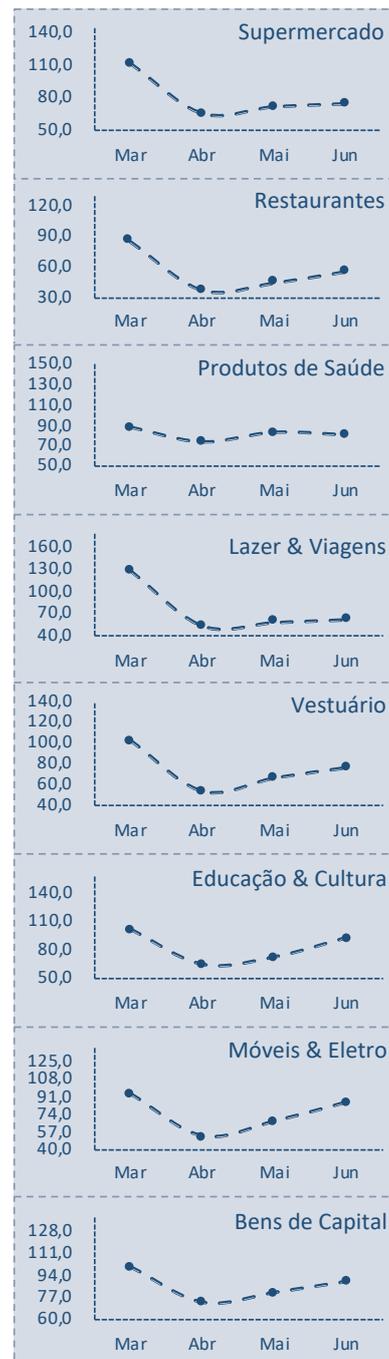




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

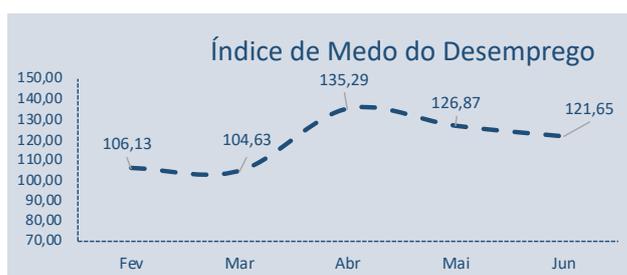
Em junho, o IIC apresentou um **aumento** de **17,2%**, em relação ao mês anterior passando de **68,69** pontos para **80,50**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **vestuário** apresentou a maior recuperação entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em junho houve uma leve redução no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **126,87** pontos para **121,65**, uma queda de **-4,1%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve recuperação no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **88,2,83** para **93,4**. A recuperação no índice foi de **5,9%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Frequência Escolar
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.0% e uma erro amostral de 5.38%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

FREQUÊNCIA ESCOLAR

Os empresários também foram questionados sobre a frequência escolar. Aproximadamente 12% dos entrevistados afirmaram que possuem filhos em idade escolar.



Foi perguntado aos empresários se as aulas estavam ocorrendo normalmente. Apenas 7% dos entrevistados afirmaram que as aulas escolares estão ocorrendo normalmente. A maioria dos entrevistados (93%) afirmou que as aulas não estão ocorrendo normalmente.

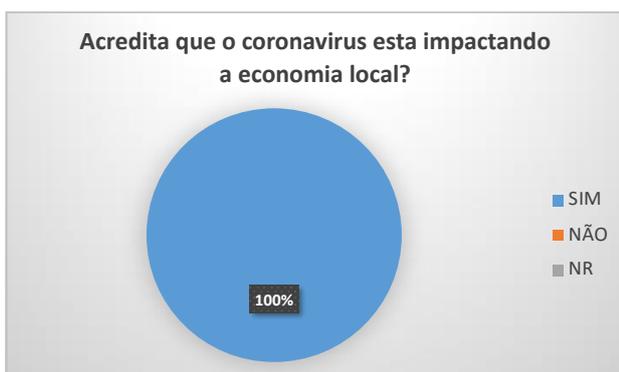
Os empresários foram questionados se os seus filhos estão frequentando aulas à distância. A maior parte dos entrevistados (73%) apontou que seus filhos não estão utilizando essa modalidade de aulas. Já 27% dos entrevistados afirmaram que seus filhos estão utilizando essa modalidade de aulas.





CORONAVIRUS

Foi perguntado aos empresários se eles acreditam que o coronavírus está impactando a economia local? Aproximadamente 100% dos empresários entrevistados afirmaram que a pandemia vai impactar a economia local. Na pesquisa deste mês o CISE/CDL também perguntou aos empresários sobre qual o impacto do coronavírus sobre o seu segmento econômico. Aproximadamente 97% dos entrevistados afirmaram que o coronavírus esta impactando o seu segmento econômico. Já 3% dos entrevistados afirmaram que não está ocorrendo impacto para o seu segmento econômico.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Frequência Escolar
- Bens duráveis
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 198 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,9% e uma erro amostral de 5.75%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

FREQUÊNCIA ESCOLAR

Os consumidores também foram questionados sobre a frequência escolar dos seus filhos. Aproximadamente 31% dos entrevistados afirmaram que possuem filhos em idade escolar.



Foi perguntado aos consumidores se as aulas estavam ocorrendo normalmente. Apenas 37% dos entrevistados afirmaram que as aulas escolares estão ocorrendo normalmente. A maioria dos entrevistados (63%) afirmou que as aulas não estão ocorrendo normalmente.

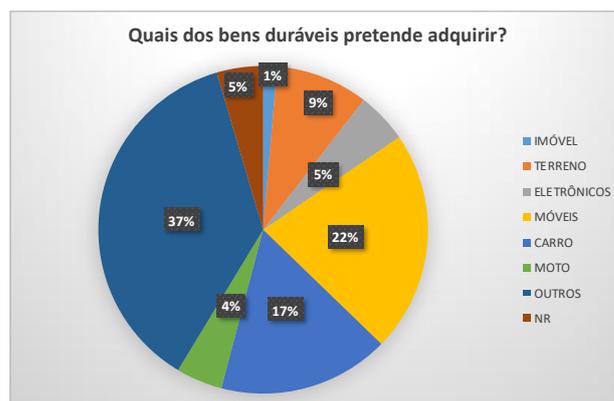
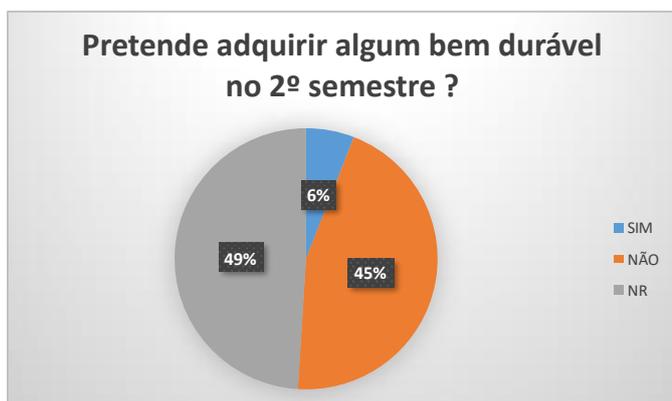
Os consumidores também foram questionados se os seus filhos estão frequentando aulas à distância. A maior parte dos entrevistados (52%) apontou que seus filhos estão utilizando essa modalidade de aulas. Já 48% dos entrevistados afirmaram que seus filhos não estão utilizando essa modalidade de aulas.





BENS DURÁVEIS

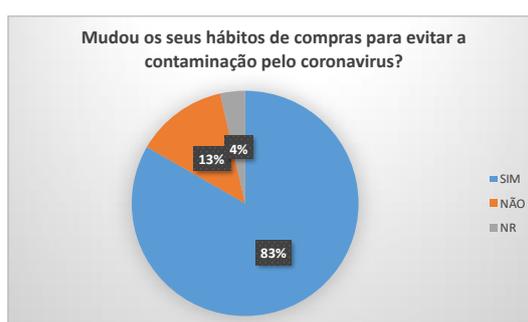
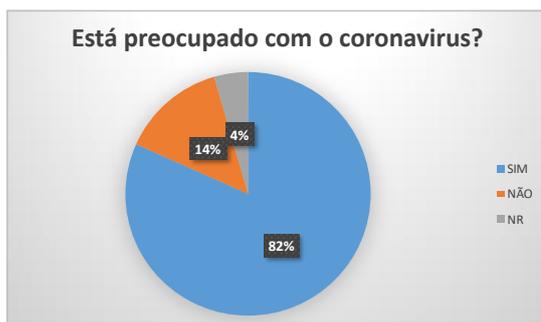
Os entrevistados foram questionados se pretendem adquirir bens duráveis no 2º semestre. A maior parte dos entrevistado (45%) afirmou que não pretende adquirir bens duráveis no 2º semestre.



O principal bem durável que os consumidores entrevistados pretendem adquirir no 2º semestre é o automóvel (37%).

CORONAVIRUS

Foi perguntado aos consumidores se estão preocupados com o coronavirus. Aproximadamente 82% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão preocupados. Na pesquisa do mês de maio a preocupação com o coronavirus foi apontado por 84% dos entrevistados.



CISE

RELATÓRIO MENSAL – JUNHO 2020

Também foi questionado se os consumidores mudaram os seus hábitos de compra para evitar a contaminação pelo coronavírus. A maior parte dos consumidores (83%) afirmou que mudou os hábitos de compra.

