

RELATÓRIO **CISE**

Maio 2020





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
**Centro de Informações
Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

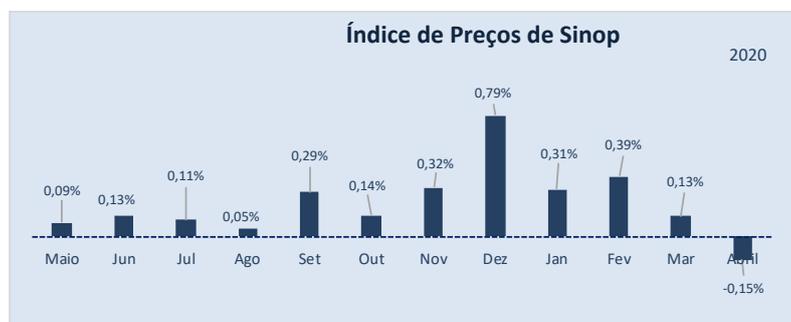
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





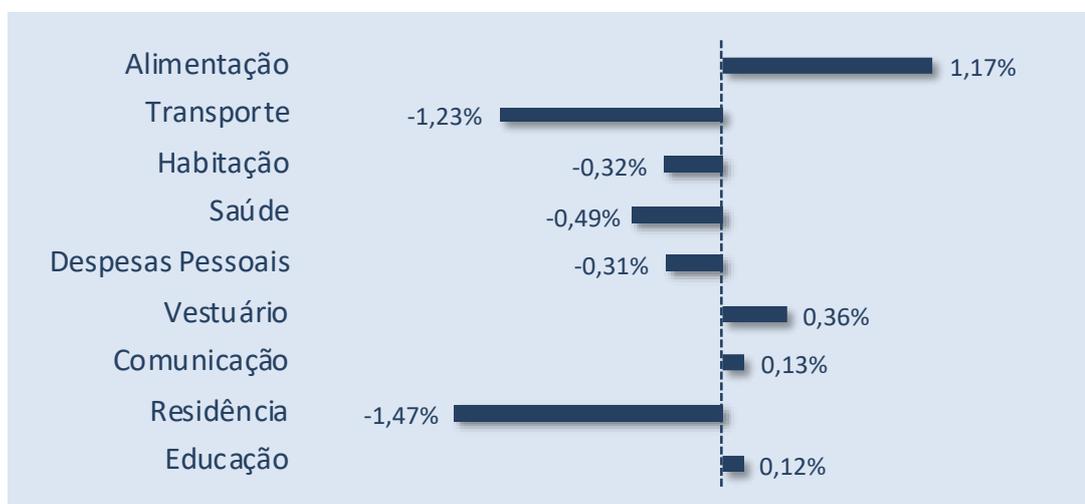
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em abril a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **-0,15%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **2,60%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **0,68%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de deflação em Sinop no mês de abril menos intensa que a deflação detectada pelo IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **-0,31%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **0,22%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **2,40%**, muito próximo ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. A inflação se contrai rapidamente e aguardando os desdobramentos da pandemia do coronavírus.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
abr/20	-0,15%	-0,31%
abr/19	0,53%	0,57%
Acumulado 2020	0,68%	0,22%
Acumulado 12 meses	2,60%	2,40%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **1,17%**, **Vestuário**, com aumento de **0,36%** e **Comunicação** que teve aumento de **0,13%**. O grupo de consumo **Transporte** apresentou uma redução de **-1,23%** e o grupo **Residência** apresentou uma contração de **-1,47%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



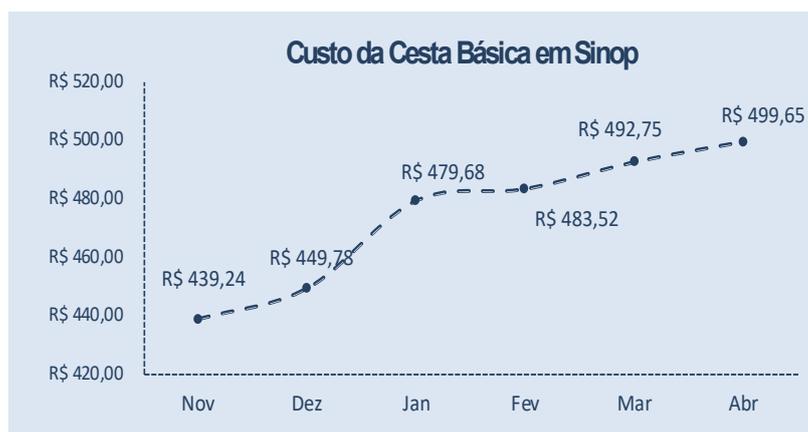
CESTA BÁSICA

Em abril, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 499,65** no mercado local, o que representa um aumento de **1,38%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da banana (7,36%), do feijão (8,1%) e da banana (7,36%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do açúcar (-3,20%) e do pão (-2,85%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Goiânia (8,12%), Curitiba (9,83%), São Paulo (7,28%) e Campo Grande (4,46%). Em Brasília a cesta básica da cidade apresentou um recuo de -2,68%. O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

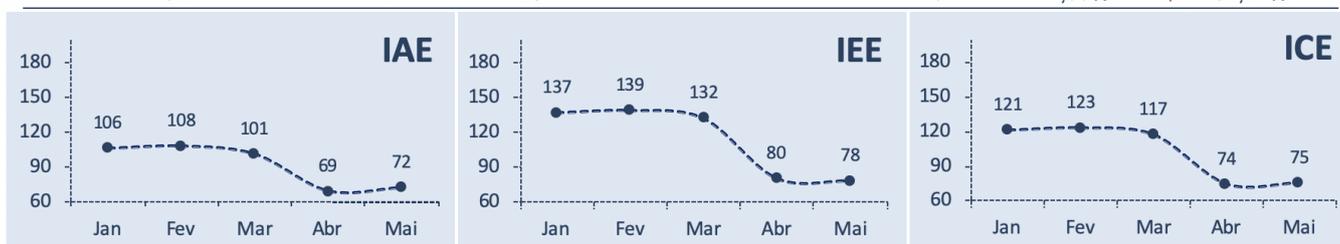


INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 12 do mês de maio de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de Maio, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) manteve a estabilidade do índice e apresentou uma leve melhora **1,35%** em relação ao mês de abril. Esse resultado indica uma condição de leve melhora de todos indicadores econômicos devido as medidas de combate ao coronavírus. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador de **-34,21%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Jan	Fev	Mar	Abr	Maio	Variação Mensal	Var.Abr/2020	
IAE	106	108	101	69	72	▲ 4,35%	▼	-20,00%
IEE	137	139	132	80	78	▼ -2,50%	▼	-43,88%
ICE	121	123	117	74	75	▲ 1,35%	▼	-34,21%



No mês de maio, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma leve **melhora** no indicador geral (4,35%). O destaque no levantamento foi a **piora** no indicador de **contratações** (-11,90%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **queda** em relação ao período anterior (-2,50%). O destaque no levantamento foi a queda no indicador “**contratações**” (-18,18%).



CISE

RELATÓRIO MENSAL – MAIO 2020



Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Varição Mensal	Var.Mai/2020
Vendas	118	110	109	69	84	▲ 21,74%	▼ -20,00%
Adimplência	91	93	78	75	65	▼ -13,33%	▼ -21,69%
Segmento Empresarial	124	115	108	81	85	▲ 4,94%	▼ -15,00%
Investimentos	73	95	87	30	33	▲ 10,00%	▼ -60,71%
Contratações	94	98	103	42	37	▼ -11,90%	▼ -51,95%
Economia de Sinop	135	130	131	76	93	▲ 22,37%	▼ -12,26%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

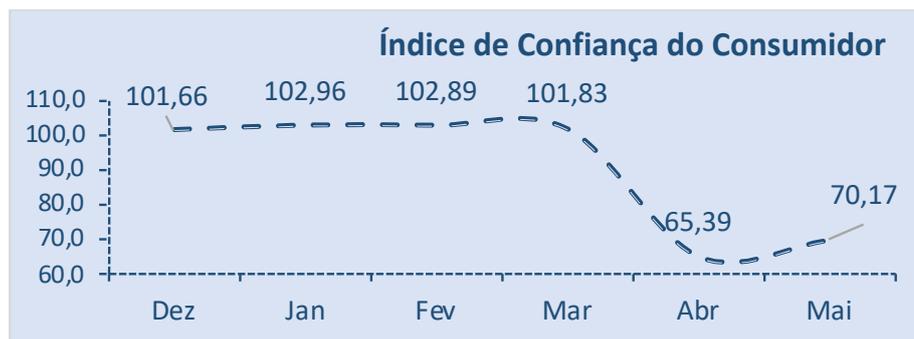
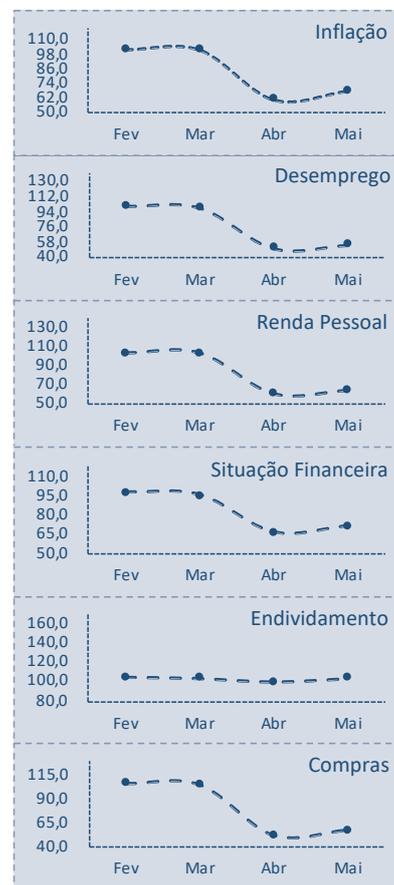
Média	Jan	Fev	Mar	Abr	Maio	Varição Mensal	Var.Abr/2020
Vendas	175	183	173	106	103	▼ -2,83%	▼ -41,48%
Adimplência	128	115	131	91	88	▼ -3,30%	▼ -39,31%
Segmento Empresarial	183	189	187	105	103	▼ -1,90%	▼ -45,50%
Investimentos	100	105	87	17	17	▬ 0,00%	▼ -83,81%
Contratações	86	57	61	22	18	▼ -18,18%	▼ -75,00%
Economia de Sinop	169	190	167	98	106	▲ 8,16%	▼ -38,73%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em maio, o ICC apresentou **leve aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **65,83** para **70,17** indicando um aumento na confiança em **7,31%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações bruscas. O indicador de **situação financeiro** apresentou uma melhora mais acentuada em relação ao mês anterior.

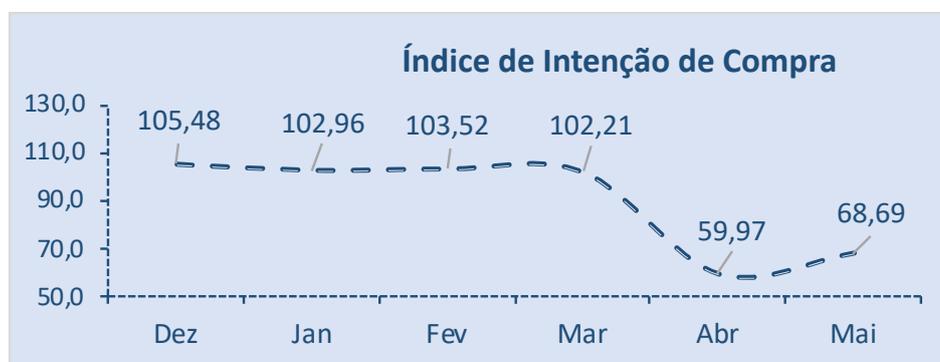
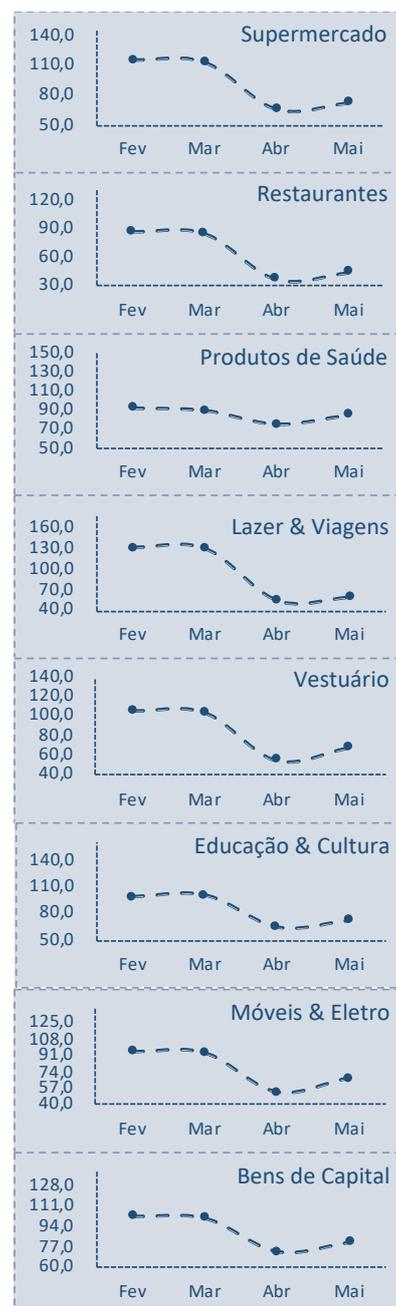




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

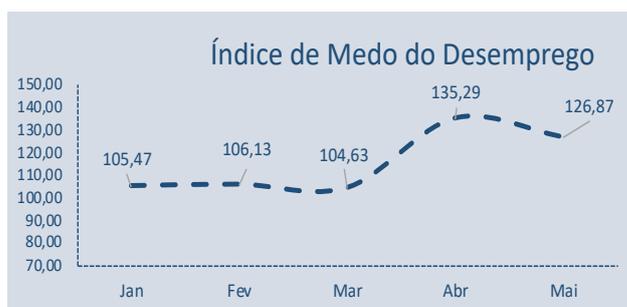
Em maio, o IIC apresentou uma **recuperação de 14,5%**, em relação ao mês anterior passando de **59,97** pontos para **68,69**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **vestuário** apresentou a maior recuperação entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

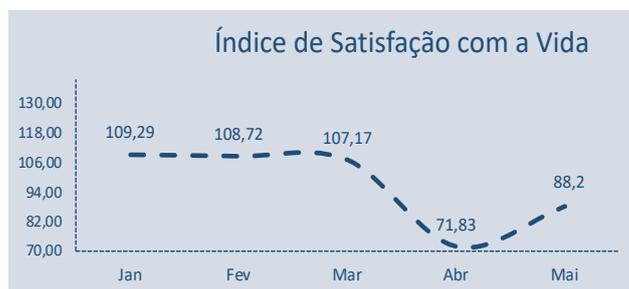
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em maio houve uma leve recuperação no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **135,29** pontos para **126,87**, uma queda de **-6,2%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve recuperação no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **71,83** para **88,2**. A recuperação no índice foi de **22,8%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia dos namorados
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.1% e uma erro amostral de 5.31%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DOS NAMORADOS

Os empresários também foram questionados se o segmento empresarial ao qual ele pertence tem relação direta com o dia dos namorados. Aproximadamente 19% dos entrevistados afirmaram que o segmento ao qual ele faz parte tem relação direta com o dia dos namorados.



Foi perguntado aos empresários se pretendem realizar promoções específicas para o dia dos namorados. Aproximadamente 50% dos empresários entrevistados afirmaram que pretendem fazer promoções específicas para data.

Os empresários foram questionados sobre a expectativa de vendas para o dia dos namorados quando comprado a mesma data no ano anterior. A maior parte dos entrevistados (75%) apontou que as vendas serão iguais a do ano anterior. Também foi perguntado aos empresários sobre qual foi a avaliação do 1º trimestre em relação as vendas. Aproximadamente 46% dos entrevistados apontou que o 1º trimestre de 2020 pode ser considerado “bom”, já para 24% dos entrevistados o 1º trimestre foi considerado regular.



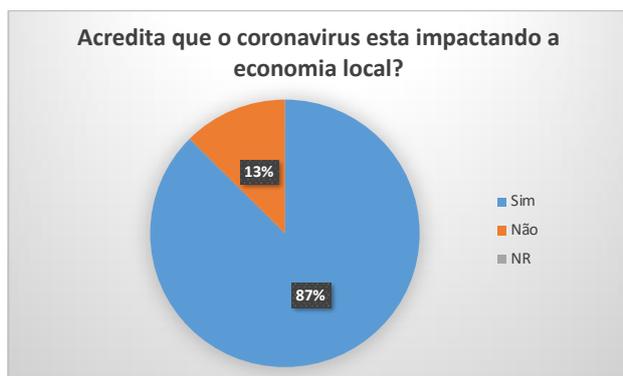
CISE

RELATÓRIO MENSAL – MAIO 2020



CORONAVIRUS

Foi perguntado aos empresários se eles acreditam que o coronavírus está impactando a economia local? Aproximadamente 87% dos empresários entrevistados afirmaram que a pandemia vai impactar a economia local. Já 13% dos entrevistados afirmaram que a pandemia não está impactando a economia local. Na pesquisa no mês de maio o CISE/CDL também perguntou aos empresários sobre qual o impacto do coronavírus sobre o seu segmento econômico. Aproximadamente 72% dos entrevistados afirmaram que haveria impacto para o seu segmento econômico. Já 28% dos entrevistados afirmaram que não haverá impacto para o seu segmento econômico.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia dos namorados
- Coronavírus

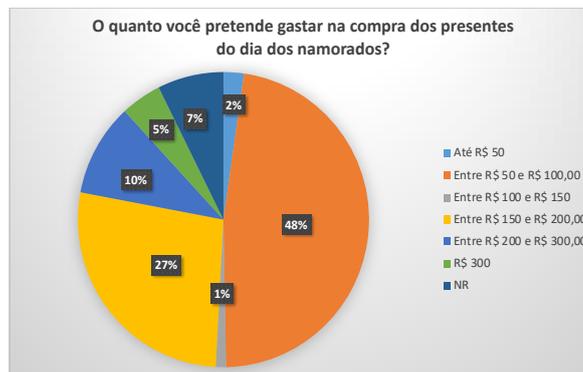
A pesquisa contou com uma amostra de 198 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,9% e uma erro amostral de 5.75%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DOS NAMORADOS

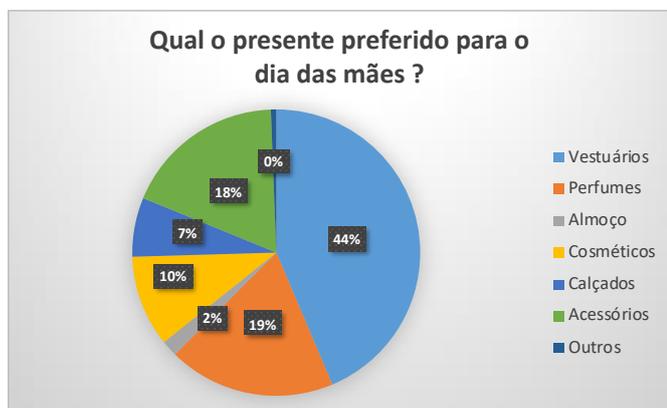
Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para o dia dos namorados. Aproximadamente 75% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data. Também foi perguntado aos consumidores qual o motivo para eles não presentear nesta data. Aproximadamente 37% dos entrevistados apontou que não tem a quem presentear.



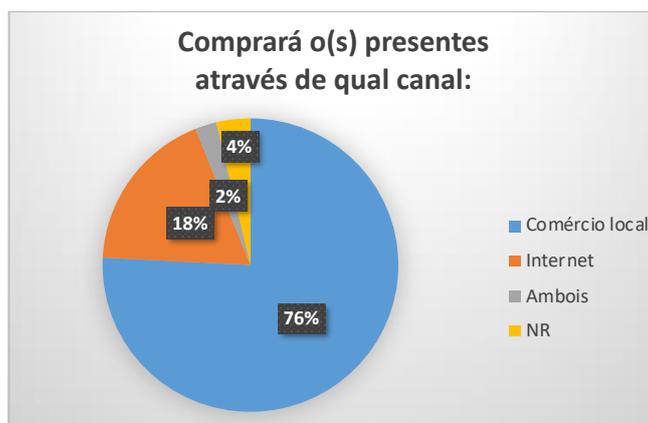
Os consumidores também foram questionados sobre o quanto gastarão no dia dos namorados comparados ao ano de 2020. A maior parte dos entrevistados (55%) informou que gastara menos, quando comparado ao ano anterior. Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto gastarão em média no presente para dia dos namorados deste ano. A maior parte dos entrevistado (48%) apontou que gastará entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00.



Os entrevistados foram questionados sobre qual o presente preferido para dia dos namorados. A maior parte dos entrevistado (40%) apontou que o presente preferido para o dia dos namorados deste ano será do segmento de vestuário.



Os entrevistados foram questionados sobre qual canal comprarão o presente para dia dos namorados. A maior parte dos entrevistado (76%) apontou que o presente para o dia dos namorados deste ano será comprado no comércio local.



CORONAVIRUS

Foi perguntado aos consumidores se estão preocupados com o coronavirus. Aproximadamente 84% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão preocupados. Na pesquisa do mês de abril a preocupação com o coronavirus foi apontada por 79% dos entrevistados.



CISE

RELATÓRIO MENSAL – MAIO 2020



Também foi questionado se os consumidores mudaram os seus hábitos de compra para evitar a contaminação pelo coronavirus. A maior parte dos consumidores (73%) afirmou que não mudou os hábitos de compra.

