

# RELATÓRIO CISE

Fevereiro 2020

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva  
Aline de Jesus Oliveira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações  
Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

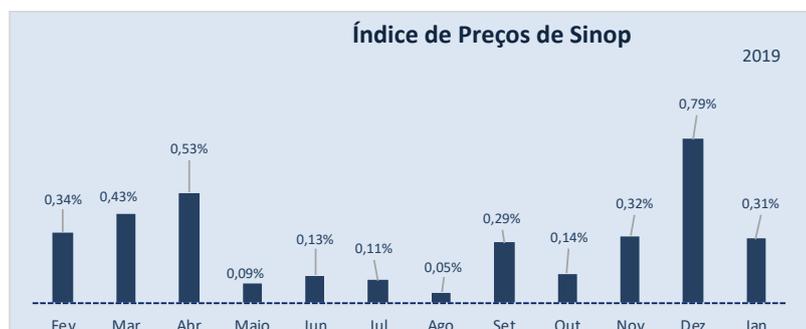
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





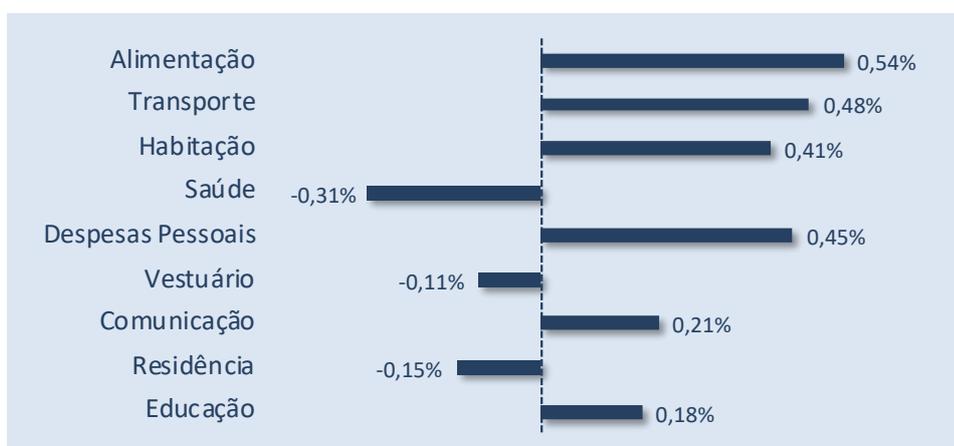
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em Janeiro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,31%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **3,53%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **0,31%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de janeiro foi superior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **0,21%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **0,21%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **4,19%**, superior ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **dentro** da meta definida pelo Banco Central. Houve uma desaceleração nos índices no primeiro mês do ano.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jan/20	0,31%	0,21%
jan/19	0,21%	0,32%
Acumulado 2020	0,31%	0,21%
Acumulado 12 meses	3,53%	4,19%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,54%**, **Transportes**, com aumento de **0,48%** e **Despesas pessoais** que teve aumento de **0,45%**. O grupo de consumo **Saúde** apresentou um recuo de **-0,31%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



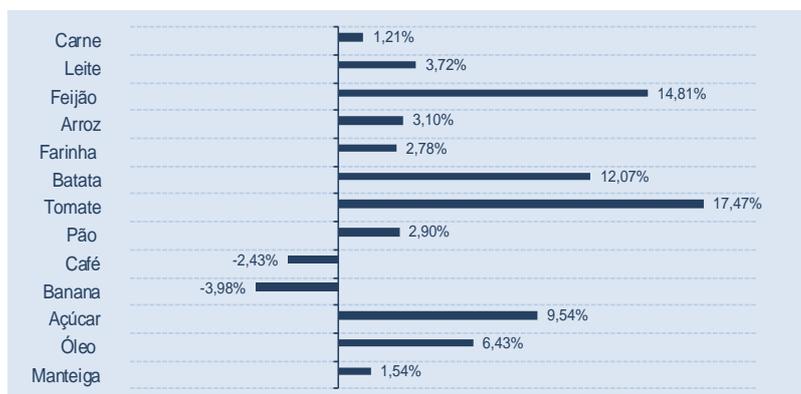
## CESTA BÁSICA

Em janeiro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um forte aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 479,68** no mercado local, o que representa um aumento de **6,65%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do feijão (14,81%), do tomate (17,47%) e da batata (12,07%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do café (-2,43%) e da banana (-3,98%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma leve variação na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Campo Grande (1,76%), Goiânia (0,07%) e São Paulo (2,17%). Em Curitiba a cesta básica da cidade de Curitiba apresentou um recuo de (-1,76%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

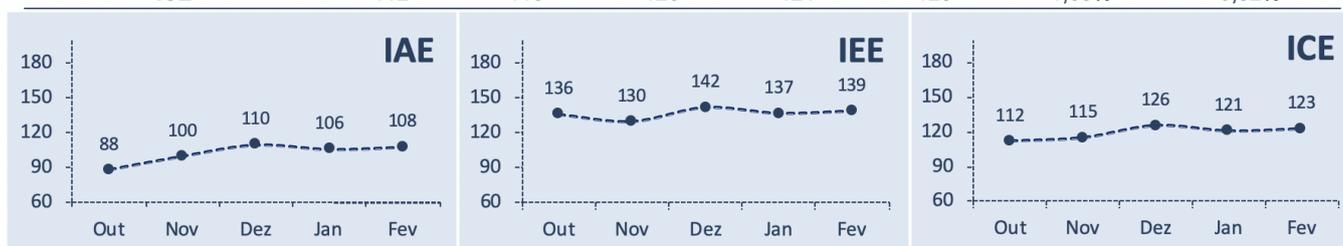


## INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 14 do mês de fevereiro de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 118 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de fevereiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma leve aumento no índice, que aumentou **1,65%** em relação ao mês de janeiro. Esse resultado indica uma condição de estabilidade dos indicadores econômicos no início de ano. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma leve melhora no indicador (**0,82%**).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Variação Mensal	Var.Fev/2019	
IAE	88	100	110	106	108	▲ 1,89%	▲	1,89%
IEE	136	130	142	137	139	▲ 1,46%	▲	1,46%
ICE	112	115	126	121	123	▲ 1,65%	▲	0,82%



No mês de fevereiro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um **leve aumento** no indicador geral (1,89%). O destaque no levantamento foi a **recuperação** no indicador de **investimentos** (30,14%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um **leve aumento** em relação ao período anterior (1,46%). O destaque no levantamento foi a recuperação no indicador “**economia de Sinop**” (12,43%).



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – FEVEREIRO 2020



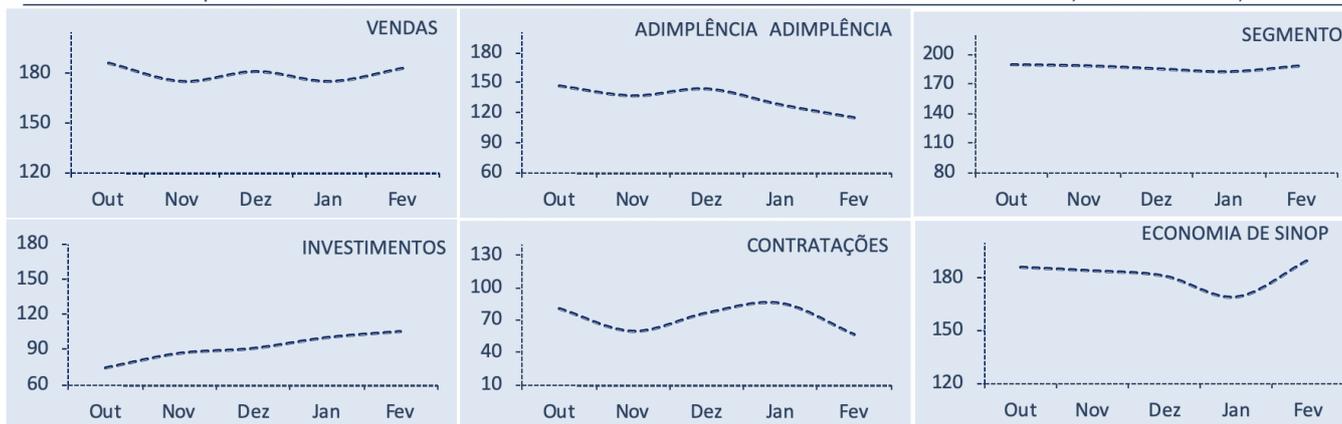
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Varição Mensal	Var.Fev/2019
Vendas	108	123	134	118	110	▼ -6,78%	▼ -0,90%
Adimplência	83	88	94	91	93	▲ 2,20%	▼ -3,13%
Segmento Empresarial	103	120	125	124	115	▼ -7,26%	▬ 0,00%
Investimentos	60	82	90	73	95	▲ 30,14%	▼ -5,00%
Contratações	52	70	77	94	98	▲ 4,26%	▼ -2,00%
Economia de Sinop	132	135	143	135	130	▼ -3,70%	▲ 1,56%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

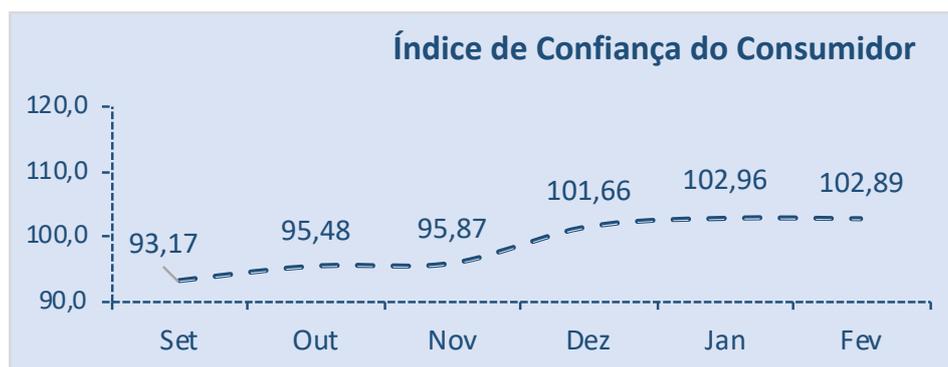
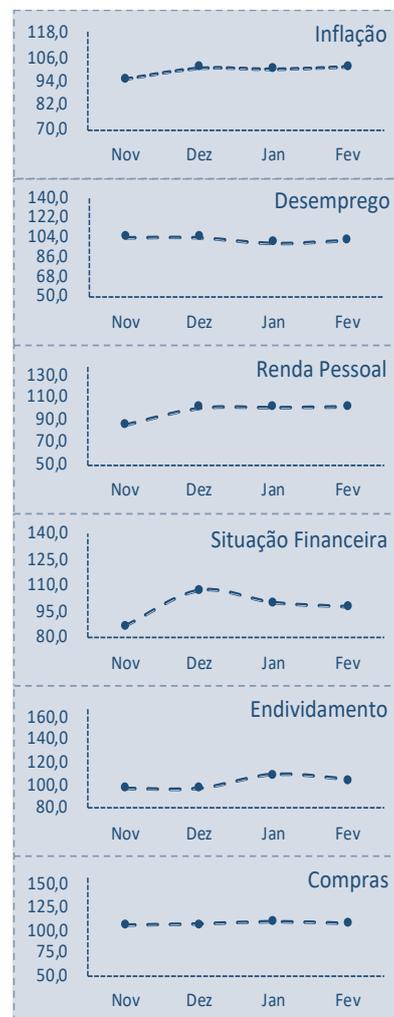
Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Varição Mensal	Var.Fev/2019
Vendas	186	175	181	175	183	▲ 4,57%	▬ 0,00%
Adimplência	147	137	144	128	115	▼ -10,16%	▲ 3,60%
Segmento Empresarial	190	189	186	183	189	▲ 3,28%	▬ 0,00%
Investimentos	75	87	91	100	105	▲ 5,00%	▼ -2,78%
Contratações	81	60	77	86	57	▼ -33,72%	▼ -5,00%
Economia de Sinop	186	184	181	169	190	▲ 12,43%	▼ -1,55%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em fevereiro, o ICC apresentou uma **leve redução** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **102,96** para **102,89** indicando uma redução na confiança em **-0,07%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores não tiveram alterações bruscas. O indicador de **inflação** apresentou uma melhora mais acentuada em relação ao mês anterior.

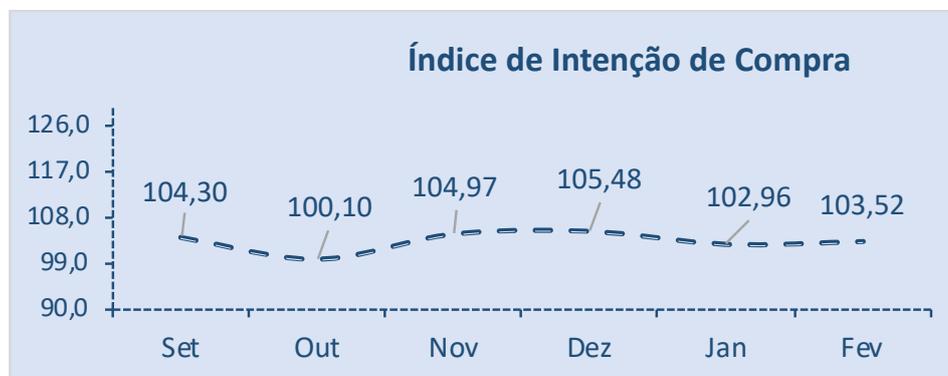
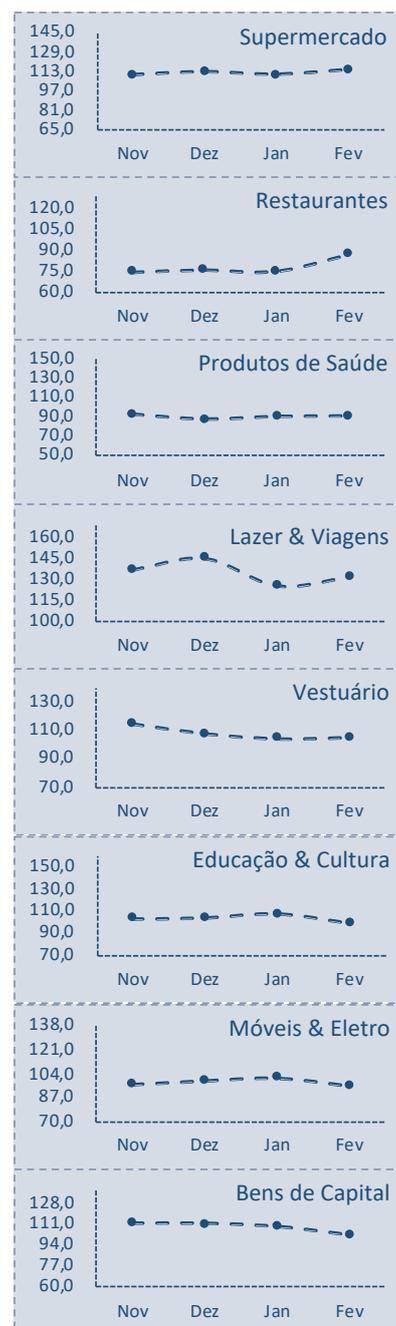




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

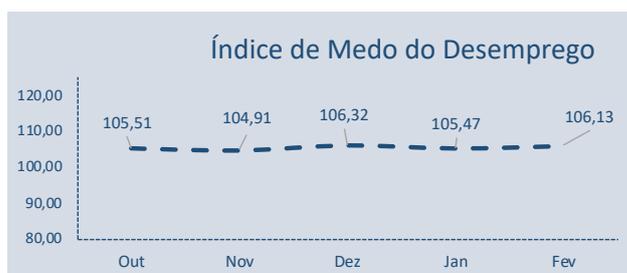
Em fevereiro, o IIC apresentou uma leve ajuste de **0,5%**, em relação ao mês anterior passando de **102,96** pontos para **103,52**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **restaurantes** apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

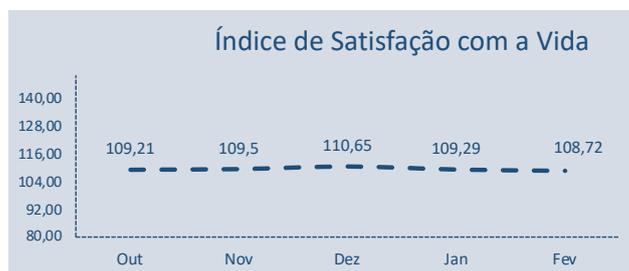
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em fevereiro houve uma leve melhora no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **105,47** pontos para **106,13**, uma melhora de **0,6%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve redução no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **109,29** para **108,72**. A queda no índice foi de **-0,5%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia internacional da mulher
- Carnaval
- Legislação tributária

A pesquisa contou com uma amostra de 119 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.5% e uma erro amostral de 6.9%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Foi perguntado aos empresários se pretendem realizar promoções específicas para o dia internacional da mulher. Aproximadamente 25% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem fazer promoções específicas para data.

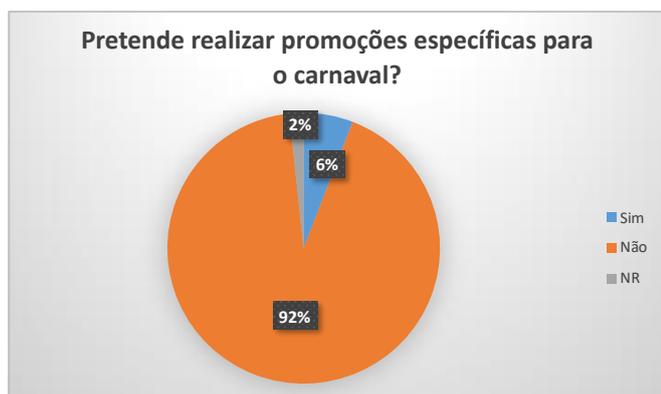


Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as promoções do dia internacional da mulher em relação ao ano anterior. A maioria dos entrevistados (86%) afirmou que as expectativas as para as promoções do período são positivas.



### CARNAVAL

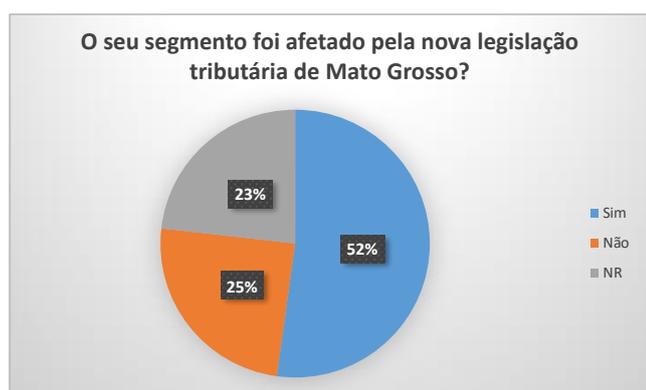
Foi perguntado aos empresários se pretendem fazer alguma ação de vendas para o carnaval. Aproximadamente 92% dos empresários entrevistados afirmaram que não realizarão “promoções” durante o período. Já 6% dos empresários entrevistados afirmaram que realizarão alguma ação de vendas no período.



Também foi perguntado aos empresários sobre qual o impacto do carnaval para as vendas do período. A maioria dos entrevistados (21%) afirmou que o impacto para as vendas é negativo. Já 21% dos entrevistados afirmaram que o impacto para as vendas é positivo.

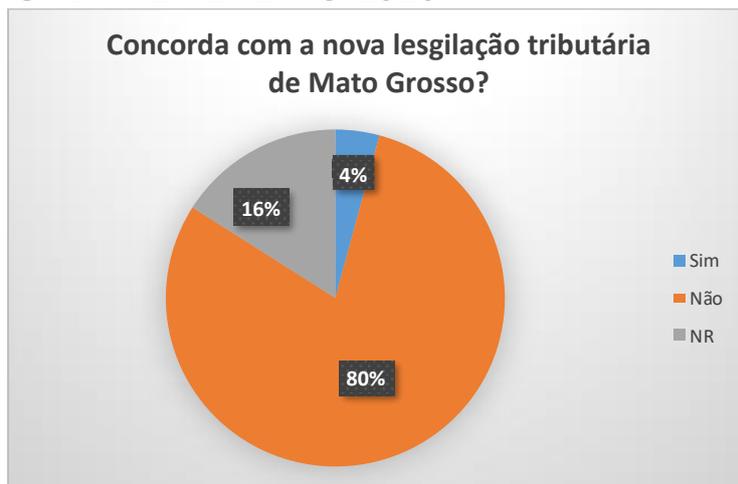
### REFORMA TRIBUTÁRIA

Foi perguntados aos empresários se o segmento econômico ao qual ele pertence foi afetado pela nova legislação tributária do estado de Mato Grosso. A maioria dos entrevistados (52%) afirmou que o seu setor econômico foi afetado pela nova legislação tributária.



Os empresários foram questionados se os preços foram reajustados em função da nova legislação tributária de Mato Grosso. A maior parte dos entrevistados (67%) afirmou que os preços não sofreram reajustes devido as novas regras tributárias.





Também foi perguntado se os empresários concordam com a nova legislação tributária do estado. A maior parte dos entrevistados (80%) afirmou que não concorda com a nova legislação tributária.

## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

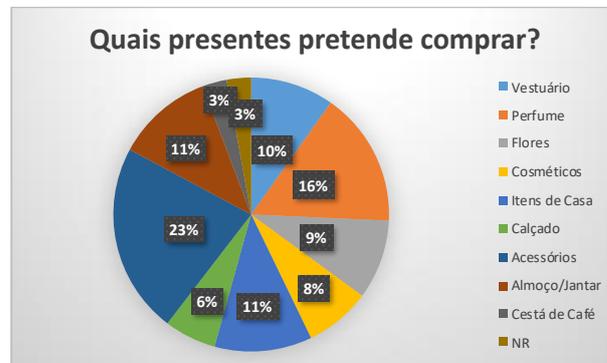
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia internacional da mulher
- Carnaval
- Legislação tributária

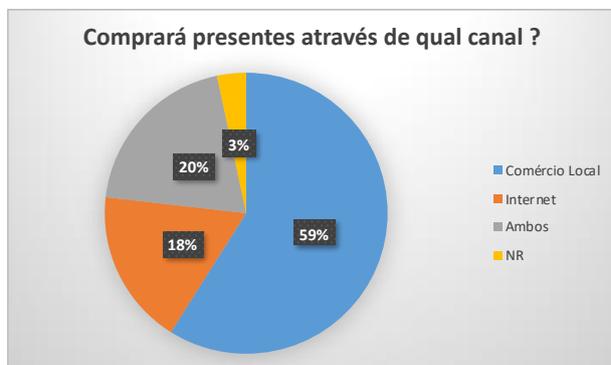
A pesquisa contou com uma amostra de 178 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,2% e uma erro amostral de 6.35%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para presentear no dia internacional da mulher. Aproximadamente 58% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data.



Os consumidores também foram questionados sobre qual o presente preferido para data. Os presentes preferidos mais citados foram: acessórios (23%), perfumes (31%) e itens para casa (12%). A maior parte dos entrevistados (59%) também informou que pretende comprar os presentes no comércio local.



Nas compras dos presentes a maior parte dos consumidores (26%) pretende gastar em média entre de R\$ 50,00 R\$ 100,00. Outros 22% dos entrevistados pretendem gastar até R\$ 50,00.

### CARNAVAL

Foi perguntados aos consumidores se pretendem participar do carnaval. Aproximadamente 37% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem participar da festa popular.



Aa maior parte dos entrevistados (34%) pretender gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00. Outros 20% dos entrevistados pretendem gastar entre R\$ 100 e R\$ 150.

### REFORMA TRIBUTÁRIA

Foi perguntados aos consumidores eles perceberam algum tipo de reajuste nos preços dos produtos, em função da nova legislação tributária em Mato Grosso. A maior parte dos entrevistados (25%) afirmou não ter percebido reajustes nos preços dos produtos.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – FEVEREIRO 2020

