

# RELATÓRIO CISE

Novembro 2020

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

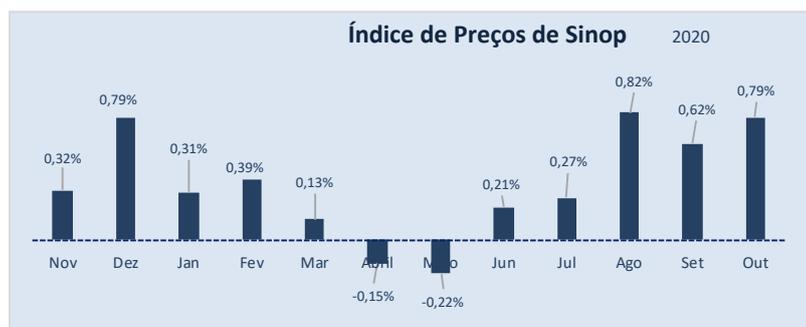
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em outubro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,79%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **4,28%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **3,17%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de outubro seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de outubro foi de **0,86%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **2,22%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **3,92%**, um pouco acima da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional continua apontando uma inflação **próximo** da meta definida pelo Banco Central. A inflação neste mês aponta uma aceleração nos preços devido ao aumento da demanda e a desvalorização cambial.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
out/20	0,79%	0,86%
out/19	0,14%	0,10%
Acumulado 2020	3,17%	2,22%
Acumulado 12 meses	4,28%	3,92%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **0,83%**, **Alimentação**, com aumento de **1,42%**, **Residência** com aumento de **0,54%** e **Habitação** que teve aumento de **0,69%**. O grupo de consumo **Educação** apresentou uma redução de **-0,22%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



## CESTA BÁSICA

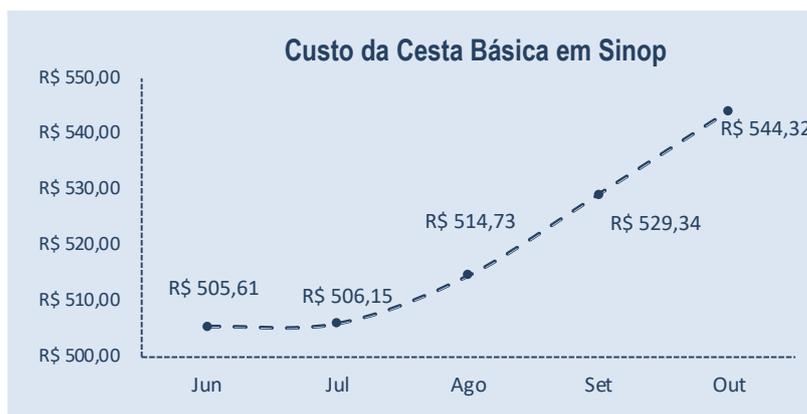
Em outubro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 544,32** no mercado local, o que representa um aumento de **2,83%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da arroz (10,7%), do óleo (15,3%) e do leite (2,87%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do tomate (-9,21%) e da farinha (-4,83%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (5,79%), Brasília (10,3%) e Campo Grande (5,54%). Já em Curitiba houve uma queda no preço da cesta básica (-3,70%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA



## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 15 do mês de novembro de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 119 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de novembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma retração devido a redução do valor no auxílio emergencial. O ICE apresentou um leve recuo de **-10,53%** em relação ao mês de outubro. Esse resultado indica uma condição heterogênea entre os indicadores econômicos após um arrefecimento da pandemia da COVID-19. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador de **-11,30%**.

Expectativas de Mercado – Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Variação Mensal	Var.Nov/2019	
<b>IAE</b>	78	118	115	118	107	▼ -9,32%	▲ 7,00%	
<b>IEE</b>	82	109	116	110	97	▼ -11,82%	▼ -25,38%	
<b>ICE</b>	80	113	115	114	102	▼ -10,53%	▼ -11,30%	



No mês de novembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um retração no indicador geral (-9,32%). O destaque no levantamento foi a **melhora** no indicador **Economia de Sinop** (35,11%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **retração** em relação ao período anterior (-11,82%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador **“investimentos”** (39,6%) .



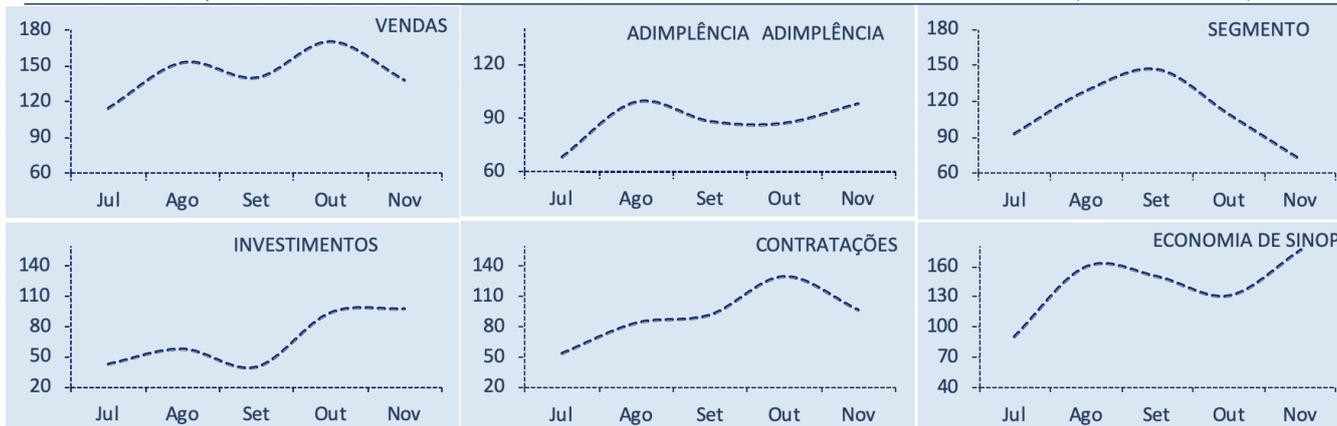
# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – NOVEMBRO 2020



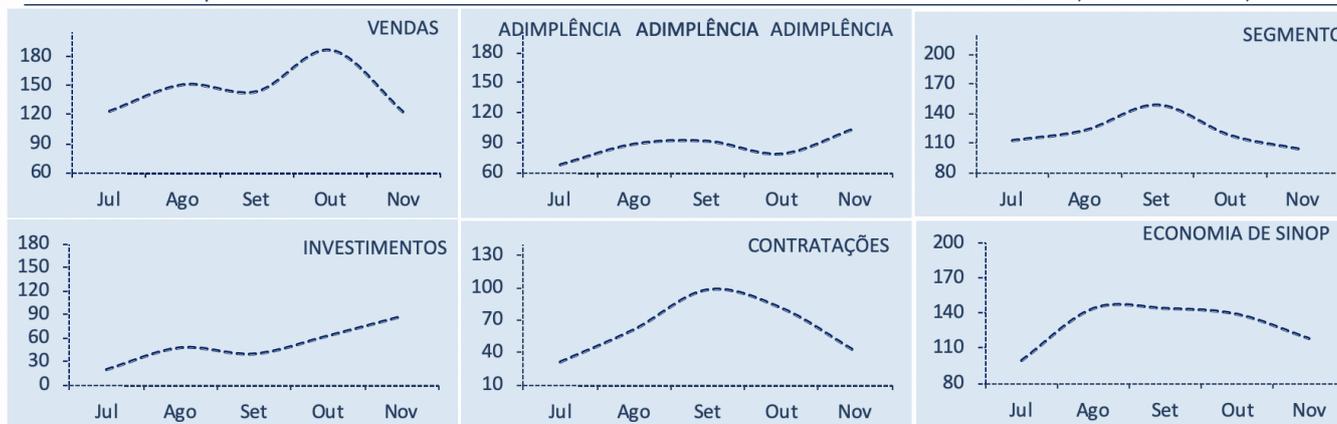
### Índice de Atividade Econômica – IAE

Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Varição Mensal	Var.Nov/2019
Vendas	114	153	140	171	138	▼ -19,30%	▲ 12,20%
Adimplência	68	99	88	87	98	▲ 12,64%	▲ 11,36%
Segmento Empresarial	93	129	147	109	71	▼ -34,86%	▼ -40,83%
Investimentos	43	58	40	94	98	▲ 4,26%	▲ 19,51%
Contratações	53	83	91	129	96	▼ -25,58%	▲ 37,14%
Economia de Sinop	90	160	150	131	177	▲ 35,11%	▲ 31,11%



### Índice de Expectativa Empresarial – IEE

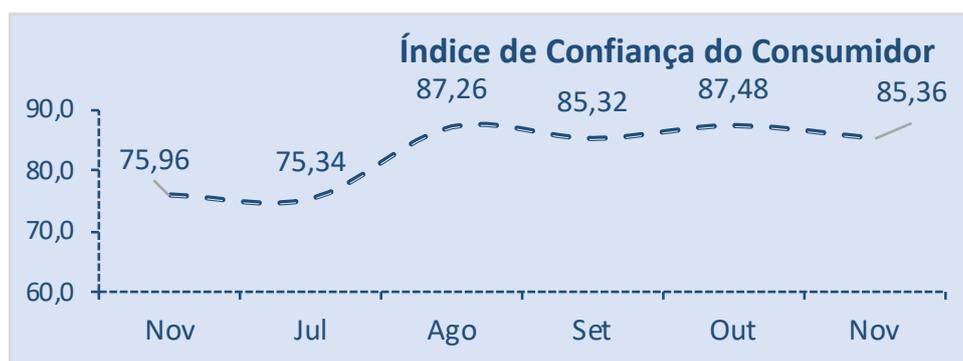
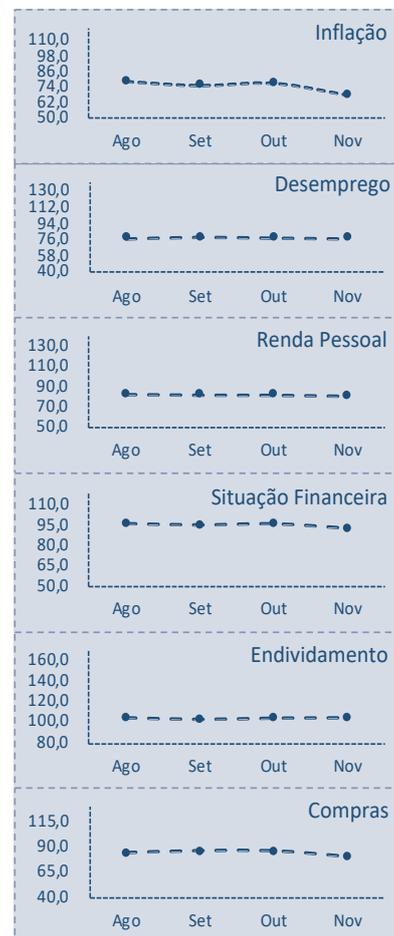
Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Varição Mensal	Var.Nov/2019
Vendas	124	151	144	186	122	▼ -34,41%	▼ -30,29%
Adimplência	68	89	92	79	105	▲ 32,91%	▼ -23,36%
Segmento Empresarial	113	123	148	118	104	▼ -11,86%	▼ -44,97%
Investimentos	20	48	40	63	88	▲ 39,68%	▲ 1,15%
Contratações	31	61	98	81	41	▼ -49,38%	▼ -31,67%
Economia de Sinop	99	144	144	139	118	▼ -15,11%	▼ -35,87%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em novembro, o ICC apresentou uma **leve queda** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **87,48** para **85,36** indicando uma leve queda na confiança em **-2,42%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

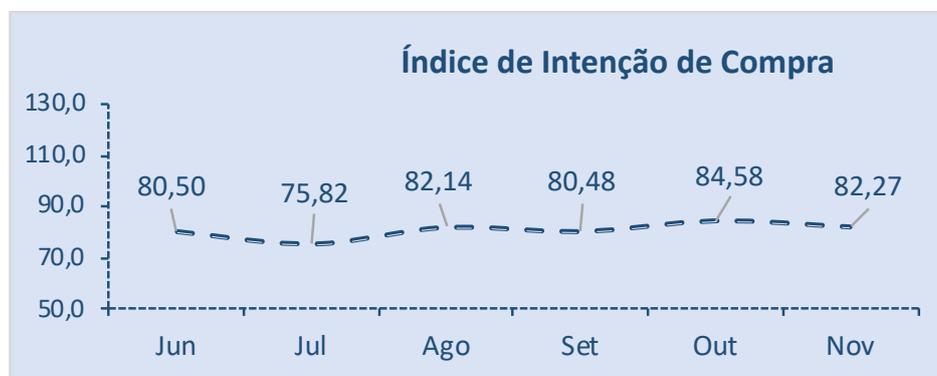
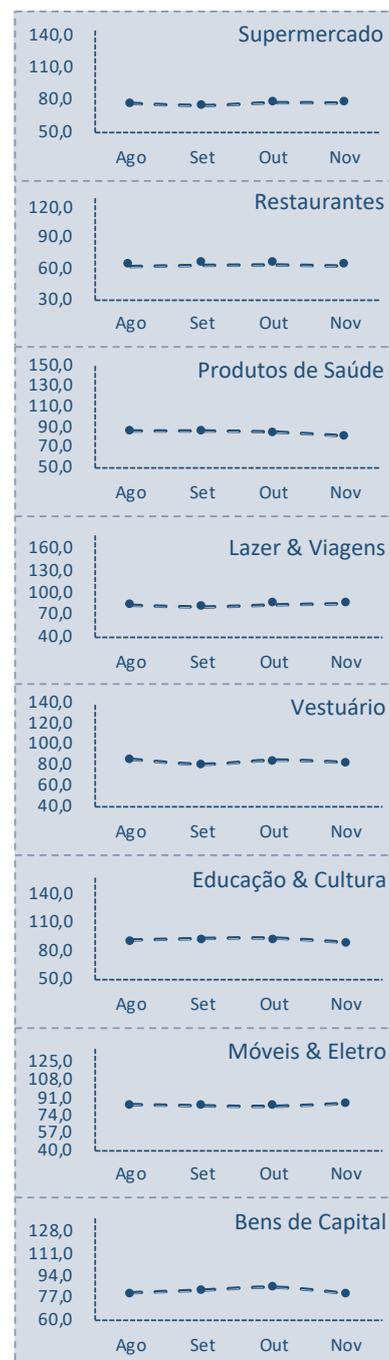




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

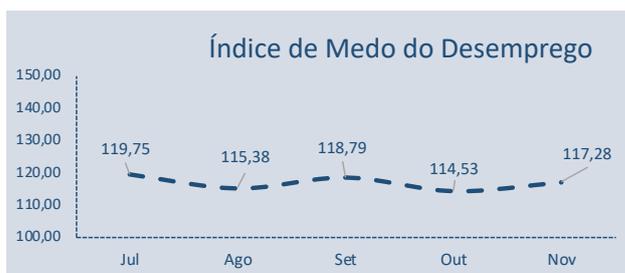
Em outubro, o IIC apresentou uma **queda** de **-2,7%**, em relação ao mês anterior passando de **84,58** pontos para **82,27**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Lazer e Viagens** apresentou uma recuperação entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

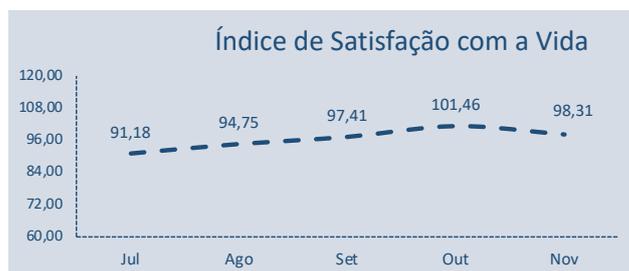
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em novembro houve uma queda no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **114,53** pontos para **117,28** um aumento de **2,4%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve piora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **101,46** para **98,31**. A piora no índice foi de **-3,1%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

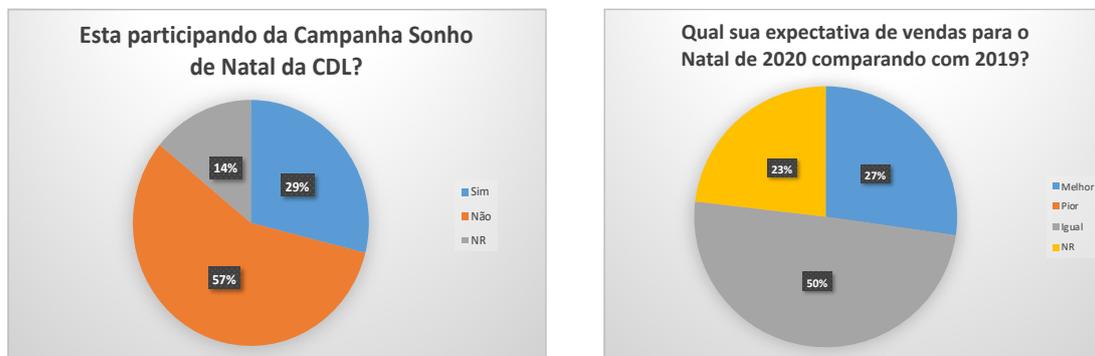
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Campanha “Sonho de Natal” e Natal
- Reveillon e amigo secreto

A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.7% e uma erro amostral de 5.05%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### NATAL

Foi perguntado aos empresários se estão participando da campanha “Sonho de Natal”. Aproximadamente 22% dos empresários afirmaram que estão participando da campanha promovida pela CDL Sinop.



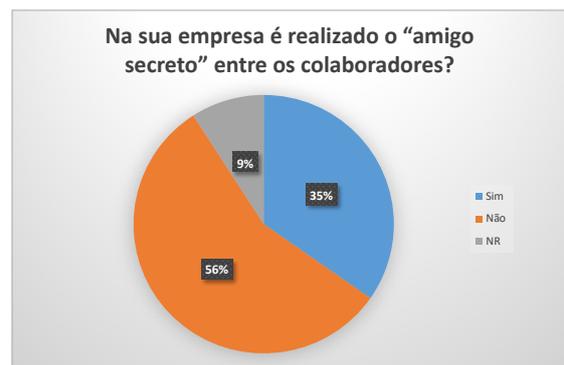
Os empresários foram questionados sobre suas expectativas de vendas para o Natal de 2020. Aproximadamente 27% dos empresários afirmaram que esperam que o Natal de 2020 seja melhor que o de 2019.



Também foram questionados se realizarão alguma outra ação específica para o Natal de 2020. Aproximadamente 12% dos empresários afirmaram que realizarão outras ações de vendas para o Natal de 2020.

### REVEILLON

Os empresários foram questionados sobre suas expectativas de vendas para o Reveillon de 2020. Aproximadamente 43% dos empresários afirmaram que esperam que o Reveillon de 2020 seja igual que o de 2019.



Aproximadamente 35% dos empresários afirmaram que nas suas empresas ocorre o tradicional "amigo secreto".



## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

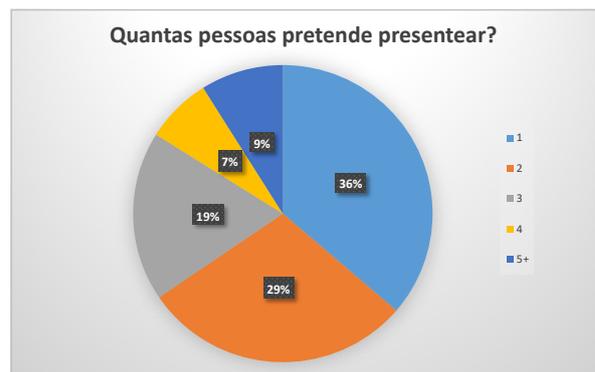
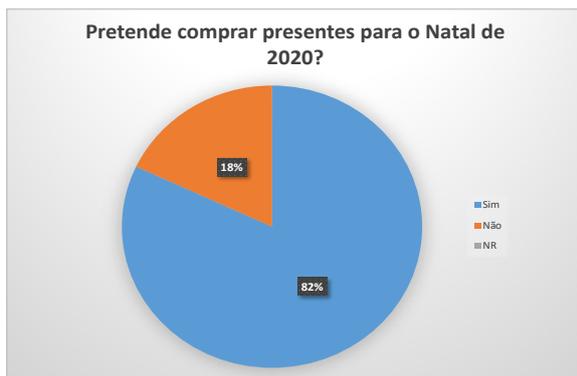
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Natal
- Réveillon e amigo secreto

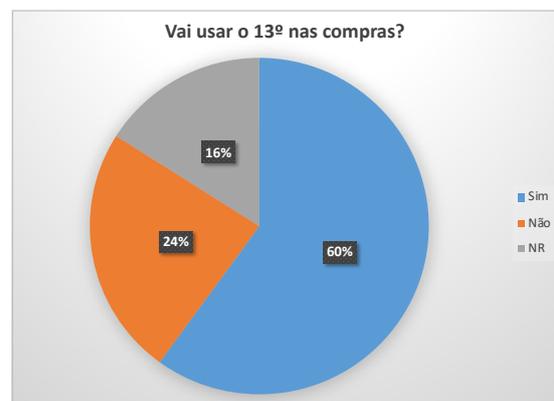
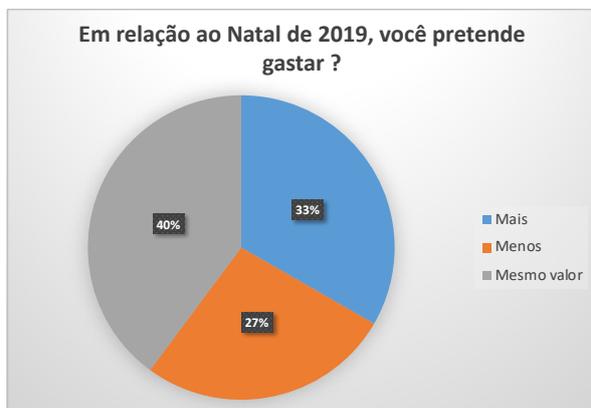
A pesquisa contou com uma amostra de 135 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,1% e uma erro amostral de 5.2%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### NATAL

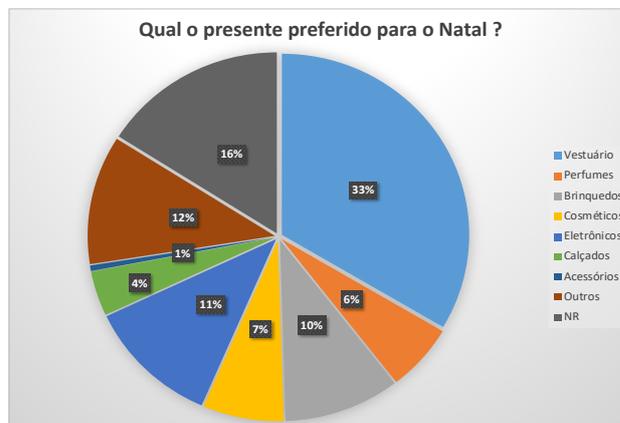
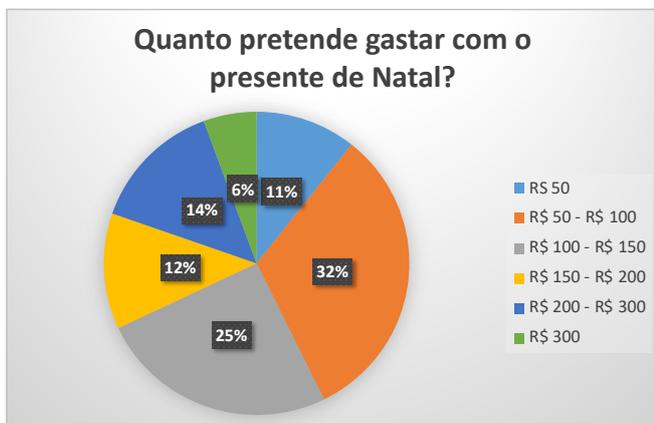
Foi perguntado aos consumidores se pretendem comprar presentes para o Natal. Aproximadamente 82% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem comprar presentes para o Natal. Os consumidores foram questionados sobre quantas pessoas pretendiam presentear. A maior parte dos entrevistados (36%) afirmou, que pretendem presentear apenas 1 pessoa.



Os consumidores foram perguntados sobre o quanto pretendem gastar, quando comparado em relação ao ano de 2019. A maior parte dos entrevistados (40%) afirmou que pretende gastar o mesmo valor do ano anterior. Os consumidores também foram questionados em relação ao uso do 13º nas compras de Natal. Aproximadamente 60% dos consumidores afirmaram que usarão o 13º para realizar as compras de Natal.

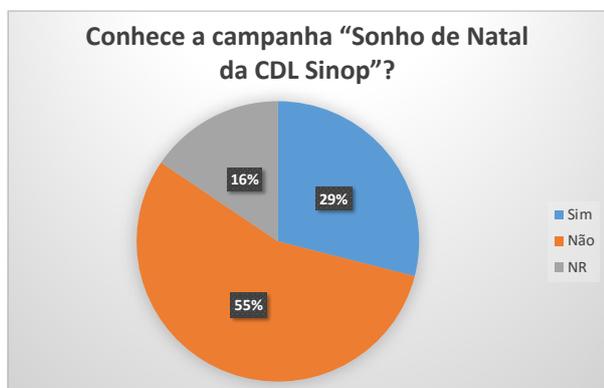


A maior parte dos consumidores (32%) pretende gastar entre R\$ 50 e R\$ 100 na compra do presente de Natal. Os principais itens que serão adquiridos pelos consumidores sinopenses são da cesta de “Vestuário”.



### CAMPANHA SONHO DE NATAL

Foi perguntado aos consumidores se possuem conhecimento da campanha “Sonho de Natal”. Aproximadamente 29% dos consumidores entrevistados afirmaram que conhecem a campanha “Sonho de Natal” promovida pela CDL Sinop. Aproximadamente 29% dos consumidores afirmaram que pedem os cupons para concorrer a promoção da CDL Sinop



### REVEILLON

A maior parte dos consumidores (25%) pretende gastar entre R\$ 100 e R\$ 150 no Reveillon. Os principais itens que serão adquiridos pelos consumidores sinopenses para o Reveillon são da cesta “Viagem”.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – NOVEMBRO 2020

