

# RELATÓRIO CISE

Fevereiro 2021

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações  
Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

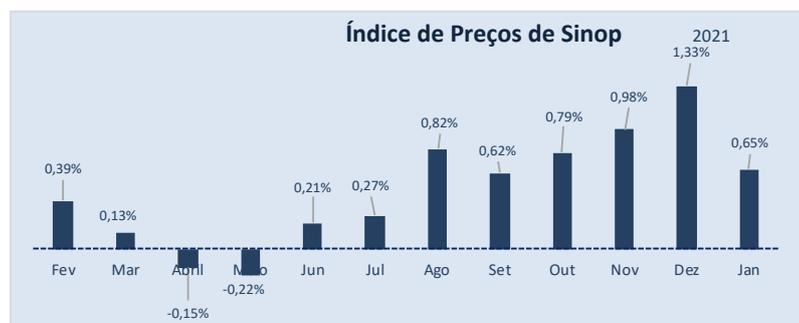
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





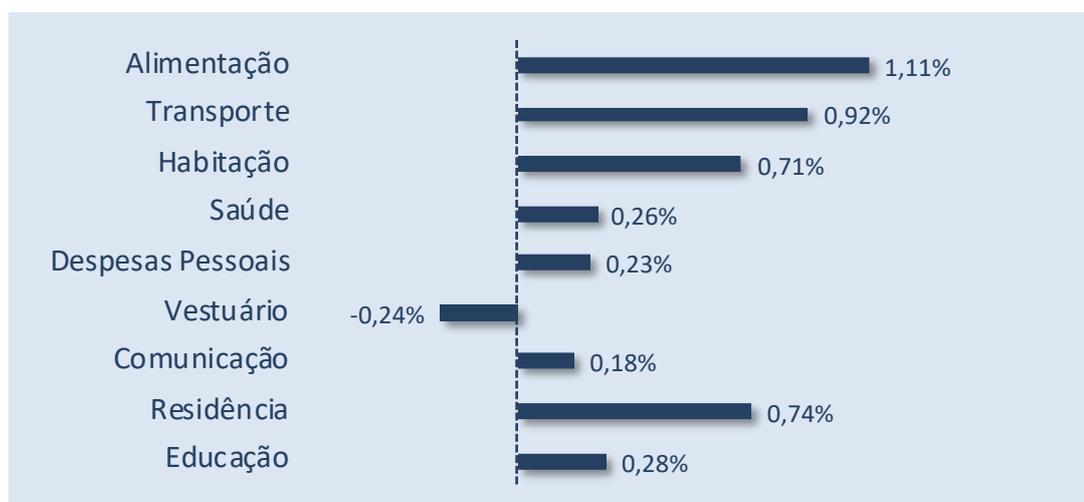
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em janeiro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,65%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **5,82%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de janeiro seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de janeiro foi de **0,25%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **0,25%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **4,56%**, abaixo da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional continua apontando uma inflação **próximo** da meta definida pelo Banco Central. A inflação de janeiro em Sinop ainda aponta uma aceleração nos preços devido ao aumento das *commodities* e a desvalorização cambial.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jan/21	0,65%	0,25%
jan/20	0,31%	0,21%
Acumulado 2021	0,65%	0,25%
Acumulado 12 meses	5,82%	4,56%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **0,92%**, **Alimentação**, com aumento de **1,11%** e **Habitação** que teve aumento de **0,71%**. O grupo de consumo **Vestuário** apresentou o menor aumento dentre os grupos de consumo (**-0,24%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



## CESTA BÁSICA

Em janeiro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 608,28** no mercado local, o que representa um aumento de **2,67%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da batata (2,52%), da farinha (2,34%), do óleo (0,87%) e do banana (4,16%). Em contrapartida, ocorreu a queda no preço médio do café (-3,87%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (3,59%), Brasília (3,80%), Campo Grande (0,37%) e Curitiba teve um aumento no preço da cesta básica de 3,58%.

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

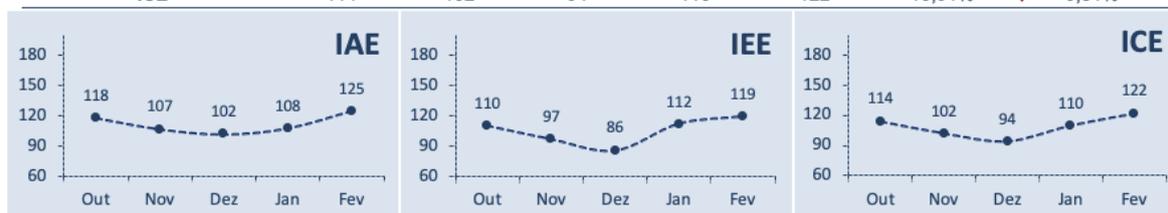


## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 15 do mês de fevereiro de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 119 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de fevereiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora devido as vendas do início de ano. O ICE apresentou um aumento de **10,91%** em relação ao mês de janeiro. Esse resultado indica uma condição heterogênea entre os indicadores econômicos após um arrefecimento da pandemia da COVID-19. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador de **-0,81%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Variação Mensal	Var. Fev/2020
IAE	118	107	102	108	125	▲ 15,74%	▲ 15,74%
IEE	110	97	86	112	119	▲ 6,25%	▼ -14,39%
ICE	114	102	94	110	122	▲ 10,91%	▼ -0,81%



No mês de fevereiro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um melhora no indicador geral (15,74%). O destaque no levantamento foi a **melhora** no indicador **Contratações** (43,3%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (6,25%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador **“contratações”**.

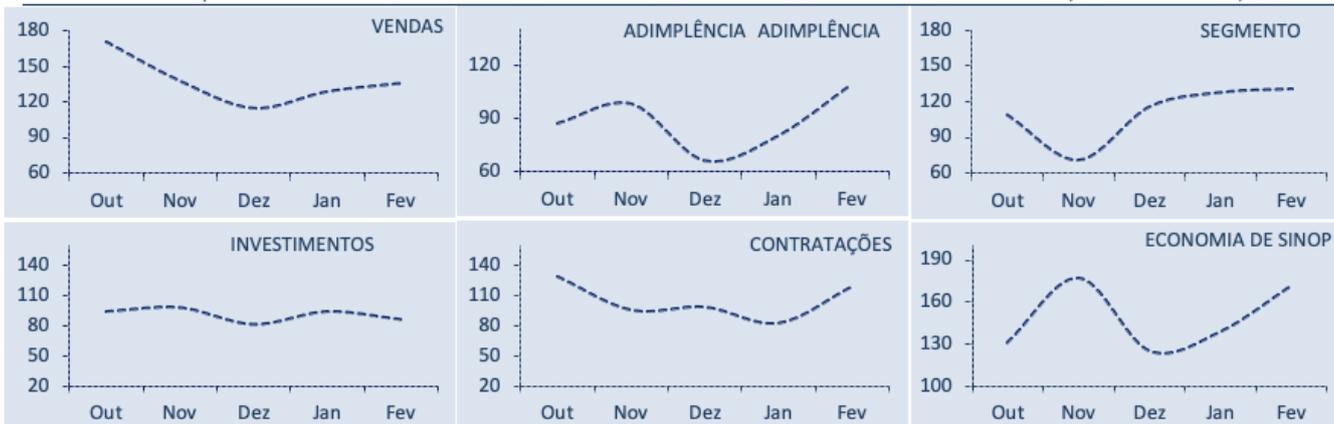


# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – FEVEREIRO 2021

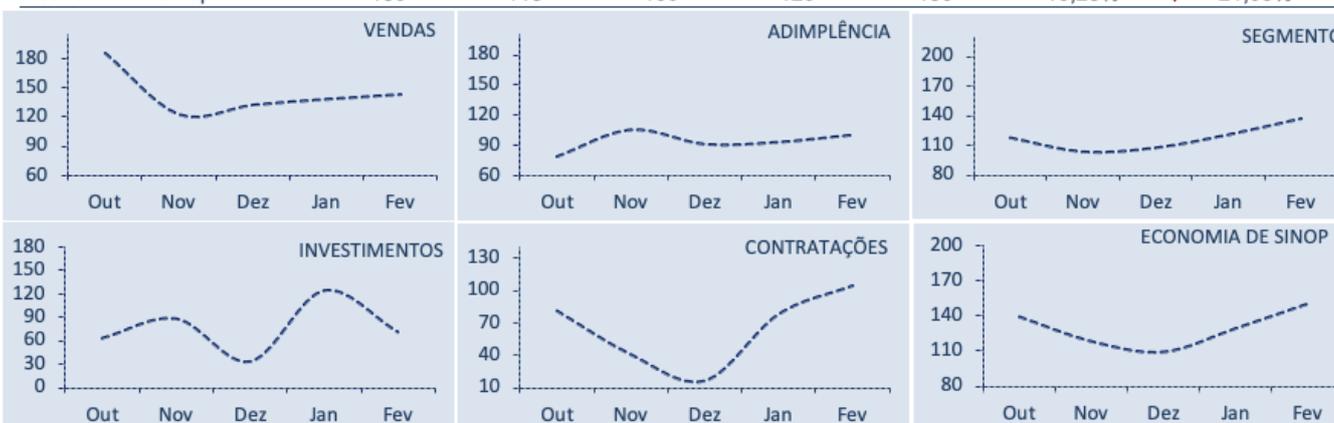
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Varição Mensal	Var. Fev/2020
Vendas	171	138	115	129	136	▲ 5,43%	▲ 23,64%
Adimplência	87	98	66	80	109	▲ 36,25%	▲ 17,20%
Segmento Empresarial	109	71	116	128	131	▲ 2,34%	▲ 13,91%
Investimentos	94	98	81	94	86	▼ -8,51%	▼ -9,47%
Contratações	129	96	99	83	119	▲ 43,37%	▲ 21,43%
Economia de Sinop	131	177	125	139	172	▲ 23,74%	▲ 32,31%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

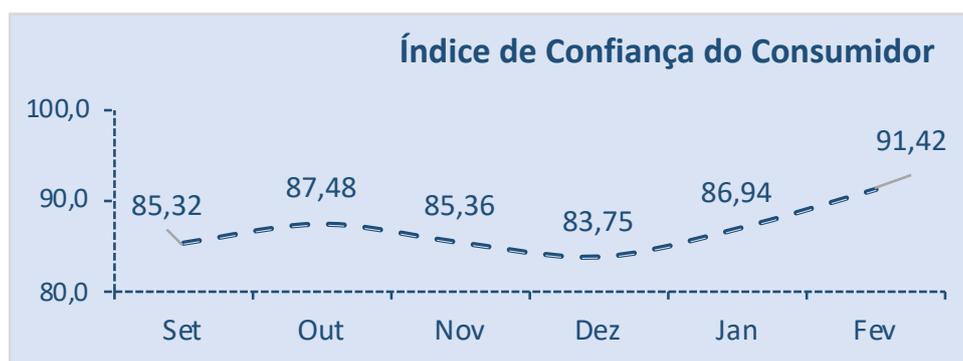
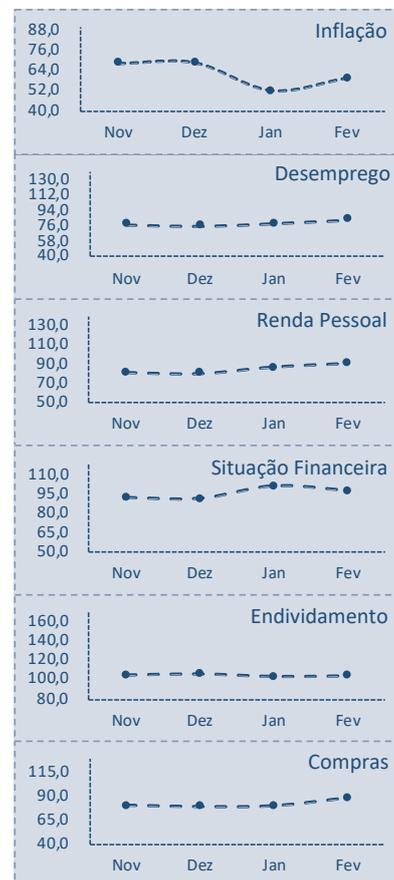
Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Varição Mensal	Var. Fev/2020
Vendas	186	122	132	138	143	▲ 3,62%	▼ -21,86%
Adimplência	79	105	91	93	100	▲ 7,53%	▼ -13,04%
Segmento Empresarial	118	104	108	121	137	▲ 13,22%	▼ -27,51%
Investimentos	63	88	33	124	71	▼ -42,74%	▼ -32,38%
Contratações	81	41	17	78	104	▲ 33,33%	▲ 82,46%
Economia de Sinop	139	118	109	129	150	▲ 16,28%	▼ -21,05%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em fevereiro, o ICC apresentou um **aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **86,94** para **91,42** indicando um aumento na confiança em **5,15%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

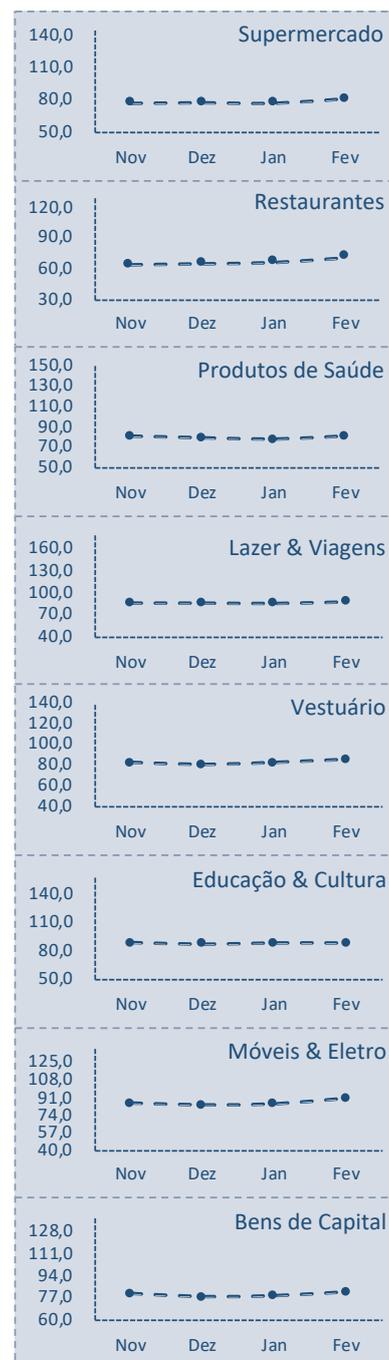
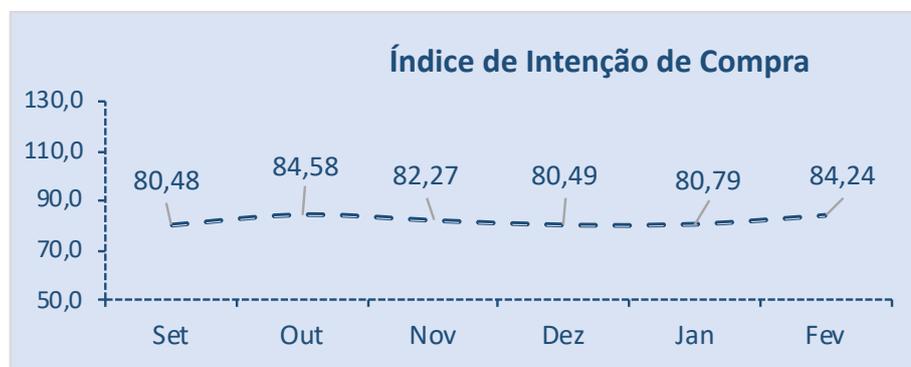




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

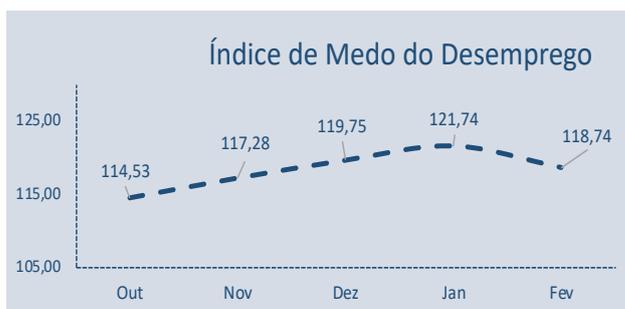
Em fevereiro, o IIC apresentou um **aumento de 4,3%**, em relação ao mês anterior passando de **80,79** pontos para **84,24**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Restaurantes** apresentou uma recuperação entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

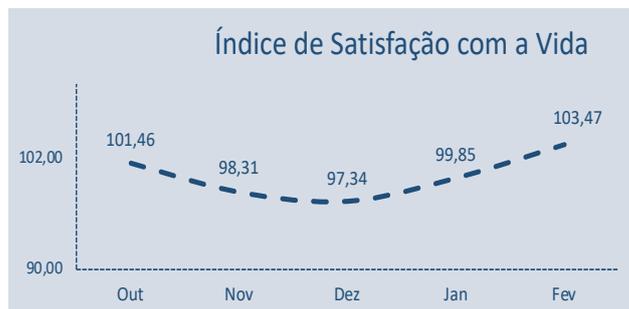
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em fevereiro houve um aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **121,74** pontos para **118,74** uma queda de **-2,5%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve melhora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **99,85** para **103,47**. A melhora no índice foi de **3,6%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia internacional da mulher
- Covid-19

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.7% e uma erro amostral de 5.2%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o dia “Internacional da mulher”. Aproximadamente 33% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.

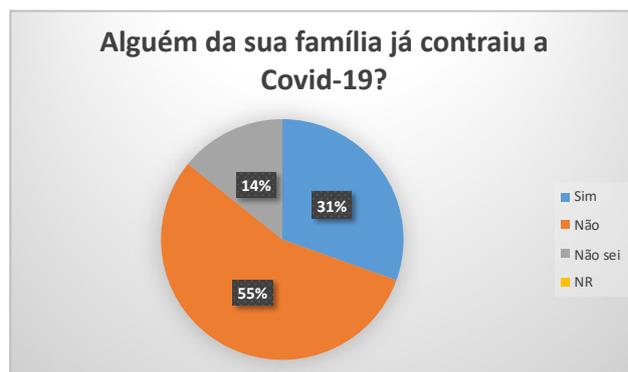
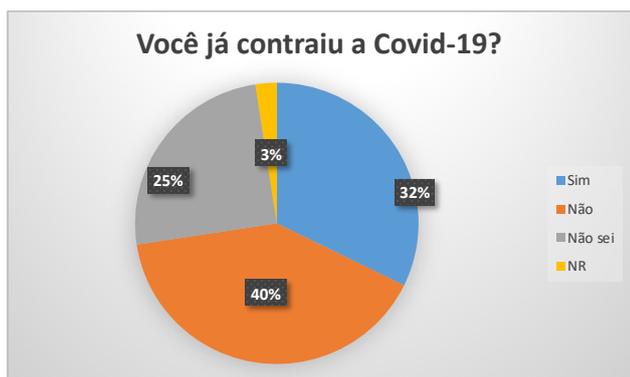


Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas para o dia internacional da mulher. Aproximadamente 48% dos entrevistados afirmaram as expectativas para as vendas do dia internacional da mulher seriam melhores ao do ano anterior. Aproximadamente 48% dos empresários afirmaram que as suas empresas possuem relação com a data.

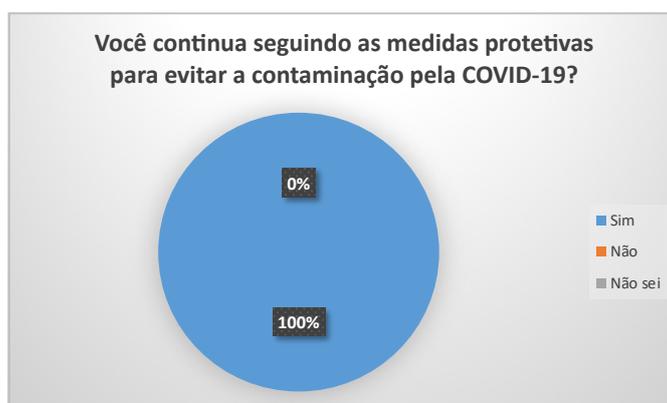


### COVID 19

Os empresários foram questionados se já haviam contraído a Covid-19. A maior parte dos entrevistados (40%) afirmou que ainda não havia contraído a doença. Os entrevistados também foram questionados se algum familiar já havia contraído a Covid-19. Aproximadamente 31% dos entrevistados afirmaram que algum familiar já contraiu a doença.



Aproximadamente 100% dos entrevistados afirmaram que estão tomando medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19.



**POPULAÇÃO E CONSUMIDORES**

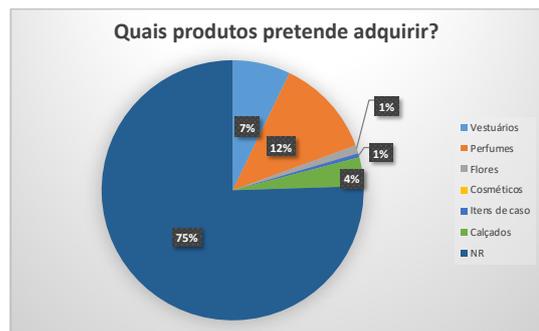
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia internacional da mulher
- Covid-19

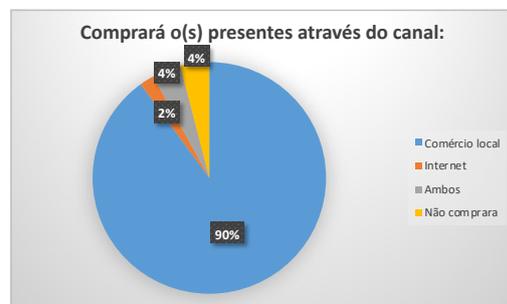
A pesquisa contou com uma amostra de 179 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,5% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

**DIA INTERNACIONAL DA MULHER**

Os consumidores foram perguntados se pretendiam fazer compras para o dia internacional da mulher. Aproximadamente 25% dos entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras durante a data. Os consumidores também foram questionados sobre quais os principais produtos procurados para a data. Aproximadamente 12% dos consumidores afirmaram que comprarão itens de perfumes.

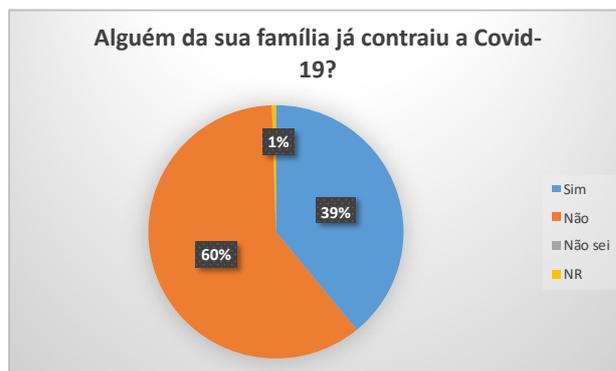
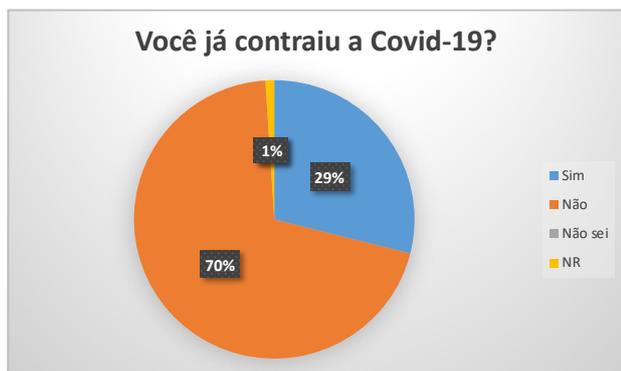


A maior parte dos consumidores (30%) afirmou que pretende gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 nas compras para o dia internacional da mulher. Aproximadamente 90% dos entrevistados afirmaram que pretendem comprar os presentes no comércio local.



### COVID

Os consumidores foram questionados se já haviam contraído a Covid-19. Aproximadamente 70% dos entrevistados afirmaram que ainda não haviam contraído a doença. Os entrevistados também foram questionados se algum familiar já havia contraído a Covid-19. Aproximadamente 39% dos entrevistados afirmaram que algum familiar já contraiu a doença.



Os consumidores foram questionados se tomariam a vacina após a aprovação pela Anvisa. A maior parte dos entrevistados (52%) afirmou que tomaria a vacina. Os entrevistados também foram questionados se continuam tomando as medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19. Aproximadamente 73% dos entrevistados afirmaram que mantem as medidas protetivas.

