

# RELATÓRIO CISE

Janeiro 2021

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

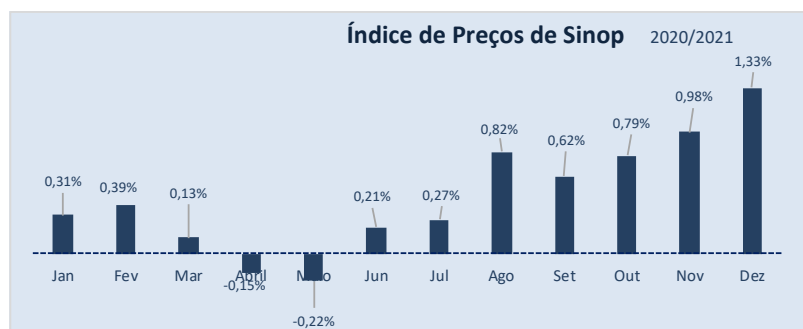
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





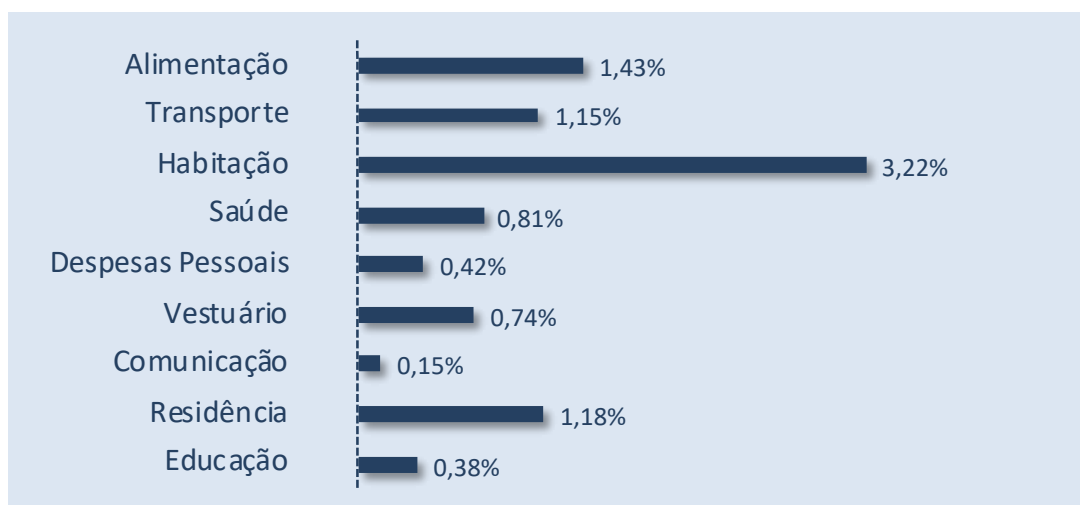
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em dezembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **1,33%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **5,48%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de dezembro seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de dezembro foi de **1,35%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 foi de **4,52%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **4,52%**, abaixo da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional continua apontando uma inflação **próximo** da meta definida pelo Banco Central. A inflação de dezembro aponta uma aceleração nos preços devido ao aumento da demanda no final de ano e a desvalorização cambial.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
dez/20	1,33%	1,35%
dez/19	0,79%	1,15%
Acumulado 2020	5,48%	4,52%
Acumulado 12 meses	5,48%	4,52%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **1,15%**, **Alimentação**, com aumento de **1,43%** e **Habitação** que teve aumento de **3,22%**. O grupo de consumo **Saúde** apresentou o menor aumento dentre os grupos de consumo (**0,15%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



## CESTA BÁSICA

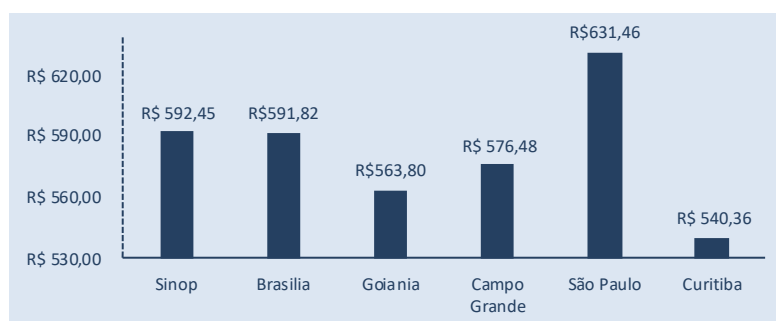
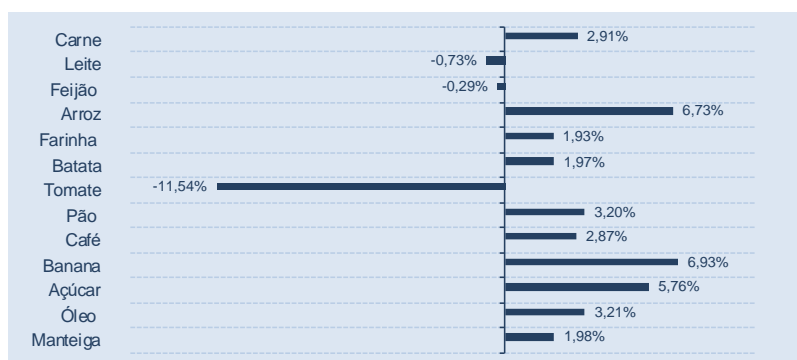
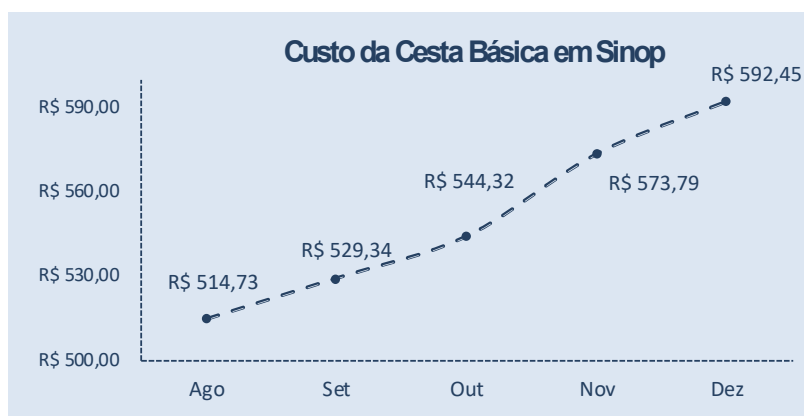
Em dezembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 592,45** no mercado local, o que representa um aumento de **3,25%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da batata (1,97%), da farinha (1,93%), do óleo (3,21%) e do arroz (6,73%). Em contrapartida, ocorreu a queda no preço médio do tomate (-11,54%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (0,36%), Brasília (3,35%), Campo Grande (-2,14%) e Curitiba teve uma queda no preço da cesta básica de -1,27%.

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

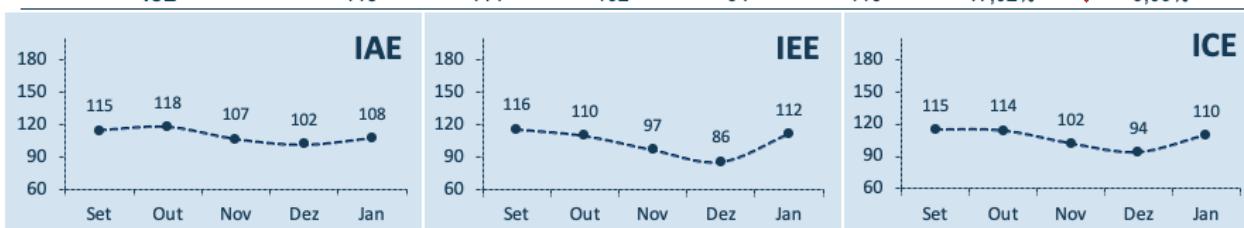


## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 13 do mês de janeiro de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 119 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de janeiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora devido as vendas do final de ano. O ICE apresentou um aumento de **17,02%** em relação ao mês de dezembro. Esse resultado indica uma condição heterogênea entre os indicadores econômicos após um arrefecimento da pandemia da COVID-19. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta um recuo no indicador de **-9,09%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2020	
IAE	115	118	107	102	108	▲ 5,88%	▲ 1,89%	
IEE	116	110	97	86	112	▲ 30,23%	▼ -18,25%	
ICE	115	114	102	94	110	▲ 17,02%	▼ -9,09%	



No mês de janeiro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um melhora no indicador geral (5,88%). O destaque no levantamento foi a **melhora** no indicador **Investimentos** (16,05%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (30,23%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador **“contratações”**.



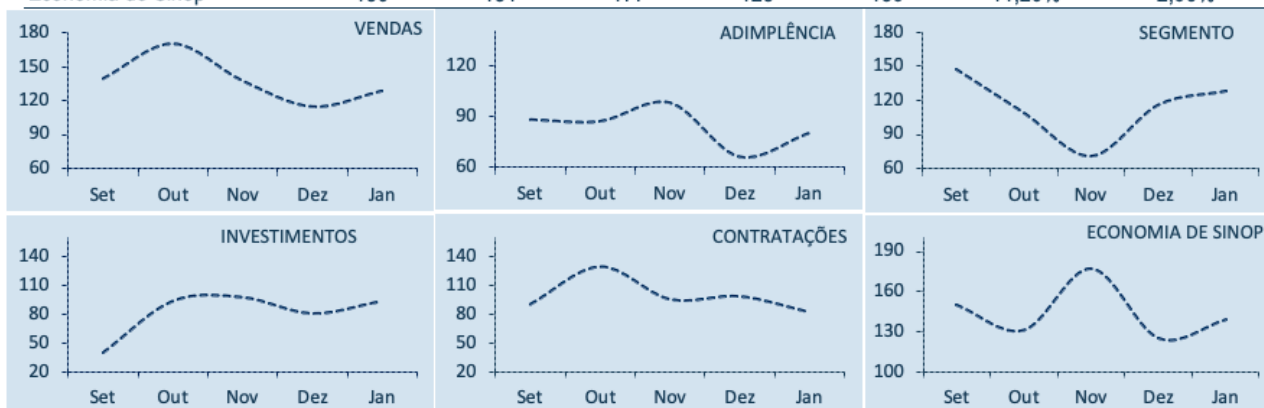
# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2021



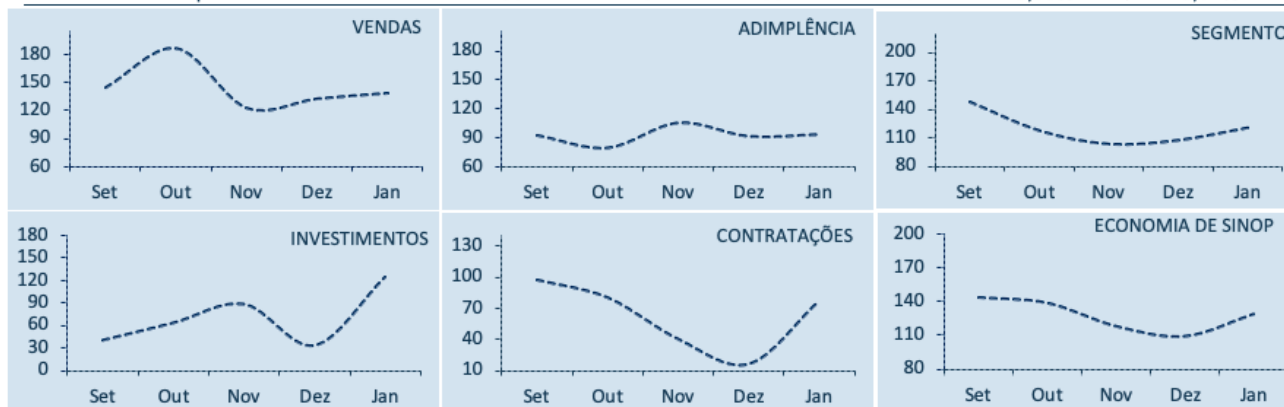
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2020
Vendas	140	171	138	115	129	▲ 12,17%	▲ 9,32%
Adimplência	88	87	98	66	80	▲ 21,21%	▼ -12,09%
Segmento Empresarial	147	109	71	116	128	▲ 10,34%	▲ 3,23%
Investimentos	40	94	98	81	94	▲ 16,05%	▲ 28,77%
Contratações	91	129	96	99	83	▼ -16,16%	▼ -11,70%
Economia de Sinop	150	131	177	125	139	▲ 11,20%	▲ 2,96%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2020
Vendas	144	186	122	132	138	▲ 4,55%	▼ -21,14%
Adimplência	92	79	105	91	93	▲ 2,20%	▼ -27,34%
Segmento Empresarial	148	118	104	108	121	▲ 12,04%	▼ -33,88%
Investimentos	40	63	88	33	124	▲ 275,76%	▲ 24,00%
Contratações	98	81	41	17	78	▲ 358,82%	▼ -9,30%
Economia de Sinop	144	139	118	109	129	▲ 18,35%	▼ -23,67%

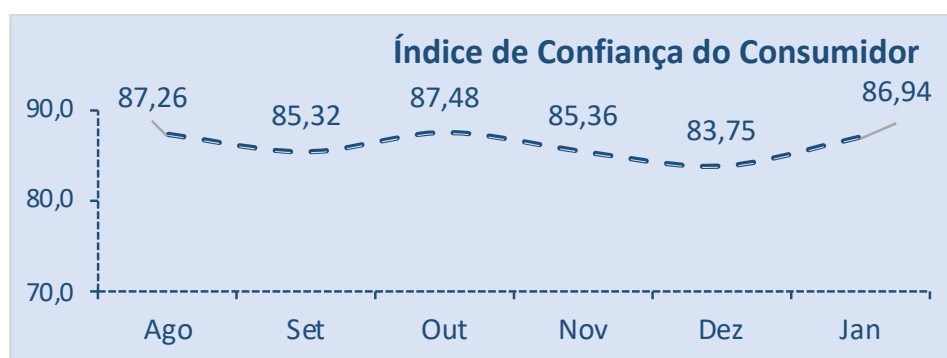




## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em janeiro, o ICC apresentou uma **aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **83,75** para **86,94** indicando um aumento na confiança em **3,81%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.



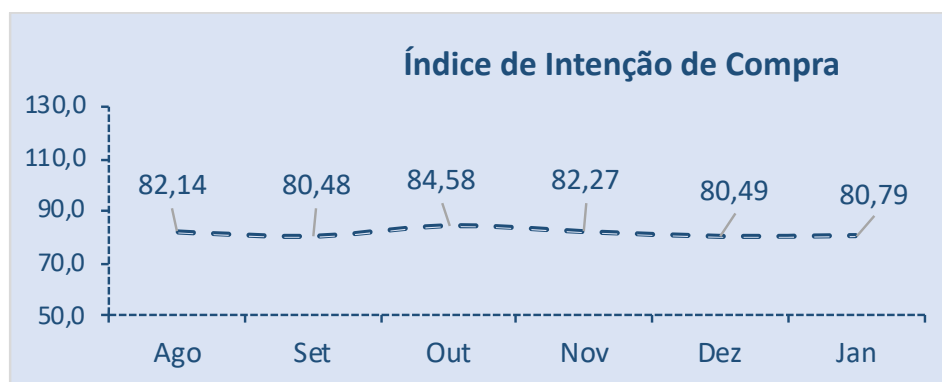
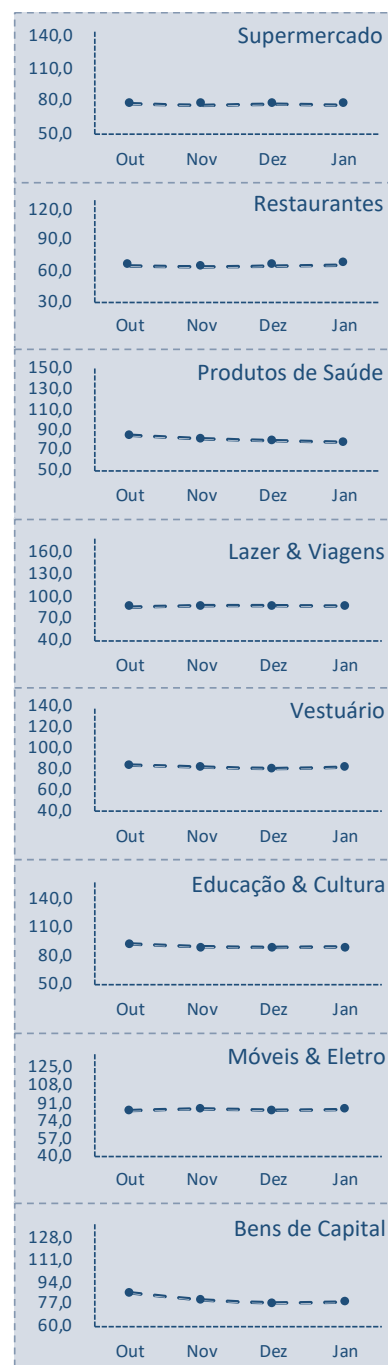




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

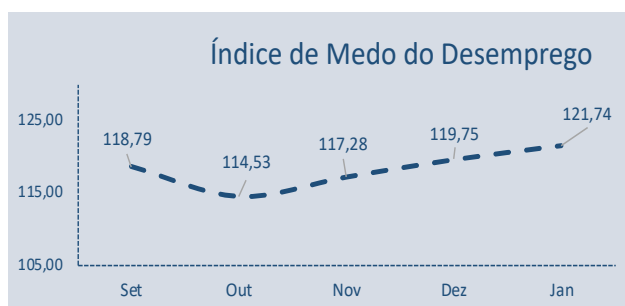
Em janeiro, o IIC apresentou um **leve aumento** de **0,4%**, em relação ao mês anterior passando de **80,49** pontos para **80,79**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Móveis e Eletro** apresentou uma recuperação entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

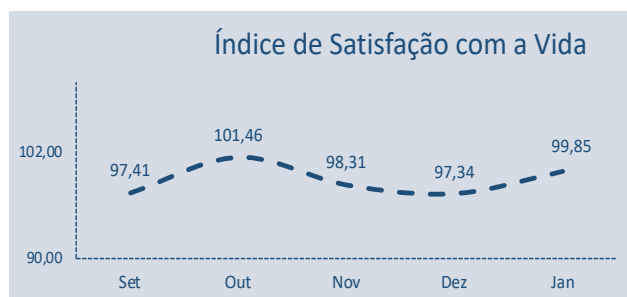
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em janeiro houve um aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **119,75** pontos para **121,74** um aumento de **1,7%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve melhora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **97,34** para **99,85**. A melhora no índice foi de **2,6%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

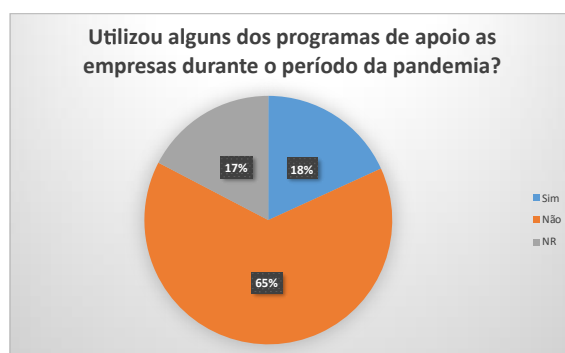
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Programas de apoio do governo
- Carnaval
- Covid-19 e vacinação

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.7% e uma erro amostral de 5.2%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### PROGRAMAS DE APOIO

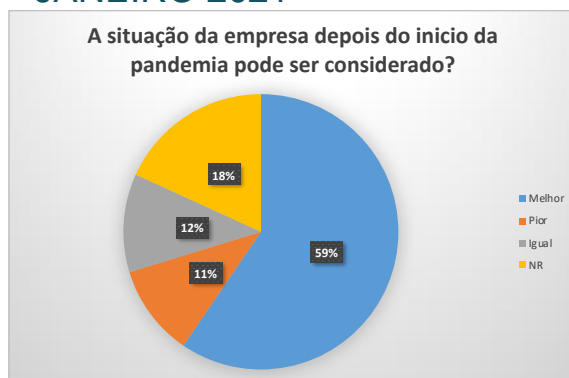
Foi perguntado aos empresários sobre suas expectativas sobre as vendas com o fim do auxílio emergencial. Aproximadamente 41% dos empresários afirmaram que possuem expectativas negativas com o fim do programa do governo.



Os empresários também foram questionados se utilizaram algum programa do governo durante a pandemia. Aproximadamente 65% dos empresários afirmaram que não utilizaram nenhum dos programas governamentais de apoio.

Foi questionado aos empresários sobre qual a situação da empresa depois do início da pandemia. Aproximadamente 59% dos entrevistados afirmaram que a situação da empresa é melhor após o início da pandemia.





### CARNAVAL

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período de carnaval. Aproximadamente 19% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período de carnaval.



Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas no período de Carnaval. Aproximadamente 48% dos entrevistados afirmaram as expectativas para as vendas no período de Carnaval seriam iguais ao do ano anterior.

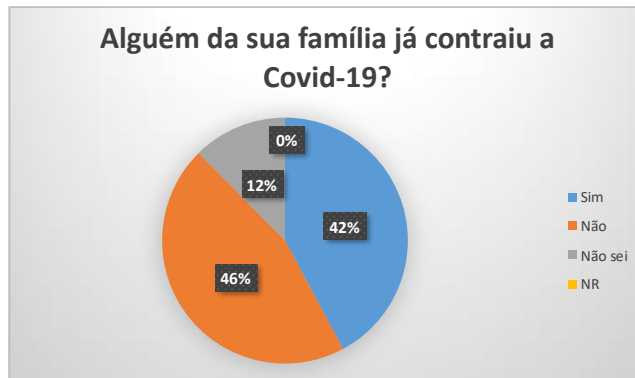
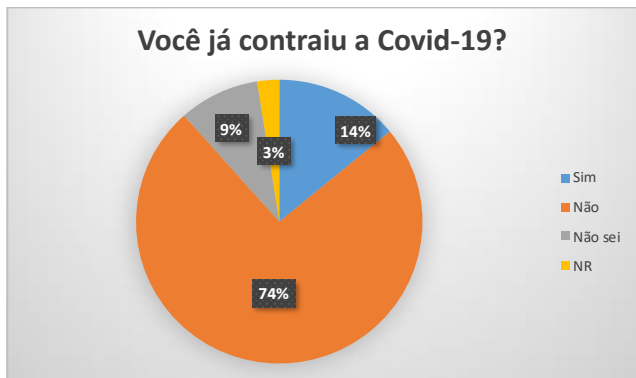
### COVID 19

Os empresários foram questionados se já haviam contraído a Covid-19. A maior parte dos entrevistados (74%) afirmou que ainda não havia contraído a doença. Os entrevistados também foram questionados se algum familiar já havia contraído a Covid-19. Aproximadamente 42% dos entrevistados afirmaram que algum familiar já contraiu a doença.

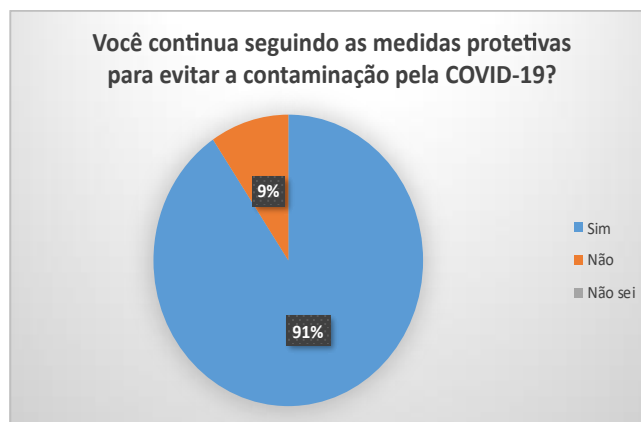
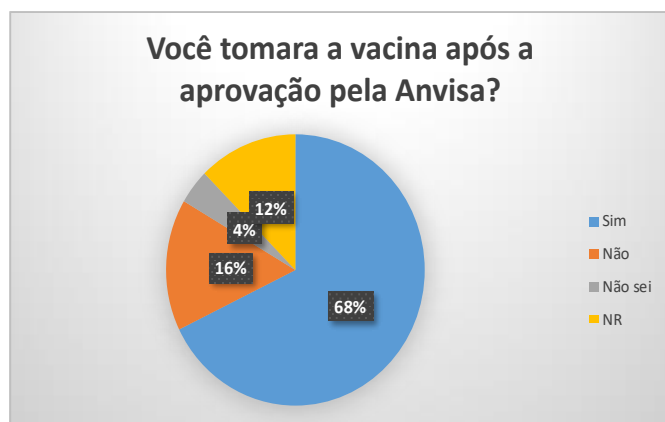


# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2021



Os empresários foram questionados se tomariam a vacina após a aprovação pela Anvisa. A maior parte dos entrevistados (68%) afirmou que tomaria a vacina. Aproximadamente 91% dos entrevistados afirmaram que estão tomando medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2021

### POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

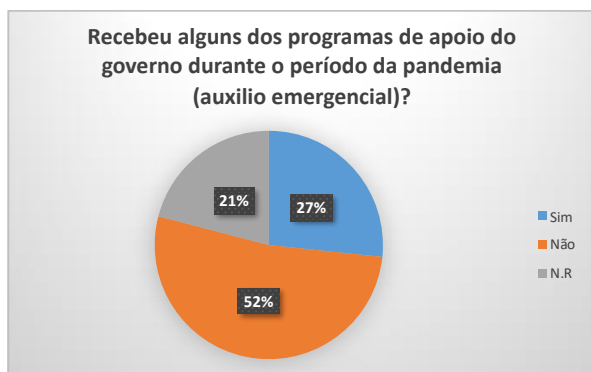
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Programas de apoio
- Carnaval
- Covid-19 e vacinação;

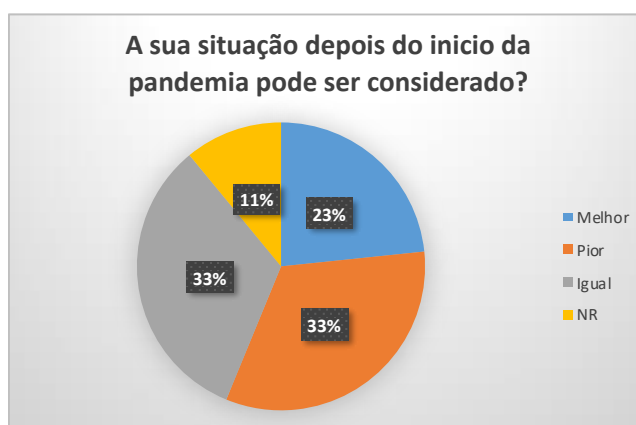
A pesquisa contou com uma amostra de 179 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,5% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### PROGRAMAS DE APOIO

Os consumidores foram questionados se receberam algum tipo de auxílio governamental. A maior parte dos entrevistados (52%) afirmou que não recebeu nenhum tipo de auxílio. Também foi perguntado aos consumidores qual a expectativa com o fim do auxílio emergencial. Aproximadamente 62% dos consumidores entrevistados afirmaram que expectativa é negativa.

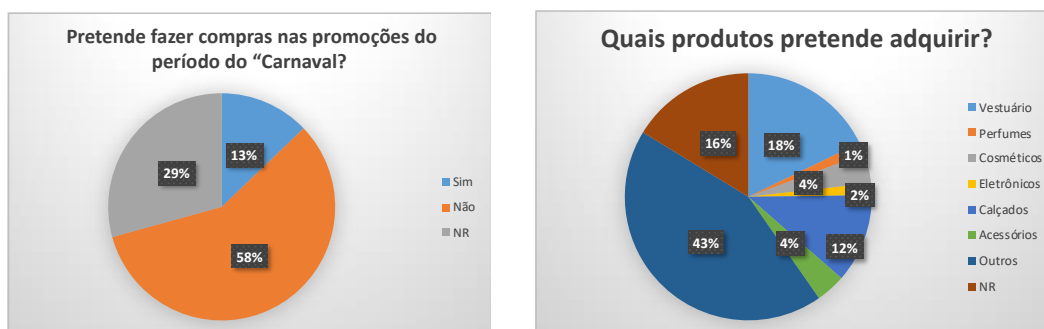


Foi questionado aos consumidores sobre qual a sua situação depois do início da pandemia. Aproximadamente 33% dos entrevistados afirmaram que a sua situação é pior após o início da pandemia.

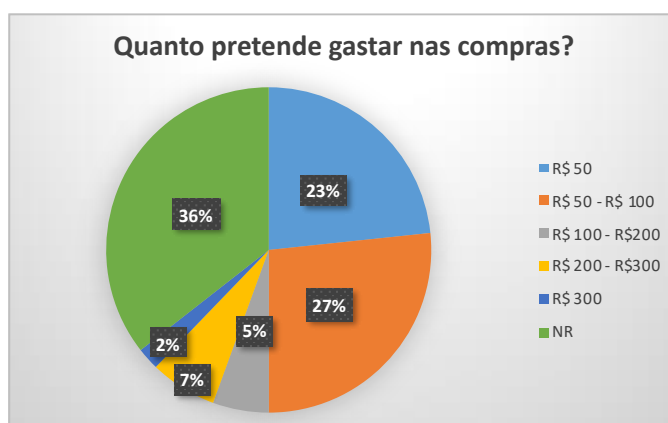


### CARNAVAL

Os consumidores foram perguntados se pretendiam fazer compras no período do Carnaval. A maior parte dos entrevistados (58%) afirmou que não pretende fazer compras durante o período de carnaval. Os consumidores também foram questionados sobre quais os principais produtos procurados no período de Carnaval. Aproximadamente 18% dos consumidores afirmaram que comprarão itens de vestuário.

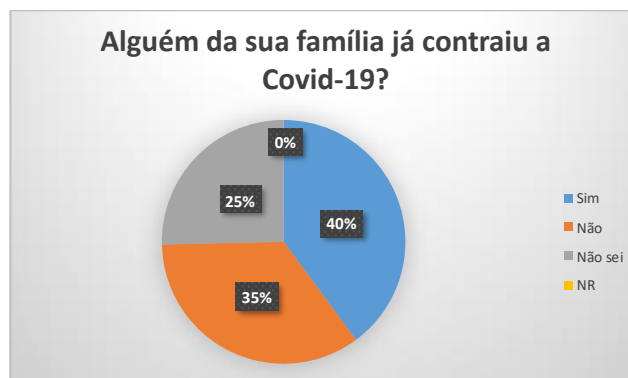
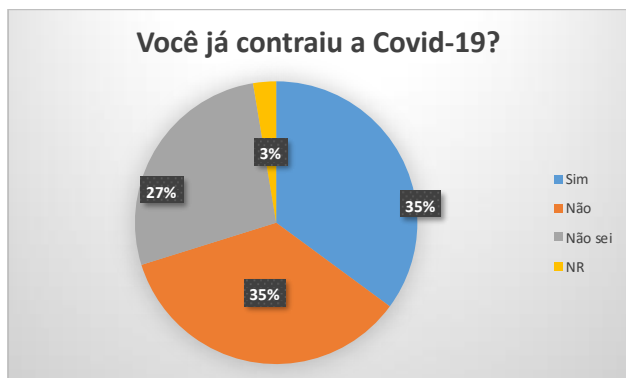


A maior parte dos consumidores (51%) afirmou que pretende gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 nas compras durante o período do Carnaval.



### COVID

Os consumidores foram questionados se já haviam contraído a Covid-19. Aproximadamente 35% dos entrevistados afirmou que ainda não havia contraído a doença. Os entrevistados também foram questionados se algum familiar já havia contraído a Covid-19. Aproximadamente 40% dos entrevistados afirmaram que algum familiar já contraiu a doença.



Os consumidores foram questionados se tomariam a vacina após a aprovação pela Anvisa. A maior parte dos entrevistados (52%) afirmou que tomaria a vacina. Os entrevistados também foram questionados se continuam tomando as medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19. Aproximadamente 68% dos entrevistados afirmaram que mantem as medidas protetivas.

