

RELATÓRIO CISE

Janeiro 2021





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

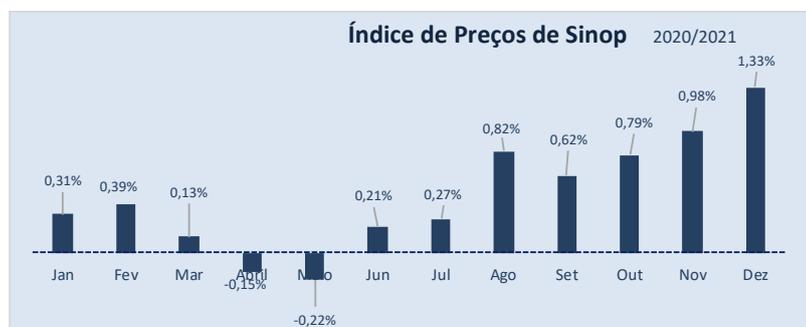
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em dezembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **1,33%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **5,48%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de dezembro seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de dezembro foi de **1,35%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 foi de **4,52%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **4,52%**, abaixo da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional continua apontando uma inflação **próximo** da meta definida pelo Banco Central. A inflação de dezembro aponta uma aceleração nos preços devido ao aumento da demanda no final de ano e a desvalorização cambial.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
dez/20	1,33%	1,35%
dez/19	0,79%	1,15%
Acumulado 2020	5,48%	4,52%
Acumulado 12 meses	5,48%	4,52%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **1,15%**, **Alimentação**, com aumento de **1,43%** e **Habitação** que teve aumento de **3,22%**. O grupo de consumo **Saúde** apresentou o menor aumento dentre os grupos de consumo (**0,15%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



CESTA BÁSICA

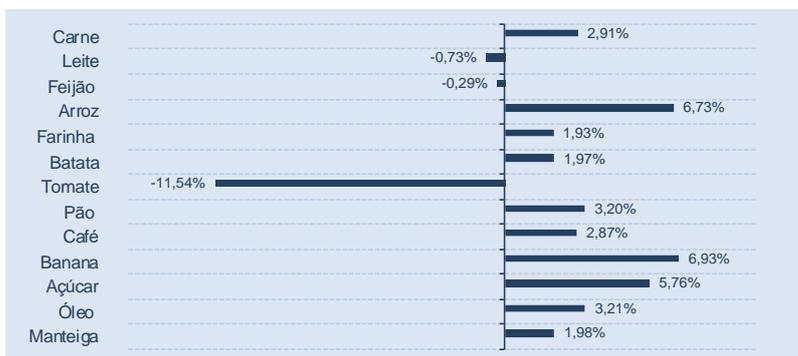
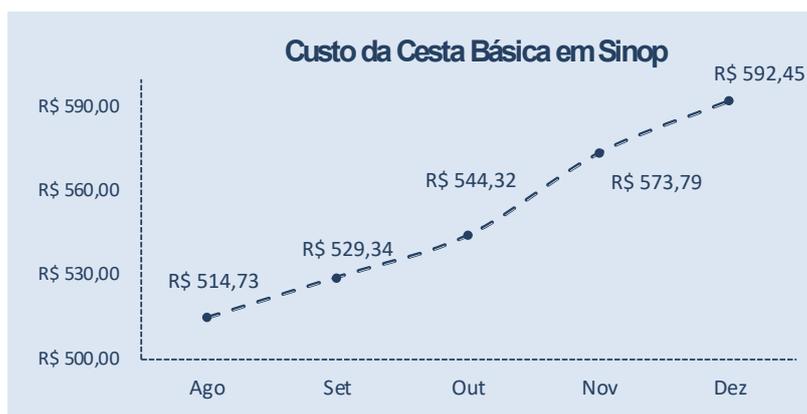
Em dezembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 592,45** no mercado local, o que representa um aumento de **3,25%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da batata (1,97%), da farinha (1,93%), do óleo (3,21%) e do arroz (6,73%). Em contrapartida, ocorreu a queda no preço médio do tomate (-11,54%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (0,36%), Brasília (3,35%), Campo Grande (-2,14%) e Curitiba teve uma queda no preço da cesta básica de -1,27%.

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

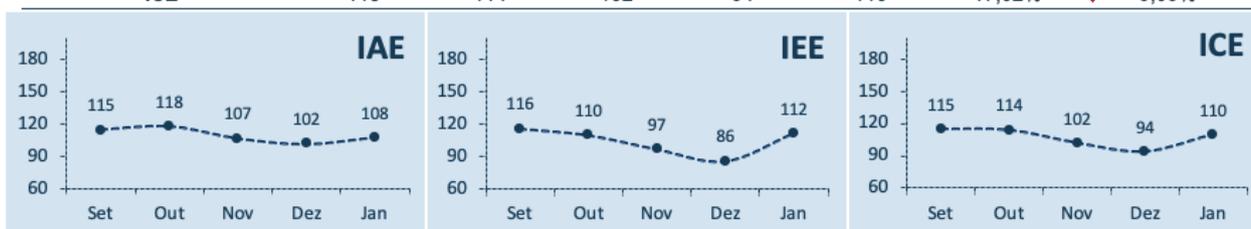


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 13 do mês de janeiro de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 119 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de janeiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora devido as vendas do final de ano. O ICE apresentou um aumento de **17,02%** em relação ao mês de dezembro. Esse resultado indica uma condição heterogênea entre os indicadores econômicos após um arrefecimento da pandemia da COVID-19. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta um recuo no indicador de **-9,09%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2020	
IAE	115	118	107	102	108	▲ 5,88%	▲ 1,89%	
IEE	116	110	97	86	112	▲ 30,23%	▼ -18,25%	
ICE	115	114	102	94	110	▲ 17,02%	▼ -9,09%	



No mês de janeiro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um melhora no indicador geral (5,88%). O destaque no levantamento foi a **melhora** no indicador **Investimentos** (16,05%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (30,23%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador **“contratações”**.



CISE

RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2021



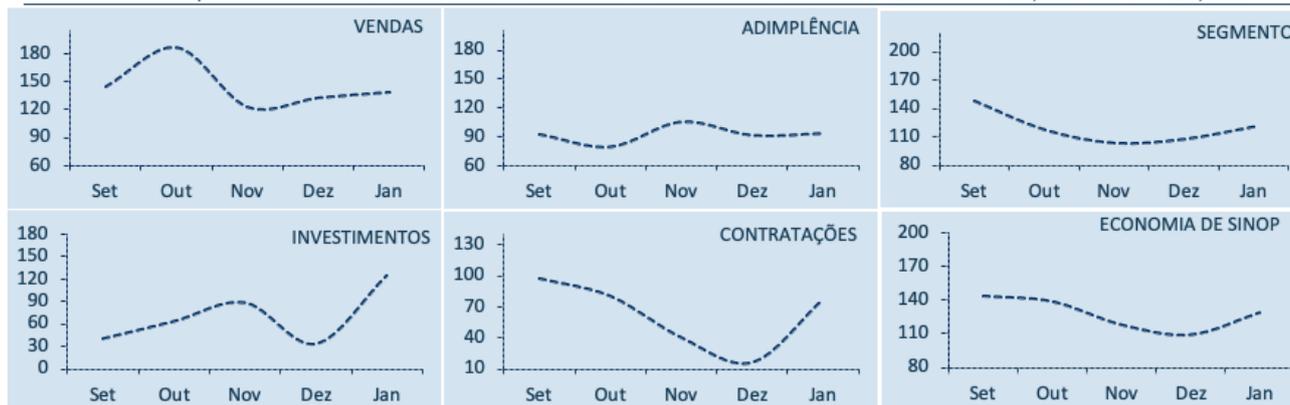
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2020
Vendas	140	171	138	115	129	▲ 12,17%	▲ 9,32%
Adimplência	88	87	98	66	80	▲ 21,21%	▼ -12,09%
Segmento Empresarial	147	109	71	116	128	▲ 10,34%	▲ 3,23%
Investimentos	40	94	98	81	94	▲ 16,05%	▲ 28,77%
Contratações	91	129	96	99	83	▼ -16,16%	▼ -11,70%
Economia de Sinop	150	131	177	125	139	▲ 11,20%	▲ 2,96%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

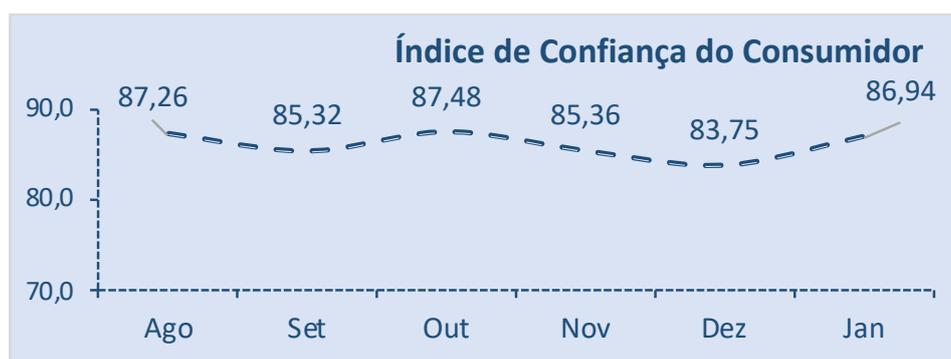
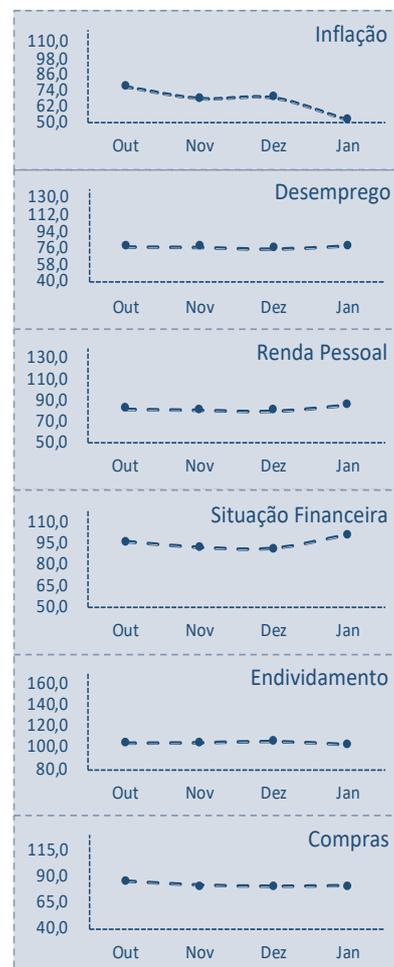
Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2020
Vendas	144	186	122	132	138	▲ 4,55%	▼ -21,14%
Adimplência	92	79	105	91	93	▲ 2,20%	▼ -27,34%
Segmento Empresarial	148	118	104	108	121	▲ 12,04%	▼ -33,88%
Investimentos	40	63	88	33	124	▲ 275,76%	▲ 24,00%
Contratações	98	81	41	17	78	▲ 358,82%	▼ -9,30%
Economia de Sinop	144	139	118	109	129	▲ 18,35%	▼ -23,67%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em janeiro, o ICC apresentou uma **aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **83,75** para **86,94** indicando um aumento na confiança em **3,81%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

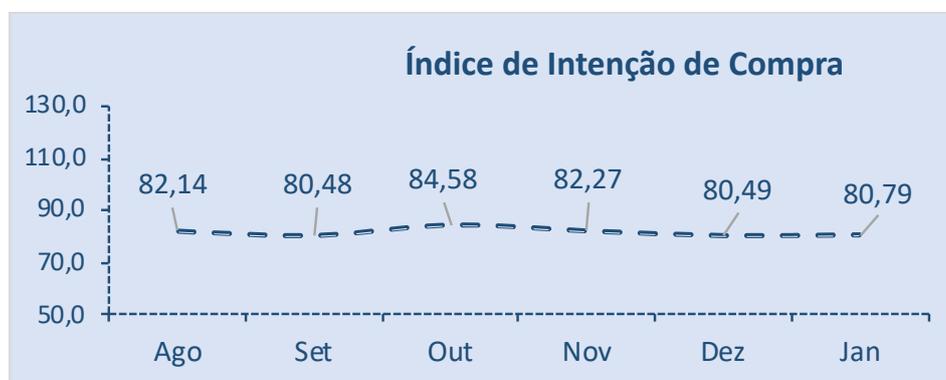
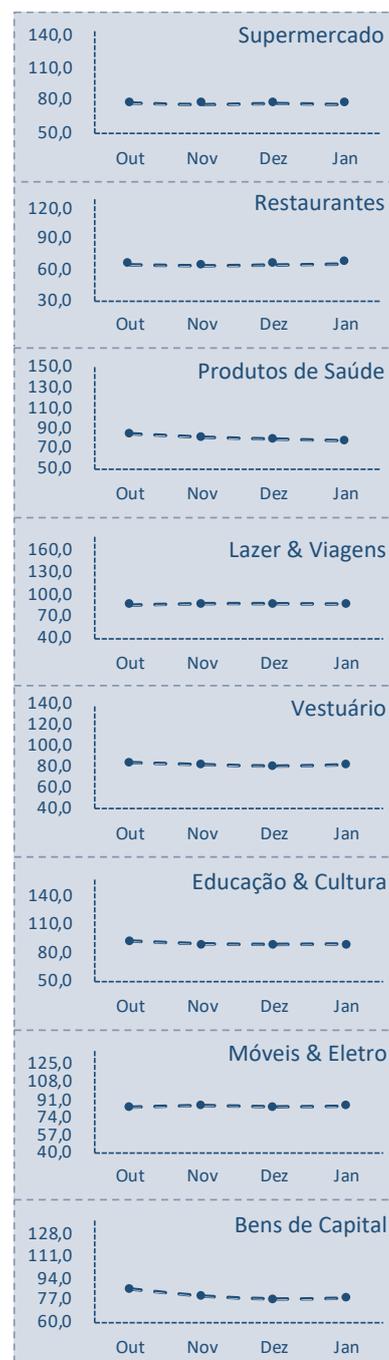




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

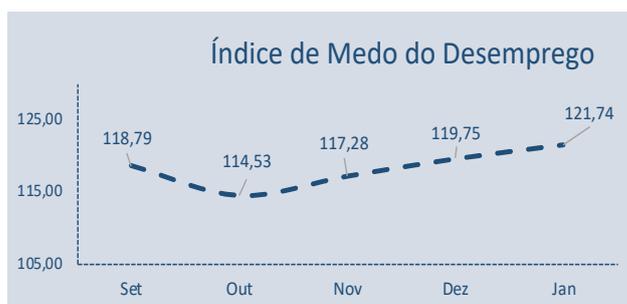
Em janeiro, o IIC apresentou um **leve aumento** de **0,4%**, em relação ao mês anterior passando de **80,49** pontos para **80,79**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Móveis e Eletro** apresentou uma recuperação entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

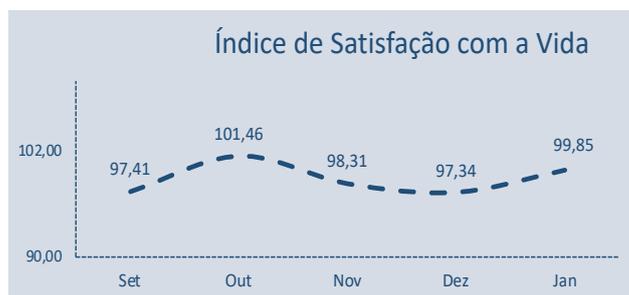
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em janeiro houve um aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **119,75** pontos para **121,74** um aumento de **1,7%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve melhora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **97,34** para **99,85**. A melhora no índice foi de **2,6%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Programas de apoio do governo
- Carnaval
- Covid-19 e vacinação

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.7% e uma erro amostral de 5.2%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PROGRAMAS DE APOIO

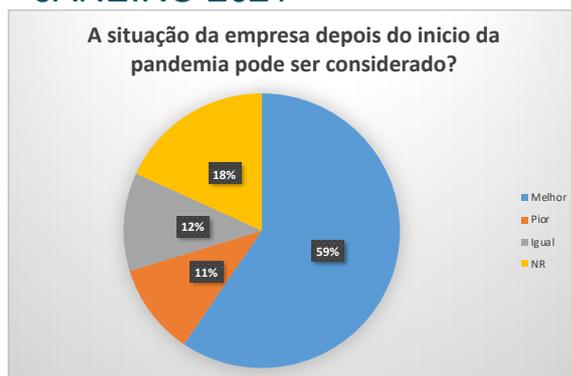
Foi perguntado aos empresários sobre suas expectativas sobre as vendas com o fim do auxílio emergencial. Aproximadamente 41% dos empresários afirmaram que possuem expectativas negativas com o fim do programa do governo.



Os empresários também foram questionados se utilizaram algum programa do governo durante a pandemia. Aproximadamente 65% dos empresários afirmaram que não utilizaram nenhum dos programas governamentais de apoio.

Foi questionado aos empresários sobre qual a situação da empresa depois do início da pandemia. Aproximadamente 59% dos entrevistados afirmaram que a situação da empresa é melhor após o início da pandemia.





CARNAVAL

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período de carnaval. Aproximadamente 19% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período de carnaval.



Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas no período de Carnaval. Aproximadamente 48% dos entrevistados afirmaram as expectativas para as vendas no período de Carnaval seriam iguais ao do ano anterior.

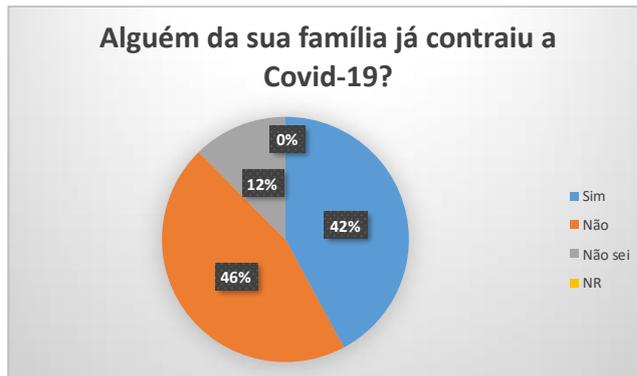
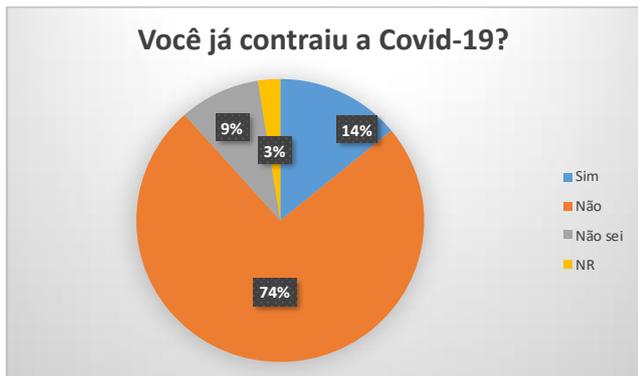
COVID 19

Os empresários foram questionados se já haviam contraído a Covid-19. A maior parte dos entrevistados (74%) afirmou que ainda não havia contraído a doença. Os entrevistados também foram questionados se algum familiar já havia contraído a Covid-19. Aproximadamente 42% dos entrevistados afirmaram que algum familiar já contraiu a doença.

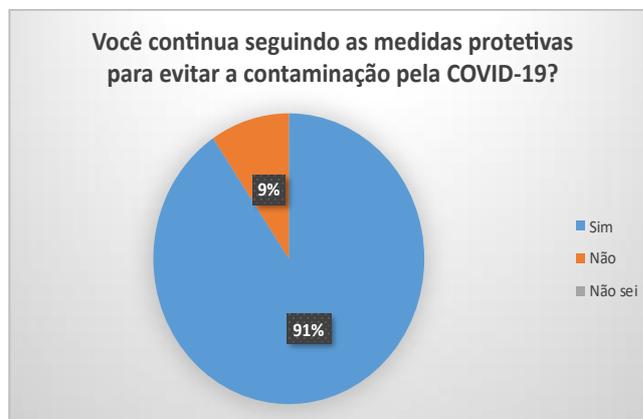
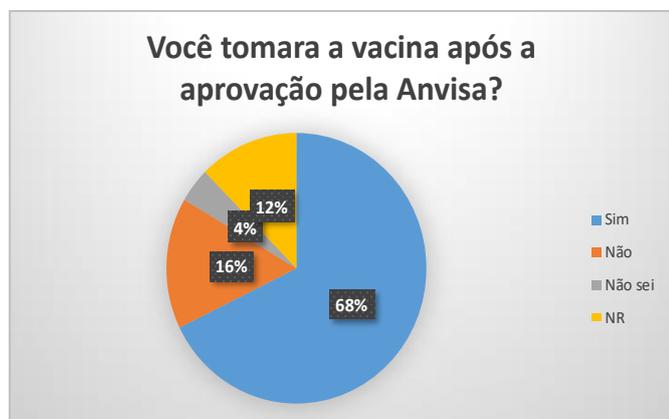


CISE

RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2021



Os empresários foram questionados se tomariam a vacina após a aprovação pela Anvisa. A maior parte dos entrevistados (68%) afirmou que tomaria a vacina. Aproximadamente 91% dos entrevistados afirmaram que estão tomando medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19.



CISE

RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2021

POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Programas de apoio
- Carnaval
- Covid-19 e vacinação;

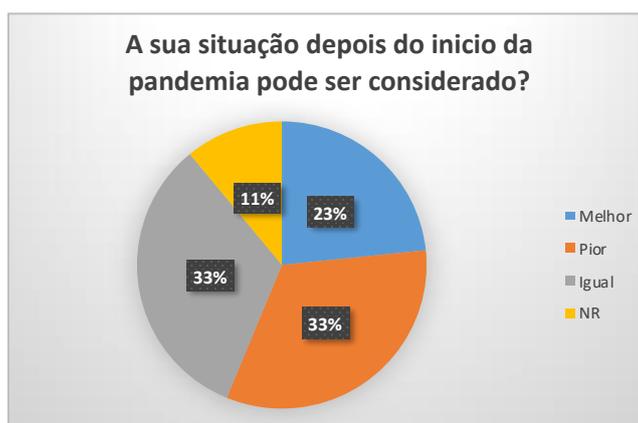
A pesquisa contou com uma amostra de 179 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,5% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PROGRAMAS DE APOIO

Os consumidores foram questionados se receberam algum tipo de auxílio governamental. A maior parte dos entrevistados (52%) afirmou que não recebeu nenhum tipo de auxílio. Também foi perguntado aos consumidores qual a expectativa com o fim do auxílio emergencial. Aproximadamente 62% dos consumidores entrevistados afirmaram que expectativa é negativa.

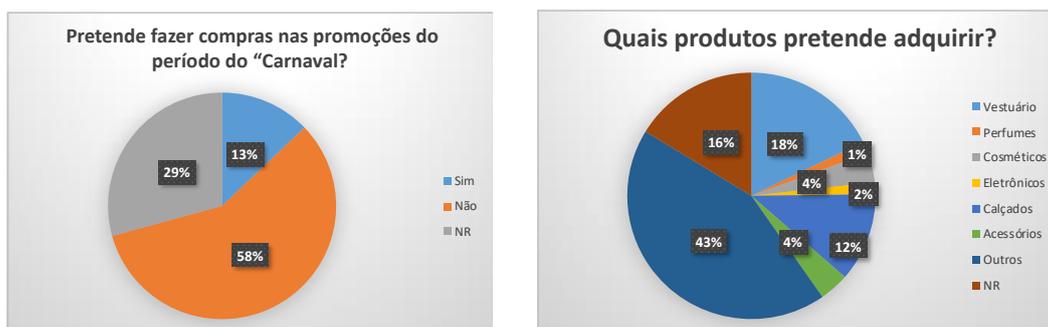


Foi questionado aos consumidores sobre qual a sua situação depois do início da pandemia. Aproximadamente 33% dos entrevistados afirmaram que a sua situação é pior após o início da pandemia.



CARNAVAL

Os consumidores foram perguntados se pretendiam fazer compras no período do Carnaval. A maior parte dos entrevistados (58%) afirmou que não pretende fazer compras durante o período de carnaval. Os consumidores também foram questionados sobre quais os principais produtos procurados no período de Carnaval. Aproximadamente 18% dos consumidores afirmaram que comprarão itens de vestuário.

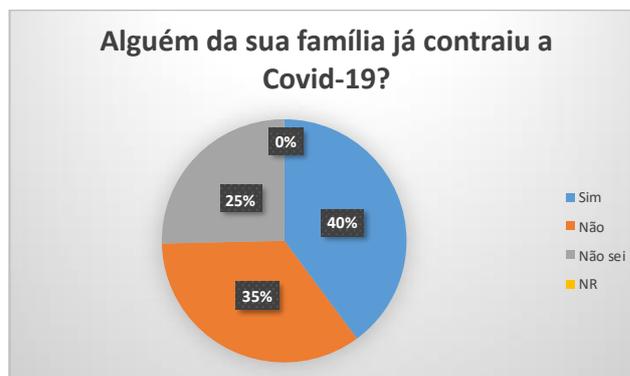
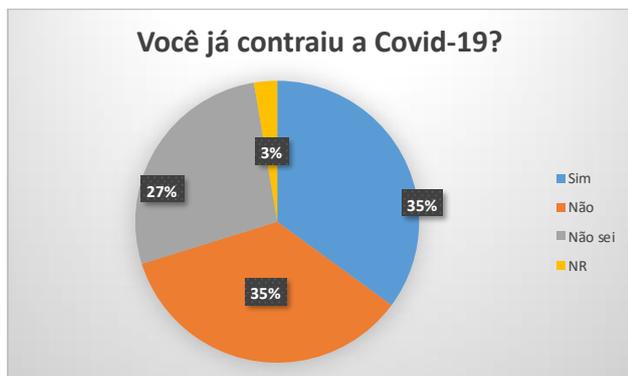


A maior parte dos consumidores (51%) afirmou que pretende gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 nas compras durante o período do Carnaval.



COVID

Os consumidores foram questionados se já haviam contraído a Covid-19. Aproximadamente 35% dos entrevistados afirmou que ainda não havia contraído a doença. Os entrevistados também foram questionados se algum familiar já havia contraído a Covid-19. Aproximadamente 40% dos entrevistados afirmaram que algum familiar já contraiu a doença.



Os consumidores foram questionados se tomariam a vacina após a aprovação pela Anvisa. A maior parte dos entrevistados (52%) afirmou que tomaria a vacina. Os entrevistados também foram questionados se continuam tomando as medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19. Aproximadamente 68% dos entrevistados afirmaram que mantem as medidas protetivas.

