



CARTA  
9912327225/2013/DR/MT  
CÂMARA DE DIRIGENTES  
LOJISTAS DE SINOP  
CORREIOS

# O LOJISTA

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP - MT  
MARÇO DE 2020 - EDIÇÃO 191 - WWW.CDLSINOP.COM.BR



## CDL SINOP LANÇA PACOTE DE CAMPANHAS PARA O COMÉRCIO

**A MAIS RÁPIDA  
DAS ENTREGAS  
DE SINOP**

**LINHA COMPLETA  
DE PRODUTOS**

CASCALHO - AREIA - TERRA

ARGILA - PEDRISCO - PEDRA BRITA

SEIXO - GRAMA ESMERALDA



**(66) 3015.0540**

99698.4535 - 99632.4240 - 99698.0916

Plantão de Vendas (Fin. Semana / Feriados) - 99641.8443

## DIRETORIA 2019/2020

**Presidente**  
Marcos Antônio Alves

**Vice-Presidente**  
Joandre Curado

**Diretor Secretário**  
Nelgilney Wendell Denardi

**Vice Diretor Secretário**  
Alessandro Chimiti

**Diretor Financeiro**  
Fábio Arrothéia

**Vice Diretor Financeiro**  
Gilmar Otone Caldeira

**Diretor Comercial**  
Edmundo da Costa Marques Neto

**Vice Diretor Comercial**  
Elis Regina Paris

**Diretor de Eventos e Comunicação Social**  
Cristiano Botura

**Diretor Conselheiro**  
Márcio Kreibich  
Fernando Raíter  
Luciano Chitolina

### Conselho Fiscal

**Presidente**  
Marcelo Montiel

**Conselheiro**  
Antonio Rodrigues Filho  
Cezar Gentil Zanco

### Suplente

Leonilson Pereira Torres  
Gerson Cecatto  
Marta Lucia Porcel

**Gerente**  
Vanusa Ires

## EXPEDIENTE

**Jornalismo Responsável**  
DANIELA MELHORANÇA  
DRT 698/98/MT

**Fotos**  
BANCO DE IMAGENS CDL  
SINOP

**Direção De Arte**  
Odair Cesar Reinehr

**Tiragem**  
1500 EXEMPLARES

**Impressão**  
NETGRAF

**Contato**  
(66) 3511-1400  
(66) 99616-1412  
gerencia@cdlsinop.com.br

Os artigos assinados são de total responsabilidade do autor, assim como os conteúdos das publicidades veiculadas são responsabilidade das agências fornecedoras das artes.

## PALAVRA DO PRESIDENTE



Passado o Carnaval começa de fato o ano do brasileiro, e março será um importante mês para todos. Em matéria de vendas a única data que deve movimentar as vendas é o dia das mulheres e mesmo assim um movimento mais tímido já que a data é mais conhecida e esperada pelas lembrancinhas do que por presentes expressivos. De qualquer forma é hora do lojista começar a se mostrar para o consumidor porque quem não é visto não é lembrado.

Neste aspecto a CDL aproveita para apresentar aos lojistas o nosso inédito PACOTE DE CAMPANHAS. Neste ano de 2020 vamos realizar não apenas a Campanha SONHO DE NATAL, mas também o SONHO DE MÃE e SONHO DE PAI. Elas vem para ajudar os empresários a venderem ainda mais nas duas datas comemorativas mais importantes depois do Natal. Então conheçam essa novidade e participem.

Também neste mês vamos voltar a debater a situação do ICMS do estado em Cuiabá, na Assembleia Legislativa e na Secretaria de Fazenda. Para entender melhor como o sinopense tem sentido essa mini reforma fizemos uma pesquisa com o apoio da Unemat. Identificamos que a maioria dos entrevistados (52%) teve setor

econômico afetado pela nova legislação tributária e 67% afirmou que absorveu os prejuízos não reajustando os preços devido as novas regras. E ficou mais do que claro que os empresários não concordam com a nova legislação já que 80% dos entrevistados condenou as mudanças. São essas informações que levaremos para ajudar nos debates que teremos.

Para Fechar essa edição peço a todos os lojistas que fiquem atentos aos nossos informativos porque estamos preparando uma grande Congresso de Vendas, que trará a Sinop excelentes palestrantes para debatermos a MUDANÇA CULTURAL DO VAREJO e assim estarmos prontos, com nossas equipes, para o futuro breve e distante. Não percam essa oportunidade de qualificação.

Boas vendas e um excelente mês de março a todos!

**MARCOS ANTÔNIO ALVES**  
Presidente CDL SINOP



*Café com*  
o Jurídico

**INSCRIÇÕES  
GRATUITAS**

**A CDL Sinop tem o prazer em  
convidá-lo para o CAFÉ COM O  
JURÍDICO, dia 19 de Março às 16:00 h.**

**Vagas Limitadas | Informações: (66)3511-1400**

# ICMS: Comerciantes retomam negociações com a Sefaz-MT



Em busca de continuar as discussões sobre a “Margem de Valor Agregado”, modificada de acordo com o PLC nº 631/2019, em vigor desde 1º de janeiro deste ano, e que se refere aos produtos comercializados no varejo mato-grossense, o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso (Fecomércio-MT), José Wenceslau de Souza Júnior junto com

representantes da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Mato Grosso (Facmat), Associação Comercial e Empresarial de Cuiabá (ACC) e da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL/MT) apresentaram na Assembleia Legislativa, um estudo sobre o impacto da medida em cada segmento do comércio.

Dos 24 parlamentares, 19 compareceram à reunião realizada no Colégio de Líderes, no qual o tributarista da Fecomércio-MT, Múcio Ribas, demonstrou, com exemplos reais, o aumento dos preços devido à alteração na alíquota do ICMS, que em alguns casos subiu até 30%.

Wenceslau explicou que é necessário o apoio dos deputados estaduais para retomar as negociações com a Secretaria de Fazenda. “Os números estão distorcidos ou mal calculados, nós esperamos que a Sefaz chegue a um denominador comum que atenda a todos, porque a divergência é na forma de calcular.

Quem entende de números e cálculos somos nós (comerciantes) que estamos na atividade, recebemos a mercadoria e colocamos os preços”.

De acordo com o presidente da Fecomércio-MT, a consequência do cálculo equivocado é o aumento de preços e a perda da competitividade dos produtos mato-grossenses para os estados vizinhos.

O presidente da AL, Eduardo Botelho (DEM) ressaltou que a discussão com o setor é necessária, devido aos pontos que ainda precisam de ajustes. “Vamos para uma construção transparente, pois todos conseguiram entender os cálculos da nova tributação, e muito democrática com o setor, a Assembleia e o governo, dando oportunidade a todos de serem ouvidos”, afirmou Botelho.

Por isso, a Assembleia deve criar uma comissão para intermediar o diálogo entre comerciantes e governo estadual, que será presidida por Carlos Avalone (PSDB). ■

# CONGRESSO DE VENDAS

## A MUDANÇA CULTURAL DO VAREJO

Um evento que vai **REVOLUCIONAR** a maneira de como você **VENDE!**

QUINTA - 14 DE MAIO - SINOP - MT

REALIZAÇÃO:



Sistema CNDL





# SEGURALTA

SEGUROS · CONSÓRCIOS · PREVIDÊNCIA

## **SEGURALTA, A MAIOR CORRETORA DE SEGUROS DO BRASIL !**

Fundada em 1968, na cidade de São José do Rio Preto, interior de São Paulo, a Seguralta adotou como missão realizar e proteger os sonhos dos nossos cliente, parceiros e colaboradores através de soluções em seguros, consórcios e previdência privada.

Esses 52 anos de história, nos proporcionaram participar de mais de 200 mil histórias diferentes, promovendo tranquilidade e segurança para os nossos segurados..

Hoje, operamos com mais de 30 seguradoras, o que nos permite oferecer produtos variados, desde os mais comuns, como seguro auto, residencial e vida, até produtos como seguro pet e bike.

Somos a 12º maior empresa de franquias do país segundo a ABF (Associação Brasileira de Franquias)

### **ENTRE EM CONTATO:**

(66) 99632-3953 | (66) 99632-4606

Av. das Itaúbas, 4541 | Jardim das Palmeiras  
[sinopjdpalmeiras.seguralta.com.br](http://sinopjdpalmeiras.seguralta.com.br)

**REALIZANDO E PROTEGENDO  
SEUS SONHOS**

# CARTEIRA DE TRABALHO AGORA É DIGITAL

O Governo Federal publicou em diário oficial a portaria que determina que desde o mês de Fevereiro de 2020, as unidades de atendimento do Sine (**Serviço Nacional de Emprego**) não emitirão mais a Carteira de Trabalho impressa.

Com isso ganha força o aplicativo da Carteira de Trabalho Digital, criado em 2017, como objetivo principal fazer com que a população tenha controle sobre seus dados cadastrais. E, principalmente, modernizar o acesso aos detalhes, por exemplo, do tempo de contribuição.

A mudança no formato do documento, que passa a ser 100% digital, afeta diretamente trabalhadores empregadores, que precisam se adaptar a nova forma de acesso usando o eSocial, bem como

acompanhar as informações trabalhistas e novas contratações.

Agora, todo o cidadão brasileiro tem a sua Carteira de Trabalho Digital previamente emitida ao fazer o registro no Cadastro de Pessoa Física (**CPF**). E para habilitar o documentos é necessário baixar o aplicativo da **Dataprev CTPS Digital** (disponível para android e iOS) e criar uma conta seguindo o passo a passo. Caso a pessoa já tenha cadastro no sistema **acesso.gov.br**, ela pode utilizar os mesmos dados de acesso.

Vale lembrar! O **INSS** recomenda que a antiga Carteira de Trabalho de papel não seja descartada, pois, traz informações importantes, principalmente, relacionadas ao tempo de trabalho. E será importante para o caso de divergência de dados com a digital. Outro detalhe, é que muitas pessoas utilizam a Carteira de Trabalho como documento de identificação e agora com a digital, isso não será mais possível. ■



## DATAS COMEMORATIVAS

D · S · T · Q · Q · S · S

### Março

- 02 • Dia Nacional do Turismo
- 03 • Dia do Meteorologista
- 06 • Dia Mundial da Oração,
- 08 • Dia Internacional da Mulher
- 10 • Dia do Telefone, Dia do Sogro
- 12 • Dia do Bibliotecário
- 14 • Dia do Vendedor de Livros, Dia Nacional da Poesia
- 15 • Dia Mundial do Consumidor, Dia da Escola
- 17 • Dia da Marinha
- 19 • Dia de São José, Dia do Carpinteiro, Dia do Marceneiro
- 20 • Início do outono
- 21 • Dia Mundial da Infância, Dia Mundial da Floresta
- 22 • Dia Internacional da Água
- 26 • Dia do Cacau e do Chocolate
- 27 • Dia do Circo, Dia Mundial do Teatro
- 28 • Dia do Diagramador, Dia do Revisor
- 31 • Dia da Saúde e Nutrição

O Lojista | CDL - Sinop



## DICAS DE FILME E LIVRO PARA O EMPRESÁRIO E SEUS COLABORADORES



**FILME: FORD VS. FERRARI**

Data de lançamento: 14 de novembro de 2019

Direção: James Mangold

Roteiro: Jez Butterworth, John-Henry Butterworth e Jason Keller

O projetista Carroll Shelby e o piloto Ken Miles enfrentaram a interferência empresarial, as leis da física e os próprios demônios para construir um carro de corrida para a Ford Motor derrotar a hegemonia de Enzo Ferrari nas 24 horas de Le Mans. É um filme robusto que tem muito a dizer ideologicamente, ao mesmo tempo em que mostra a história real de quando a Ford "foi à guerra na Europa", entrando no universo das corridas.



**LIVRO: Em Busca do Tempo Perdido**

Data da publicação: 1948

Autor: Marcel Proust

Editora: Biblioteca Azul

Um clássico que nunca perde a validade. Este é um mergulho no passado, e especialmente na infância e na juventude do protagonista. A leitura embala o leitor e o atravessa de tal maneira que a determinado momento parece ser impossível largar o livro. A verdade é que no passado de Marcel encontramos um pouco do passado de todos nós: as descobertas, as aventuras, as primeiras paixões, o entusiasmo juvenil.



### TIPOS DE CHEFE

#### CHEFE SORVETE:

Aquele que quando vê o gerente dele se derrete todo.

#### CHEFE DORIL:

Aquele que quando pinta um problema some.

#### CHEFE CARANGUEJO:

Aquele que faz o serviço andar para trás.

#### CHEFE ORTOPEDISTA:

Aquele que não sai do seu pé.

#### CHEFE DISCO QUEBRADO:

Aquele que não se toca.

#### CHEFE ABELHA:

Aquele que faz cera o tempo todo e só levanta pra te ferrar.

#### CHEFE MORCEGO:

Aquele que só pinta na seção no fim do expediente.

**DURANTE A OBRA,  
TODO MUNDO SE PREOCUPA  
COM O TEMPO!**



**A MAIS RÁPIDA  
DAS ENTREGAS  
DE SINOP**

**LINHA COMPLETA  
DE PRODUTOS**

**CASCALHO - AREIA - TERRA**

**ARGILA - PEDRISCO - PEDRA BRITA**

**SEIXO - GRAMA ESMER.**

**(66) 3015.0540**



**99698.4535 - 99632.4240 - 99698.0916**

**Plantão de Vendas (Fin. Semana / Feriados) - 99641.8443**



**NOVA  
SINOP  
MINERAÇÃO**



## Nova Lei de Franquias leva segurança ao setor Varejo SA por Varejo SA

Com a sanção presidencial em 26 de dezembro, a antiga Lei de Franquias, de 1994, foi substituída pelo novo marco legal (Lei nº 13.966/2019), que entra em vigor no dia 27 de março de 2020, 90 dias após a publicação no Diário Oficial da União. O texto revoga a atual lei sobre contratos de franquia empresarial (Lei nº 8.955/1994), substituindo-a por novas regras.

A nova legislação diz que, para a implantação da franquia, o franqueador deverá fornecer ao interessado Circular de Oferta de Franquia (COF) contendo obrigatoriamente informações detalhadas do negócio franqueado, como, por exemplo, histórico, qualificação do franqueador e empresas a que esteja ligado. Agora, no lugar de apenas 15 itens obrigatórios, a COF terá 23.

“Sabemos que o franqueado é um empresário, assim como o franqueador. O que queremos é que ele tenha total consciência dos desafios que vai encontrar, a partir da COF”, explicou o diretor jurídico da Associação Brasileira de Franchising

(ABF), Fernando Tardioli, em entrevista para a revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios.

Para o presidente da ABF, André Friedheim, a nova lei traz facilidade para a abertura de empresas. “Com essa nova regra, conseguimos manter as conquistas originais de 1994, deixar mais claros alguns pontos da lei e acrescentar dispositivos que podem acelerar, por exemplo, a abertura de novas unidades”, diz.

Na visão de Tardioli, a lei que entrará em vigor “representa uma necessária modernização do arcabouço legal do setor, com mudanças fundamentais que a tornam também mais adequada para responder aos avanços do próprio franchising brasileiro nas últimas décadas”.

A senadora Kátia Abreu (PDT-TO), que relatou a proposição na Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) do Senado, diz que as regras aprovadas no Congresso darão mais tranquilidade para quem investe em franquias.

“A nova lei vai trazer segurança jurídica, transparência e simplificação para franqueadores e franqueados”, afirma, lembrando a importância do setor: “Esse é um dos setores que mais crescem no país e no mundo, apesar de toda a crise que nós

vivemos nos dois últimos anos”.

Segundo a ABF, a área de franquias faturou R\$ 174 bilhões em 2018 e responde, atualmente, por mais de 1,34 milhão de postos de trabalho e 160 mil unidades em operação.

Caso o franqueador não adeque seus instrumentos jurídicos até março, os contratos emitidos após a data poderão ser anulados e todos os valores pagos pelo franqueado deverão ser devolvidos.

O novo marco legal do setor no país trará uma série de inovações positivas para o sistema de franquias, incluindo:

- Ausência de relação de consumo entre franqueador e franqueado.
- Ausência de vínculo empregatício com o franqueador, seja em relação ao franqueado, seja a seus empregados, ainda que em período de treinamento.
- Possibilidade de sublocação do ponto comercial pelo franqueador ao franqueado.
- Punição por omissão ou veiculação de informações falsas na COF.
- Validade da eleição do juízo arbitral pelas partes. ■



*A cada ano um novo desafio!*  
4 anos consecutivos o melhor  
Laboratório de Sinop-MT



LEVANDO A SAÚDE AO SEU ALCANCE  
Av. Jacarandás 2895- (66) 3531-7878



## Um quarto dos empresários vai valorizar a data

Em uma realidade em que ano após ano as mulheres ganham mais espaço no mercado de trabalho, o dia escolhido para homenageá-las também vem ganhando espaço. Por isso a CDL Sinop solicitou ao CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) da Unemat uma pesquisa direta de opinião com os empresários e consumidores sobre suas percepções em relação ao Dia internacional da mulher.

A pesquisa contou com uma amostra de 119 empresários entrevistados, um nível de significância estatística de 94,5% e uma erro amostral de 6,9% e 178 consumidores, um nível de significância estatística

de 94,2% e uma erro amostral de 6,35%.

Verificou-se que 1 entre 4 empresários pretende destacar a data realizando promoções específicas para o dia internacional da mulher. E o melhor é que a grande maioria dos empresários (86%) afirmou que as expectativas as para as promoções do período são positivas, são de que as vendas sejam melhores que as de 2019.

Já com os consumidores verificou-se que aproximadamente 58% pretendem fazer compras para data para presentear esposas, mães, filhas, amigas e colegas. Neste aspecto os presentes preferidos mais

citados foram: acessórios (23%), perfumes (31%) e itens para casa (12%). O intuito de 26% destes consumidores é gastar em média entre de R\$ 50,00 R\$ 100,00 e outros 22% dos entrevistados pretendem gastar até R\$ 50,00. A maior parte dos entrevistados (59%) também informou que pretende comprar os presentes no comércio local.

“Diante destes números cabe aos lojistas trabalharem para levar os clientes a sua empresa e garantir boas vendas e um bom ticket médio, afinal, vai se sobressair quem buscar este cliente antes”, aconselhou o presidente da CDL Marcos Antonio Alves.

GRÁFICA  
**Netgraf**

☎ 3531-7340

✉ netgraf@netgraf.com.br

▶ Livros

▶ Folders

▶ Calendários

▶ Convites

▶ Carimbos

▶ Banner

▶ Sacolas

▶ Revistas

▶ Cartazes

▶ Panfletos

▶ Adesivos

▶ Informativos



# CDL SINOP lança pacote de CAMPANHAS para o comércio

Desde que iniciou suas atividades que a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop trabalha pela valorização do comércio, lutando pelos direitos dos empresários e buscando ferramentas que contribuam com o aumento das vendas.

Neste aspecto uma das estratégias utilizadas é a Campanha de Natal, uma mega promoção que a entidade realiza no último trimestre do ano movimentando consideravelmente as vendas já que os clientes buscam as "rasgadinhas" com prêmios instantâneos além das dezenas de prêmios que são sorteados, quase sempre na virada do ano.

A Campanha SONHO DE NATAL da CDL Sinop já se tornou uma tradição e além de aumentar as vendas de quem participa, aumenta a visibilidade de quem patrocina e destaca a cidade de Sinop no cenário estadual, regional e até mesmo nacional.

Justamente pelo sucesso da Campanha Sonho de Natal que neste ano de 2020 a CDL Sinop lança uma grande novidade aos empresários de Sinop: o PACOTE DE CAMPANHAS. Neste pacote estão incluídas três campanhas promocionais, uma para o DIA DAS MÃES, uma para o DIA DOS PAIS e fechando o ano o SONHO DE NATAL.

O Lojista que adquirir este PACOTE DE CAMPANHAS, receberá material gráfico ao longo do ano, poderá usufruir da mídia que a entidade fará e ainda colocará a disposição de seus clientes a possibilidade de ganhar prêmios nos três sorteios que serão realizados. A vantagem é que com o pacote o valor de investimento é quase simbólico.

A Campanha SONHO DE MÃE,

iniciará em abril e terá o seu sorteio após o Dia das Mães. Os lojistas vão distribuir cupons nas compras acima de R\$ 30,00 (trinta reais) e os clientes vão concorrer a uma moto, uma TV e dois vale-compras, cada um no valor de R\$1.000,00 (mil reais).

A Campanha SONHO DE PAI, iniciará em julho e terá o seu sorteio após o Dia dos Pais. Os lojistas vão distribuir cupons nas compras acima de R\$ 30,00 (trinta reais) e os clientes vão concorrer também a uma moto, uma TV e dois vale-compras, cada um no valor de R\$1.000,00 (mil reais).

E a Campanha SONHO DE NATAL, inicia na segunda quinzena de outubro e termina na Festa da Virada com o sorteio de carro, moto, viagem, vale-compras, caminhão de prêmios entre outros. "O formato do Sonho de Natal é o mesmo dos últimos anos. Com rasgadinhas e sorteio final de grandes prêmios, por enquanto ainda estamos fechando os patrocínios por isso ainda não temos a lista completa dos prêmios mas garantimos que será tão bom quanto a campanha de 2019", explicou a gerente da CDL Vanusa Ires.

"Nosso objetivo é aprimorar a CDL cada dia mais, para que nossos lojistas associados tenham os melhores resultados. Buscamos experiências bem sucedidas em outras cidades e temos certeza de que no fim teremos lojistas e clientes comemorando. Então aproveitem", finalizou o presidente da CDL Sinop Marcos Antonio Alves.

As empresas podem adquirir o PACOTE DE CAMPANHAS ou as campanhas separadamente, de acordo com seu público-alvo. O empresário que tiver interesse deve procurar os consultores comerciais da entidade pelo telefone (66) 3511 1400. ■



ASSISTA NO  
**YOUTUBE  
DA 93 FM**  
Segundas às 12H

Repertório  
**cria  
tivo**  
com Camilla Pavesi

**INFORMAÇÃO  
DE QUALIDADE  
PARA QUEM VAI  
CONSTRUIR,  
REFORMAR OU  
DECORAR.**



COM VOCÊ,  
ONDE VOCÊ FOR!

Camilla Pavesi



# SICREDI e CDL de Sinop oferecem menores taxas a lojistas.

Empresas associadas ao Sicredi e filiadas a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL), têm condições especiais na contratação de empréstimo para Capital de Giro. O convênio que permite taxas ainda mais reduzidas foi assinado entre as instituições e já está em vigor.

O acordo, chamado de Sicredi Fomento Empresarial, contempla as Agências Sinop nas Avenidas das Acácias, Itaúbas e Jacarandás. Pessoas Jurídicas associadas ao Sicredi, que comprovarem a filiação as referidas entidades, podem solicitar a linha de empréstimo com taxas de crédito a partir de 1,18% a.m. e limites de até R\$ 50 mil.

Para o gerente da Agência Sinop,

Jociel Salton, o convênio é uma forma de oportunizar a valorização das parcerias entre as entidades que têm objetivos em comum. "Tanto o Sicredi, quanto a CDL, trabalham visando o desenvolvimento local. Com essa condição especial, queremos contribuir com as empresas, para que elas se fortaleçam ainda mais no mercado. Com taxas diferenciadas oferecidas pelo Sicredi, queremos viabilizar novos negócios, indiferente do segmento."

O gerente ressalta ainda que a taxa especial para empréstimo de capital de giro, é apenas um dos diferenciais que o Sicredi oferece. "Temos produtos e serviços especiais para proprietários de

empresas e para ter acesso a elas é só ser um associado da Cooperativa".

A CDL de Sinop tem cerca de 1,4 mil empresas associadas. Para o presidente da CDL, Marcos Antônio Alves, a parceria entre as entidades é importante porque ajuda a alavancar os pequenos, médios e grandes negócios. "Ajuda quem está começando a empreender e também a quem precisa dar uma injeção de ânimo na empresa, essas linhas de crédito especiais auxiliam muito e fortalecem o comércio".

Empresas interessadas em contratar empréstimo devem procurar uma das Agências, localizadas nas Avenidas Acácias, Jacarandás e Itaúbas. ■

Empresas filiadas a **CDL** de Sinop e associadas ao **Sicredi** têm condições especiais na contratação de empréstimo para capital de giro\*.

Empréstimos de até R\$ 50 mil

Taxas a partir de **1,18%** a.m.

Visite a sua Agência e converse com o seu gerente.

\*A disponibilidade está condicionada a análise de crédito. Oferta exclusiva para as Agências Sinop, Sinop Av. Itaúbas e Sinop Av. Jacarandás, da Sicredi Celeiro do MT.

**Sicredi**  
**Fomento**  
**Empresarial**





LABORATÓRIO  
SANTA MÔNICA

## LABORATÓRIO SANTA MÔNICA 40 ANOS SENDO REFERÊNCIA



Sistema Nacional  
de Acreditação  
patrocinado pela Sociedade  
Brasileira de Análises Clínicas



Wagner Donizeti Trevisan e Ana Teresa de Oliveira chegaram em Sinop no ano de 1980, por intermédio da Colonizadora Sinop para montar o Laboratório de Análises Clínicas dentro do Hospital 2 Pinheiros. Os farmacêuticos bioquímicos vieram de Maringá (PR), recém formados, casados e já com seus três filhos e juntos fundaram o Laboratório Santa Mônica.

No início das atividades o laboratório contava com apenas três pessoas, Wagner, Ana Tereza e uma colaboradora. Em 1984 o casal conseguiu reunir as condições necessárias para montar a unidade fora do hospital, conquistando sua sede própria existente até hoje na Avenida dos Tarumãs.

Hoje o laboratório é um dos mais modernos e completos de Sinop, recebendo prêmios nacionais e internacionais, conta com a sede e mais três unidades de coleta nas clínicas Pró Mater, São Camilo e Dermatologia Avançada, além de estar preparando a inauguração da nova unidade de Coleta VIP no Pátio Giardino, reunindo mais de 55 colaboradores.

Para garantir que os resultados dos exames sejam os mais confiáveis, dando segurança a pacientes e médicos o Santa Mônica participa de programas de qualidade e de Acreditação. A Acreditação é o reconhecimento formal por um organismo independente especializado em normas técnicas daquele setor de que uma instituição atende a requisitos previamente definidos e demonstra ser competente para realizar suas atividades com segurança. No caso do Laboratório Santa Mônica o certificado de qualidade é do Sistema Nacional de Acreditação patrocinado pela Sociedade Brasileira de Análises Clínicas.

Em uma realidade em que uma a cada quatro empresas fecha antes de completar 2 anos no mercado ter uma empresa por 40 anos e ainda por cima destacar-se por sua qualidade é um feito que inspira novos empresários. "O segredo é nunca deixar de buscar o conhecimento, sempre modernizar-se, investir em pessoas, estrutura e tecnologias e sempre se pautar pela honestidade, ética e profissionalismo", finaliza o empresário.

Saiba mais: [www.labstamonica.com.br](http://www.labstamonica.com.br)

*Cuidar*  
ESSE É NOSSO OBJETIVO  
HÁ 40 ANOS.

1980

1990

2020

1984, ANA TERESA DE OLIVEIRA  
CRP MT Nº 133

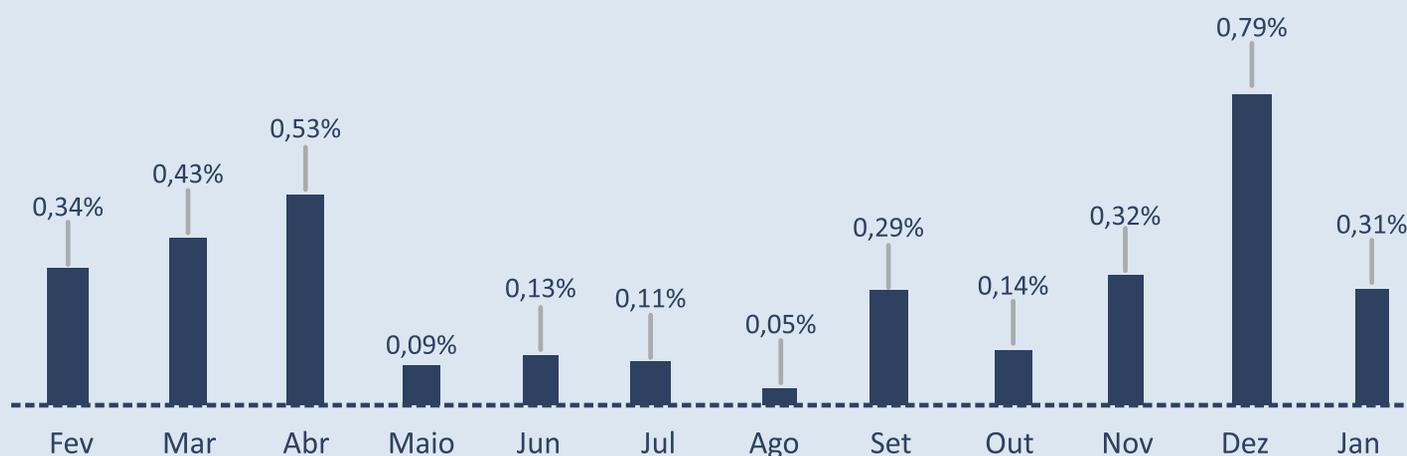
DR. WAGNER DONIZETI TREVISAN  
CRP MT Nº 133

**Cuidar**, essa palavra nos acompanhou ao longo desses 40 anos. No começo, cuidamos para escolher Sinop como nossa casa, depois, cuidamos para sermos referência regional e nacional em tecnologia e qualidade, e hoje, cuidamos para ser cada vez mais precisos.



## Índice de Preços de Sinop

2019



# INFLAÇÃO DESACELERA E FICA 0,48% MENOR QUE DE DEZEMBRO

A pesquisa dos indicadores econômicos de Sinop realizada pelo CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS da UNEMAT, com o apoio da CDL, apontou que em Janeiro a taxa de inflação medida pelo ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR IPC Sinop foi de 0,31%. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou 3,53%. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de janeiro foi superior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de 0,21% para o período. Nos últimos 12 meses o IPCA ficou em 4,19%, superior ao resultado da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação dentro da meta definida pelo Banco Central. Houve uma desaceleração nos índices no primeiro mês do ano.

Este mês, as diferenças mais

significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: Alimentação, com aumento de 0,54%, Transportes, com aumento de 0,48% e Despesas pessoais que teve aumento de 0,45%. O grupo de consumo Saúde apresentou um recuo de -0,31%. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.

### CESTA BÁSICA

Em janeiro, o custo da Cesta Básica em Sinop apresentou um forte aumento. A cesta básica passou a custar R\$ 479,68 no mercado local, o que representa um aumento de 6,65% em relação ao mês anterior. Este mês, foram destacados os aumentos nos preços médios do feijão (14,81%), do tomate (17,47%) e da batata (12,07%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do café (-2,43%) e da banana (-3,98%). Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma leve variação na maioria das regiões pesquisadas: Campo Grande (1,76%), Goiânia (0,07%) e São Paulo (2,17%).

### ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

No mês de fevereiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma leve aumento no índice, que aumentou 1,65% em relação ao mês de janeiro. Esse resultado indica uma condição de estabilidade dos indicadores econômicos no início de ano. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma leve melhora no indicador (0,82%). A avaliação da situação atual (IAE) apresentou um leve aumento no indicador geral

(1,89%). O destaque no levantamento foi a recuperação no indicador de investimentos (30,14%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um leve aumento em relação ao período anterior (1,46%). O destaque no levantamento foi a recuperação no indicador "economia de Sinop" (12,43%).

### ÍNDICES DO CONSUMIDOR - ICC (CONFIANÇA) E IIC - CONSUMO

O ICC, que avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, apresentou uma leve redução em fevereiro em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de 102,96 para 102,89 indicando uma redução na confiança em -0,07% em relação ao mês anterior. O indicador de inflação apresentou uma melhora mais acentuada em relação ao mês anterior. Já o IIC, que avalia a propensão a consumir das pessoas apresentou um leve ajuste de 0,5%, em fevereiro em relação ao mês anterior passando de 102,96 pontos para 103,52. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de restaurantes apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.

### TERMÔMETROS SOCIAIS

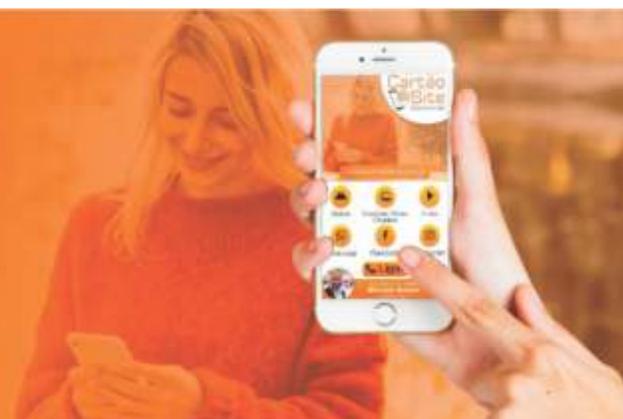
O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop), que mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo, teve uma leve melhora de 0,6%, passando de 105,47 pontos para 106,13. E o Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop), que avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras, apresentou uma leve redução de -0,5% passando de 109,29 para 108,72. ■

**Cartão Site**  
Comercial

*A Ferramenta que faltava para você fazer uma apresentação completa da sua empresa e vender através do Whatsapp!*

PEÇA JÁ O SEU! 66.9 9902-2517

**Marcelo Santos**  
Social Media Profissional



### CDL Sinop em Cuiabá



Entidade participou da 1ª reunião de 2020 do Conselho Estadual

Balcão de Empregos

Café com Jurídico

Polícia Militar

Sec. Saúde



Palestra para candidatos

Conhecendo a Lei Geral de Proteção de Dados

Ten. Cel Pedro Miguel de Sousa assume o Batalhão de Sinop

CDL Sinop intensifica a luta contra a Dengue

Unifasipe

Claro

Life Sinop

VS Retífica



Sinop passa a ter Centro Universitário

Investe em internet de Fibra

Lançamento do novo empreendimento

Conheça nosso associados

OdontoMed

Plas Norte

Construtora Sinop

Águia Veículos



CDL leva treinamento e qualificação a sua empresa

Conheça nosso associados

Cheirin Bão

DriCar Estética Automotiva

OdontoVargas

Mercadão dos Óculos



Conheça nossos associados, seus produtos e serviços



**SICREDI**  
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS  
PARA ASSOCIADOS CDL.  
FONE: (66) 3520-3550



**BANCO DO BRASIL**  
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS  
PARA ASSOCIADOS À CDL.  
FONE: (66) 3531-2677



**SICOOB**  
Faça parte.  
COOPERATIVA DE CRÉDITO SICOOB  
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS  
PARA ASSOCIADOS À CDL.  
FONE: (66) 3511-6200



**Unimed**  
Norte do  
Mato Grosso  
PLANO DE SAÚDE UNIMED  
TABELAS DIFERENCIADAS COM VALORES  
MENORES! MAIORES INFORMAÇÕES PELO  
FONE: (66) 3511-7000



**PLANO DE SAÚDE SULAMÉRICA**  
ATRÁVES DA CURADO SEGUROS, A CDL  
OFERECE O PLANO DE SAÚDE COM PREÇOS  
DIFERENCIADOS AOS FILIADOS  
FONE: (66) 3531-1180



**LABORATÓRIO**  
OFERECEREMOS 30% DE DESCONTOS  
EM EXAMES DE NOSSA ROTINA  
FONE: (66) 3520-3144



**LABORATÓRIO QUALITÉ**  
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO  
E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA  
MESALIDADE DE 30%  
FONE: (66) 99620-5555 / (66) 3531-6065



**LABORATÓRIO BIOCLÍNICO**  
DESCONTOS DE ATÉ 30% EM TODOS OS EXAMES!  
INFORMAÇÕES PELO FONE: (66) 3531-1763



**OSWALDO CRUZ**  
CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO ATÉ  
35% DE DESCONTOS EM SEUS EXAMES.  
FONE: (66) 3531-7070



**ODONTOLOGIA BOTURA**  
ORTODONTIA; ESTÉTICA; IMPLANTES;  
HARMONIZAÇÃO ORO FACIAL;  
ENDODONTIA; CLÍNICA GERAL;  
FISIOTERAPIA E PSICOLOGIA  
TEL: (66)3531-7063 | (66)99917 5909



**FASIFE - FACULDADE DE SINOP**  
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO  
DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS  
DESCONTOS NA MENSALIDADE.  
FONE: (66) 3517-1320



**FASIFE - PÓS GRADUAÇÃO**  
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO  
DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS  
DESCONTOS NA MENSALIDADE.  
FONE: (66) 3517-1320



**UNICESUMAR**  
PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO 40%  
+ 10% PARA EMPRESAS  
CONVENIADAS A CDL. PÓS  
GRADUAÇÃO até 20% de descontos.  
RUA DOS CAJUEIROS Nº1040 CENTRO.  
FONE:(66)3520-3300



**FACULDADE - UNIC**  
CONVÊNIO PROPORCIONA AOS FILIADOS E SEUS  
COLABORADORES DESCONTOS DE ATÉ 20% NAS  
MENSALIDADES. FONE: (66) 3211-2005 E 3211-7377



**MICROLINS**  
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO  
DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS,  
DESCONTOS NA MENSALIDADES.  
FONE: (66) 3531-3051



**SELECT CURSOS**  
COLABORADORES DE EMPRESAS ASSOCIADOS  
TÊM DESCONTOS DE 45% NOS CURSOS  
DE INFORMÁTICA, 30% SOBRE MENSALIDADES  
EM EJA (SUPLETIVOS) E 20% SOBRE CURSOS  
SUPERIOR. FONE: (66) 3531-4428



**MSD ESCOLA DE PROFISSÕES**  
DESCONTOS NAS PARCELAS DOS CURSOS:  
50% NOS PROFISSIONALIZANTES;  
35% NO EJA E TÉCNICO;  
30% NOS SUPERIORES.  
FONE: (66)3531-0355



**COLÉGIO OBJETIVO ALBERT SABIN**  
PREVÊ DESCONTOS DE 25% NAS MENSALIDADES  
PARA OS FUNCIONÁRIOS E PROPRIETÁRIOS DAS  
EMPRESAS ASSOCIADAS À CDL.  
FONE: (66) 3532-2236



**FISK**  
PREVÊ DESCONTOS PARA OS ASSOCIADOS E  
SEUS COLABORADORES NAS TAXAS DE  
MATRÍCULAS E MENSALIDADES DOS CURSOS.  
FONE: (66) 3531-2763



**COLÉGIO JEAN PIAGET**  
DESCONTOS ESPECIAIS  
PARA ASSOCIADOS.  
FONE: (66) 3515-0496



**NOVA SINOP MINERAÇÃO**  
DESCONTOS DE 8,5% NA COMPRA DE ARREIA  
FONE: (66) 3015-0540 OU 99698-4535



**ÓTICA MATO GROSSO**  
DESCONTOS DE ATÉ 15% NAS COMPRAS À VISTA  
E 7% À PRAZO COM PARCELAMENTO EM ATÉ 6X,  
EXCETO PARA SERVIÇOS E PRODUTOS DA MARCA  
MONTBLANC. FONE: (66) 3531-2988



**L8 ESTÚDIO**  
DESCONTO DE 20% NA CRIAÇÃO DE LOGOS,  
PARCELAMENTO EXCLUSIVO EM ATÉ 10 VEZES  
FONES: (66) 3531-3475



**IBIS HOTELS**  
DESCONTO DE 10%  
PARA ASSOCIADOS.  
FONE: (66) 3211-7900



**ANIMI TREINAMENTO**  
CONSTELAÇÃO FAMILIAR SISTÊMICA  
E CONSULTORIA EMPRESARIAL.  
FONE: (66) 99601-1515

**EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**  
Faz toda a diferença ser  
Unicesumar.

50 CURSOS DE  
GRADUAÇÃO

83 CURSOS DE  
PÓS-GRADUAÇÃO



Melhor EAD do Brasil  
segundo o MEC

Sinop - MT  
(66)3520-3300

Sorriso - MT  
(66)3544-0237

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

A  agradece a todos os patrocinadores do Sonho de Natal!



Vianorte | Aika | Vianorte | Morel | Jee Monte Cristo





**CDL**  
Celular

SOLICITE UMA  
**AUDITORIA**  
GRATUITA

**Porque sua empresa precisa!**

**TEMOS O PLANO IDEAL  
PARA SUA EMPRESA.**

Tarifa Zero;  
Segurança Financeira;  
Tele Gestor;  
Tarifa Fixa;  
CDL Celular Avisa;  
Flexibilidade;  
Deslocamento Nac. Isento;  
Home Service;  
Transparência;  
Sem Burocracia.



- ✓ Reduza custos com a telefonia móvel.
- ✓ Economize em média 25% com a conta de celular da sua empresa.
- ✓ Tenha o plano de telefonia móvel empresarial com o melhor custo benefício do mercado.



**FALE ILIMITADO**

**Segurança e credibilidade para sua Empresa**



3511-1400  
www.cdlsinop.com.br