

RELATÓRIO **CISE**

Abril 2026





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel

Equipe Técnica
Mariana Vieira Bregonci

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

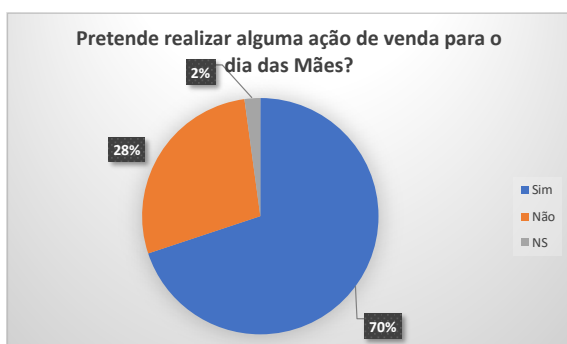
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação ao seguinte assunto :

- Dia das Mães

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DAS MÃES

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período do dia das mães. Aproximadamente **70%** dos empresários afirmaram que pretendem fazer uma promoção para esse período do ano. A maioria dos empresários (47%) afirmam que as expectativas é igual a do ano anterior.



Os empresários também foram questionados se sua atividade tem relação com a data comemorativa. Aproximadamente **55%** dos entrevistados afirmaram que o seu negócio tem relação com a data comemorativa.





POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

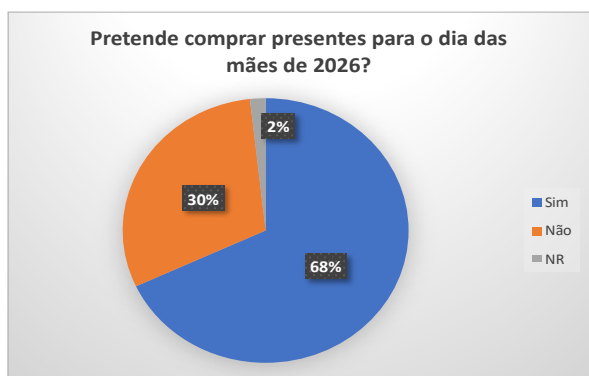
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia das Mães

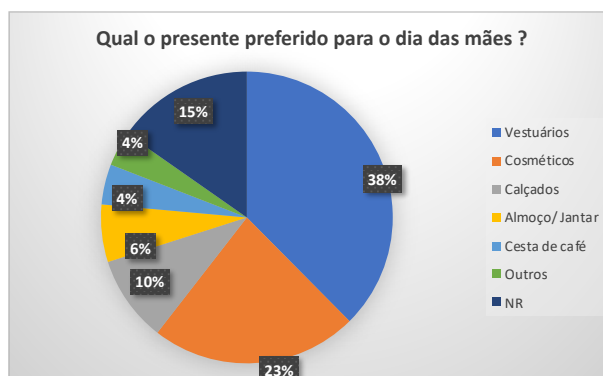
A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 93,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DAS MÃES

Aproximadamente 68% dos entrevistados pretendem fazer compras para o dia das mães. Aproximadamente 52% dos entrevistados pretendem gastar o mesmo valor no dia das mães em 2026 quando comparado ao ano anterior.



Os consumidores em sua maioria (36%) gastarão entre R\$ 200 e R\$ 300 nas compras para o dia das mães. Aproximadamente 38% dos consumidores pretendem comprar itens de vestuário para presentear.



CISE

RELATÓRIO MENSAL – PESQUISA ABRIL

Foi perguntado aos consumidores sobre onde pretendem fazer compras para o período do dia das mães. Aproximadamente 63% dos consumidores entrevistados afirmaram que **pretendem fazer compras** no comércio local.

