

RELATÓRIO CISE

Junho 2026





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel

Equipe Técnica
Mariana Vieira Bregonci

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários-mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

Fonte: Dieese





PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

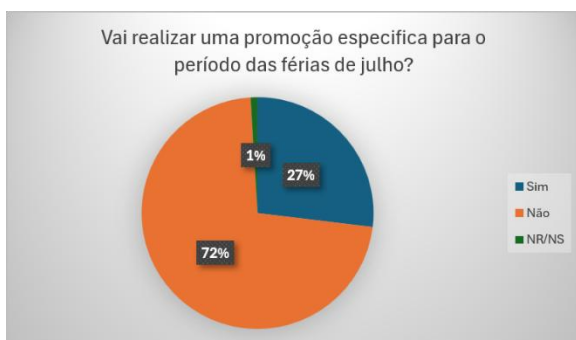
Neste mês de junho, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos:

- Férias de Julho
- Copa do Mundo

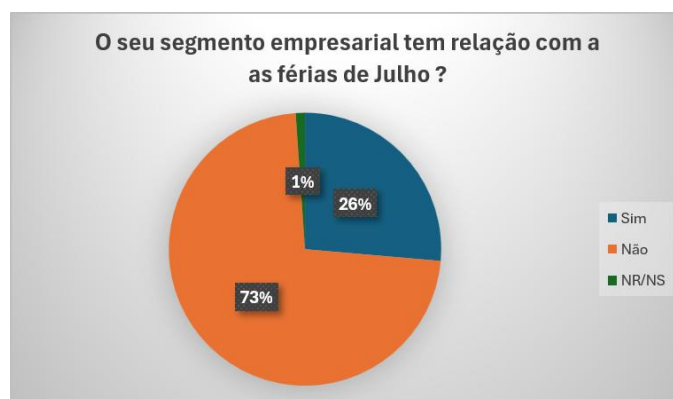
A pesquisa contou com uma amostra de 101 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

FÉRIAS DE JULHO

Os empresários foram questionados se pretendem fazer campanhas para o período das férias de julho. Aproximadamente 27% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de vendas para o período.

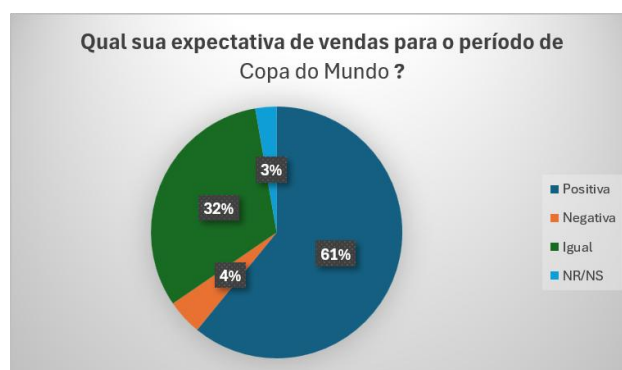
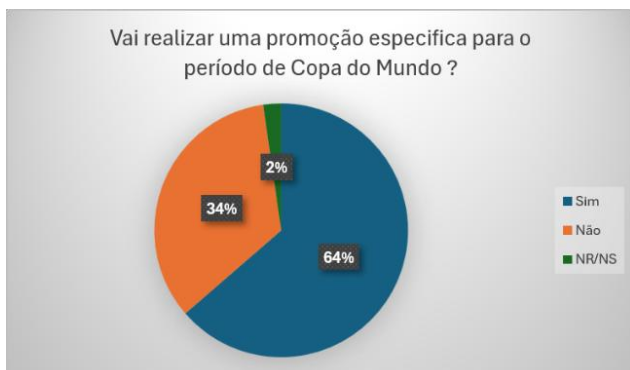


Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas referente ao período. Aproximadamente 56% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é negativa. Aproximadamente 26% das empresas entrevistadas afirmaram ter relação direta com o período.



COPA DO MUNDO

Os empresários foram questionados se pretendem fazer campanhas para o período da COPA DO MUNDO. Aproximadamente 64% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de vendas para o período.



Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas referente ao período da Copa do Mundo. Aproximadamente 61% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é positiva. Aproximadamente 17% das empresas entrevistadas afirmaram ter relação direta com a Copa do Mundo.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

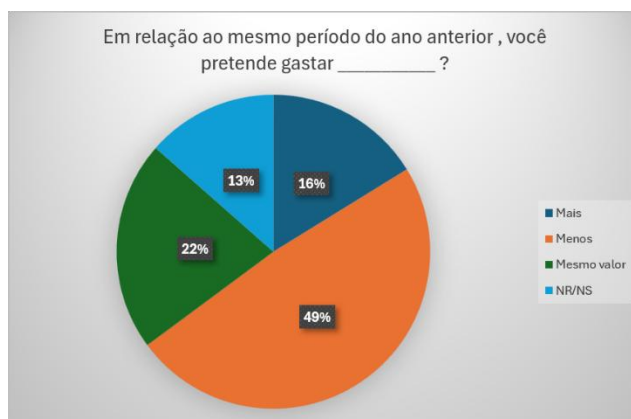
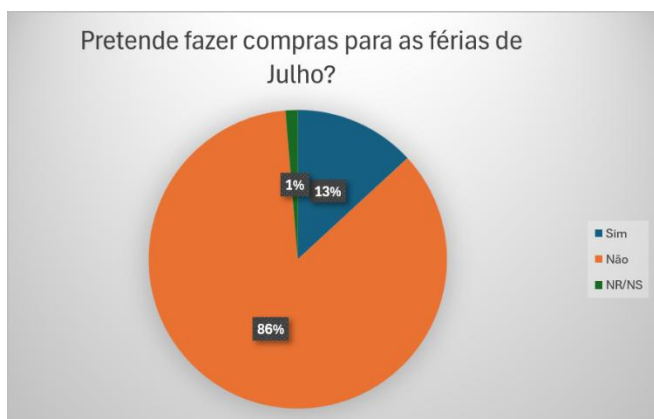
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos:

- Férias de Julho
- Copa do Mundo

A pesquisa contou com uma amostra de 190 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5,0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

FÉRIAS DE JULHO

Os consumidores foram questionados se pretendem fazer compras para as férias de julho. Aproximadamente 86% dos consumidores afirmaram que não pretendem fazer compras para o período.

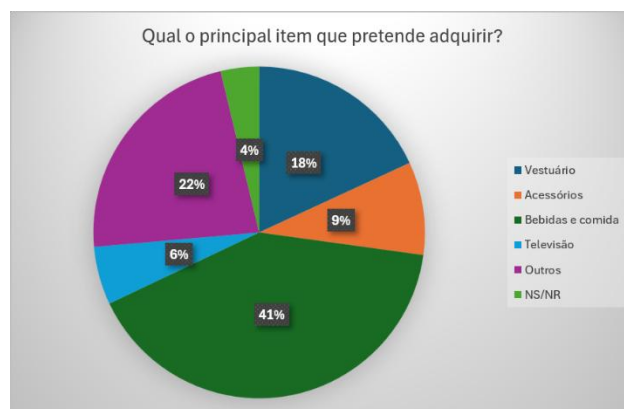
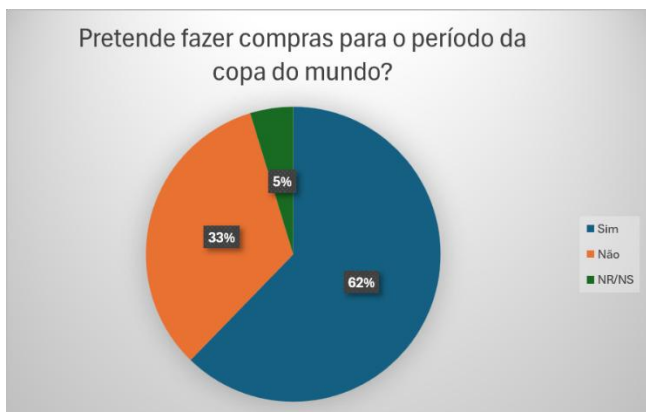


Aproximadamente 49% dos consumidores pretendem gastar menos neste ano quando comparado ao mesmo período do ano anterior.



COPOA DO MUNDO

Os consumidores foram questionados se pretendem fazer compras para o período da Copa do Mundo. Aproximadamente 62% dos consumidores afirmaram que pretendem fazer compras para o período da Copa do Mundo. Os produtos mais buscados para o período são as bebidas e comidas (41%).



A maior parte dos consumidores terá o gasto médio entre R\$ 100 e R\$ 200.

