

# ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

*Abril 2014*

---



---

Relatório– Sinop – Abril/2014

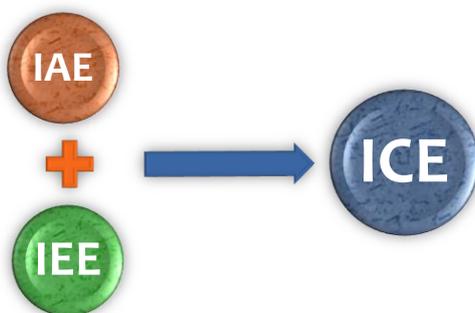
## O ICE – ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

O ICE– Índice de Confiança Empresarial – busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas, inadimplência) e a expectativa dos comerciantes referente à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre Sinop e situação do segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o esperado crescimento na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

## O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$

## OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS ATRAVÉS DO QUESTIONÁRIO DA PESQUISA.

**Vendas** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das venda é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Inadimplência** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas sobre o segmento empresarial** - Procura captar a percepção da empresa em relação as expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação dosegmento empresarial é avaliada em relação percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas de investimento** - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

**Novas contratações** - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

**Expectativa sobre a economia** - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação a situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

## RESULTADOS

O levantamento de informações ocorreu durante os dias 01 e 10 do mês de janeiro/2014 referente aos últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

<b>EMPRESAS ENTREVISTADAS</b>	<b>110</b>
ACEITOU	100%
RECUSOU	0%

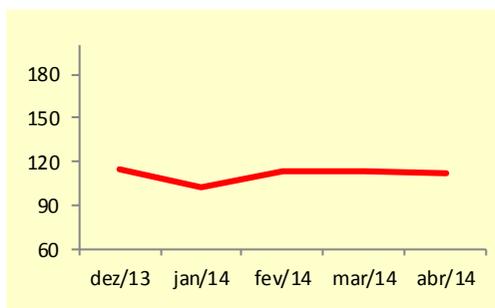
Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0) - menos otimista até duzentos (200) considerada a escala mais otimista possível

## Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

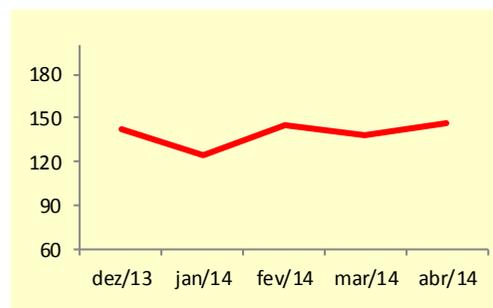
### INDICADORES

Média	dez/13	jan/14	fev/14	mar/14	abr/14	Varição Mensal	Varição Abril/2013
IAE	115	103	114	114	112	▼ -9,65%	▼ -8,94%
IEE	143	124	145	138	146	▲ 5,80%	▼ -3,31%
ICE	129	114	130	126	129	▲ 2,38%	▼ -5,84%

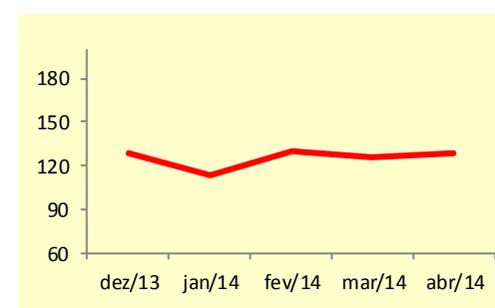
IAE



IEE



ICE

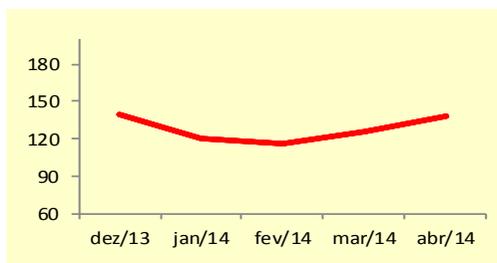


## Expectativas de Mercado - Situação Atual

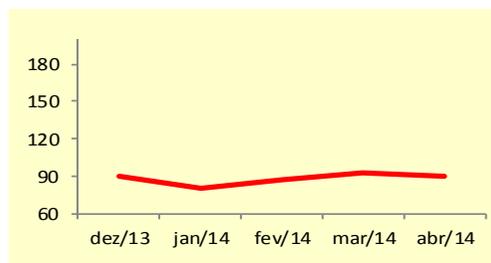
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	dez/13	jan/14	fev/14	mar/14	abr/14	Variação Mensal	Variação Abril/2013
Vendas	139	121	116	126	138	▲ 9,52%	▲ 7,81%
Adimplência	90	81	87	93	90	▼ -3,23%	▲ 8,43%
Segmento Empresarial	152	110	120	125	131	▲ 4,80%	▲ 1,55%
Investimentos	73	62	103	95	84	▼ -11,58%	▼ -36,84%
Contratações	103	104	135	125	106	▼ -15,20%	▼ -26,39%
Economia de Sinop	138	125	129	121	131	▲ 8,26%	▲ 0,77%

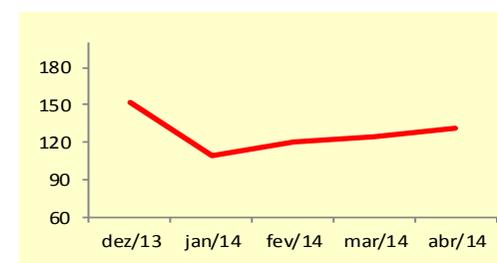
**VENDAS**



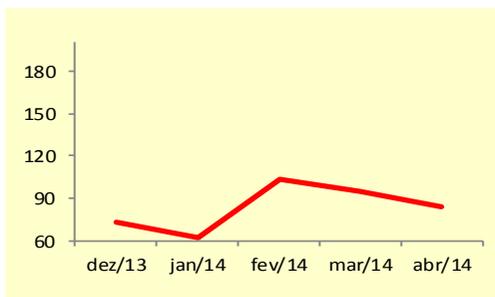
**ADIMPLÊNCIA**



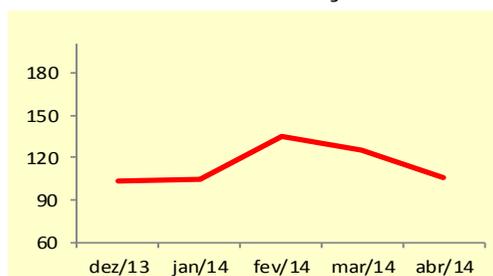
**SEG. EMPRES.**



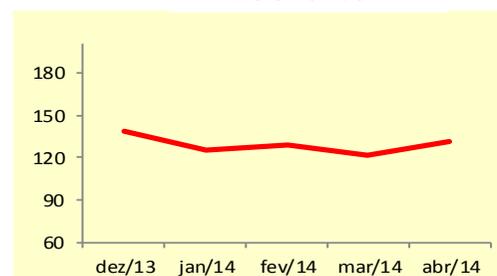
**INVESTIMENTOS**



**CONTRATAÇÕES**



**ECO. SINOP**

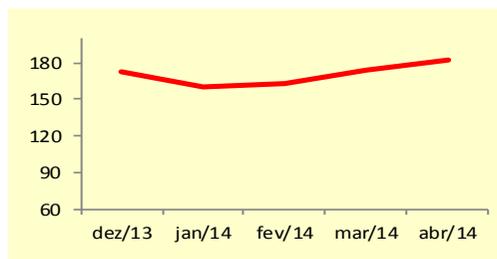


## Expectativas de Mercado - Expectativa Futura

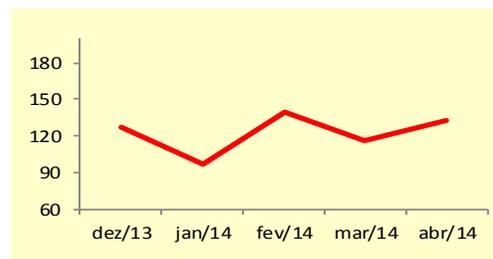
### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	dez/13	jan/14	fev/14	mar/14	abr/14	Varição Mensal	Varição Abril/2013
Vendas	173	160	163	174	182	▲ 4,60%	▼ -1,09%
Adimplência	127	97	140	117	133	▲ 13,68%	▲ 8,13%
Segmento Empresarial	173	166	172	178	186	▲ 4,49%	▲ 0,54%
Investimentos	92	75	125	129	118	▼ -8,53%	▼ -21,85%
Contratações	97	83	110	87	101	▲ 16,09%	▼ -20,47%
Economia de Sinop	177	143	175	170	173	▲ 1,76%	▲ 7,45%

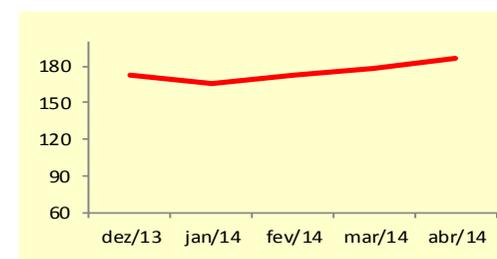
**VENDAS**



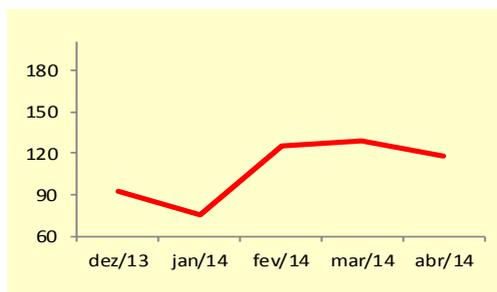
**ADIMPLÊNCIA**



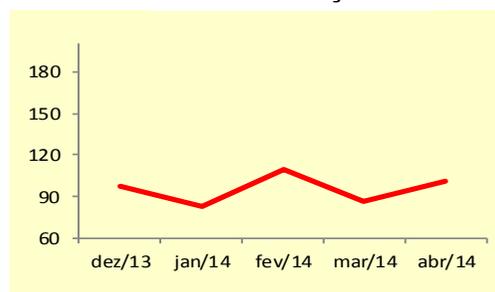
**SEG. EMPRES.**



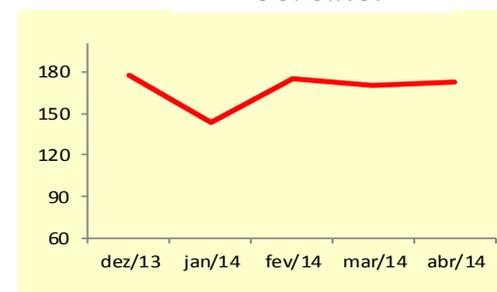
**INVESTIMENTOS**



**CONTRATAÇÕES**



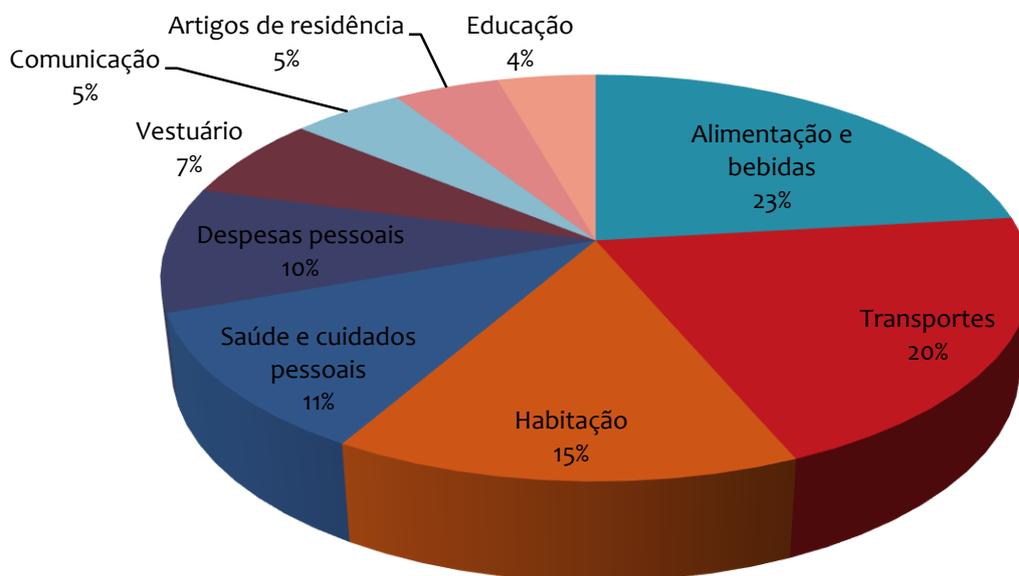
**ECO. SINOP**

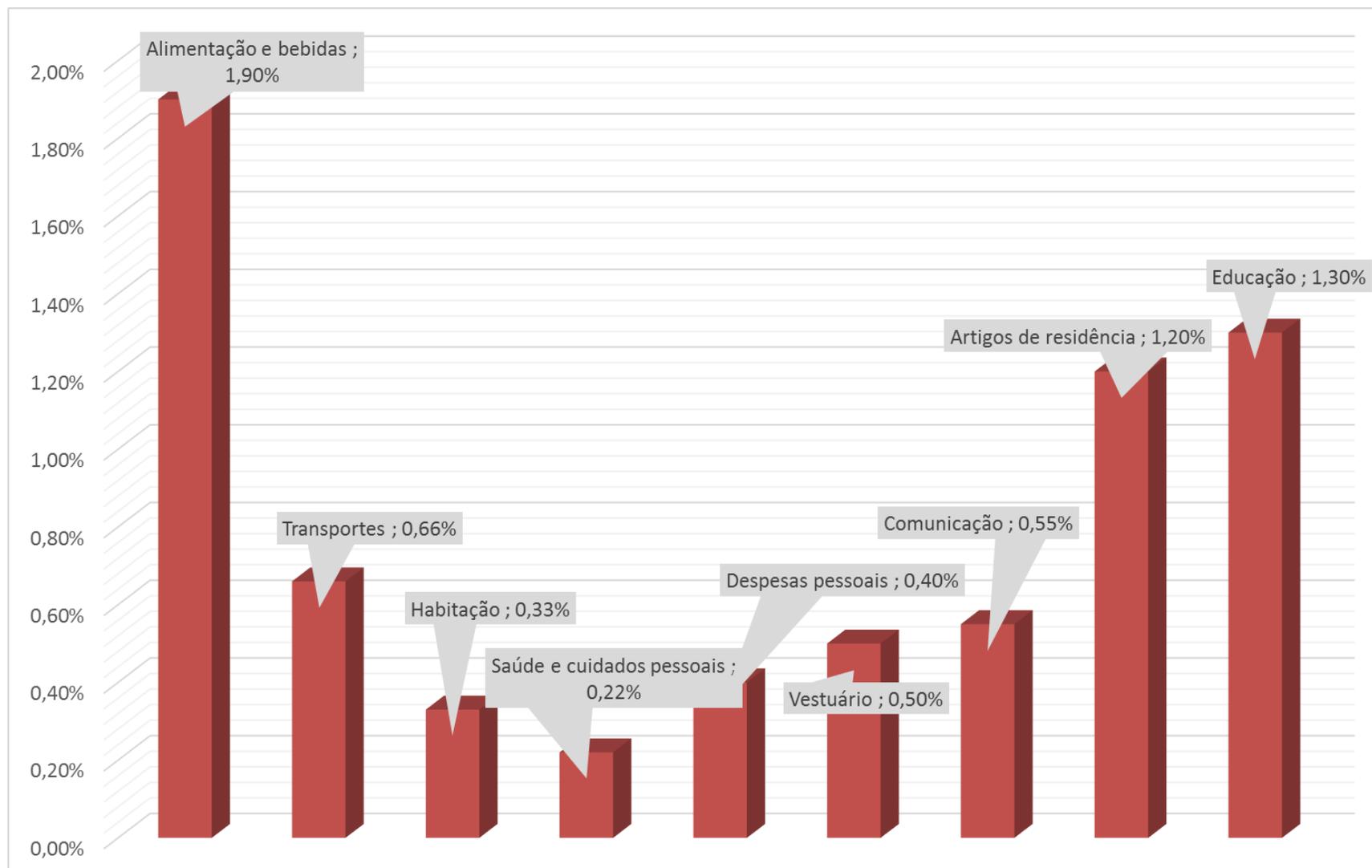


## COMENTÁRIO

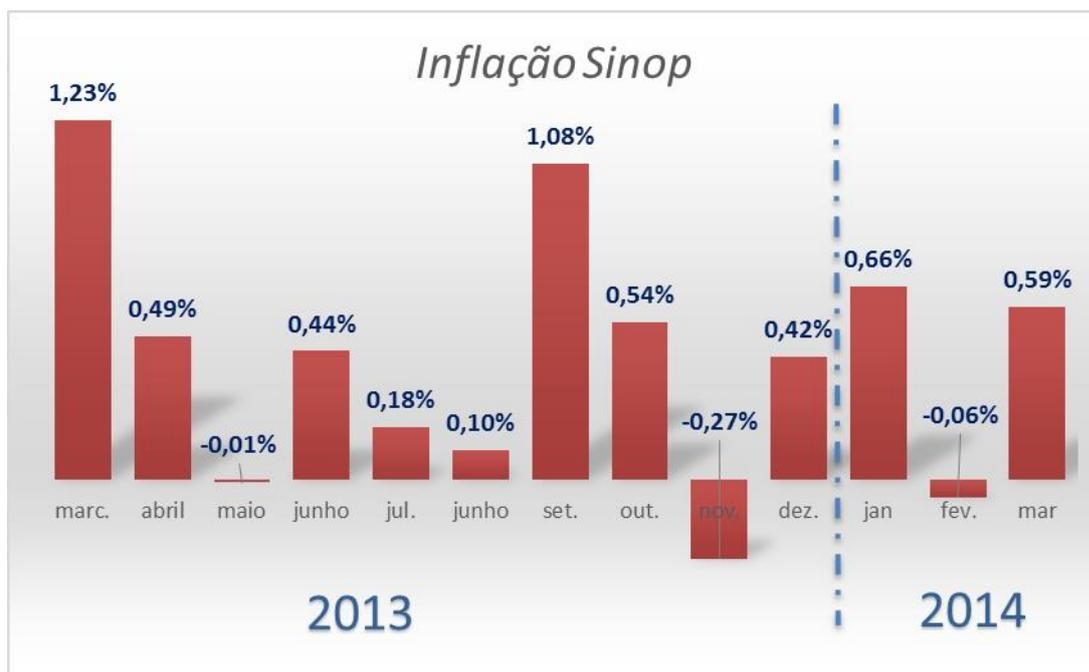
- ▶ O mês de março confirmou o início do ano comercial em Sinop já refletindo a entrada de recursos oriundo da safra. A partir deste mês vai ser possível comparar os indicadores em relação ao mesmo período do ano anterior eliminando o problema da sazonalidade. O índice de confiança empresarial em relação ao mês anterior apresentou uma leve melhora de 2,38%. Na avaliação geral o período pré dia das mães está um pouco mais morno quando se compara o mesmo período do ano anterior com uma redução na confiança empresarial de 5,84%. Em relação ao mesmo período do ano anterior a notícia boa é que os indicadores de vendas e adimplência melhoraram consideravelmente, 7,81% e 8,43% respectivamente.

## COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE INFLAÇÃO



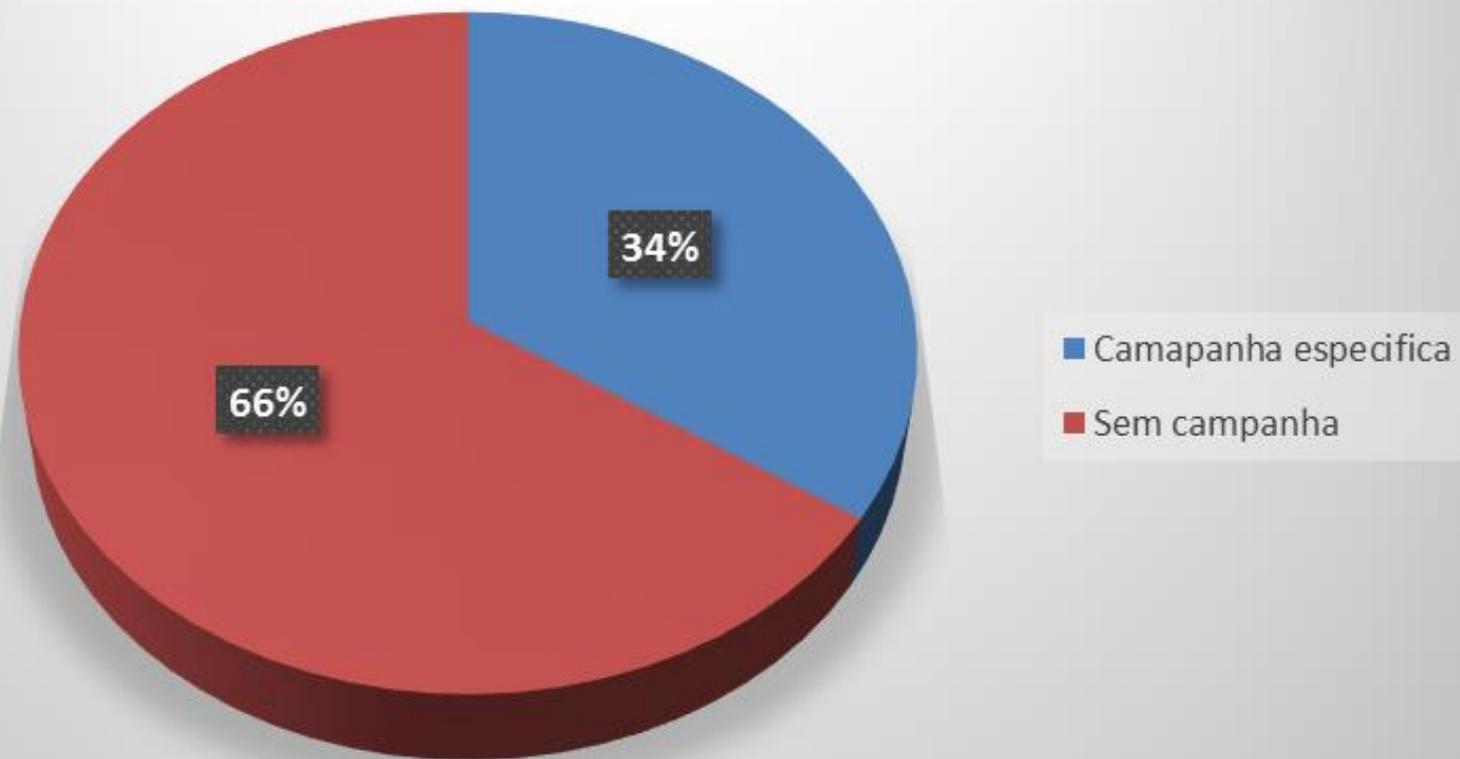


INDICADORES CDL SINOP/ UNEMAT							
GRUPOS	IPC						
	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	
Alimentação e bebidas	↑ 0,31%	↓ -1,45%	↑ 1,20%	↑ 0,23%	↑ 0,22%	↑ 1,90%	
Transportes	↓ -0,24%	↑ 1,20%	↑ 0,50%	↑ 0,20%	↓ -0,90%	↑ 0,66%	
Habitação	↑ 1,03%	↑ 1,00%	↑ 0,20%	↑ 1,31%	↑ 0,88%	↑ 0,33%	
Saúde e cuidados pessoais	↑ 1,42%	↓ -0,83%	↓ -0,50%	↑ 1,19%	↓ -0,50%	↑ 0,22%	
Despesas pessoais	↓ -0,62%	↑ 0,92%	↑ 0,40%	↑ 0,40%	↑ 0,46%	↑ 0,40%	
Vestuário	↑ 2,05%	↓ -2,73%	↓ -0,83%	↑ 0,77%	↓ -1,41%	↑ 0,50%	
Comunicação	● 0,35%	● -1,50%	● 0,50%	↑ 0,52%	↑ 0,33%	↑ 0,55%	
Artigos de residência	↑ 2,85%	↓ -2,95%	↑ 0,80%	↑ 0,78%	↓ -0,90%	↑ 1,20%	
Educação	↑ 3,69%	↑ 0,00%	↑ 0,20%	↑ 2,20%	↑ 1,30%	↑ 1,30%	
<b>IPC SINOP</b>	<b>0,54%</b>	<b>-0,27%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,66%</b>	<b>-0,06%</b>	<b>0,85%</b>	

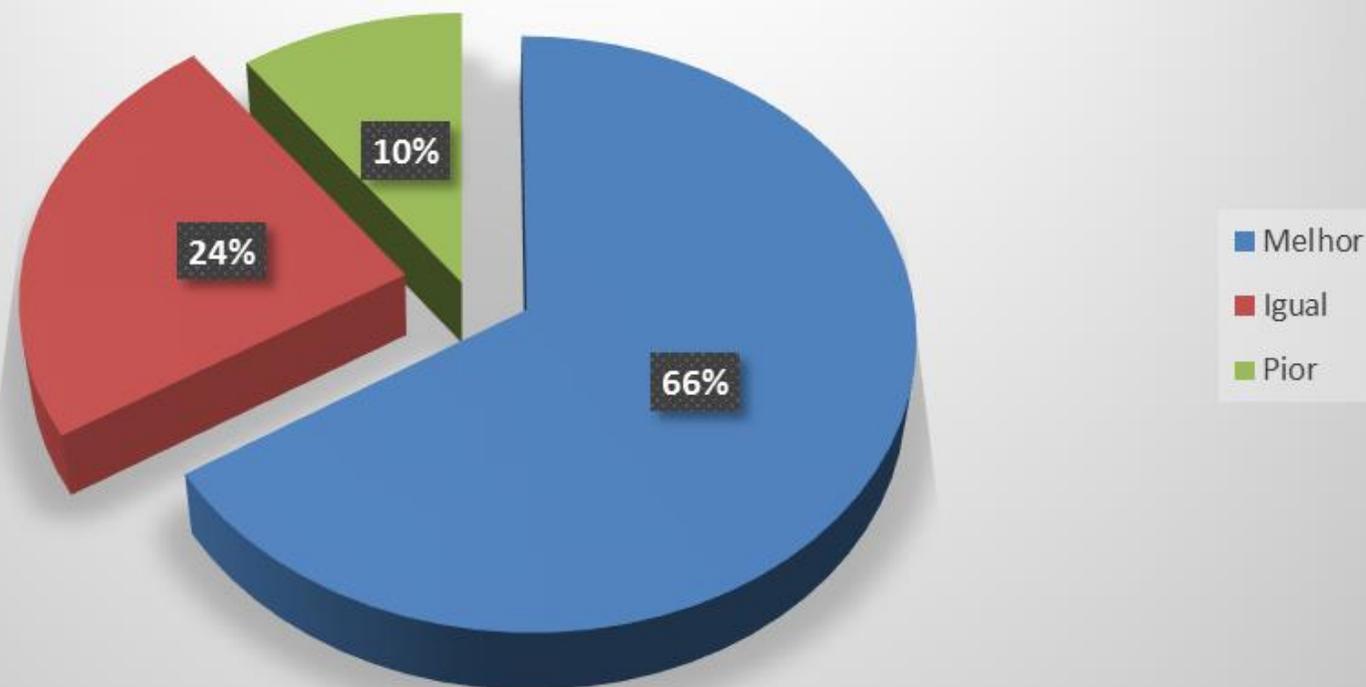


- ▶ O índice de inflação de Sinop registrou uma inflação no mês de março registrando um aumento de 0,85%. Esse patamar é considerado alto, mas muito menor do que a inflação que foi medida no mesmo período do ano anterior. Fica evidente que devido as chuvas a cesta alimentos acaba tendo um maior impacto nos preços nesta época do ano. Principalmente hortifrúti e legumes são os campeões da alta. Tal expansão se normaliza no 2 trimestre. Outras cestas estão incorporando aumentos esperados tanto no custo energético e aumentos pontuais em preços administrados pelo governo.

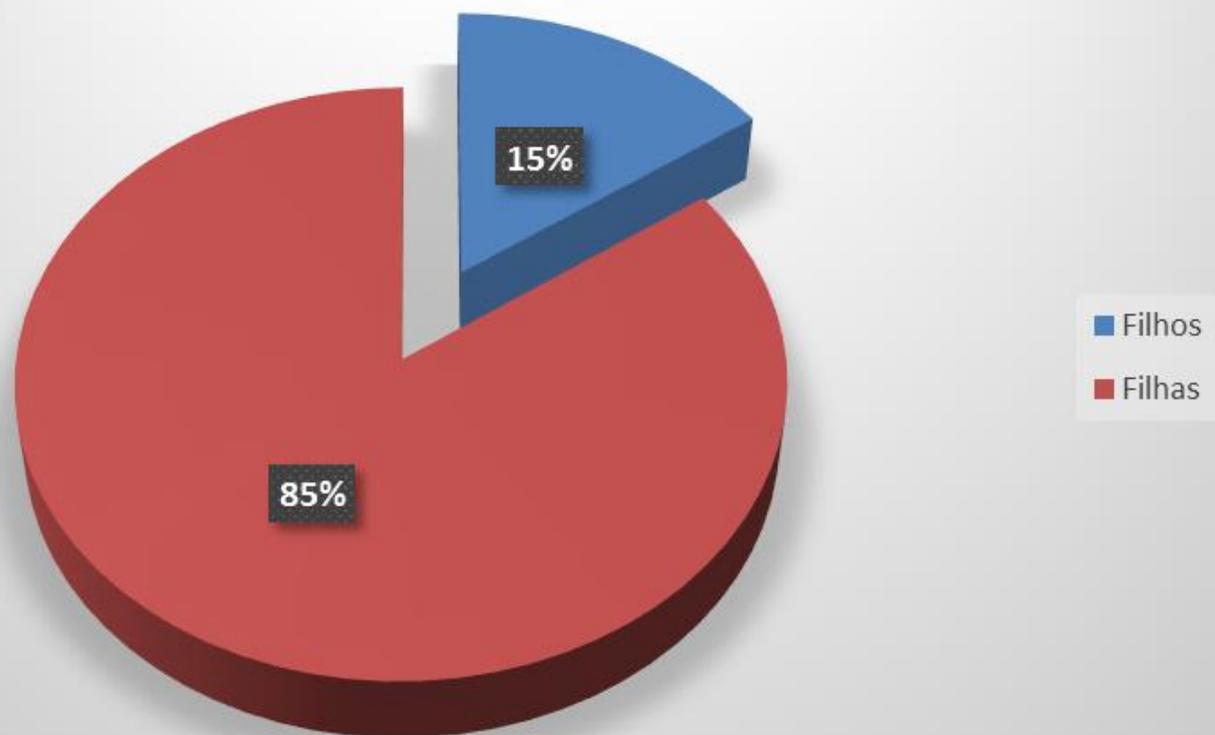
## Campanha especifica para o Dia das Mães



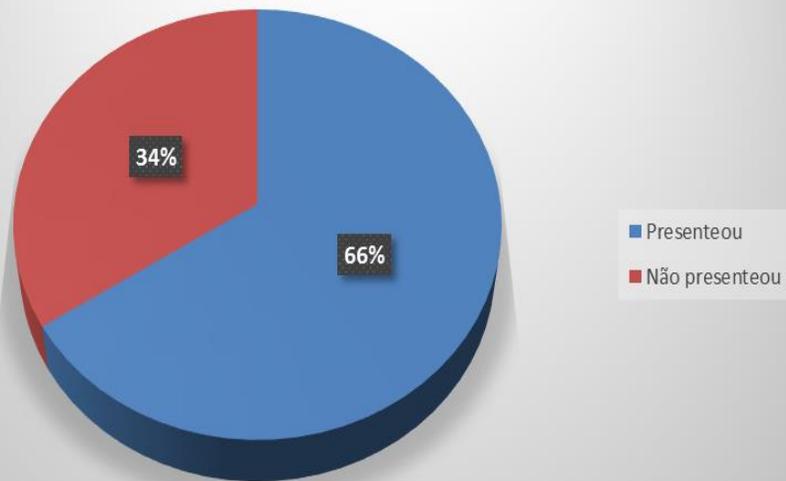
## Qual a expectativa do empresário Sinopense sobre o Dia das Mães em comparação ao ano anterior



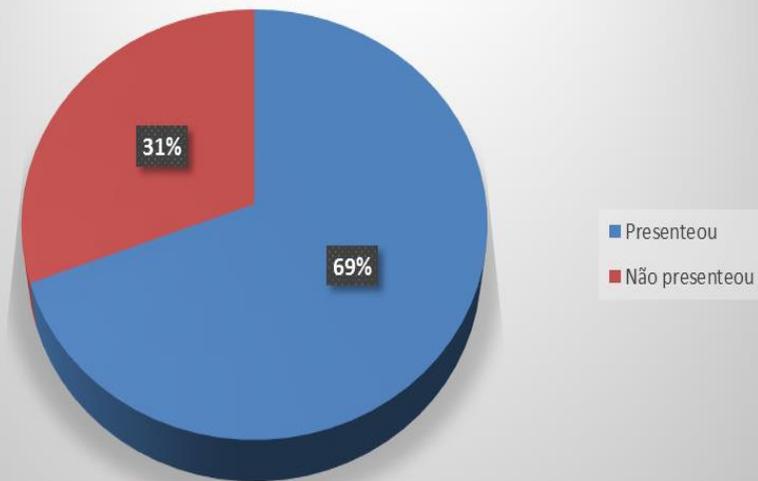
## Quem geralmente presenteia mais no Dias das Mães?



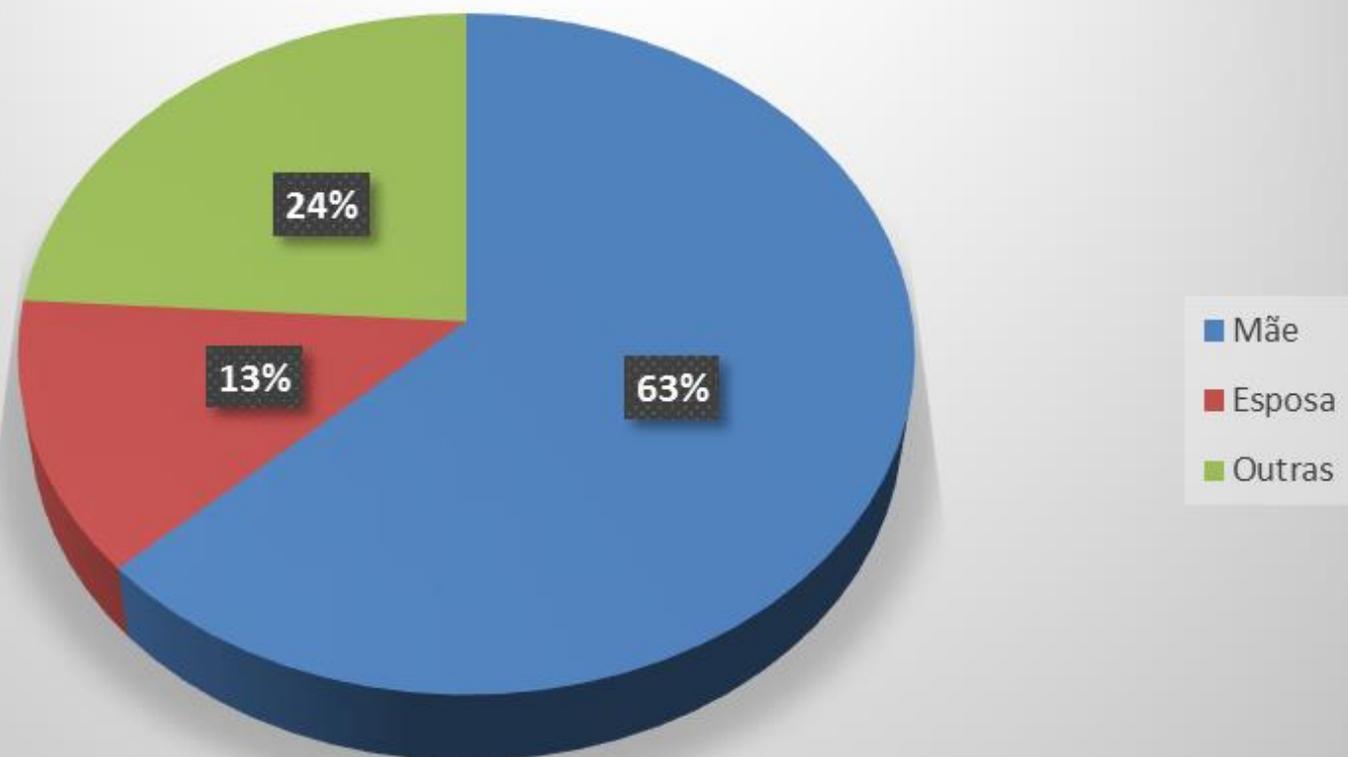
Presenteou no Dia das Mães em 2013



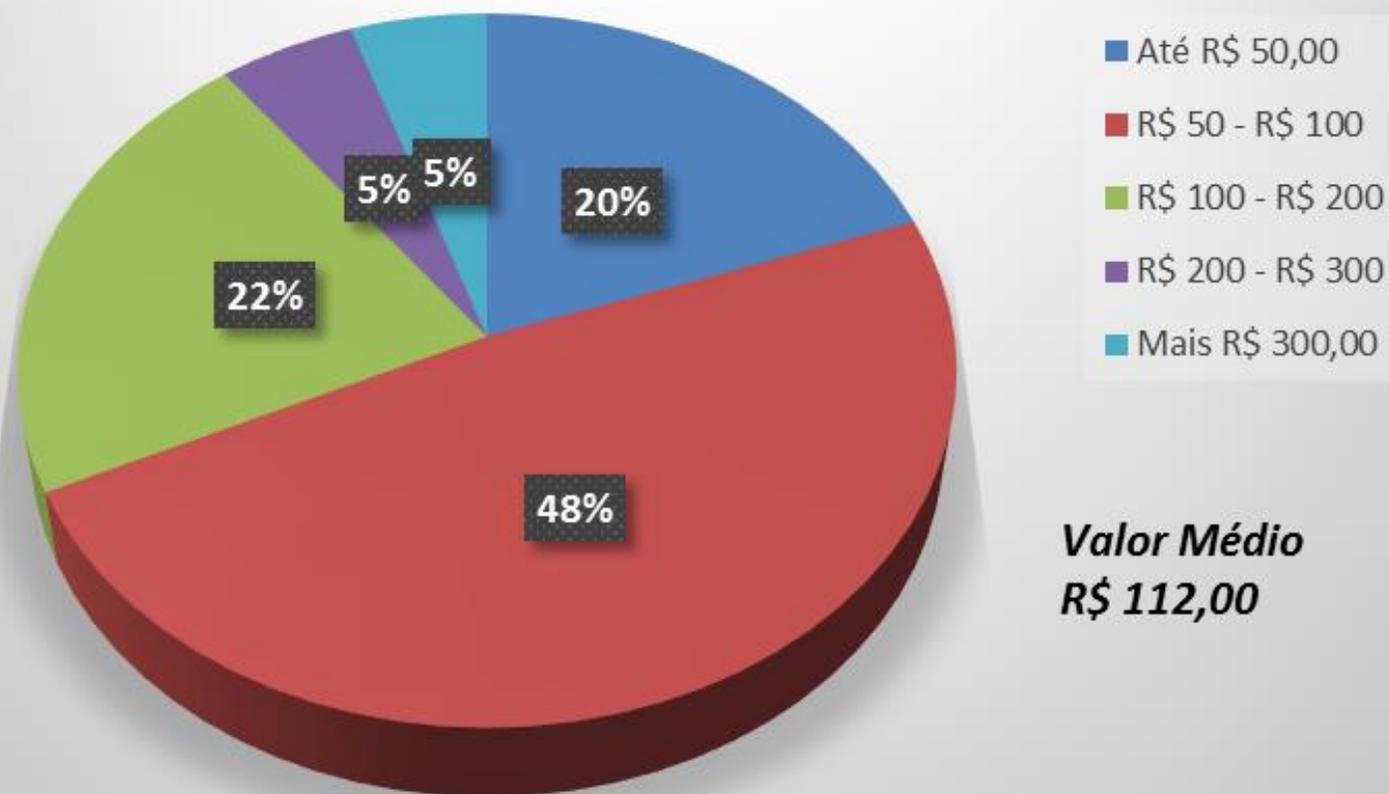
Pretende presentear no Dia das Mães



## Quem você pretende presentear no Dia das Mães



## Qual o valor médio dos presentes no Dia das Mães



## Qual o presente preferido para o dia das mães ?

