

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

Abril 2015





**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

APOIO:



FACISA

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (ICE)

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE
SINOP (IPC-SINOP)**

Coordenação Geral

Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica

Udílmar Carlos Zobot

Fernanda Mosseline Josende Coan

Feliciano Lhanos Azuaga

Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica

Roberto Castaldelli

Gerson de Melo Pereira

RELATÓRIO MENSAL DO ICE E IPC-SINOP

Contato:

CISE

Centro de Informações Socioeconômicas

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Universidade do Estado de Mato Grosso

Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2

Av. dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial

CEP: 78555-000, Sinop - MT

Telefone: (66) 8433-5183

 : ciseunemat@gmail.com

 : /ciseunemat?ref_type=bookmark

SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas (Economia) juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL-Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC-Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC-Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 1 e 40 salários mínimos independente da fonte, em outras palavras, o IPC-Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC-Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

Este mês o relatório ainda apresenta o cálculo da Cesta Básica para Sinop conforme metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país. Além disso, o relatório apresenta pesquisa complementar sobre as vendas no Dia das Mães.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC-Sinop) em relação ao mês de abril de 2015. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estão disponíveis no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

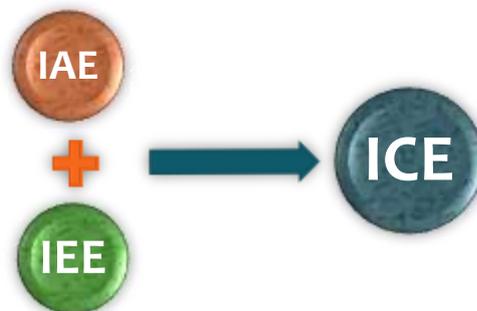
O ICE – ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

O ICE– Índice de Confiança Empresarial – busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas, inadimplência) e a expectativa dos comerciantes referente à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre Sinop e a situação do segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o crescimento esperado na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$

OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS ATRAVÉS DO QUESTIONÁRIO DA PESQUISA.

Vendas - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Inadimplência - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas sobre o segmento empresarial - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação a percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas de investimento - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

Novas contratações - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

Expectativa sobre a economia - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação a situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

RESULTADOS

O levantamento de informações ocorreu durante os dias 06 e 22 do mês de abril/2015 referente aos últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

EMPRESAS ENTREVISTADAS	130
ACEITOU	45,4%
RECUSOU	54,6%

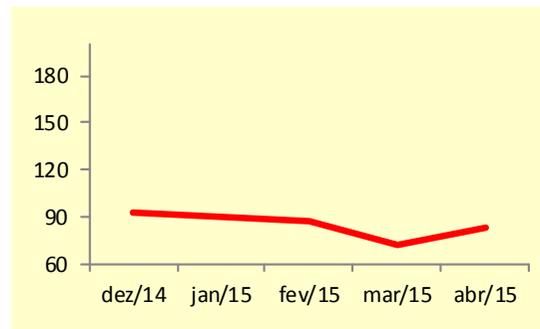
Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0) - menos otimista, até duzentos (200) considerada a escala mais otimista possível.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

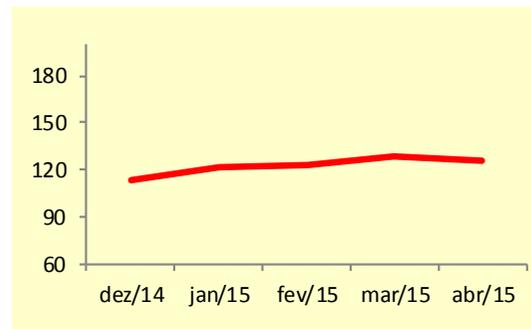
INDICADORES

Média	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	Variação Mensal	Variação Abril/2014
IAE	93	90	88	72	83	▲ 15.28%	▼ -25.89%
IEE	114	122	123	128	126	▼ -1.56%	▼ -13.70%
ICE	103	106	106	100	105	▲ 5.00%	▼ -18.60%

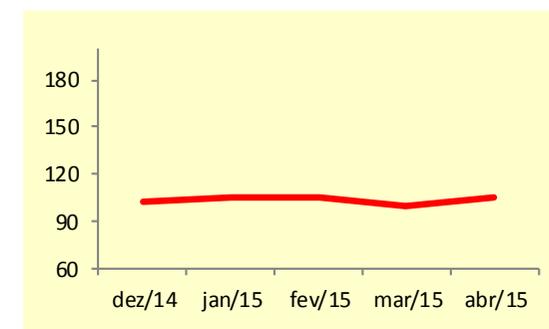
IAE



IEE



ICE

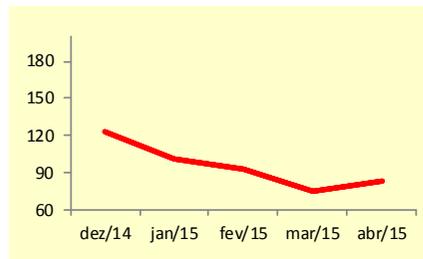


Expectativas de Mercado - Situação Atual

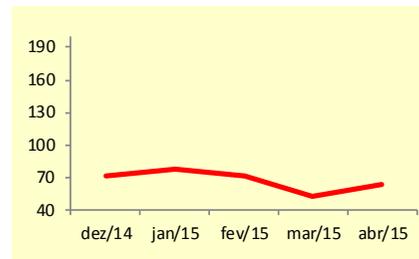
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	Varição Mensal	Varição Abril/2014
Vendas	123	101	93	75	84	▲ 12.00%	▼ -39.13%
Adimplência	71	77	72	53	63	▲ 18.87%	▼ -30.00%
Segmento Empresarial	107	98	95	80	88	▲ 10.00%	▼ -32.82%
Investimentos	66	82	107	81	98	▲ 20.99%	▲ 16.67%
Contratações	63	78	85	60	88	▲ 46.67%	▼ -16.98%
Economia de Sinop	109	91	81	81	84	▲ 3.70%	▼ -35.88%

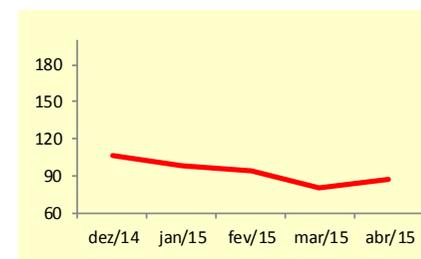
VENDAS



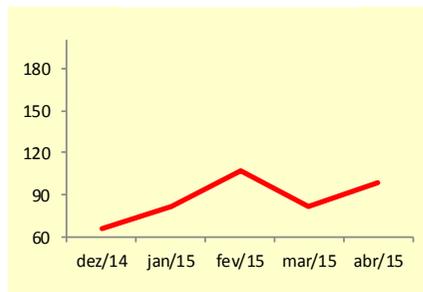
ADIMPLÊNCIA



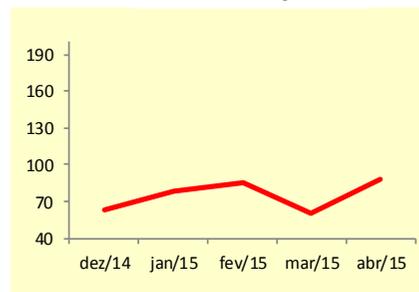
SEG. EMPRES.



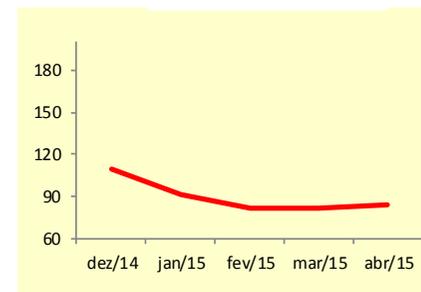
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP

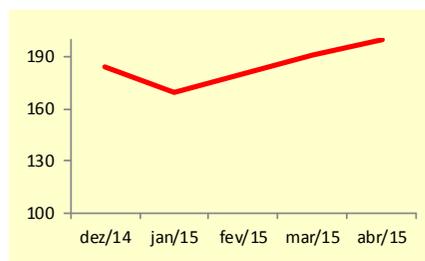


Expectativas de Mercado - Expectativa Futura

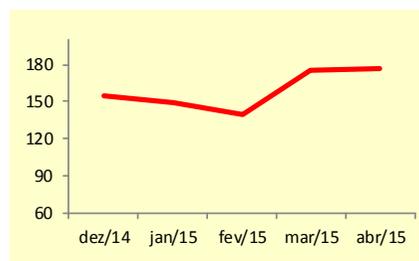
Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	Varição Mensal	Varição Abril/2014
Vendas	184	170	180	191	200	▲ 4.71%	▲ 9.89%
Adimplência	155	149	139	176	177	▲ 0.57%	▲ 33.08%
Segmento Empresarial	176	164	165	183	200	▲ 9.29%	▲ 7.53%
Investimentos	30	86	105	109	77	▼ -29.36%	▼ -34.75%
Contratações	37	64	70	64	61	▼ -4.69%	▼ -39.60%
Economia de Sinop	104	101	103	88	87	▼ -1.14%	▼ -49.71%

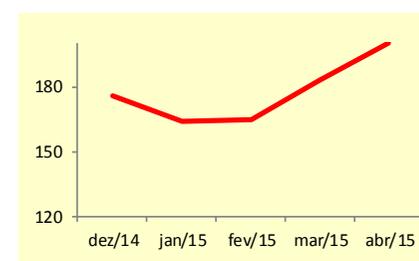
VENDAS



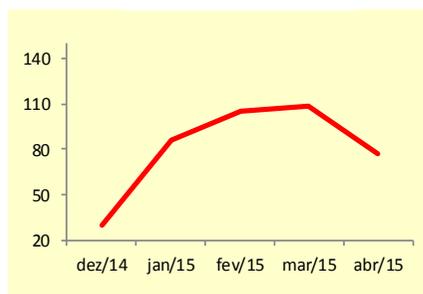
ADIMPLÊNCIA



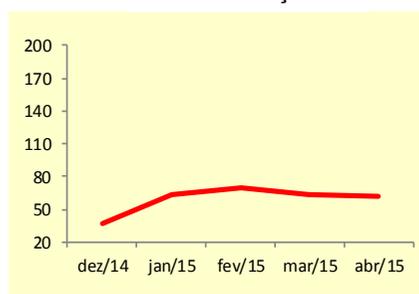
SEG. EMPRES.



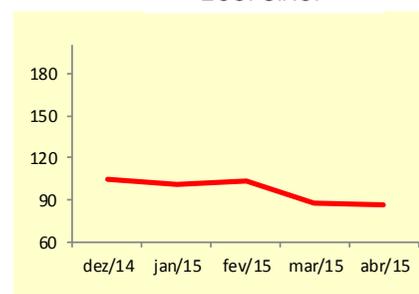
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP



ICE - COMENTÁRIO

Apesar do turbulento cenário econômico nacional, o empresário sinopense avaliou positivamente a economia local em relação ao mês anterior. O Índice de Confiança Empresarial (ICE) apurado no início deste mês (105) foi 5,00% maior que o do mês de março (100).

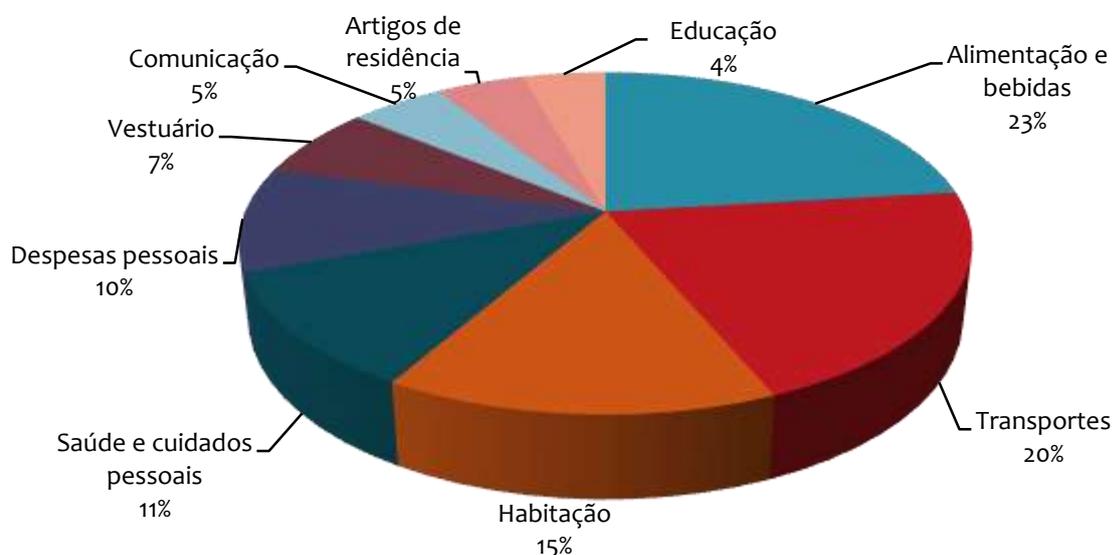
Neste mês, ao contrário do que ocorreu no primeiro trimestre do ano, houve aumento na avaliação da situação atual (IAE) e uma queda na expectativa futura (IEE), ou seja, neste mês, a avaliação da situação atual foi a responsável pela elevação do índice de confiança (ICE). O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou forte alta de 15,28%. Já o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, por outro lado, apresentou queda de 1,56% em comparação a março.

Em relação à situação atual (IAE), todos os itens apresentaram alta, contudo os principais responsáveis pela alta foram os itens contratações (46,67%), investimentos sendo realizados (20,99%) e adimplência (18,87%). Quanto à expectativa para os próximos meses (IEE), o resultado negativo pode ser atribuído à expectativa de realização de investimentos (-29,36%), expectativa de contratações (-4,69%) e à expectativa com relação ao futuro da economia de Sinop (-1,14%).

Apesar dos indicadores e das expectativas em nível nacional mostrarem um cenário cauteloso e até mesmo de recessão, a economia local continua dando sinais positivos, o crescimento da região é expressivo, cerca de 10% ao ano em termos reais nos últimos 10 anos, já Sinop tem crescido um pouco menos, cerca de 7,5% ao ano em termos reais para o mesmo período, mesmo assim um valor acima da média nacional.

O IPC SINOP – ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE SINOP

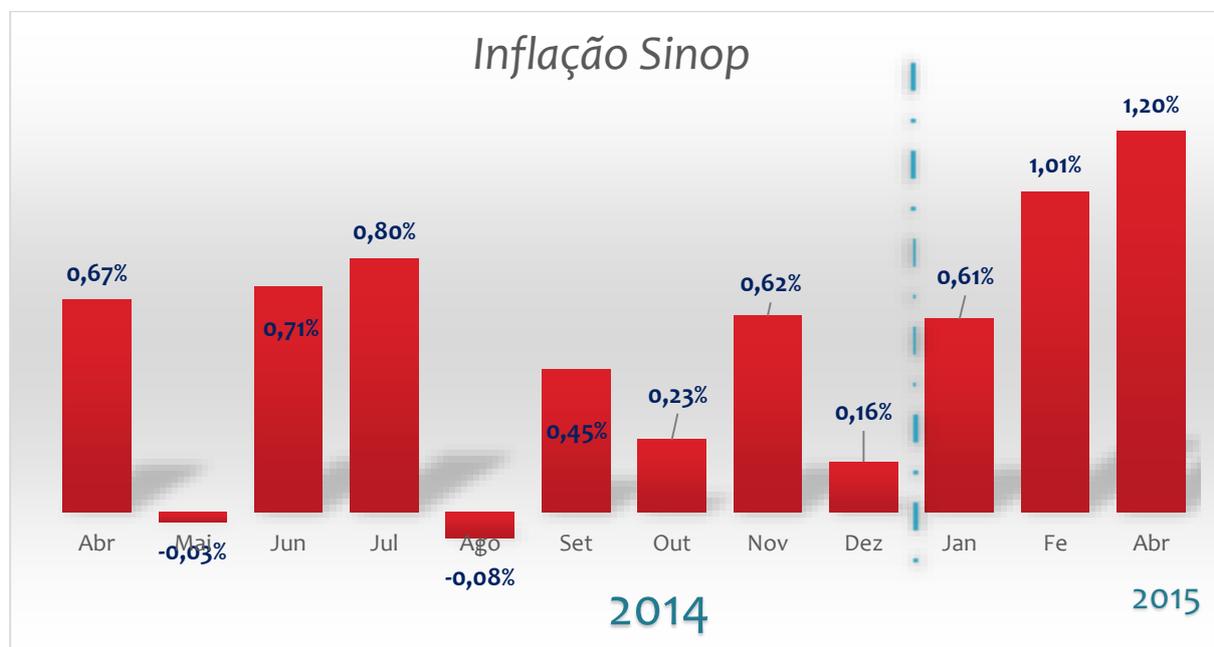
COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE INFLAÇÃO



INDICADORES CDL SINOP/ UNEMAT						
GRUPOS	IPC					
	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Abril
Alimentação e bebidas	▲ 0,25%	▲ 0,42%	▲ 0,42%	▲ 0,31%	▲ 0,32%	▲ 0,70%
Transportes	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▲ 0,47%
Habitação	▲ 0,01%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▲ 0,01%	▼ -0,13%	▲ 0,58%
Saúde e cuidados pessoais	▼ -0,03%	▲ 0,01%	▲ 0,01%	▼ -0,02%	▲ 0,01%	▬ 0,00%
Despesas pessoais	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%
Vestuário	▬ 0,00%	▲ 0,16%	▲ 0,16%	▼ -0,19%	▲ 0,24%	▼ -0,10%
Comunicação	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▼ -0,47%
Artigos de residência	▬ 0,00%	▲ 0,03%	▲ 0,03%	▲ 0,04%	▲ 0,57%	▲ 0,02%
Educação	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%
IPC SINOP	0,23%	0,62%	0,16%	0,61%	1,01%	1,20%

IPC – COMENTÁRIO

O IPC – Sinop do mês de março apresentou uma variação de 1,20% e ficou acima da taxa de 1,01% do mês anterior fevereiro. Este é o maior aumento para um mês desde março de 2013 quando foi registrada um aumento de 1,23%. Sendo que o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) calculado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) registrou uma alta de 1,32 e ficou acima da taxa de 1,22% registrada no mês de fevereiro em 0,10 ponto percentual. Constituiu-se no maior índice mensal desde fevereiro de 2003, quando atingiu 1,57%, além de ser a taxa mais elevada para os meses de março desde 1995.



Com isto o primeiro trimestre de 2015, tem uma taxa acumulada de 2,82 pontos percentuais sendo que a nacional ficou a elevados 3,83% pontos percentuais. Sendo que o acumulado em 12 meses ficou em 6,35%.

Os maiores aumentos deste mês se deram por conta dos itens alimentação e bebidas com uma variação mensal de 3,04% e um aumento de 0,70% de impacto na soma total do índice tendo com os principais aumentos foram macarrão, peixe e carne de porco.

Outro aumento de grande no índice foi no item habitação cujo teve uma variação em comparação ao mês anterior de 3,63% e um aumento de 0,53 pontos no índice, sendo que os maiores aumentos desse item se devem graças as taxas de aluguel residencial e grande parte a energia elétrica cujo teve taxas de reajustes realizadas nesse mês de 83,33% sobre o valor da bandeira tarifária vigente, a vermelha.

Cabe ressaltar ainda o aumento nos preços do item transporte cujo teve uma variação mensal 2,22% e um impacto no índice de 0,47% sendo os principais motivos aumento nos preços dos combustíveis e automóveis cujos tiveram os maiores aumentos e também devido ao seu maior peso de impacto no índice.

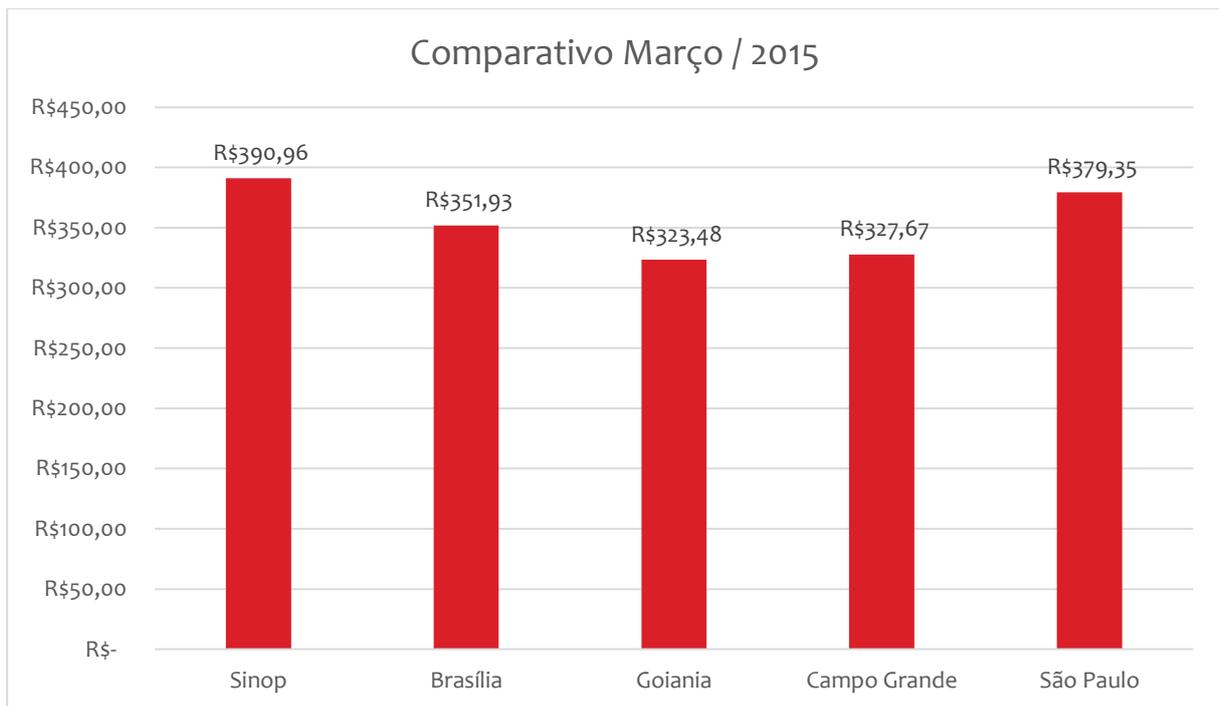
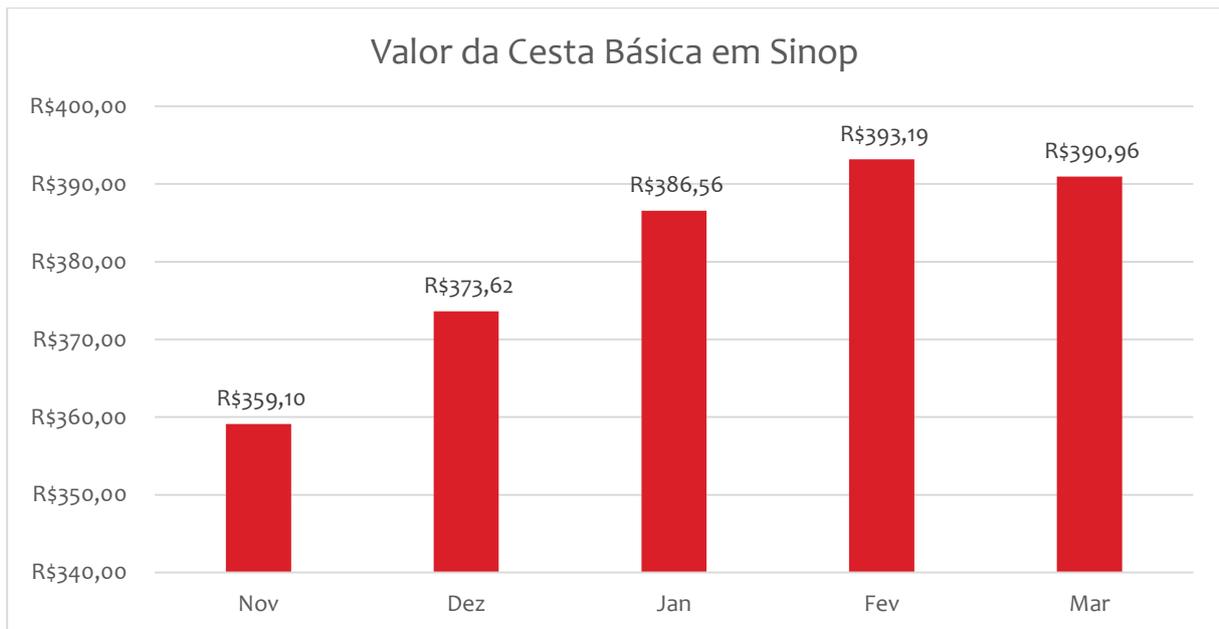
Enquanto nos itens vestuário e comunicação tiveram quedas relação ao mês anterior cujo as respectivas foram de 0,10% no vestuário e 0,47% pontos no item comunicação. Os demais itens não apresentarão respectivos impactos neste mês.

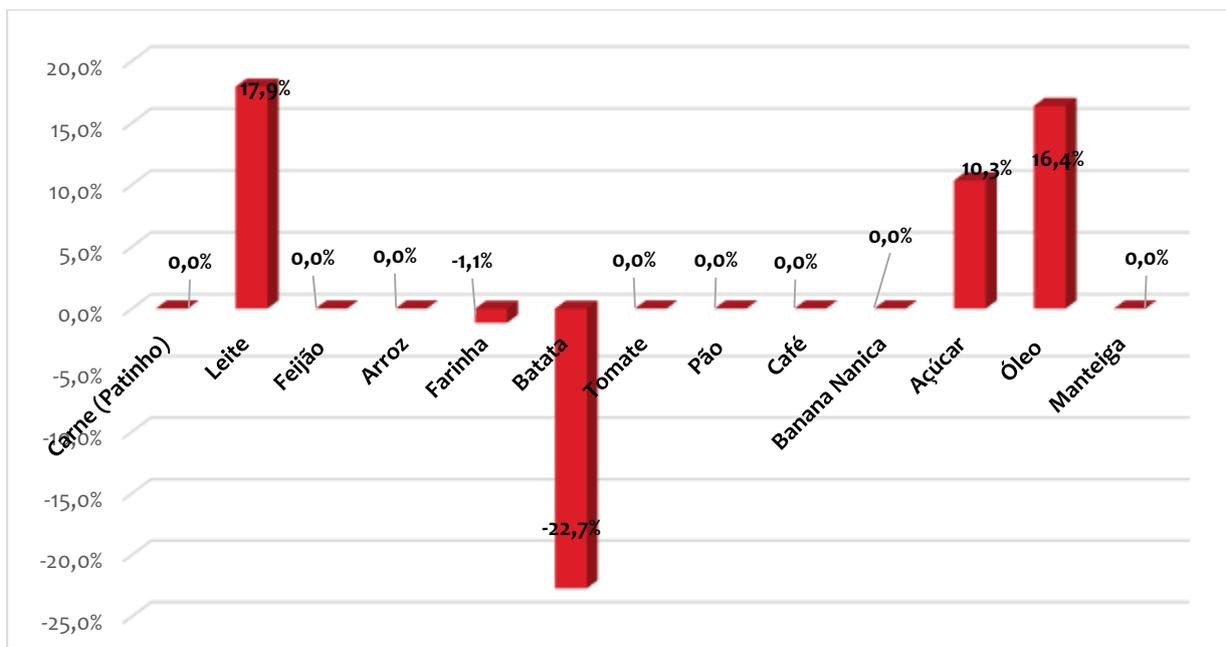
Em fim vale ressaltar, que devido a aumentos de tarifas de impostos e pelos ajustes de médio prazo que o país está passando e grande pressão nos preços a inflação terá ainda neste ano grandes aumentos, o mercado estima que estoure o teto da meta para este ano. Porém em Sinop esta já se apresenta mais moderada do que a nacional, mesmo assim a realidade que o município passa se assemelha muita a nacional.

CESTA BÁSICA EM SINOP

COMPOSIÇÃO DA CESTA BÁSICA

A cesta básica é definida por lei e o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) acompanha a evolução de seu custo em 18 capitais brasileiras. Para a região em que Sinop está localizada a cesta básica possui a seguinte composição e custo:





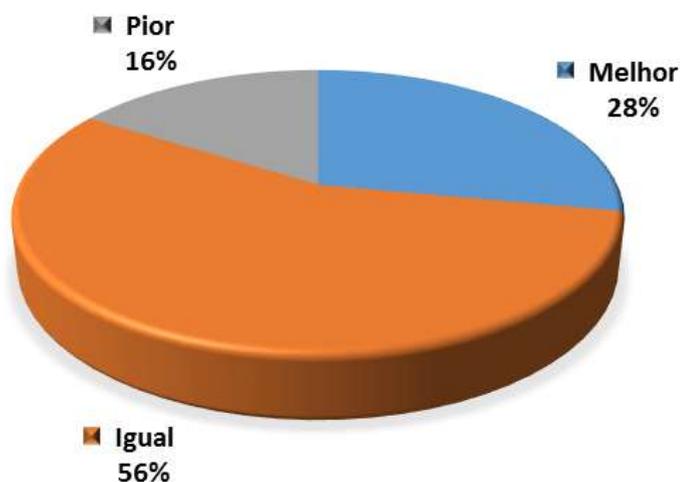
CESTA BÁSICA – COMENTÁRIO

Em Março de 2015, a cesta básica em Sinop ficou mais barata em relação ao mês anterior. A cesta, que em Fevereiro custava R\$ 393,19 passou a custar R\$ 390,96 em Março, o que representa uma queda de -0,57% no mês. Comparativamente a outras cidades, cujos dados são divulgados pelo DIEESE, a cesta básica em Sinop continua significativamente mais cara neste período.

PESQUISA COMPLEMENTAR 1 (EMPRESÁRIOS) – VENDAS NO DIA DAS MÃES



QUAL A SUA EXPECTATIVA DE VENDAS PARA O DIA DAS MÃES EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR?



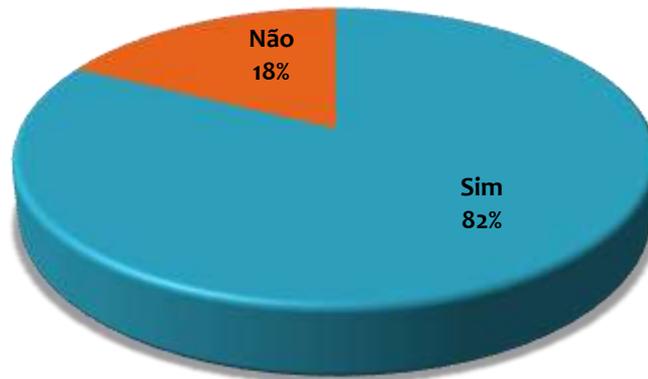
O Dia das Mães é a segunda data mais importante do calendário para o comércio. Sendo assim, cerca de 36% dos empresários afirmam que farão campanha específica para alavancar as vendas. Esse resultado é 2 pontos percentuais superior ao verificado no ano passado.

Por outro lado, 28% dos empresários espera um aumento nas vendas com relação ao ano anterior, resultado inferior ao verificado em 2014 (66%). Já 16% esperam queda nas vendas (em 2014 eram 10%) e 56% esperam manter o nível de vendas (2014 eram 24%).

PESQUISA COMPLEMENTAR 2 (POPULAÇÃO) – GASTOS COM PRESENTES COM DIA DAS MÃES.

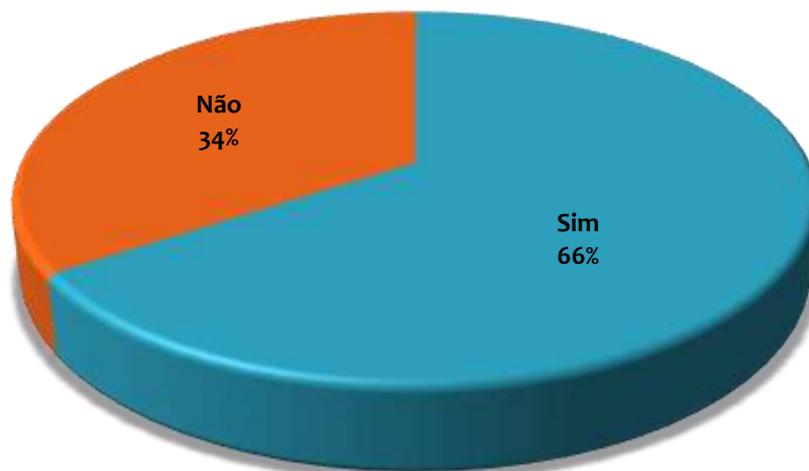
Com o Dia das Mães se aproximando, fica clara intenção do consumidor presentear nesta data. A pesquisa deste mês teve uma média de idade de 27,73 anos, sendo que 69% dos que terão gastos com presentes são do sexo feminino e 31% masculino a pesquisa conta com entrevistados de vários bairros de Sinop e a seguintes perguntas foram feitas aos 155 entrevistados:

PRETENDE PRESENTEAR NESSE DIA DAS MÃES?



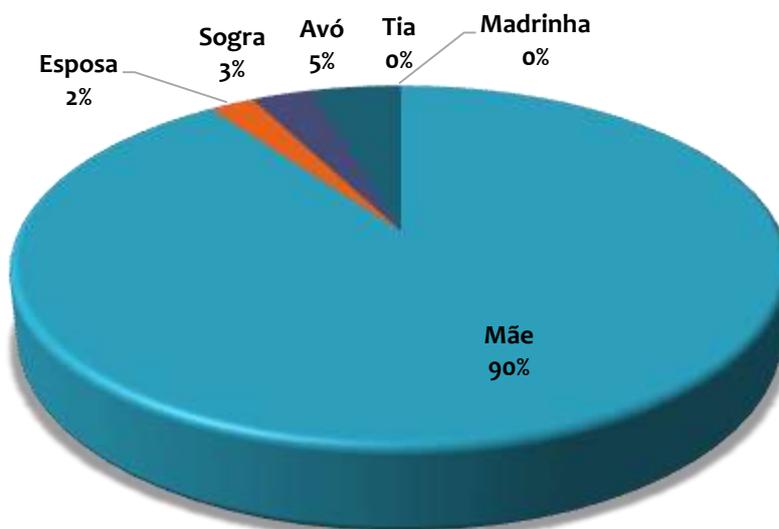
A intenção de presentear que era de 66% em 2013 e 69% em 2014, aumentou para 82% em 2015.

PRESENTEOU NO DIA DAS MÃES EM 2014?

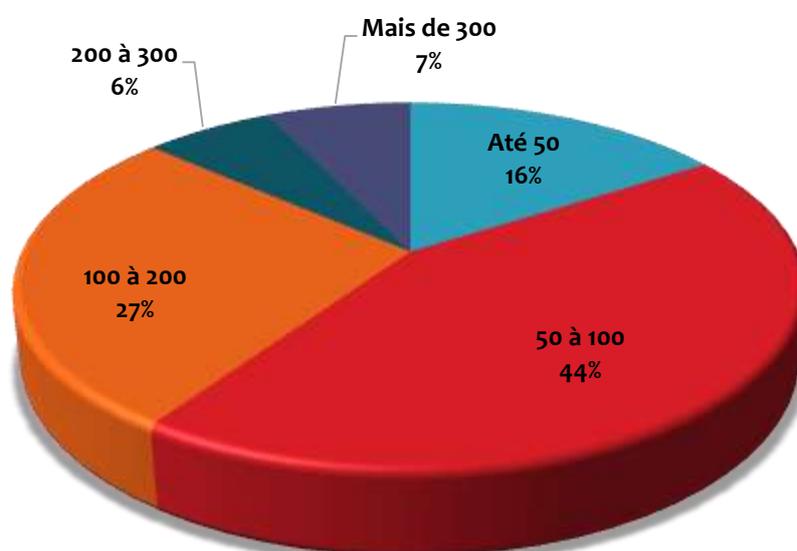


Com relação à pessoa a ser presenteada, em 2014 a mãe era a preferida com 63%, em 2015 ela continua sendo a principal presenteada com cerca de 90%.

QUEM VOCÊ PRETENDE PRESENTEAR?

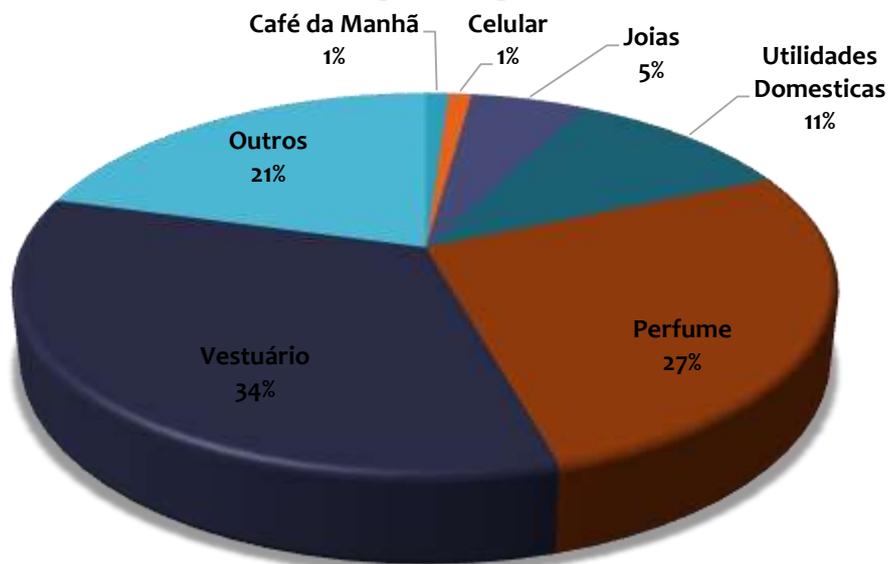


SE PRESENTEAR NESTE DIA DAS MÃES QUAL O VALOR DO PRESENTE?



Quanto ao valor médio do presente, que era de R\$ 112,00 no ano passado, será este ano de R\$ 117,50. Em relação à preferência de presentes, vestuário e perfumes continuam como mais demandados.

COM O QUE PRETENDE PRESENTEAR NESTE DIA DAS MÃES?



PESQUISA COMPLEMENTAR 3 (EMPRESÁRIOS) – INFLUÊNCIA DE FATORES CLIMÁTICOS SOBRE AS VENDAS

Este mês, avaliou-se como os empresários percebem a influência de fatores climáticos sobre as vendas, especificamente como dias chuvosos afetam o nível de vendas. Cerca de 74% dos empresários afirmam que, no seu segmento, dias chuvosos reduzem o volume de vendas.

OS DIAS CHUVOSOS REDUZEM O VOLUME DE VENDAS NO SEU SEGMENTO?

