

# ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

*Maio 2015*

---





**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**UNEMAT**  
Universidade do Estado de Mato Grosso

APOIO:



**FACISA**

**Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas**

**ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (ICE)**

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE  
SINOP (IPC-SINOP)**

**Coordenação Geral**

Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**

Udílmar Carlos Zobot

Fernanda Mosseline Josende Coan

Feliciano Lhanos Azuaga

Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**

Roberto Castaldelli

Gerson de Melo Pereira

**RELATÓRIO MENSAL DO ICE E IPC-SINOP**

Contato:

**CISE**

**Centro de Informações Socioeconômicas**

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Universidade do Estado de Mato Grosso

Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2

Av. dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial

CEP: 78555-000, Sinop - MT

Telefone: (66) 8433-5183



: ciseunemat@gmail.com



: /ciseunemat?ref\_type=bookmark

## SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas (Economia) juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL-Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC-Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC-Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 1 e 40 salários mínimos independente da fonte, em outras palavras, o IPC-Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC-Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

Este mês o relatório ainda apresenta o cálculo da Cesta Básica para Sinop conforme metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país. Além disso, o relatório apresenta pesquisa complementar sobre a Exponop.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC-Sinop) em relação ao mês de maio de 2015. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estão disponíveis no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

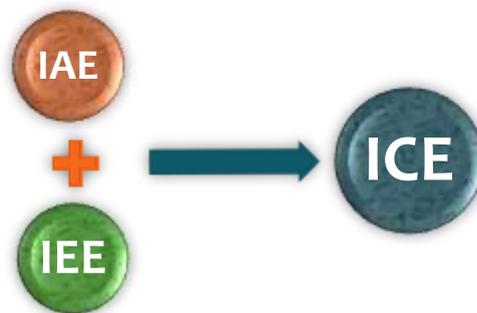
## O ICE – ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

O ICE– Índice de Confiança Empresarial – busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas, inadimplência) e a expectativa dos comerciantes referente à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre Sinop e a situação do segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o crescimento esperado na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

## O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$

## OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS ATRAVÉS DO QUESTIONÁRIO DA PESQUISA.

**Vendas** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Inadimplência** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas sobre o segmento empresarial** - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação a percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas de investimento** - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

**Novas contratações** - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

**Expectativa sobre a economia** - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação a situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

## RESULTADOS

O levantamento de informações ocorreu durante os dias 02 e 14 do mês de maio/2015 referente aos últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

<b>EMPRESAS ENTREVISTADAS</b>	<b>130</b>
<b>ACEITOU</b>	<b>66,1%</b>
<b>RECUSOU</b>	<b>33,9%</b>

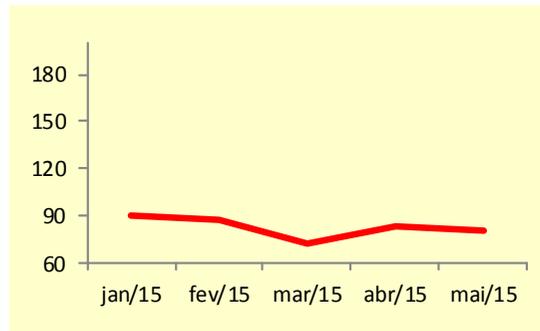
Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0) - menos otimista, até duzentos (200) considerada a escala mais otimista possível.

## Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

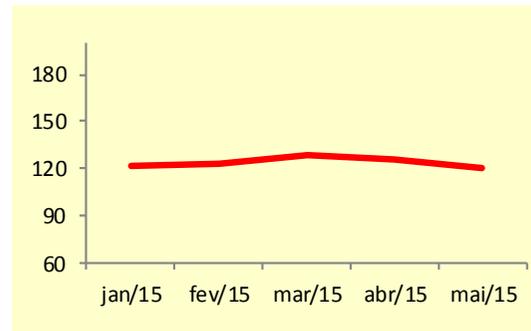
### INDICADORES

Média	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15	Variação Mensal	Variação Maio/2014
IAE	90	88	72	83	80	▼ -3.61%	▼ -33.88%
IEE	122	123	128	126	120	▼ -4.76%	▼ -14.29%
ICE	106	106	100	105	100	▼ -4.76%	▼ -23.08%

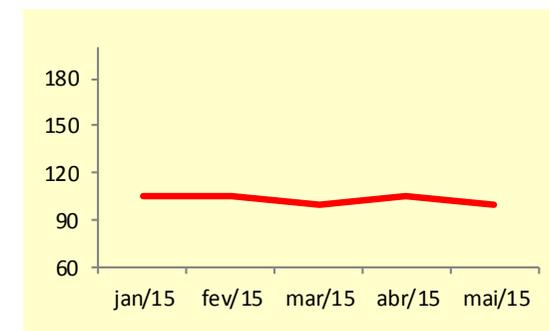
IAE



IEE



ICE

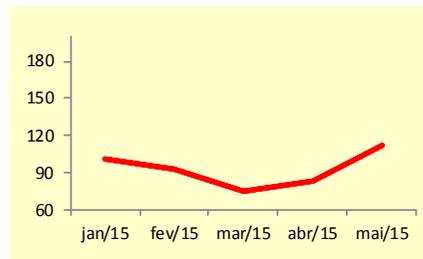


## Expectativas de Mercado - Situação Atual

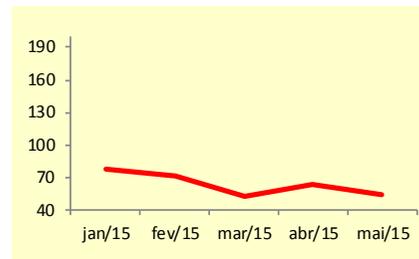
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15	Varição Mensal	Varição Maio/2014
Vendas	101	93	75	84	113	▲ 34.27%	▼ -18.27%
Adimplência	77	72	53	63	54	▼ -13.60%	▼ -42.10%
Segmento Empresarial	98	95	80	88	106	▲ 20.24%	▼ -22.20%
Investimentos	82	107	81	98	67	▼ -31.18%	▼ -26.69%
Contratações	78	85	60	88	98	▲ 10.99%	▼ -28.70%
Economia de Sinop	91	81	81	84	61	▼ -26.85%	▼ -53.45%

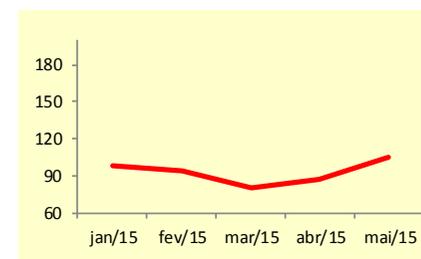
VENDAS



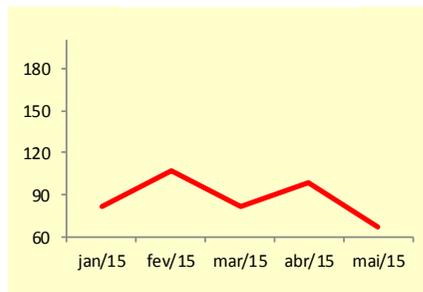
ADIMPLÊNCIA



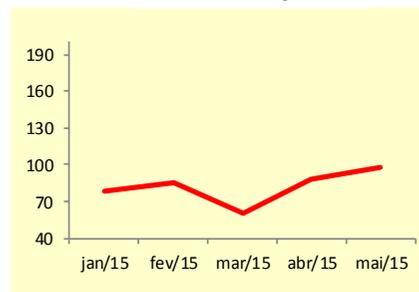
SEG. EMPRES.



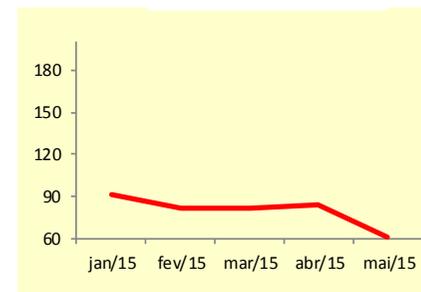
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP

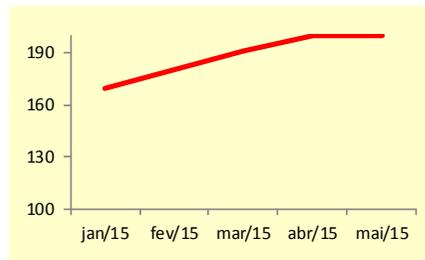


## Expectativas de Mercado - Expectativa Futura

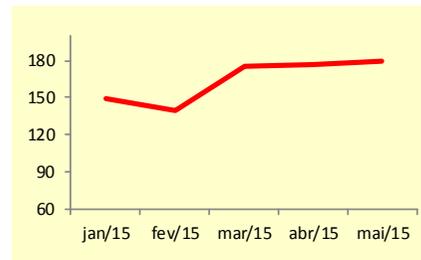
### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15	Varição Mensal	Varição Maio/2014
Vendas	170	180	191	200	200	0.00%	9.29%
Adimplência	149	139	176	177	179	1.25%	57.21%
Segmento Empresarial	164	165	183	200	200	0.00%	9.29%
Investimentos	86	105	109	77	85	10.86%	-11.99%
Contratações	64	70	64	61	48	-21.94%	-54.21%
Economia de Sinop	101	103	88	87	72	-17.48%	-58.50%

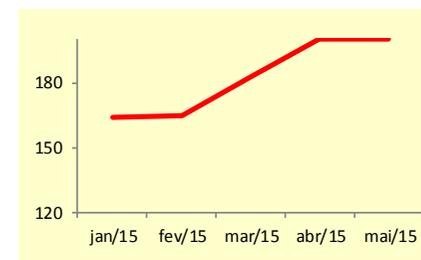
VENDAS



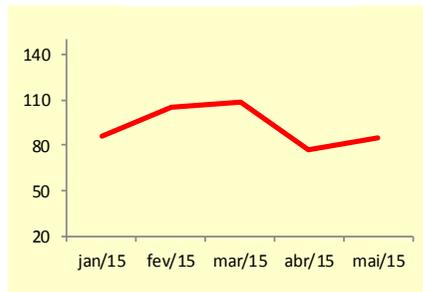
ADIMPLÊNCIA



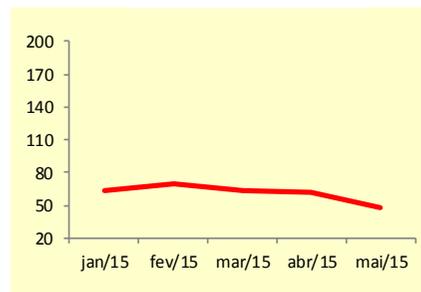
SEG. EMPRES.



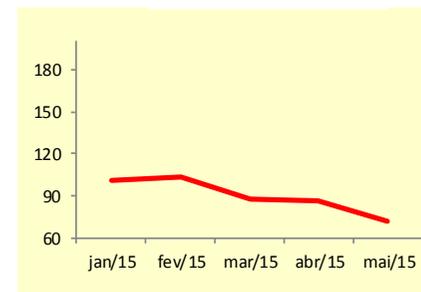
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP



## ICE - COMENTÁRIO

O atual cenário de arrefecimento tanto da economia nacional quanto da economia local acaba refletindo nas expectativas do empresariado sinopense. O Índice de Confiança Empresarial (ICE) apurado no início deste mês (100) foi 4,76% menor que o do mês de abril (105) voltando ao mesmo patamar de março (100). Como já comentado anteriormente, quando o índice atinge o nível de 100 pontos a parte (percentual) otimista dos empresários é equivalente à parte pessimista.

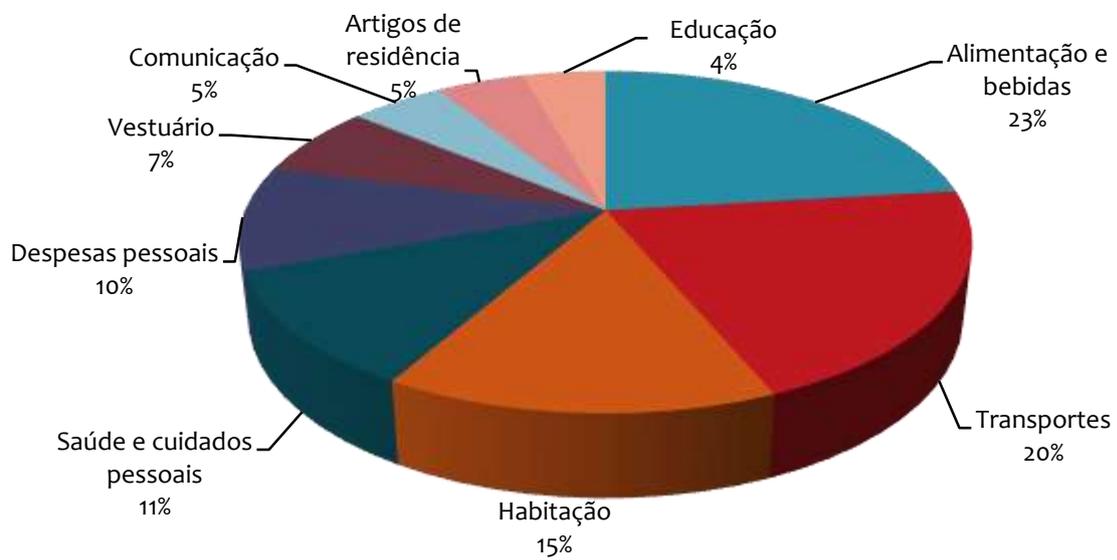
Neste mês, ao contrário do que ocorreu nos primeiros meses do ano, onde pelo menos um dos componentes do ICE (IAE ou IEE) apresentavam alta, ambos apresentaram queda, confirmando o momento negativo da economia. No mês de maio houve queda tanto na avaliação da situação atual (IAE) quanto na expectativa futura (IEE), ou seja, neste mês, pela primeira vez no ano a avaliação da situação atual e também da expectativa futura foram responsáveis pela redução do índice de confiança (ICE). O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou queda de 3,61%. Já o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, apresentou queda de 4,76% em comparação a abril.

Em relação à situação atual (IAE), os itens que apresentaram alta, vendas (34,27%), segmento empresarial (20,24%) e contratações (10,99%) não superaram a queda apresentada por investimentos (-31,18%), economia local (-26,85%) e adimplência (-13,60%). Quanto à expectativa para os próximos meses (IEE), o resultado negativo pode ser atribuído à expectativa de realização de contratações (-21,94%) e à expectativa com relação ao futuro da economia de Sinop (-17,48%), que superaram o resultado positivo dos itens expectativa de realização de investimentos (10,86%) e adimplência (1,25%). Os itens vendas e segmento empresarial não apresentaram variação e situam-se no limite superior da escala do índice (200).

Os indicadores de expectativa de contratações e de investimento são os que merecem maior atenção uma vez que envolvem uma decisão mais fundamentada por parte do empresário. Nesse caso, apesar do ICE expressar um momento de cautela por parte dos empresários, as contratações foram positivas para a atividade atual e a expectativa de investimento foi positiva com relação ao futuro da economia. Contudo, o fato do investimento sendo realizado ter sido negativo, assim como a expectativa de contratações, sugere um momento de cautela por parte do empresário.

## O IPC SINOP – ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE SINOP

### COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE INFLAÇÃO



INDICADORES CDL SINOP/ UNEMAT						
GRUPOS	IPC					
	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio
Alimentação e bebidas	▲ 0,42%	▲ 0,42%	▲ 0,31%	▲ 0,32%	▲ 0,70%	▲ 0,57%
Transportes	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▲ 0,47%	▲ 0,02%
Habitação	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▲ 0,01%	▼ -0,13%	▲ 0,58%	▼ -0,44%
Saúde e cuidados pessoais	▲ 0,01%	▲ 0,01%	▼ -0,02%	▲ 0,01%	▬ 0,00%	▲ 0,11%
Despesas pessoais	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%
Vestuário	▲ 0,16%	▲ 0,16%	▼ -0,19%	▲ 0,24%	▼ -0,10%	▲ 0,38%
Comunicação	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▼ -0,47%	▲ 0,14%
Artigos de residência	▲ 0,03%	▲ 0,03%	▲ 0,04%	▲ 0,57%	▲ 0,02%	▼ -0,35%
Educação	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▬ 0,00%	▲ 0,29%
<b>IPC SINOP</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,61%</b>	<b>1,01%</b>	<b>1,20%</b>	<b>0,72%</b>

## IPC – COMENTÁRIO

No mês de abril, o IPC – Sinop apresentou uma variação de 0,72%, o que representa uma diminuição na pressão de alta na inflação se comparado com a variação de 1,20% no mês anterior. Essa taxa de inflação mensal mais amena acompanha o que se observa no cenário nacional. O IPCA, divulgado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) para o mês Abril foi de 0,71%. No acumulado em 2015, o IPC Sinop registra uma alta de 3,54%, e se considerado os últimos 12 meses, essa alta é de 6,40%.



Neste mês, os maiores responsáveis pela alta foram os itens educação, vestuário e alimentação. E os itens habitação e artigos para residência apresentaram quedas no nível de preços.

O item educação teve alta de 7,26% decorrente principalmente de ajustes nos preços das mensalidades de cursos superiores. O item vestuário, por sua vez, apresentou uma alta de 6,14%, provocados por aumentos nos preços de calçados e acessórios. Por fim, o item alimentação teve alta de 2,48%, com destaque para os aumentos em alguns legumes e hortaliças e em alguns produtos de panificação. Cabe ressaltar que a alta nos

alimentos tem um peso maior sobre a inflação em função da sua representatividade na cesta de consumo. Em termos de efeitos sobre a inflação, os itens alimentação, vestuário e educação impactaram respectivamente 0,57%, 0,38% e 0,29%.

Do outro lado, houve queda nos preços dos itens habitação e artigos para residência. Em habitação, os preços ficaram mais baixos em 2,73% com queda nos preços de tijolos e telhas. O item artigos para a residência apresentou queda de 8,11%, provocada principalmente por quedas nos preços de alguns moveis, utensílios domésticos e eletrodomésticos.

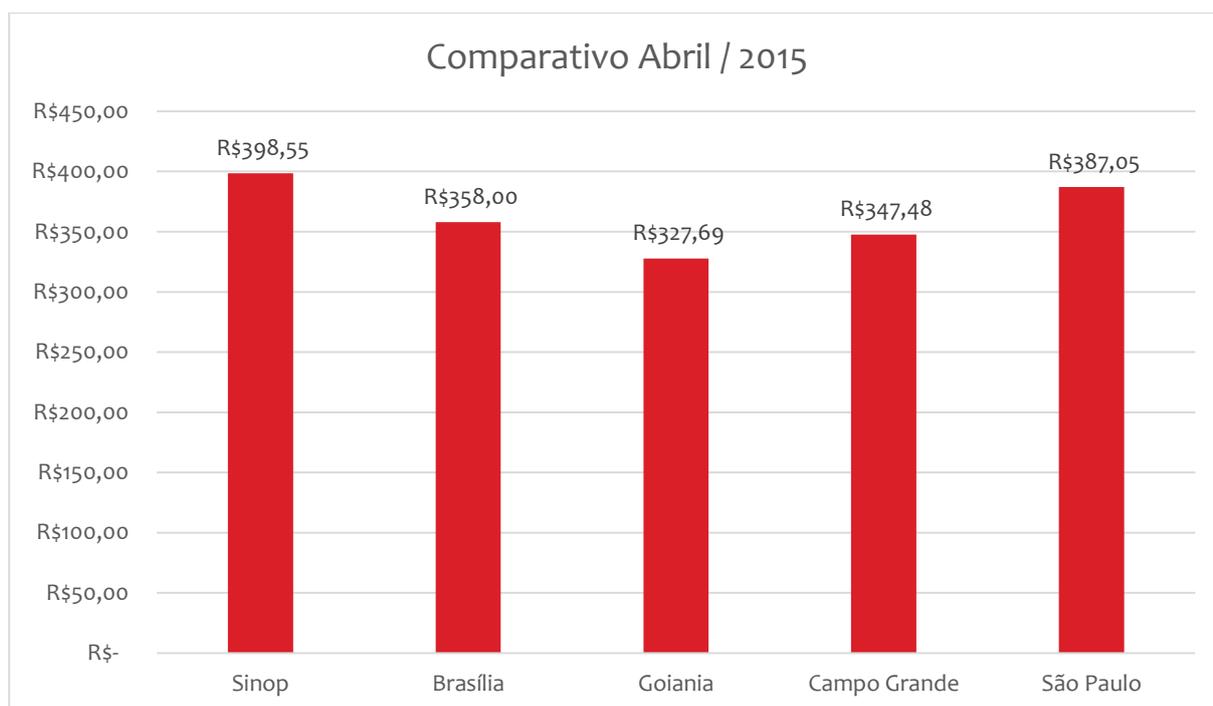
Enfim, a inflação em Sinop tem acompanhado o cenário nacional, salvo as variações decorrentes da dinâmica local. É importante ressaltar que, embora tenha ocorrido uma retração nos indicadores de inflação, a situação ainda é incerta quanto ao restante do ano. O mercado ainda estima uma inflação relativamente alta para o ano, e os justes econômicos realizados no âmbito nacional não tem se mostrado suficiente para alterar as expectativas de alta. Assim, é provável que a inflação continue com pressões de alta, com variações mensais entre 0,50% e 1,00% nos próximos meses.

## **CESTA BÁSICA EM SINOP**

### **COMPOSIÇÃO DA CESTA BÁSICA**

A cesta básica é definida por lei e o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) acompanha a evolução de seu custo em 18 capitais brasileiras. Para a região em que Sinop está localizada a cesta básica possui a seguinte composição e custo:





### CESTA BÁSICA – COMENTÁRIO

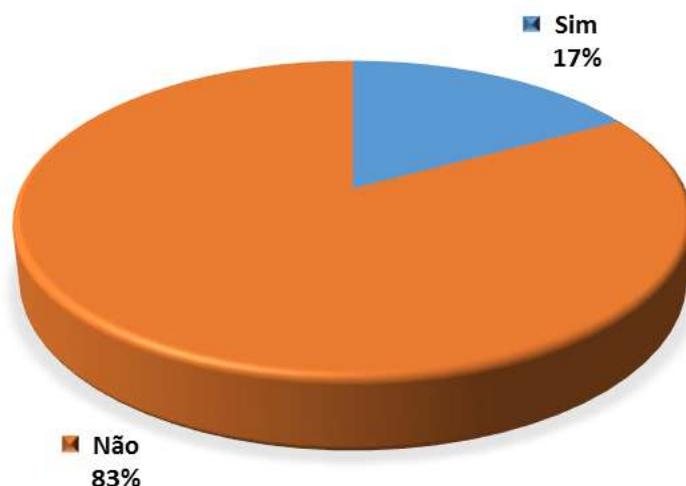
Em abril de 2015, a cesta básica em Sinop ficou mais cara em relação ao mês anterior. A cesta, que em março custava R\$ 390,96 passou a custar R\$ 398,55 em abril, o que representa uma alta de 1,94% no mês. Comparativamente a outras cidades, cujos dados são divulgados pelo DIEESE, a cesta básica em Sinop continua significativamente mais cara neste período.

### PESQUISA COMPLEMENTAR 1 (EMPRESÁRIOS) – EXPONOP

O levantamento de informações ocorreu durante os dias 02 e 14 do mês de maio/2015 referente aos últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

<b>EMPRESAS ENTREVISTADAS</b>	<b>130</b>
ACEITOU	66,1%
RECUSOU	33,9%

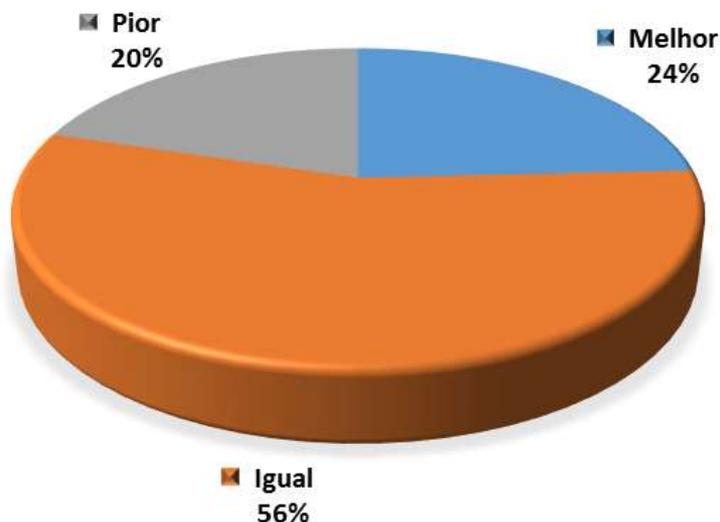
## REALIZARÁ CAMPANHA ESPECÍFICA PARA A EXPONOP?



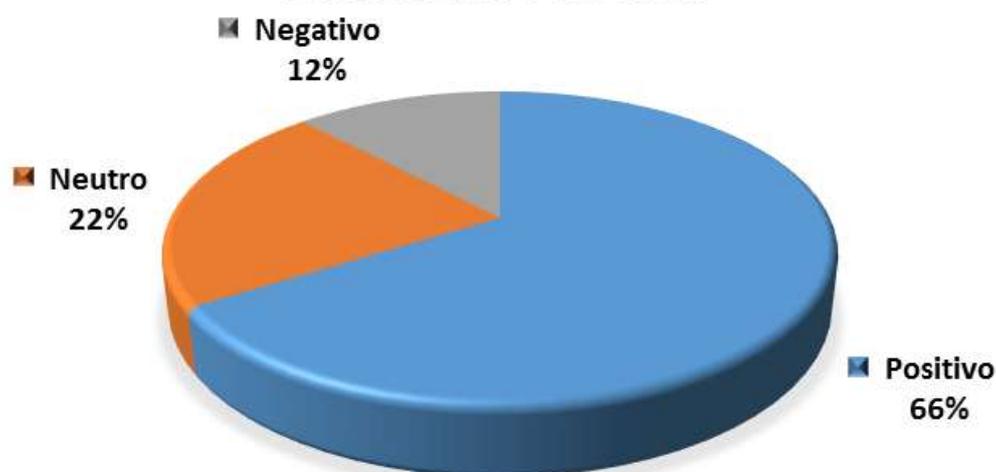
Com relação à Exponop, apenas uma parcela dos empresários sinopenses (17%) pretende realizar campanha direcionada às vendas para a exposição. Comparado com o ano anterior (2014) isso representa um aumento de 1 ponto percentual na intenção de promover as vendas de forma específica para o período.

Apesar do aumento na intenção de promover as vendas para a Exponop, o percentual de empresários que espera vendas melhores (24%) diminuiu com relação à 2014 (46%). Já o percentual que espera vendas piores (20%) também aumentou com relação à 2014 (12%).

## QUAL A SUA EXPECTATIVA DE VENDAS PARA A EXPONOP EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR?



## QUAL O IMPACTO DA EXPONOP PARA A ECONOMIA LOCAL?



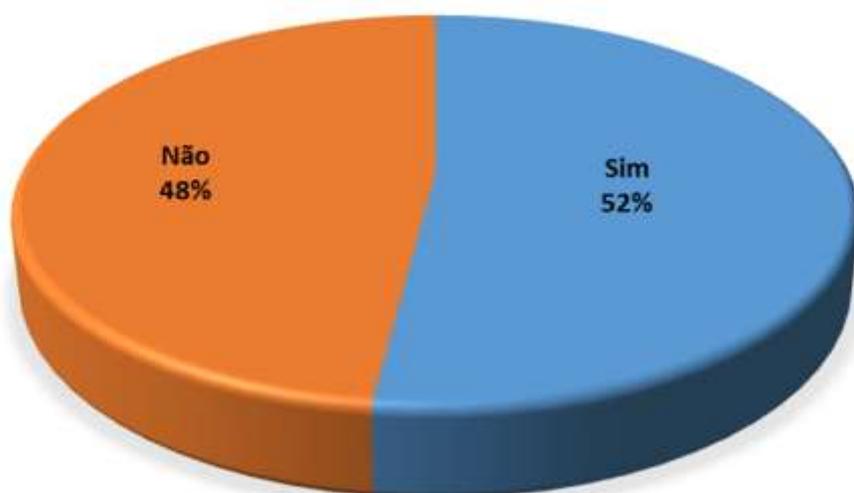
Apesar das instabilidades da economia, os empresários percebem a exposição como positiva para a economia local (66%), percentual significativamente maior que o observado no ano passado (46%). No entanto, um percentual maior de empresários (12%) indica a Exponop com impacto negativa sobre a economia quando comparado à 2014 (5%).

### PESQUISA COMPLEMENTAR 2 (POPULAÇÃO) – EXPONOP

O levantamento de informações ocorreu durante os dias 02 e 14 do mês de maio/2015 referente aos últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

EMPRESAS ENTREVISTADAS	151
ACEITOU	100%
RECUSOU	0%

### FREQUENTARÁ A EXPONOP (2015) ?



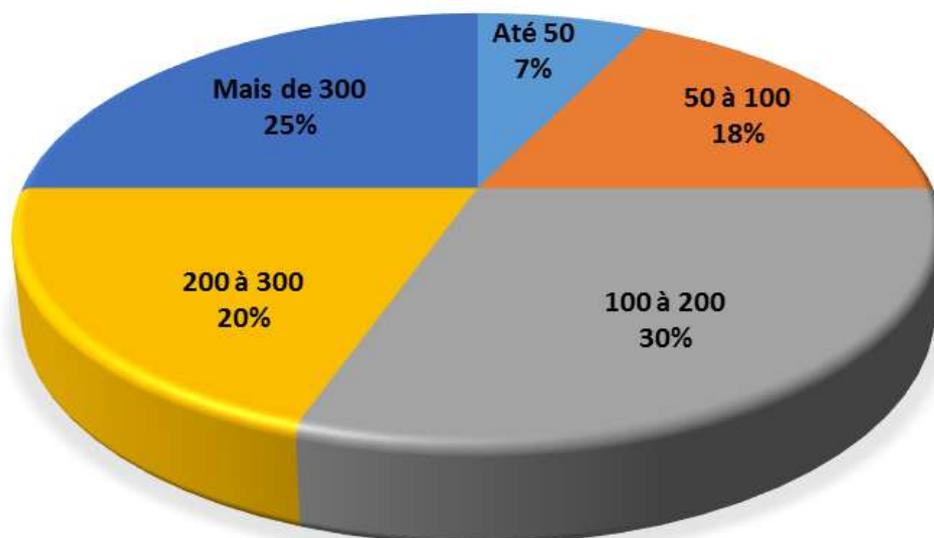
O número de pessoas que pretende frequentar a Exponop este ano (52%) se reduziu se comparado a 2014 (82%).

### PRETENDE ADQUIRIR UM BEM ESPECÍFICO ADQUIRIDOS



Já os bens com intenção de aquisição seguem o mesmo padrão do ano anterior.

## VALORES DO BENS ADQUIRIDOS



O valor médio dos gastos ficou em R\$ 187,00, abaixo dos R\$ 189,00 apurados em 2014.

## DEIXA DE CONSUMIR NO COMÉRCIO LOCAL PARA CONSUMIR NA EXPONOP

