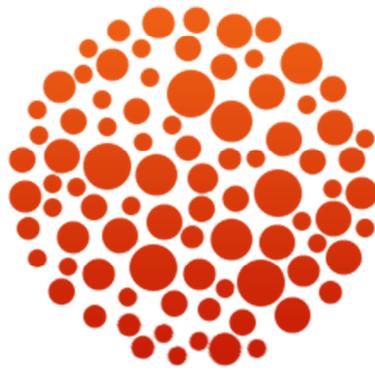


# RELATÓRIO

Novembro 2015

---



# CISE

Centro de Informações Socioeconômicas



**CDL**  
*Sinop*

**UNEMAT**

*Universidade do Estado de Mato Grosso*



**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (ICE)**

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE  
SINOP (IPC-SINOP)**

**Coordenação Geral**  
Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline JosendeCoan  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Roberto Castaldeli  
Gerson de Melo Pereira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

Contato:  
**CISE**

**Centro de Informações Socioeconômicas**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

Telefone: (66) 8433-5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos independente da fonte. Em outras palavras, o IPC Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

Ademais, desde Fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o valor da cesta básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país. Por fim, o CISE apresenta neste mês uma pesquisa complementar sobre os efeitos da atual crise econômica sobre o comportamento dos consumidores e também uma pesquisa sobre as perspectivas para as vendas e contratações no final deste ano.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC Sinop) em relação ao mês de novembro de 2015. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estão disponíveis no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

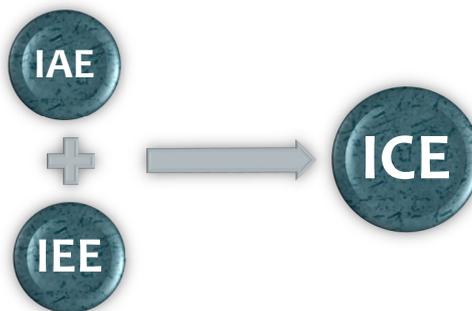
---

O ICE busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas e inadimplência) e suas expectativas referentes à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre a economia de Sinop e em relação do seu segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o crescimento esperado na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

### O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$

## OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS

**Vendas** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Inadimplência** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto à expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas sobre o segmento empresarial** - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação à percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas de investimento** - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto à expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

**Novas contratações** - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

**Expectativa sobre a economia** - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação à situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

O levantamento de informações para o ICE ocorreu durante os dias 01 e 10 do mês de novembro de 2015, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

<b>EMPRESAS ENTREVISTADAS</b>	<b>130</b>
<b>ACEITOU</b>	<b>63,0%</b>
<b>RECUSOU</b>	<b>37,0%</b>

Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

Neste mês de novembro houve uma alta de 3,93% no Índice de Confiança Empresarial ICE (88) com relação ao apurado no mês de outubro (84), permanecendo abaixo dos 100 pontos, ou seja, o pessimismo dos empresários continua superando o otimismo neste momento. A desaceleração da economia nacional continua se refletindo na região, mesmo que esta seja de menor impacto do que a observada no país.

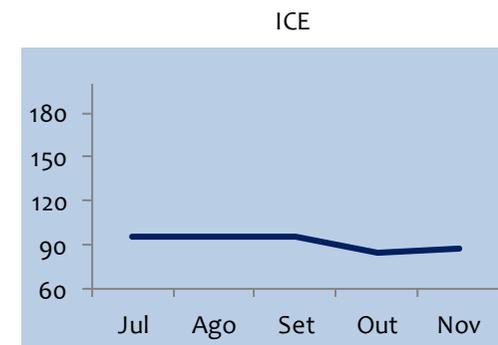
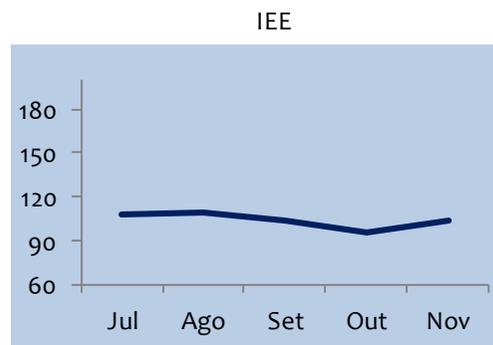
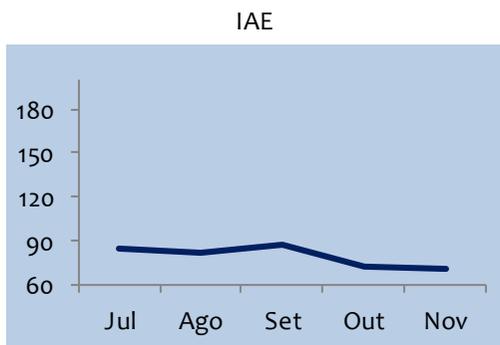
No mês de novembro houve uma queda na avaliação da situação atual (IAE) e uma alta na expectativa futura (IEE). O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou uma queda de -1,23%. Já o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, apresentou um aumento de 7,78% em comparação ao mês de outubro.

Em relação à situação atual (IAE) três itens do grupo apresentaram alta em relação ao mês de outubro sendo eles vendas (1,12%), adimplência (11,67%) e contratações (29,32%), os demais itens apresentaram quedas, segmento empresarial (-11,84%), investimentos (-7,14%), e economia de Sinop (-6,94%). Enquanto na expectativa quanto ao futuro (IEE), observou-se alta nos itens vendas (19,51%), adimplência (41,17%), segmento empresarial (22,62%), contratações (11,79%) os demais itens investimentos (-6,67%) e economia de Sinop (-11,22), apresentaram quedas este mês.

Mesmo com a melhora dos indicadores para este mês de novembro, o momento continua sendo de cautela para o lojista da região, devido à crise que se observa no país, e que se mostra cada vez mais forte na região de Sinop. Sendo que alguns dos bons resultados que foram obtidos para este mês de novembro, é devido ao último trimestre do ano que é de fato o melhor para o comércio, graças aos períodos de festas e celebrações de final de ano, que acabam por aquecer a economia essa época do ano.



Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Varição Mensal	Varição novembro/2014
IAE	85	82	87	72	71	▼ -1.23%	▼ -25.09%
IEE	108	109	104	96	104	▲ 7.78%	▼ -23.60%
ICE	96	96	95	84	88	▲ 3.93%	▼ -24.54%



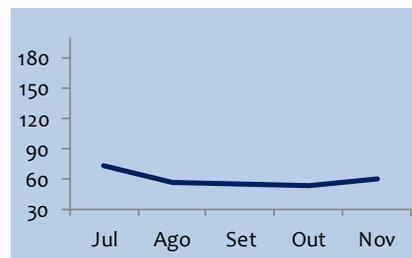


Expectativas de Mercado - Situação Atual							
Índice de Atividade Econômica - IAE							
Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Varição Mensal	Varição novembro/2014
Vendas	127	116	110	62	63	▲ 1.12%	▼ -40.64%
Adimplência	73	56	55	54	60	▲ 11.67%	▼ -22.79%
Segmento Empresarial	115	110	109	87	76	▼ -11.84%	▼ -22.82%
Investimentos	68	55	83	62	58	▼ -7.14%	▼ -21.92%
Contratações	73	96	73	58	76	▲ 29.32%	▼ -23.68%
Economia de Sinop	75	53	89	81	75	▼ -6.94%	▼ -24.72%

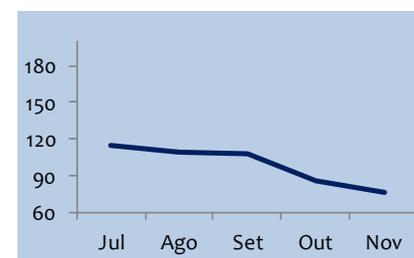
VENDAS



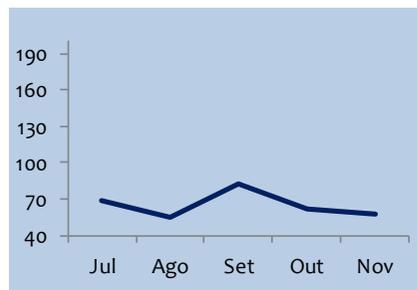
ADIMPLÊNCIA



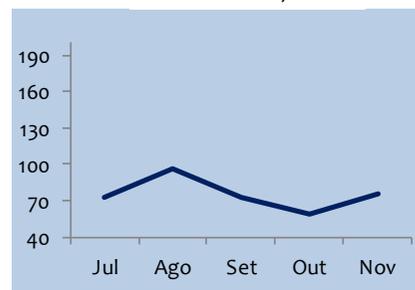
SEG. EMPRES.



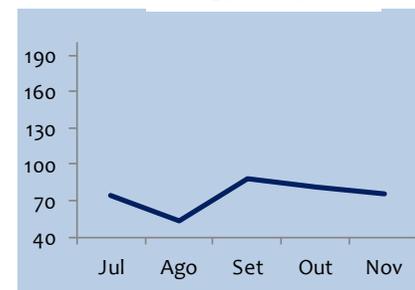
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES

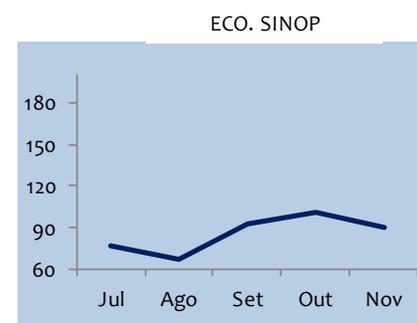
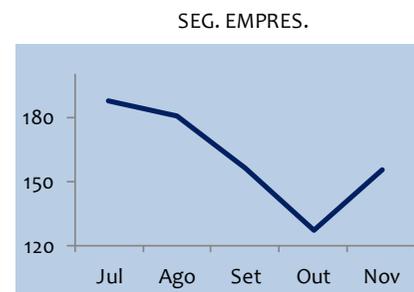
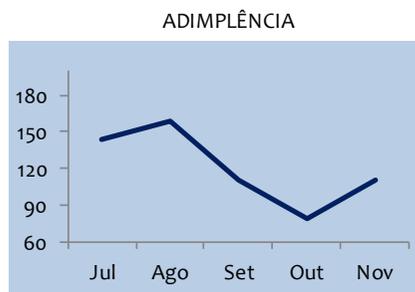


ECO. SINOP





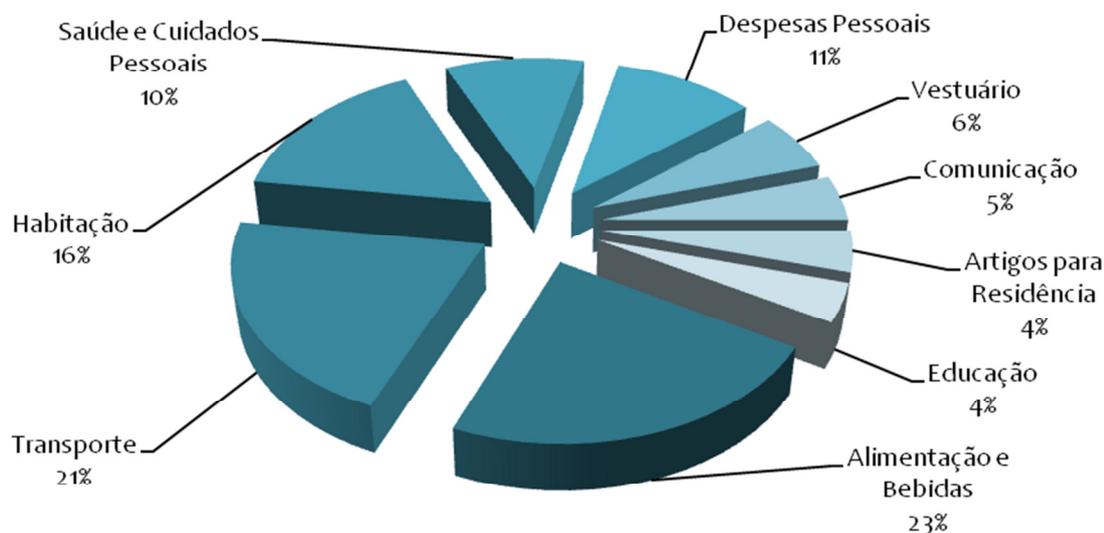
Expectativas de Mercado - Expectativa Futura								
Índice de Expectativa Empresarial - IEE								
Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Variação Mensal	Variação novembro/2014	
Vendas	195	190	153	122	146	▲ 19.51%	▼ -22.72%	
Adimplência	144	159	111	79	111	▲ 41.17%	▼ -31.68%	
Segmento Empresarial	188	181	156	127	156	▲ 22.62%	▼ -13.99%	
Investimentos	66	54	71	67	62	▼ -6.67%	▼ -26.80%	
Contratações	24	31	41	52	58	▲ 11.79%	▼ -23.98%	
Economia de Sinop	76	67	93	101	90	▼ -11.22%	▼ -36.78%	



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

### COMPOSIÇÃO DA CESTA DE CONSUMO

A Cesta de Consumo base para o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC) é composta por 234 itens, divididos em 09 grupos seguindo a distribuição percentual apresentada na figura abaixo.

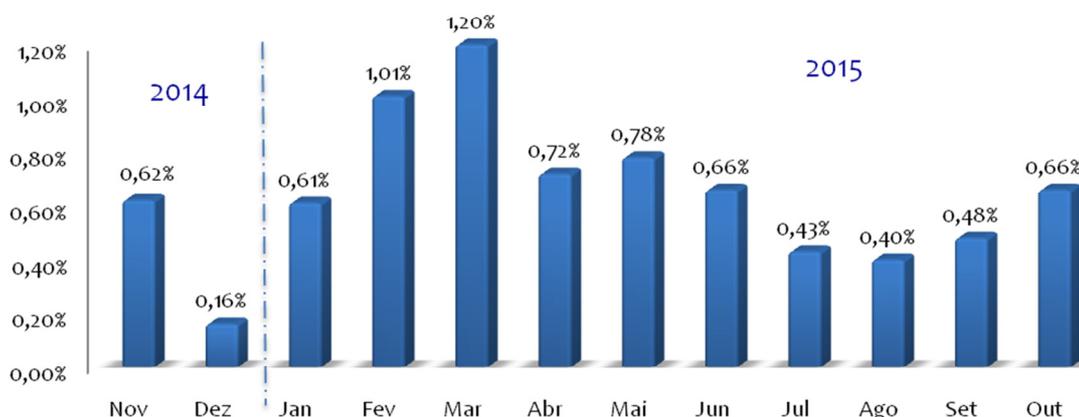


O IPC Sinop, calculado pelo CISE, acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte.

### INFLAÇÃO EM SINOP

Em Outubro de 2015, o IPC Sinop apresentou variação de 0,66%, o que representa uma taxa maior do que a observada no mês de Setembro, e a maior taxa de inflação para um mês desde Junho deste ano. Com isso, a inflação acumulada em 2015 é de 6,95%, e nos últimos 12 meses, a inflação acumulada alcança 7,73%. Comparativamente à inflação brasileira, em outubro, a variação nos preços foi menor em Sinop. O IPCA divulgado pelo IBGE para o mesmo período foi de 0,82%. No Brasil, a inflação acumulada em 2015 é de 8,52%. Nos últimos 12 meses, o IPCA acumula alta de 9,93%.

## Inflação em Sinop



A maior alta deste mês foi do grupo 'Alimentação', com uma variação de 1,62%. Dentro deste grupo, cabe destacar as altas nos subgrupos 'panificados' (12%), 'frutas' (10%), 'açúcares e derivados' (7%). Por outro lado, o subgrupo 'legumes, tubérculos e raízes' teve uma queda média de 10% nos preços. O grupo 'Vestuário' também apresentou uma leve alta de 2,35%, em função de reajustes nos preços de alguns produtos dos subgrupos 'roupas masculinas' e 'jóias e bijuterias'.

## Variação de Preços por Grupo



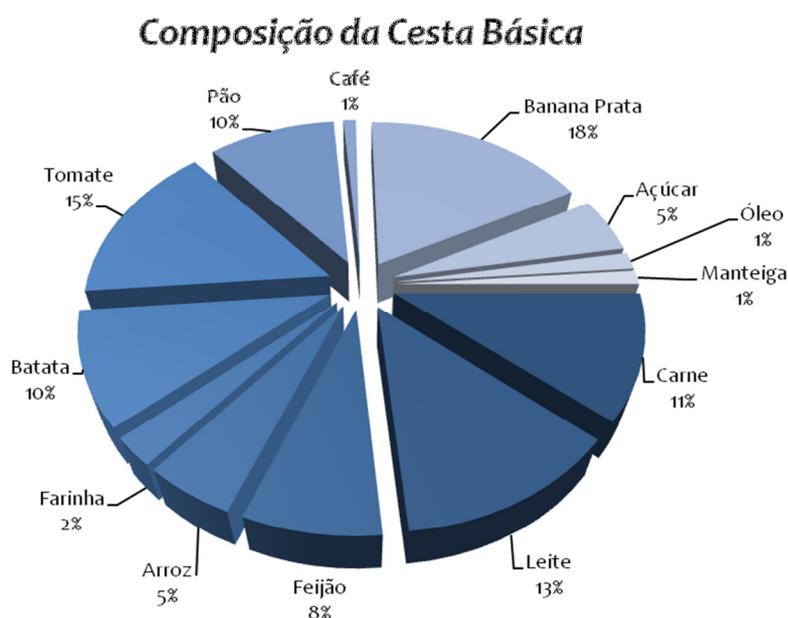
Grupo	Índice de Preços ao Consumidor					
	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro
Alimentação e Bebidas	0.19%	0.09%	0.10%	0.08%	0.15%	0.37%
Transporte	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.13%	0.06%
Habitação	0.25%	0.48%	0.02%	0.23%	0.16%	0.04%
Saúde e Cuidados Pessoais	0.11%	0.07%	0.01%	-0.02%	0.03%	-0.04%
Despesas Pessoais	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%
Vestuário	0.30%	-0.10%	0.17%	0.17%	0.03%	0.14%
Comunicação	0.00%	0.00%	0.02%	-0.08%	0.01%	0.02%
Artigos para Residência	-0.06%	0.04%	0.09%	0.02%	-0.02%	0.04%
Educação	0.00%	0.00%	0.01%	-0.01%	0.01%	0.00%
<b>IPC SINOP</b>	<b>0.78%</b>	<b>0.66%</b>	<b>0.43%</b>	<b>0.40%</b>	<b>0.48%</b>	<b>0.66%</b>

## CESTA BÁSICA EM SINOP

---

### COMPOSIÇÃO DA CESTA BÁSICA

A cesta básica é definida pelo Decreto Lei 399 de 1938. Os produtos incluídos nesta cesta, bem como as respectivas quantidades mensais, diferem entre regiões, e o estado de Mato Grosso, encontra-se na Região 3. A Figura a seguir apresenta a estrutura da cesta básica considerada para a cidade de Sinop.



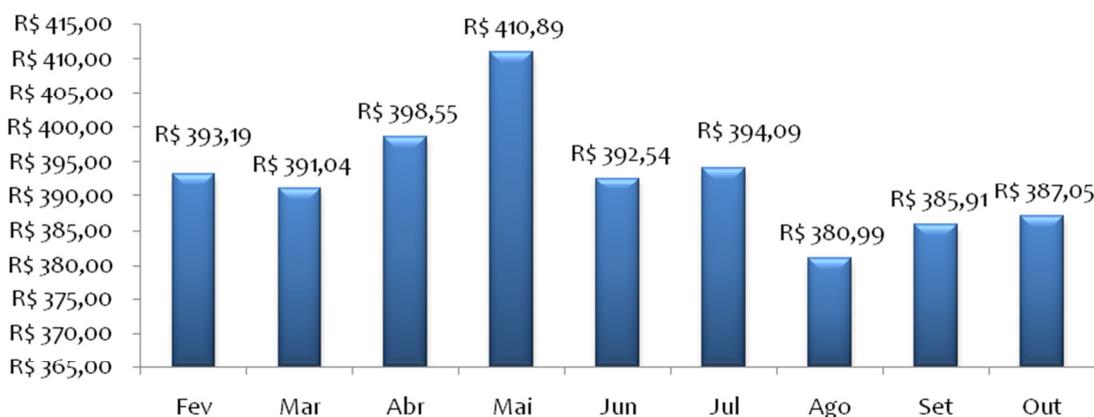
O Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) acompanha a evolução do custo da cesta básica em 18 capitais brasileiras. Em Cuiabá, este acompanhamento é realizado pelo Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (IMEA). Em Sinop, desde Fevereiro de 2015, o Centro de Informações Socioeconômicas (CISE) acompanha a evolução do valor da cesta básica local, considerando a metodologia do DIEESE.

## CESTA BÁSICA EM SINOP

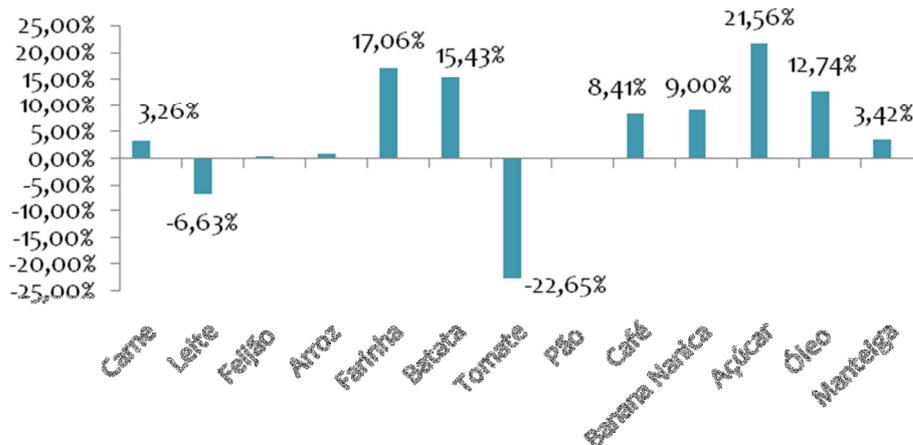
Em Outubro de 2015, a cesta básica em Sinop ficou um pouco mais cara. A cesta, que em Setembro custava R\$ 385,91 passou a custar R\$ 387,05 neste mês, o que representa uma alta de 0,30% no período.

Cabe destaque a alta de alguns produtos, como por exemplo, o açúcar (21,5%), a farinha de mandioca (17%), a batata inglesa (15,4%) e o óleo vegetal (12,7%). Por outro, compensado em parte esta alta, observou-se uma queda significativa nos preços do tomate (-22,6%) e do leite (-6,6%).

### Valor da Cesta Básica em Sinop



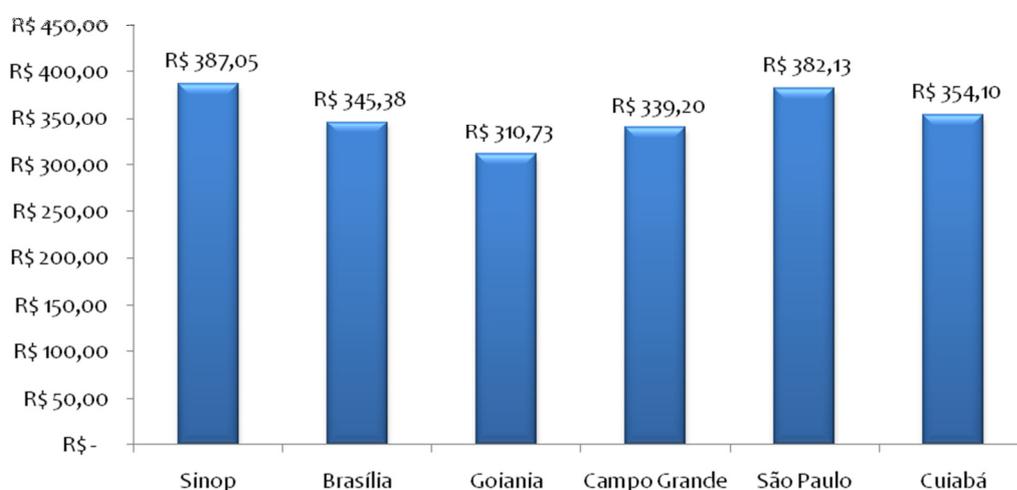
### Variação Individual



Comparativamente a outras cidades, cujos dados são divulgados pelo DIEESE, a cesta básica em Sinop continua relativamente mais cara do que em todas as outras capitais comparadas. Entretanto, a cesta básica ficou mais barata em muitas capitais neste mês. Segundo o DIEESE, em 09 das 18 capitais avaliadas, houve redução no preço médio da cesta. Dentre as cidades comparadas com Sinop, pelo CISE, houve queda no valor da cesta em São Paulo (-0,28%) e Goiânia (-0,15%).

Em relação à Cuiabá, segundo o IMEA, o valor da cesta básica teve uma alta de 2,82% em outubro frente ao mês anterior, e passou a custar R\$ 354,10

### Comparativo Com Outras Cidades



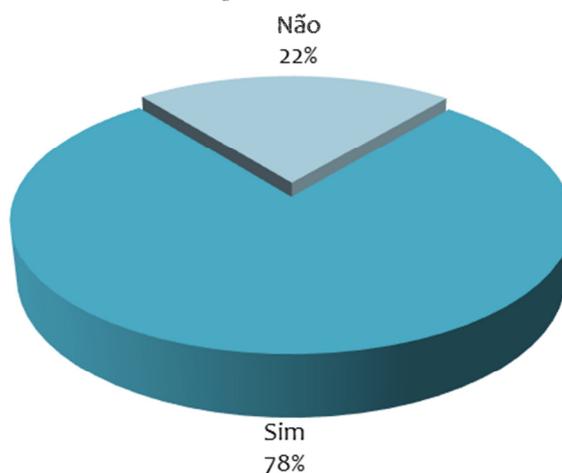
## PESQUISA COMPLEMENTAR I

---

### CONSUMO NA BLACK FRIDAY

Nesta pesquisa complementar, foram entrevistadas 142 pessoas onde questionou-se quanto o consumo na Black Friday.

#### Você sabe o que é a Black Friday?



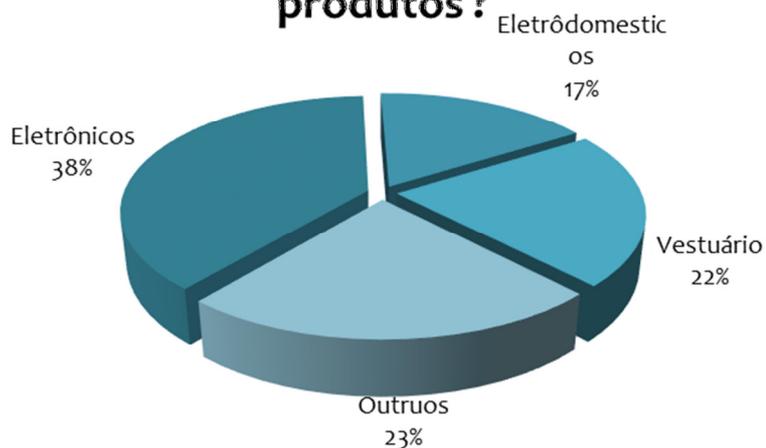
A maioria dos consumidores sinopenses (78%), disserão que conhecem a Black Friday, o interessante da pesquisa porém é que a as pessoas na faixa de 35 a 65 anos não sabem o que é a Black Friday.

## Pretende comprar na Black Friday este ano ?



Dentre a maioria dos entrevistados que conhecem a Black Friday disseram que pretendem comprar nesta data (57%) enquanto apenas (43%) dos entrevistados não irão realizar compras na data.

## Se efetuar compras, quais serão os produtos ?



Dentre os produtos que serão comprados pelos entrevistados, (38%) comprará eletrônicos, (17%) eletrrodomésticos, (22%) vestuário e (23%) das compras serão em outros produtos.



