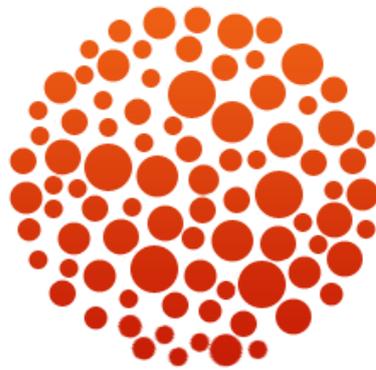


RELATÓRIO

Dezembro 2015



CISE

Centro de Informações Socioeconômicas



CDL
Sinop

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (ICE)

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE
SINOP (IPC-SINOP)**

Coordenação Geral
Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Feliciano Lhanos Azuaga
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Roberto Castaldeli
Gerson de Melo Pereira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

Contato:
CISE

Centro de Informações Socioeconômicas
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

Telefone: (66) 8433-5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:





SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos independente da fonte. Em outras palavras, o IPC Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

Ademais, desde Fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o valor da cesta básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país. Por fim, o CISE apresenta neste mês uma pesquisa complementar sobre os efeitos da atual crise econômica sobre o comportamento dos consumidores e também uma pesquisa sobre as perspectivas para as vendas e contratações no final deste ano.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC Sinop) em relação ao mês de novembro de 2015. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estão disponíveis no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



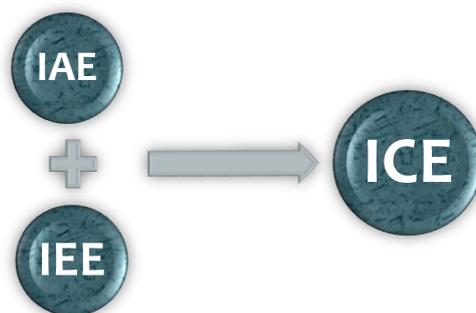
ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

O ICE busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas e inadimplência) e suas expectativas referentes à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre a economia de Sinop e em relação do seu segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o crescimento esperado na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$



OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS

Vendas - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Inadimplência - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto à expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas sobre o segmento empresarial - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação à percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas de investimento - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto à expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

Novas contratações - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

Expectativa sobre a economia - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação à situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

O HUMOR DOS EMPRESÁRIOS DE SINOP



O levantamento de informações para o ICE ocorreu durante os dias 01 e 10 do mês de dezembro de 2015, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

EMPRESAS ENTREVISTADAS	130
ACEITOU	73,0%
RECUSOU	27,0%

Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

Neste mês de dezembro houve uma alta de 9,09% no Índice de Confiança Empresarial ICE (96) com relação ao apurado no mês de novembro (88), permanecendo abaixo dos 100 pontos, ou seja, o pessimismo dos empresários continua superando o otimismo neste momento. Apesar disso, o ICE mostra uma reação por parte das expectativas dos empresários quando se observa os últimos meses.

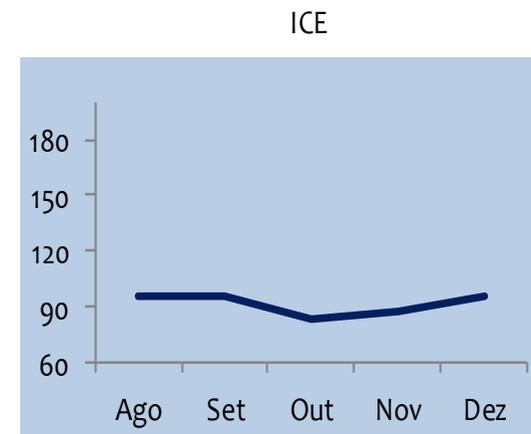
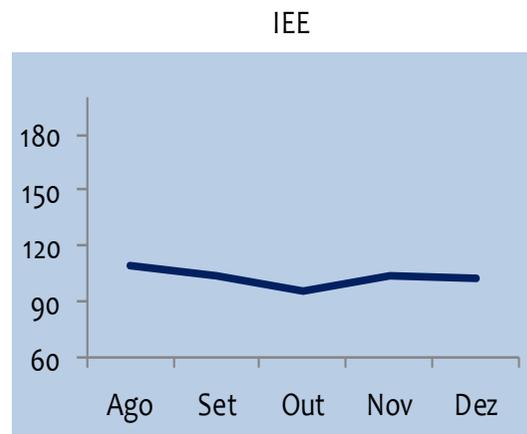
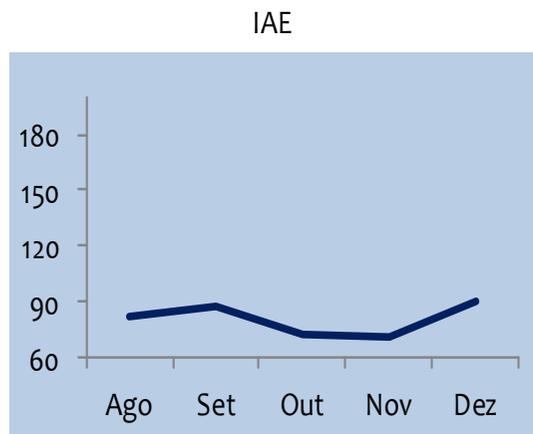
No mês de dezembro houve uma alta na avaliação da situação atual (IAE) e uma queda na expectativa futura (IEE). O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou uma alta de 26,76%. Já o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, apresentou uma queda de -0,96% em comparação ao mês de novembro.

Em relação à situação atual (IAE) os itens que o compõem apresentaram uma forte alta em relação ao mês de novembro como as vendas (81,18%), adimplência (9,58%), segmento empresarial (43,97%) e economia de Sinop (27,52%) já os itens investimentos (-10,00%) e contratações (-17,94%) sofreram quedas em comparação ao mês passado. Um final de ano melhor que o esperado melhorou os indicadores, principalmente nas vendas. Já na expectativa quanto ao futuro (IEE), observou-se alta nos itens vendas (1,32%), investimentos (7,68%) e economia de Sinop (13,62%), e quedas nos itens adimplência (-8,41%), segmento empresarial (-3,01%) e uma forte queda no item contratações (-60,19%), que pode ser explicada pela falta de perspectiva concreta para o próximo ano em função do cenário econômico.

Mesmo com a alta do Índice de Confiança Empresarial (ICE) para este mês de dezembro e as compras de fim de ano, o empresário do município ainda se encontra pessimista quanto ao cenário econômico local atual e futuro. Isso pode ser observado quando comparamos os indicadores em relação ao mesmo período do ano passado, onde todos eles apresentaram queda. Pelo que se observa a crise econômica nacional ainda tem se mostrado de menor impacto no município de Sinop, do que em outras cidades do país.

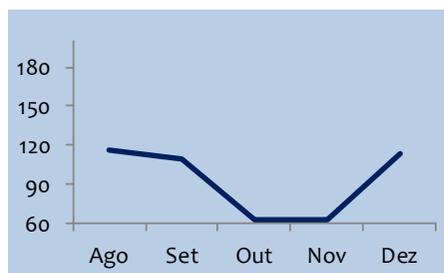


Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Variação Dezembro/2014
IAE	82	87	72	71	90	▲ 26,76%	▼ -3,23%
IEE	109	104	96	104	103	▼ -0,96%	▼ -9,65%
ICE	96	96	84	88	96	▲ 9,09%	▼ -6,80%

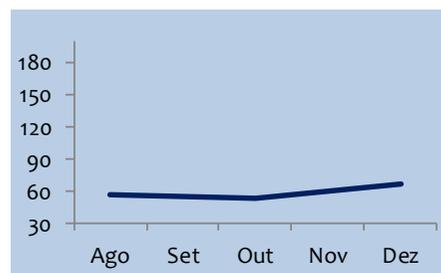


Expectativas de Mercado - Situação Atual								
Índice de Atividade Econômica - IAE								
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Variação Dezembro/2014	
Vendas	116	110	62	63	114	▲ 81,18%	▼ -7,32%	
Adimplência	56	55	54	60	66	▲ 9,58%	▼ -9,59%	
Segmento Empresarial	110	109	87	76	110	▲ 43,97%	▲ 2,80%	
Investimentos	55	83	62	58	52	▼ -10,00%	▼ -21,21%	
Contratações	96	73	58	76	62	▼ -17,94%	▼ -1,59%	
Economia de Sinop	53	89	81	75	96	▲ 27,52%	▼ -11,93%	

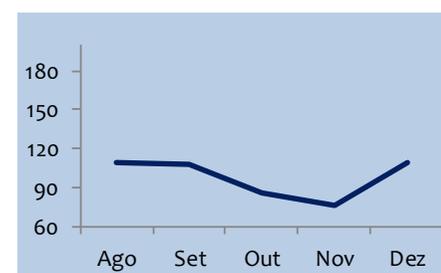
VENDAS



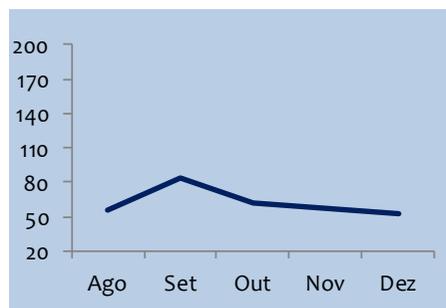
ADIMPLÊNCIA



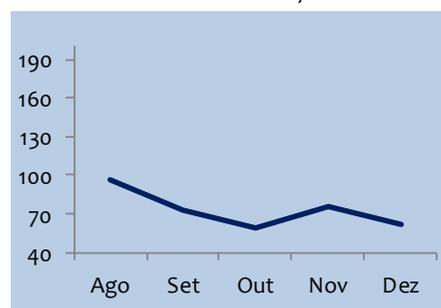
SEG. EMPRES.



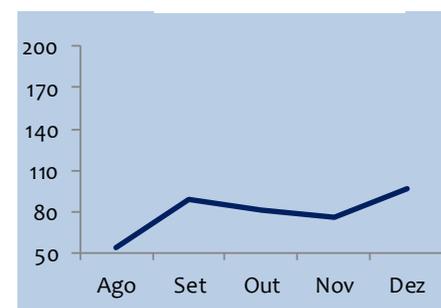
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP





Expectativas de Mercado - Expectativa Futura								
Índice de Expectativa Empresarial - IEE								
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Variação Dezembro/2014	
Vendas	190	153	122	146	148	▲ 1,32%	▼ -38,04%	
Adimplência	159	111	79	111	102	▼ -8,41%	▼ -57,42%	
Segmento Empresarial	181	156	127	156	151	▼ -3,01%	▼ -37,50%	
Investimentos	54	71	67	62	67	▲ 7,68%	▲ 73,33%	
Contratações	31	41	52	58	23	▼ -60,19%	▲ 67,57%	
Economia de Sinop	67	93	101	90	102	▲ 13,62%	▼ -7,69%	

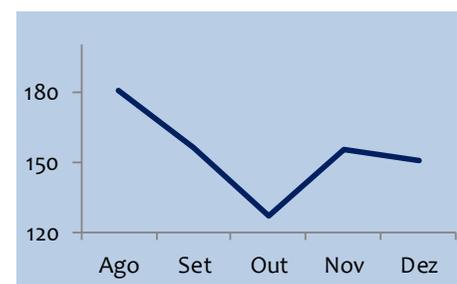
VENDAS



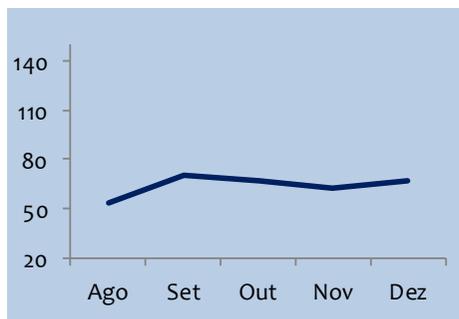
ADIMPLÊNCIA



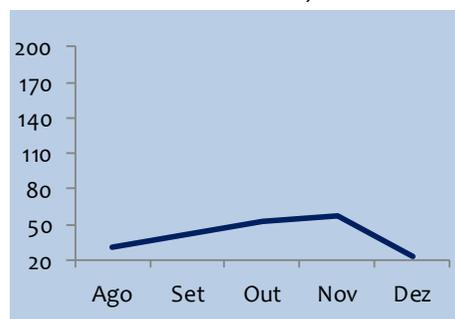
SEG. EMPRES.



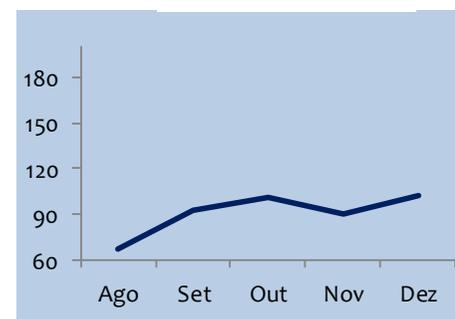
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



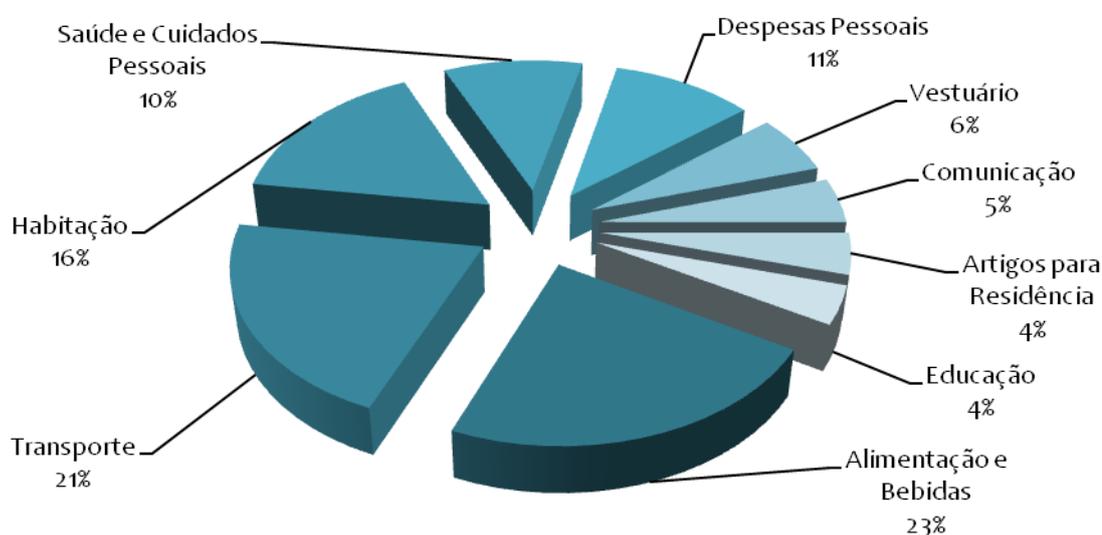
ECO. SINOP



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCSINOP

COMPOSIÇÃO DA CESTA DE CONSUMO

A Cesta de Consumo base para o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC) é composta por 234 itens, divididos em 09 grupos seguindo a distribuição percentual apresentada na figura abaixo.



O IPC Sinop, calculado pelo CISE, acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte.

INFLAÇÃO EM SINOP

Em Novembro de 2015, o IPC apresentou variação de 0,54%, o que representa uma pequena desaceleração na taxa de inflação mensal para Sinop, se comparada à taxa de Outubro. Com este resultado, a inflação acumulada em Sinop para o ano de 2015 é de 7,49%, enquanto que o acumulado para os últimos 12 meses é de 7,65%. Comparativamente à inflação brasileira, em novembro, a variação nos preços foi menor em Sinop. O IPCA divulgado pelo IBGE para o mesmo período foi de 1,01%. No Brasil, a

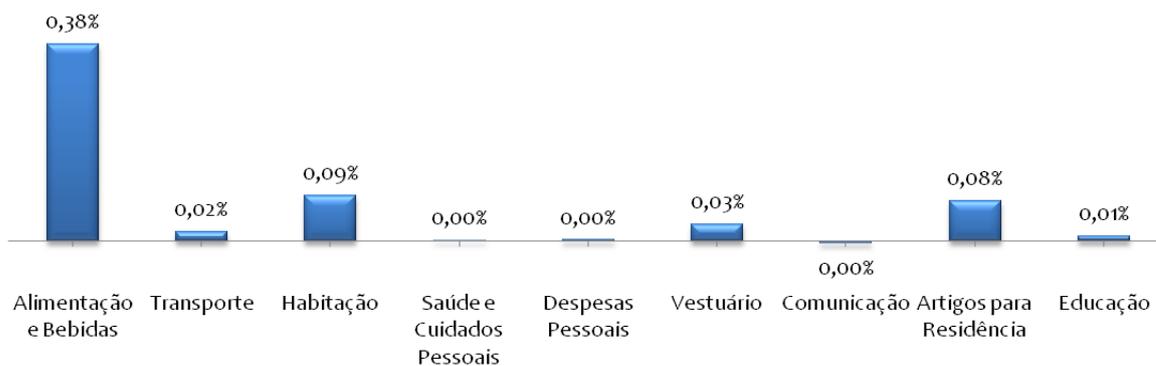
inflação acumulada em 2015 é de 9,62%. Nos últimos 12 meses, o IPCA acumula alta de 10,48%.

Inflação em Sinop



Semelhante ao mês anterior, a alta deste mês decorre principalmente do grupo ‘Alimentação’, com uma variação de 1,22%. Dentro deste grupo, cabe destacar a alta significativa no subgrupo ‘Tubérculos, Raízes e Legumes’, com variações médias de 27% (especialmente, batata inglesa, tomate e cebola). Para o subgrupo ‘Alimentação Fora do Domicílio’, o item refeição apresentou alta de 8%. No grupo ‘Habitação’, a alta decorre de variações nos preços de energia elétrica e de alguns materiais de construção. Os demais grupos apresentarão variações menos expressivas.

Variação de Preços por Grupo

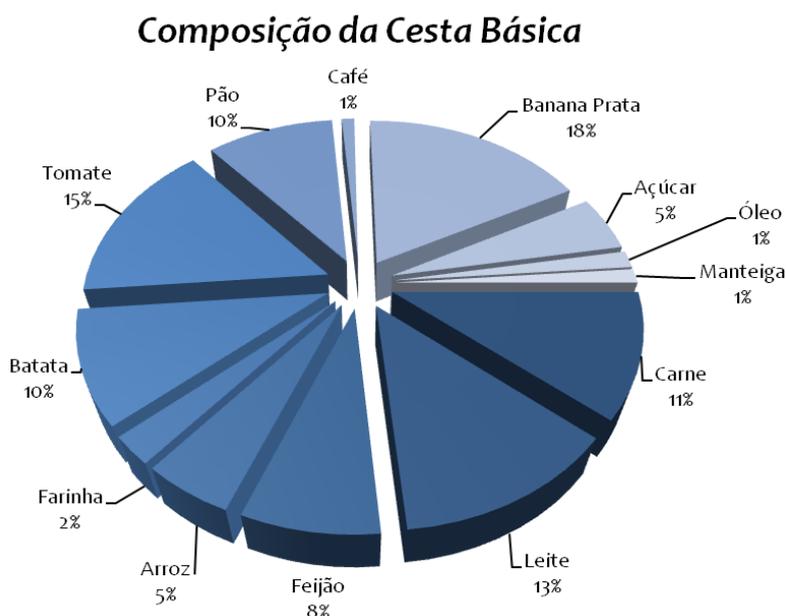


Grupo	Índice de Preços ao Consumidor					
	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Outubro
Alimentação e Bebidas	0.09%	0.10%	0.08%	0.15%	0.37%	0.38%
Transporte	0.08%	0.00%	0.00%	0.13%	0.06%	0.02%
Habitação	0.48%	0.02%	0.23%	0.16%	0.04%	0.09%
Saúde e Cuidados Pessoais	0.07%	0.01%	-0.02%	0.03%	-0.04%	0.00%
Despesas Pessoais	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%	0.00%
Vestuário	-0.10%	0.17%	0.17%	0.03%	0.14%	0.03%
Comunicação	0.00%	0.02%	-0.08%	0.01%	0.02%	0.00%
Artigos para Residência	0.04%	0.09%	0.02%	-0.02%	0.04%	0.08%
Educação	0.00%	0.01%	-0.01%	0.01%	0.00%	0.01%
IPC SINOP	0.66%	0.43%	0.40%	0.48%	0.66%	0.61%

CESTA BÁSICA EM SINOP

COMPOSIÇÃO DA CESTA BÁSICA

A cesta básica é definida pelo Decreto Lei 399 de 1938. Os produtos incluídos nesta cesta, bem como as respectivas quantidades mensais, diferem entre regiões, e o estado de Mato Grosso, encontra-se na Região 3. A Figura a seguir apresenta a estrutura da cesta básica considerada para a cidade de Sinop.



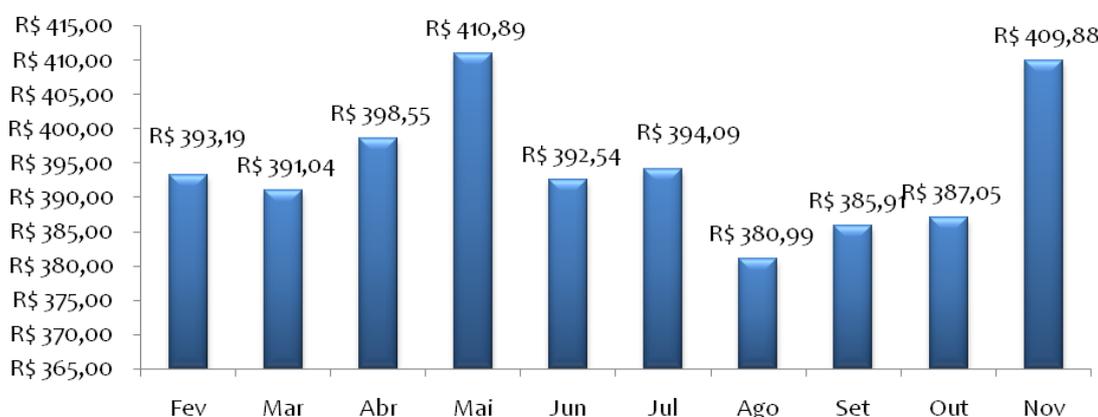
O Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) acompanha a evolução do custo da cesta básica em 18 capitais brasileiras. Em Cuiabá, este acompanhamento é realizado pelo Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (IMEA). Em Sinop, desde Fevereiro de 2015, o Centro de Informações Socioeconômicas (CISE) acompanha a evolução do valor da cesta básica local, considerando a metodologia do DIEESE.

CESTA BÁSICA EM SINOP

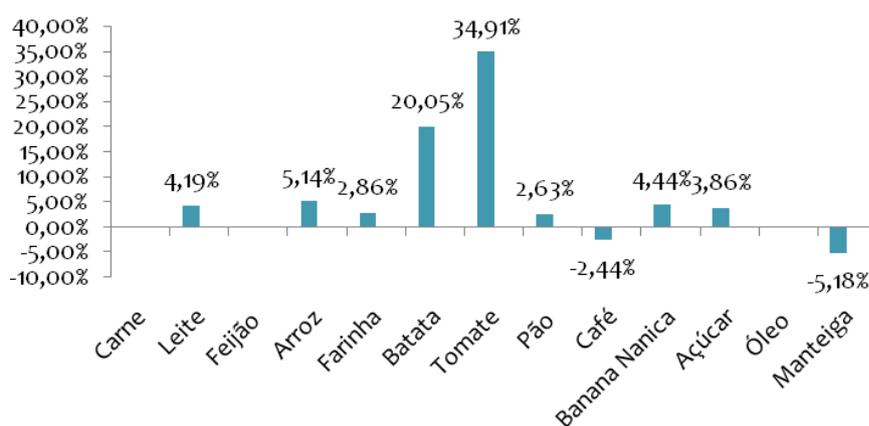
Em Novembro de 2015, a cesta básica em Sinop ficou mais cara. A cesta, que em Outubro custava R\$ 387,05 passou a custar R\$ 409,88 neste mês, o que representa uma alta de 5,90% no período.

Cabe destaque a alta de alguns produtos, como por exemplo, o tomate (34,91%), a batata inglesa (20,05%) e o arroz (5,14%). Por outro lado, compensado em parte esta alta, observou-se uma queda nos preços do café (-2,44%) e da manteiga (-5,18%).

Valor da Cesta Básica em Sinop

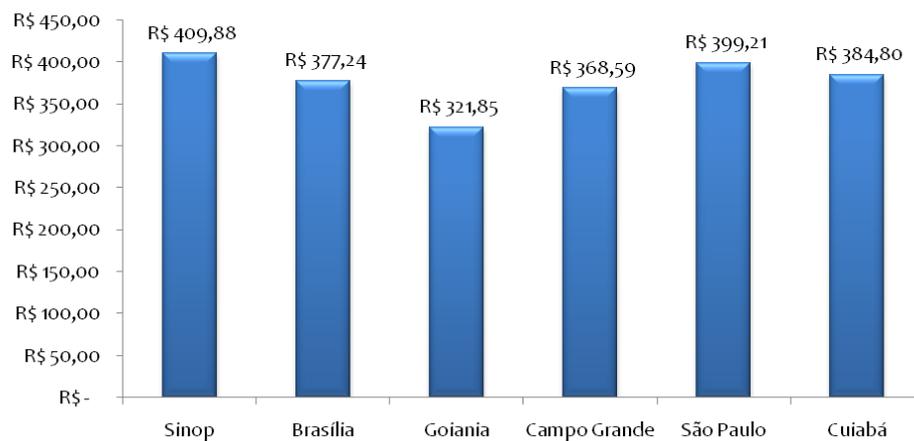


Variação Individual



Esta alta no preço da cesta básica em Sinop acompanha o que ocorreu em diversas outras cidades no país. Segundo o DIEESE, a cesta básica ficou mais cara em Brasília (9,22%), Campo Grande (8,66%), São Paulo (4,47%) e Goiânia (3,58%). Comparativamente a estas outras cidades, a cesta básica em Sinop continua relativamente mais cara. Em relação à Cuiabá, segundo o IMEA, o valor da cesta básica teve uma alta de 9,00% em novembro frente ao mês anterior, e passou a custar R\$ 384,80.

Comparativo Com Outras Cidades

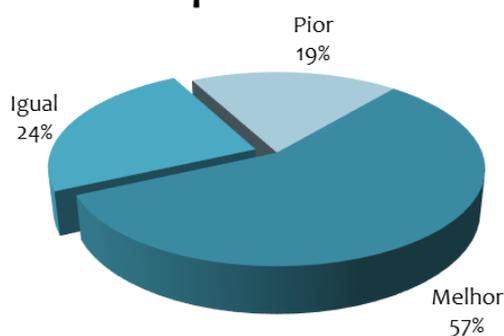


PESQUISA COMPLEMENTAR I

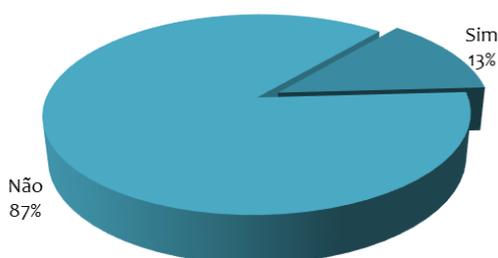
EXPECTATIVAS VENDAS PARA O NATAL E CONTRATAÇÕES (EMPRESARIOS)

Neste fim de ano, período onde há maior volume de compras no comércio, foi perguntado aos lojistas sobre suas expectativas sobre as vendas neste período em relação às do ano passado. Ademais, os empresários também foram entrevistados sobre as contratações de funcionários temporários neste último trimestre de 2015. No total, foram entrevistados 95 empresários.

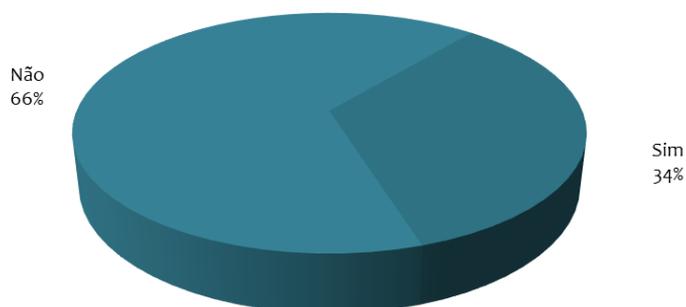
Qual sua expectativa de vendas para o fim de ano em relação ao ano passado ?



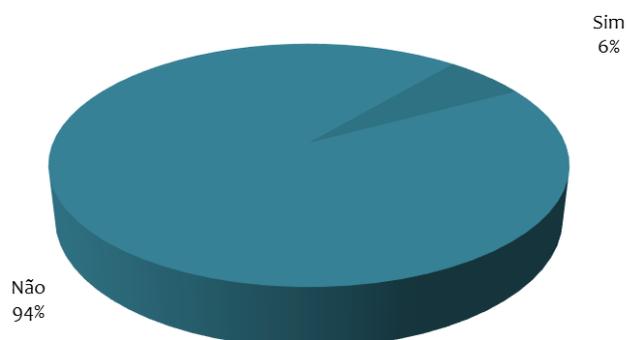
Contratou funcionários temporários neste último trimestre ?



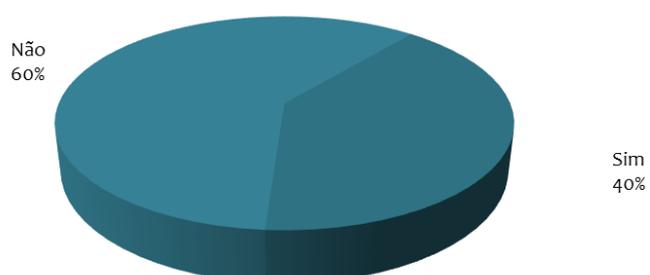
Você participou da Black Friday ?



Terá recesso no fim de ano ?



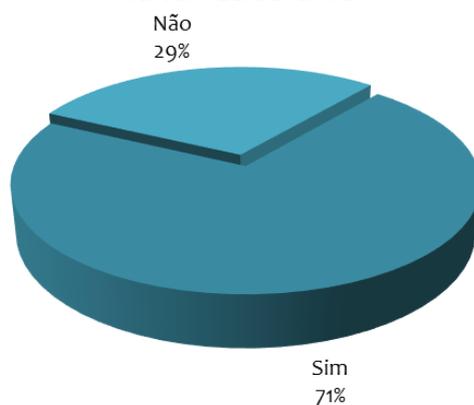
Espera aumento nas vendas com o reveillon ?



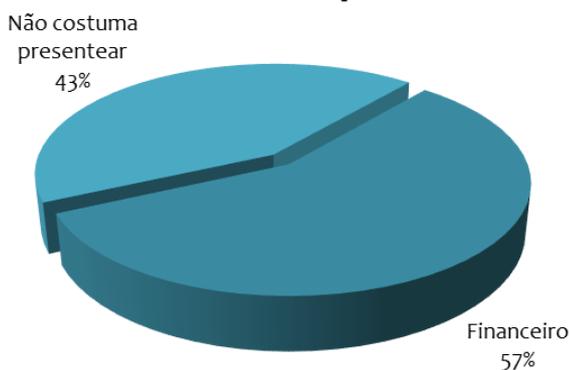
COMPRAS DE NATAL 2015 (CONSUMIDOR)

Nesta pesquisa, os consumidores foram entrevistados sobre a sua disposição de compras para o Natal. No total, 150 consumidores foram entrevistados e os principais resultados são reportados a seguir.

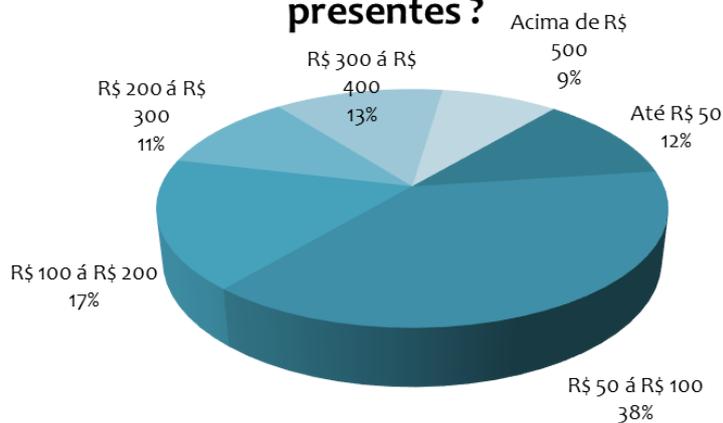
Pretende comprar presentes de Natal este ano ?



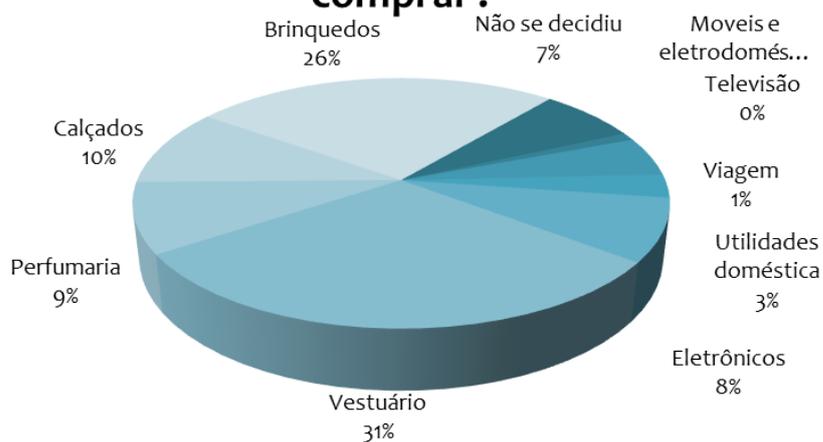
Caso não pretenda comprar presentes de Natal qual o Motivo ?



Quanto pretende gastar com presentes ?



Qual tipo de presente pretende comprar ?



Onde irá realizar as compras de Natal este ano ?

