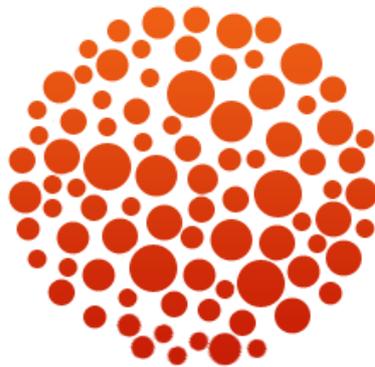


RELATÓRIO

Abril 2016



CISE

Centro de Informações Socioeconômicas



CDL
Sinop

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (ICE)

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE
SINOP (IPC-SINOP)**

Coordenação Geral
Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Feliciano Lhanos Azuaga
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Gerson de Melo Pereira
Isabel Barbosa da Silva
Verônica de Siqueira Castro
Edueslei Souza
Danilo Nakagawa Gomes
Filipe Luciano da Silva

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

Contato:
CISE

Centro de Informações Socioeconômicas
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

Telefone: (66) 8433-5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos independente da fonte. Em outras palavras, o IPC Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

Ademais, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o valor da cesta básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país. Por fim, o CISE apresenta neste mês uma pesquisa complementar sobre as perspectivas para o Dia das Mães.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC Sinop) para o mês de abril de 2016. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estão disponíveis no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



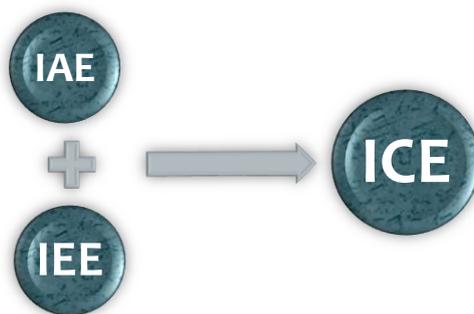
ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

O ICE busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas e inadimplência) e suas expectativas referentes à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre a economia de Sinop e em relação do seu segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o crescimento esperado na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$



OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS

Vendas - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Inadimplência - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto à expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas sobre o segmento empresarial - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação à percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas de investimento - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto à expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

Novas contratações - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

Expectativa sobre a economia - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação à situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.



O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 11 do mês de abril de 2016, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

EMPRESAS ENTREVISTADAS	150
ACEITOU	86,0%
RECUSOU	14,0%

Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

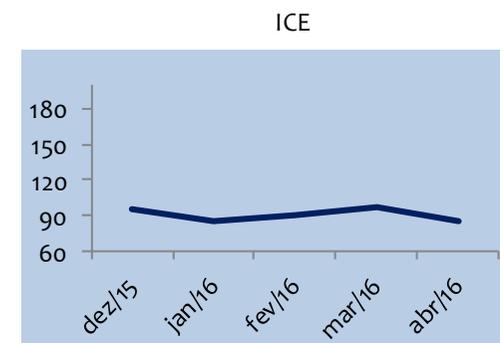
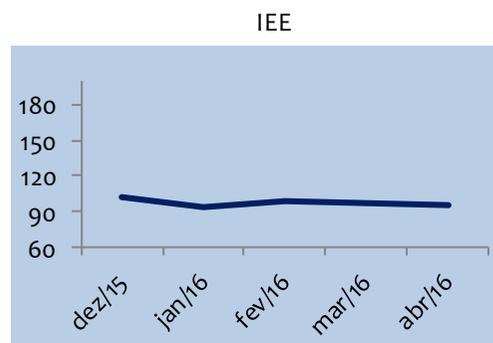
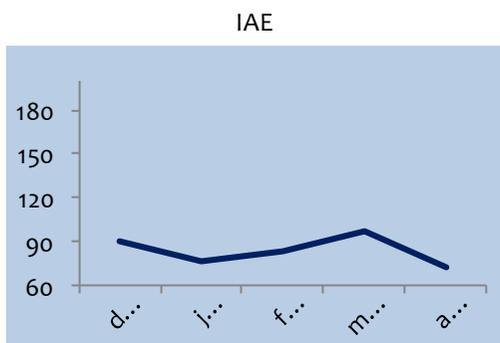
No mês de abril houve uma forte queda de 12,37% no Índice de Confiança Empresarial ICE (73) com relação ao apurado no mês de março (97), refletindo o cenário de forte instabilidade política, devido ao processo de *impeachment*, e econômica, em função da recessão ao qual passa o país. O ICE permanece abaixo dos 100 pontos, ou seja, o pessimismo dos empresários continua superando o otimismo neste momento.

No mês de abril, acompanhando o ICE, houve uma queda significativa na avaliação da situação atual (IAE) e uma pequena queda na expectativa futura (IEE). O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou uma queda de 24,74%. Já o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, apresentou uma leve queda de 1,03% em comparação ao mês de março.

Em relação à situação atual (IAE) todos os itens do grupo, com exceção das contratações, apresentaram queda expressiva em relação ao mês de março sendo eles, vendas (-24,11%), adimplência (-26,01%), segmento empresarial (-26,72%), investimentos (-16,21%) e economia de Sinop (-41,08%), já o item contratações apresentou alta de 8,7%. Em relação ao IEE, que mede a expectativa futura, quase todos os itens do grupo apresentaram aumento como adimplência (24,91%), segmento empresarial (6,75%), investimentos (38,49%) e contratações (67,58%), contudo as quedas de vendas (-0,01%) e economia de Sinop (-38,81%) fizeram com que o índice apresentasse queda este mês.

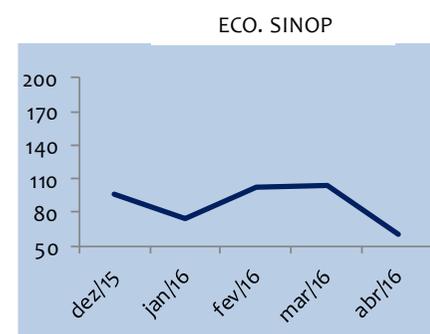
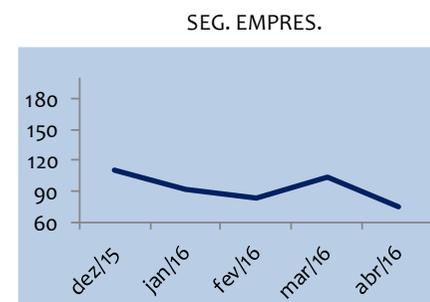
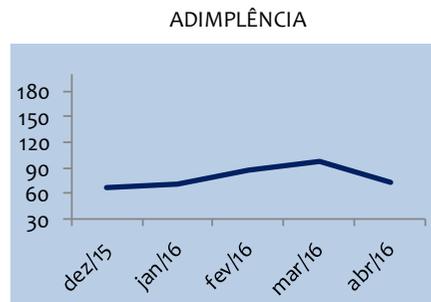


Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	Variação Mensal	Variação abril/2015
IAE	90	77	83	97	73	▼-24.74%	▼ -12.05%
IEE	103	94	99	97	96	▼-1.03%	▼ -23.81%
ICE	96	86	91	97	85	▼-12.37%	▼ -19.05%





Expectativas de Mercado - Situação Atual							
Índice de Atividade Econômica - IAE							
Média	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	Variação Mensal	Variação abril/2015
Vendas	114	78	98	126	95	▼ -24.11%	▲ 13.51%
Adimplência	66	71	88	97	72	▼ -26.01%	▼ -13.14%
Segmento Empresarial	110	92	84	103	76	▼ -26.72%	▼ -13.88%
Investimentos	52	48	45	62	52	▼ -16.21%	▼ -47.39%
Contratações	62	70	57	63	69	▲ 8.70%	▼ -21.88%
Economia de Sinop	96	75	103	103	61	▼ -41.08%	▼ -27.46%



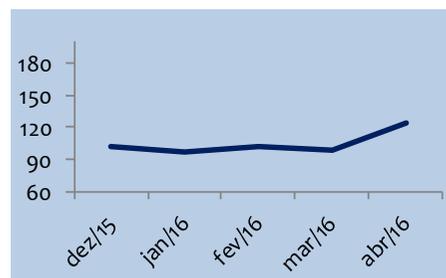


Expectativas de Mercado - Expectativa Futura							
Índice de Expectativa Empresarial - IEE							
Média	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	Variação Mensal	Variação abril/2015
Vendas	148	130	150	142	142	▼ -0.01%	▼ -29.07%
Adimplência	102	97	102	99	124	▲ 24.91%	▼ -30.03%
Segmento Empresarial	151	118	122	117	125	▲ 6.75%	▼ -37.50%
Investimentos	67	75	66	56	78	▲ 38.49%	▲ 1.46%
Contratações	23	40	32	21	34	▲ 67.58%	▼ -43.65%
Economia de Sinop	102	92	112	117	72	▼ -38.81%	▼ -17.64%

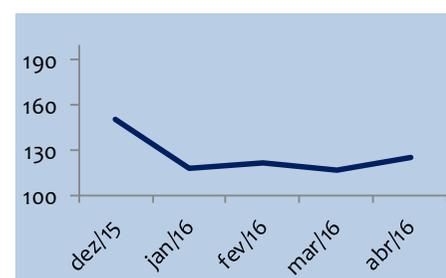
VENDAS



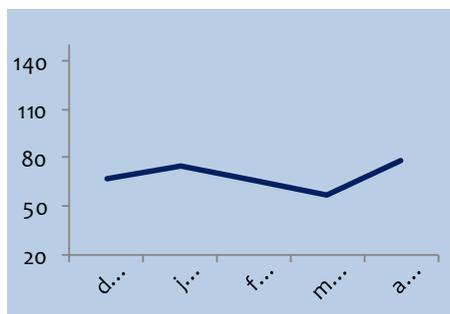
ADIMPLÊNCIA



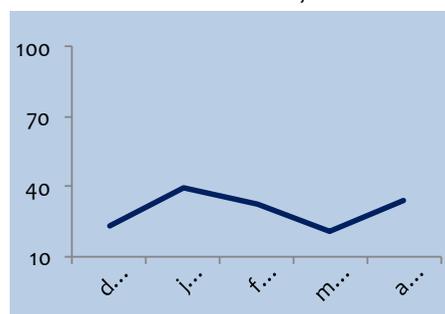
SEG. EMPRES.



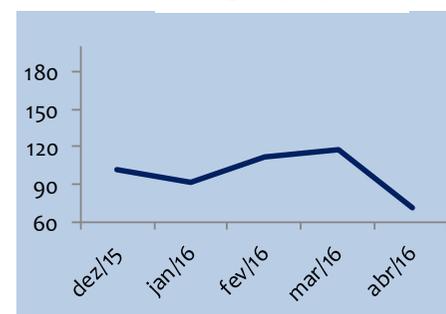
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



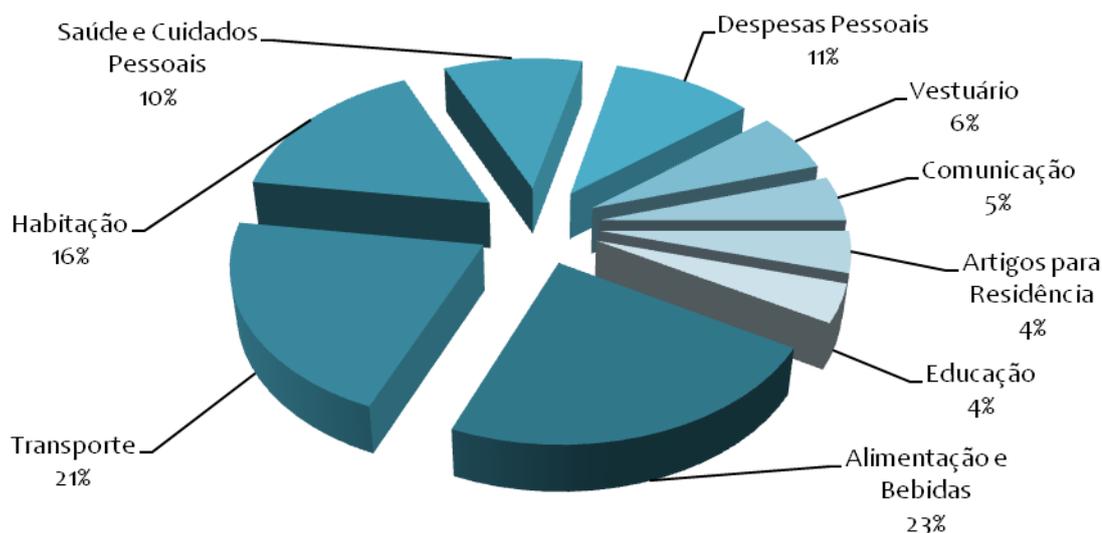
ECO. SINOP



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

COMPOSIÇÃO DA CESTA DE CONSUMO

A Cesta de Consumo base para o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC) é composta por 234 itens, divididos em 09 grupos seguindo a distribuição percentual apresentada na figura abaixo.

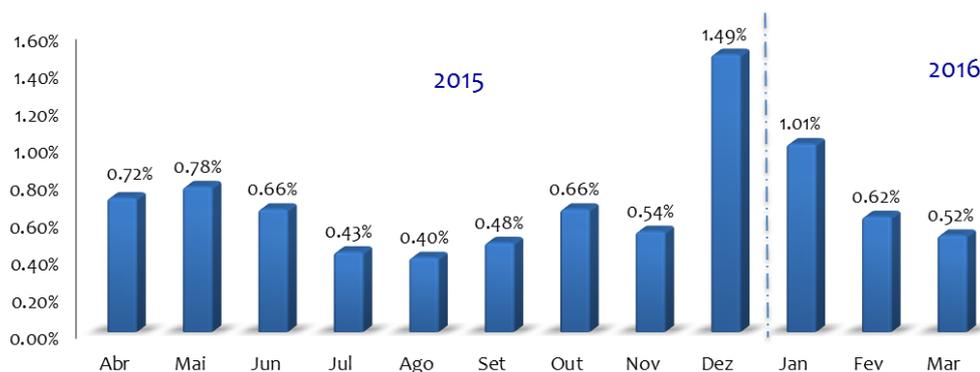


O IPC Sinop, calculado pelo CISE, acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte.

INFLAÇÃO EM SINOP

Em março de 2016, o IPC Sinop apresentou alta de 0,52%, ficando 0,10 pontos percentuais abaixo da inflação do último mês. Com este resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses é 8,31%. Em 2016, os preços já acumulam alta de 2,15%. Em relação à inflação brasileira, este mês, a alta foi maior no mercado local. Em março, o IPCA foi de 0,43%, de acordo com o IBGE.

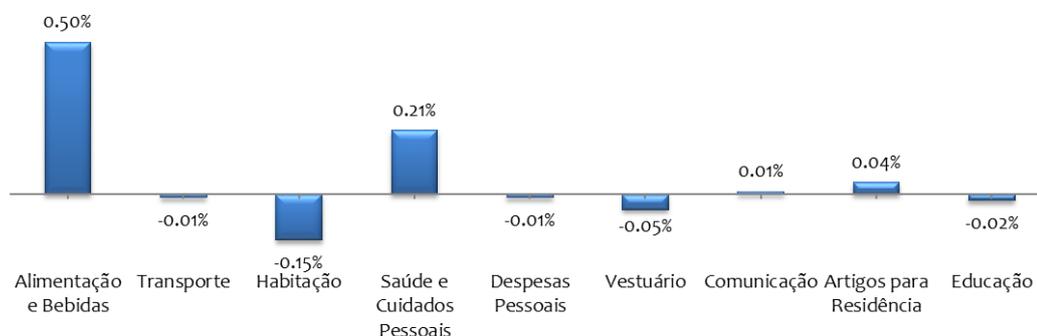
Inflação em Sinop



PERÍODO	TAXA
Março / 2016	0,52%
Fevereiro / 2016	0,62%
Março / 2015	1,20%
Acumulado 2016	2,15%
Acumulado 12 Meses	8,31%

Este mês, o grupo 'Alimentação' voltou a liderar a pressão de alta, e apresentou variação média de 2,18%, com impacto de 0,50 pontos percentuais no IPC Sinop. O item 'hortaliças e verduras' tiveram alta média de 23,7%, e os produtos do item 'farinhas e massas' ficaram, em média, 24,8% mais caros. Cabe destacar também o grupo 'Habitação' teve redução no nível de preços de 1,45%, com impacto negativo de 0,15 pontos percentuais, principalmente devido à queda de 7,6% no preço médio do gás de cozinha. O grupo 'Saúde e Cuidados Pessoais' também apresentaram alta nos preços. Em média, a variação foi de 3,06%, impactando o IPC em 0,21 pontos percentuais. Os demais grupos não apresentaram variações de preços significativas.

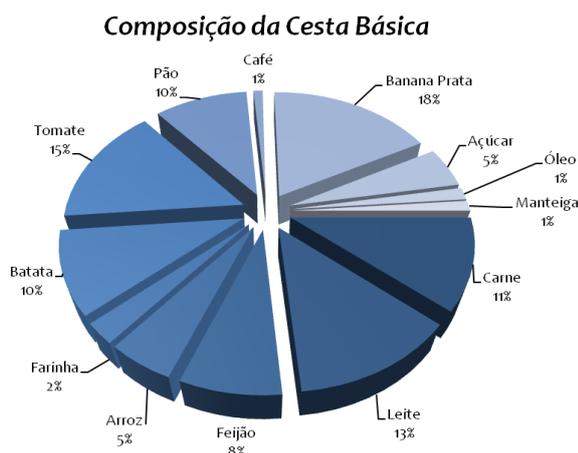
Variação de Preços por Grupo



CESTA BÁSICA EM SINOP

COMPOSIÇÃO DA CESTA BÁSICA

A cesta básica é definida pelo Decreto Lei 399 de 1938. Os produtos incluídos nesta cesta, bem como as respectivas quantidades mensais, diferem entre regiões, e o estado de Mato Grosso, encontra-se na Região 3. A Figura a seguir apresenta a estrutura da cesta básica considerada para a cidade de Sinop.



O Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) acompanha a evolução do custo da cesta básica todas as capitais brasileiras. Em Cuiabá, este acompanhamento também é realizado pelo Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (IMEA). Em Sinop, desde fevereiro de 2015, o Centro de Informações Socioeconômicas (CISE) acompanha a evolução do valor da cesta básica local, considerando a metodologia do DIEESE.

CESTA BÁSICA EM SINOP

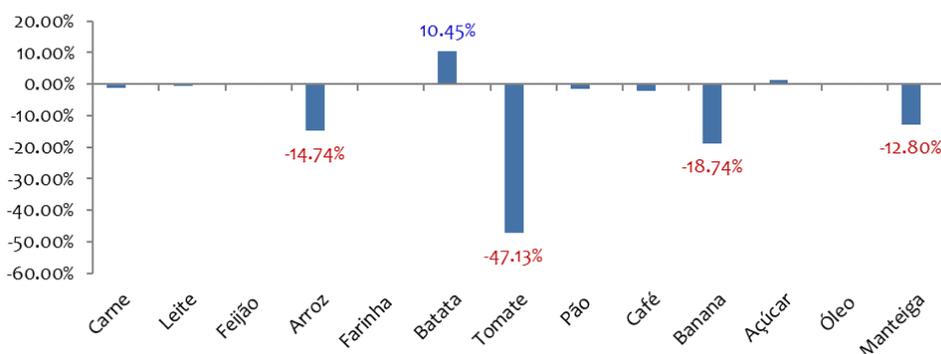
Em março de 2016, a cesta básica em Sinop voltou a ficar mais barata em relação ao mês anterior. Em fevereiro, a cesta custava R\$ 423,66 e passou a custar R\$ 386,35 em março, voltando ao nível de preço de outubro de 2015. Essa variação representa uma queda de 8,81% no período.

Valor da Cesta Básica em Sinop



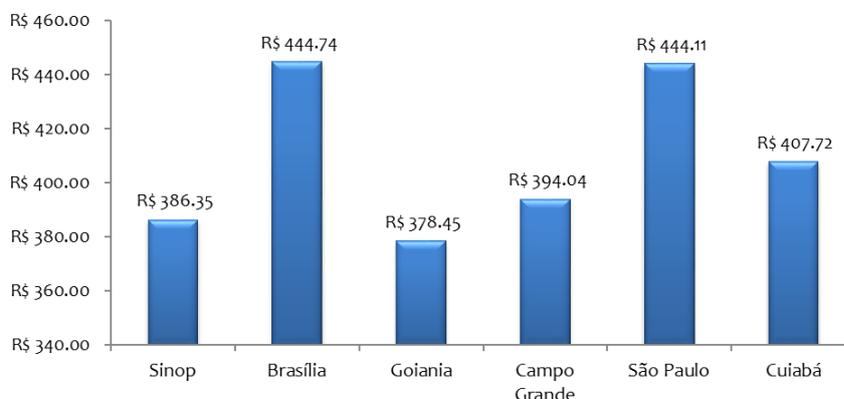
Este mês, foram destaque os seguintes produtos da cesta básica: arroz (-14,74%), tomate (-47,13%), banana nanica (-18,74%) e manteiga (-12,80%). Por outro lado, apenas a batata inglesa apresentou alta relevante nos preços (+10,45%).

Varição Individual por Produto



A queda no preço da cesta básica condiz com a desaceleração observada no aumento do nível geral de preços da economia. Em Cuiabá, segundo o IMEA, o valor da cesta básica se manteve relativamente estável este mês, em R\$ 417,90. Segundo o DIEESE, nas cidades comparadas, o valor da cesta básica apresentou variações pequenas: São Paulo (0,16%), Brasília (1,38%), Goiânia (1,79%), Campo Grande (1,59%) e Cuiabá (1,28%).

Comparativo Com Outras Cidades

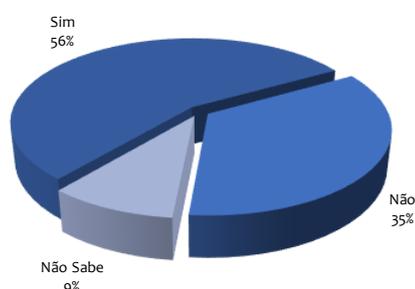


DIA DAS MÃES - CONSUMIDORES

Para este mês de abril, o CISE realizou uma pesquisa de opinião com a população de Sinop sobre o tema Dia das Mães, uma das mais importantes datas para o comércio local. Durante o período entre 30 de março e 06 de abril, foram entrevistados 338 pessoas, com um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de 5,2%. Os resultados são apresentados a seguir.

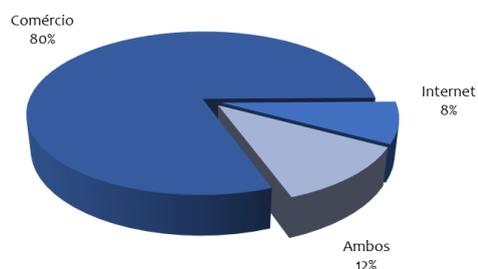
Os entrevistados foram perguntados sobre a intenção de compra de presentes para o Dia das Mães. A maioria (55,6%) respondeu que sim, enquanto 34,7% respondeu que não, e outros 9,5% responderam que ainda não sabem. Em 2015, o percentual de pessoas que responderam sim à esta pergunta foi de 82%.

Intenção de Compra de Presentes

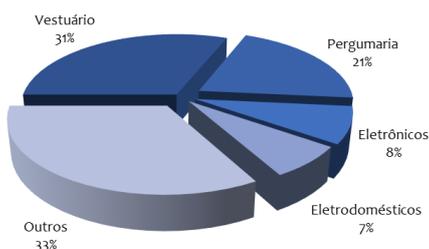


Aqueles que responderam sim à questão anterior, foram perguntados sobre onde realizariam as suas compras para esta data, e a grande maioria de 80,4% afirmou que pretende comprar no comércio local. Esta pergunta não foi realizada em 2015.

Onde Irá Realizar as Compras?

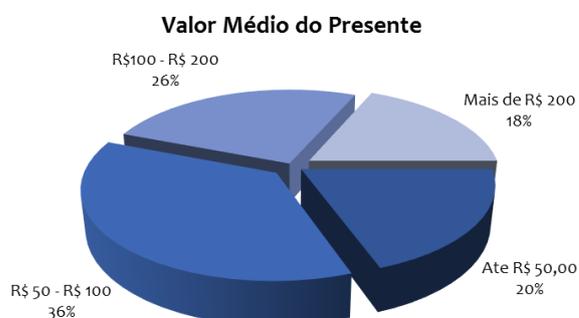


Tipo de Presente



Em relação ao tipo de presente, foram sugeridos alguns exemplos comuns, e 31,1% afirmaram que pretendem comprar artigos de vestuário, 20,4% pretendem comprar artigos de perfumaria, 8,1% afirmaram que pretendem comprar eletrônicos e 7,1% pretendem comprar eletrodomésticos. Outros 33,1% afirmaram que pretendem comprar produtos diferentes dos listados. Em 2015, 34% pretendiam comprar artigos de vestuário e 27% artigos de perfumaria.

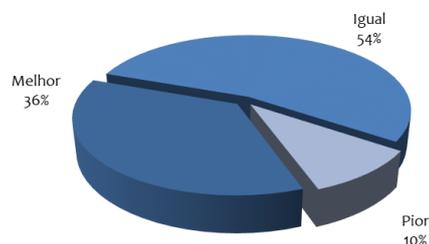
Em relação ao preço médio por presente, 19,4% dos entrevistados afirmaram que pretendem gastar menos de R\$ 50,00 por presente (16% em 2015). Outros 36,4% afirmaram que pretendem gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 (44% em 2015). 25,6% pretendem gastar entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00 (27% em 2015). 18,4% pretendem gastar mais de R\$ 200,00 (13% em 2015).



EMPRESÁRIOS

Para este mês de abril, o CISE também realizou uma breve pesquisa de opinião com os empresários. Inicialmente, estes foram perguntados sobre as expectativas para o Dia das Mães, em comparação com o ano passado, e a grande maioria afirmou que espera que este ano será melhor ou igual à 2015.

Expectativas para o Dia das Mães Comparado à 2015



Também foram questionados sobre a perspectiva para o fim da atual crise econômica, e neste caso, a grande maioria aposta que o cenário deverá ficar melhor somente em um prazo de 03 anos ou mais. Isso ressalta o atual cenário de incertezas e cautela observados nos últimos meses.

Prazo para Resolver a Crise Econômica

