

# RELATÓRIO CISE

Novembro 2016

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Verônica de Siqueira Castro  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações Socioeconômicas**  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em outubro, a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop ficou um pouco mais alta, em 0,20%, ainda a menor taxa de inflação no ano, e abaixo dos níveis observados nos primeiros sete meses de 2016. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop no ano é de 4,95%, e nos últimos 12 meses de 6,98%. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação local foi relativamente maior este mês, dado que o IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo período, foi de 0,08%, com acumulado de 5,51% no ano e de 8,48% nos últimos 12 meses.



Período	IPC Sinop	IPCA/IBGE
Outubro 2016	0,20%	0,26%
Setembro 2016	0,10%	0,08%
Outubro 2015	0,66%	0,82%
Acumulado 2016	4,95%	5,78%
Acumulado 12 Meses	6,68%	7,87%

Embora com variações pequenas, em seis dos nove grupos de produtos, houve alta nos preços médios. O grupo **Alimentação & Bebidas**, em particular, apresentou uma leve alta. A pressão de alta ficou a cargo também dos grupos **Saúde & Cuidados Pessoais** e **Despesas Pessoais**. O grupo **Despesas Pessoais** foi novamente impactado pela variação nos preços médios de alguns serviços, em especial, de cabelereiro. O grupo **Saúde & Cuidados Pessoais**, por sua vez, foi influenciado pelas variações nos preços de alguns produtos farmacêuticos.



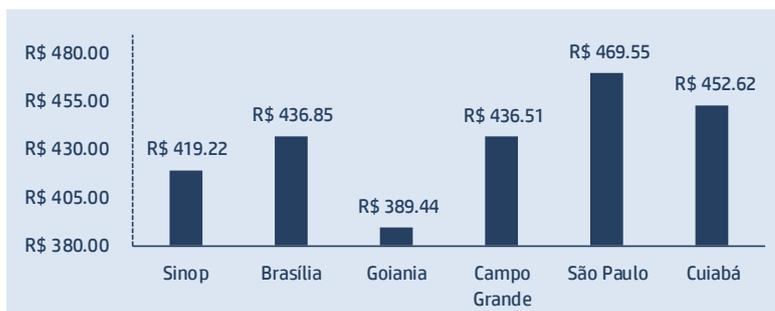
## CESTA BÁSICA

Em outubro, o custo da Cesta Básica em Sinop apresentou leve queda em relação ao mês anterior, passando a custar R\$ 419,22 no mercado local, o que representa uma queda de 1,66%.

Este mês, foram destaque as baixas nos preços médios da farinha (-8,25%), do tomate (-10,58%), do açúcar (-7,84%) e da manteiga (-8,85%). Em contrapartida, houve alta nos preços médios do óleo (6,73%), do leite (2,95%) e do feijão (1,60%).

Este resultado acompanha o que se observa em outras regiões. Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou queda em Brasília (-5,44%), em Goiânia (-1,00%), em São Paulo (-0,43%) e em Cuiabá (-0,23%). Houve alta em Campo Grande (0,98%).

Segundo o IMEA, em Cuiabá, houve alta de apenas 0,20% em outubro, passando a custar R\$ 451,00.

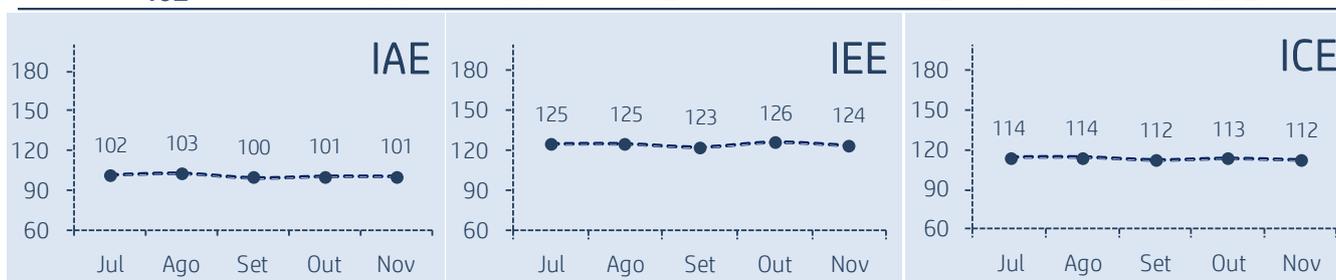


## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de novembro de 2016, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 189 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de novembro, o Índice de Confiança Empresarial caiu um (01) ponto em relação ao resultado do mês anterior. Esse resultado configura uma relativa estabilidade nas expectativas nos últimos meses, persistindo uma perspectiva positiva, mas ainda refletindo incertezas em relação às condições econômicas.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Variação Mensal	Variação Agosto/2015	
<b>IAE</b>	102	103	100	101	101	0.00%	42.25%	▲
<b>IEE</b>	125	125	123	126	124	-1.59%	19.23%	▲
<b>ICE</b>	114	114	112	113	112	-0.88%	27.27%	▲



Neste mês de agosto, a avaliação da situação atual (IAE) se manteve estável, enquanto a expectativa futura (IEE) apresentou ligeira queda em relação ao mês anterior, com variação de -1,59%. Para o IAE, houve variação positiva em todos os itens, exceto investimentos. Em relação ao IEE, houve variação positiva nos itens adimplência, segmento empresarial e economia de Sinop, e negativa nos itens vendas, investimentos e contratações.





### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Varição Mensal	Varição Agosto/2015
Vendas	118	117	115	121	127	▲ 4.96%	▲ 101.59%
Adimplência	61	62	64	62	67	▲ 8.06%	▲ 11.67%
Segmento Empresarial	120	117	115	113	117	▲ 3.54%	▲ 53.95%
Investimentos	71	80	84	70	68	▼ -2.86%	▲ 17.24%
Contratações	82	82	81	85	87	▲ 2.35%	▲ 14.47%
Economia de Sinop	140	141	141	136	141	▲ 3.68%	▲ 88.00%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

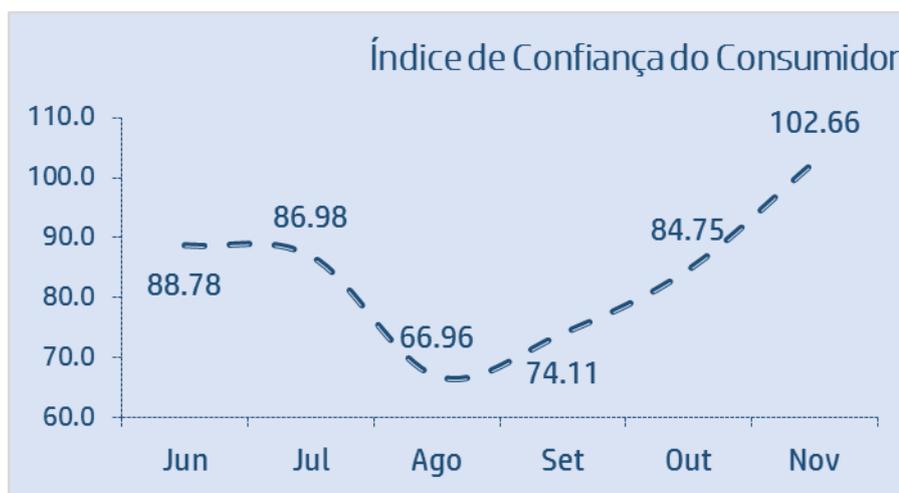
Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Varição Mensal	Varição Agosto/2015
Vendas	130	157	154	159	155	▼ -2.52%	▲ 6.16%
Adimplência	118	98	101	93	110	▲ 18.28%	▼ -0.90%
Segmento Empresarial	128	153	152	150	154	▲ 2.67%	▼ -1.28%
Investimentos	107	93	98	95	80	▼ -15.79%	▲ 29.03%
Contratações	54	91	93	105	94	▼ -10.48%	▲ 62.07%
Economia de Sinop	107	142	141	140	149	▲ 6.43%	▲ 65.56%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em novembro, o ICC apresentou forte alta de 21,13%, passando para 102,66 pontos. Com este resultado, o indicador passa para o campo positivo, o que sugere que o percentual de consumidores otimistas é maior do que o de pessimistas.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, houve melhora nas expectativas em relação à renda pessoal, à situação financeira, e compras. Por outro lado, houve piora nas expectativas em relação à inflação e ao desemprego. Isso sugere que as perspectivas ainda estão vinculadas à uma relativa incerteza econômica, e permanece um nível de confiança relativamente estável.

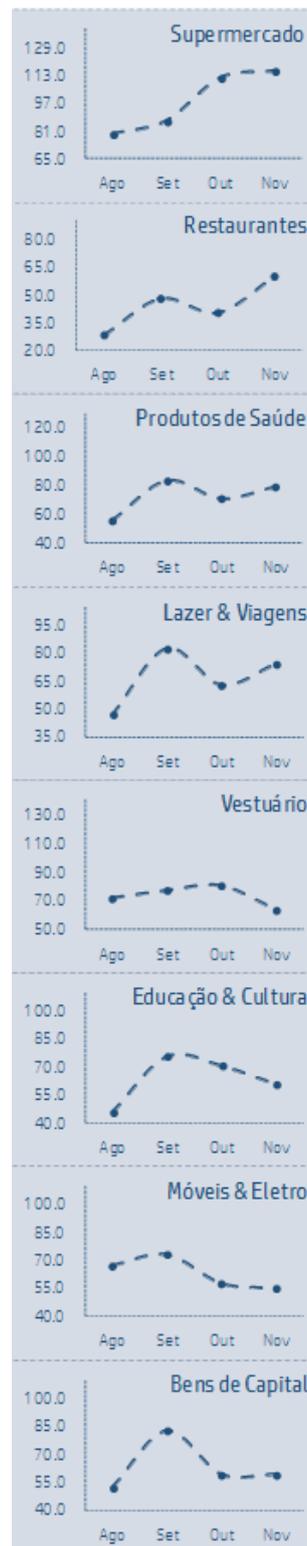
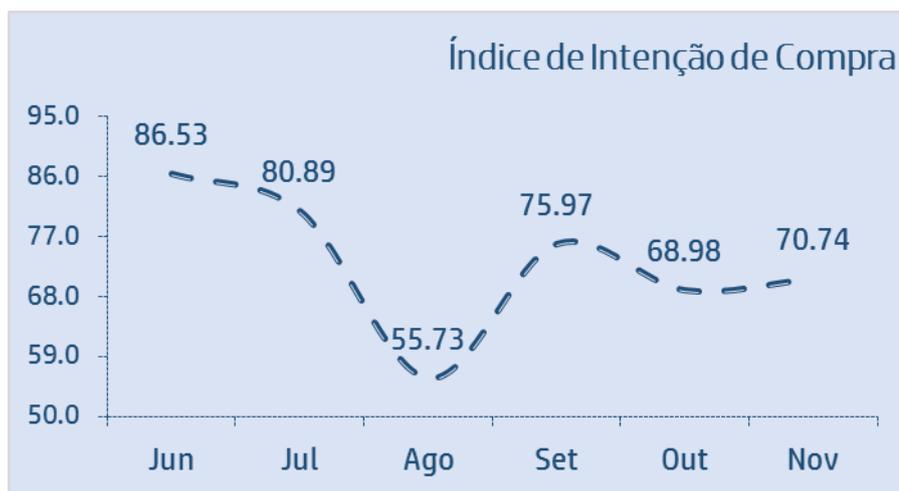




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO - IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação à alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

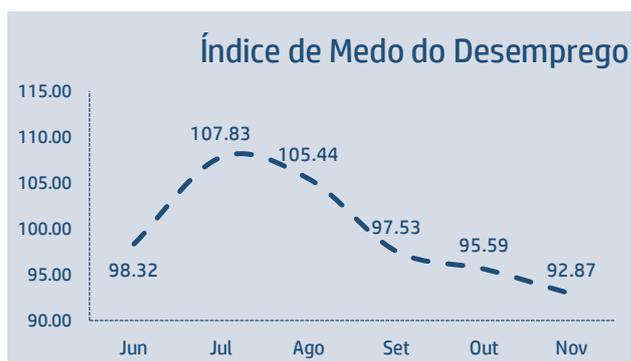
Em novembro, o IIC apresentou queda 2,55%, passando para 70,74 pontos. Considerando os indicadores que compõe o IIC, houve melhora apenas nas intenções de compra de produtos dos segmentos supermercado, restaurantes, produtos de saúde e lazer e viagens. Por outro lado, houve queda nas intenções de consumo dos itens vestuário, educação e cultura e móveis e eletro. As expectativas para compras de bens de capital se mantiveram estáveis.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em novembro, permanece a tendência diminuição no medo do desemprego. O IMD apresentou queda de 2,85%, o que indica maior segurança em relação ao emprego e renda.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma forte alta de 36,63%, o que indica que as pessoas continuam elevando suas perspectivas em relação à própria felicidade.



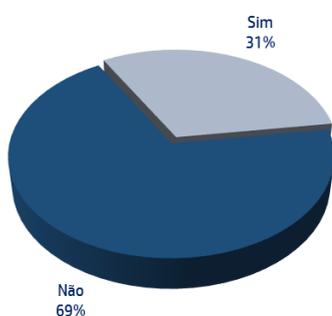
## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### POPULAÇÃO

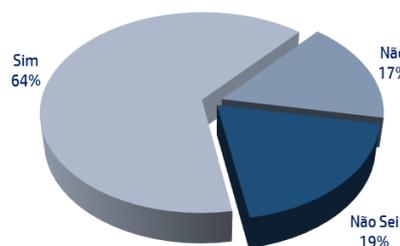
Neste mês, o CISE realizou uma pesquisa com a população sobre as condições de endividamento das famílias. Uma amostra 270 pessoas foi considerada, durante os dias 01 e 06 de novembro. Inicialmente, as pessoas foram perguntadas sobre se possuem dívidas atrasadas, e 69% dos entrevistados afirmaram que não. Os entrevistados também foram questionados se teriam condições de pagar estas dívidas no período dos próximos 03 meses, e 64% afirmaram que sim, e outros 17% afirmaram que não terão condições.

Os entrevistados foram perguntados se possuem algum familiar com dívidas atrasadas, e 37% afirmaram que sim, 32% afirmaram que não e outros 31% afirmaram que não sabiam responder. Por fim, foram perguntados sobre a parcela da renda que está comprometida com as dívidas, e 55% afirmaram que possuem mais de 50% da renda comprometida.

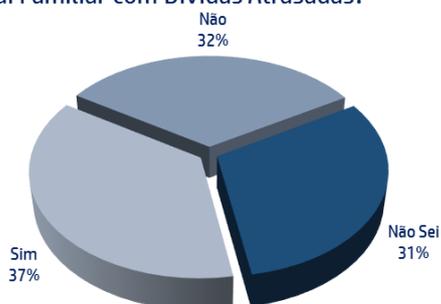
Possui Dívidas Atrasadas?



Você terá Condições de Pagar suas Dívidas?



Você Possui Familiar com Dívidas Atrasadas?



Quanto da sua Renda está Comprometida com Dívidas?

