

# RELATÓRIO CISE

Outubro 2020

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

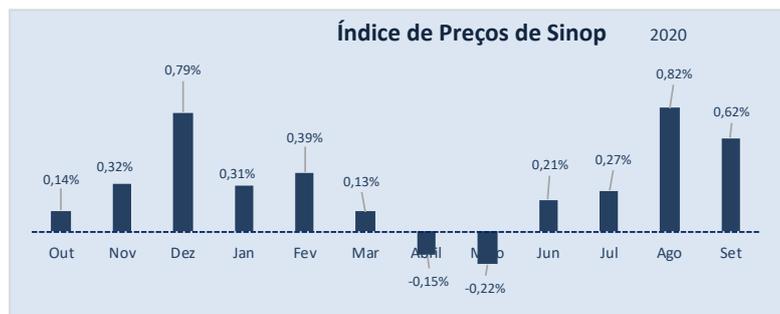
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





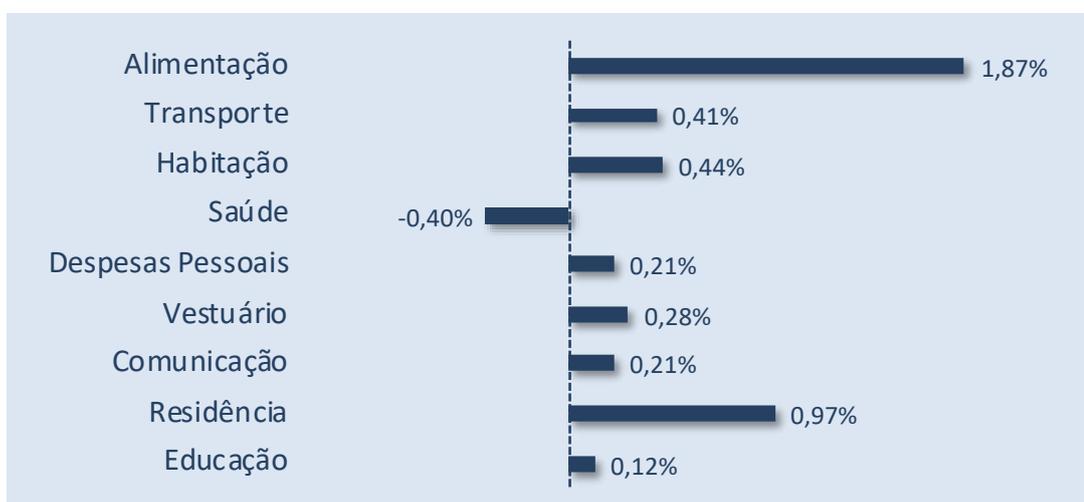
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em setembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,62%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **3,63%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **2,38%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de setembro seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de setembro foi de **0,64%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **1,34%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **3,14%**, um pouco abaixo da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional continua apontando uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. O aumento da inflação neste mês aponta uma aceleração no aumento dos preços devido ao aumento da demanda e a desvalorização cambial.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
set/20	0,62%	0,64%
set/19	0,29%	-0,04%
Acumulado 2020	2,38%	1,34%
Acumulado 12 meses	3,63%	3,14%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **0,41%**, **Alimentação**, com aumento de **1,87%**, **Residência** com aumento de **0,97%** e **Habitação** que teve aumento de **0,44%**. O grupo de consumo **Saúde** apresentou uma redução de **-0,40%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



## CESTA BÁSICA

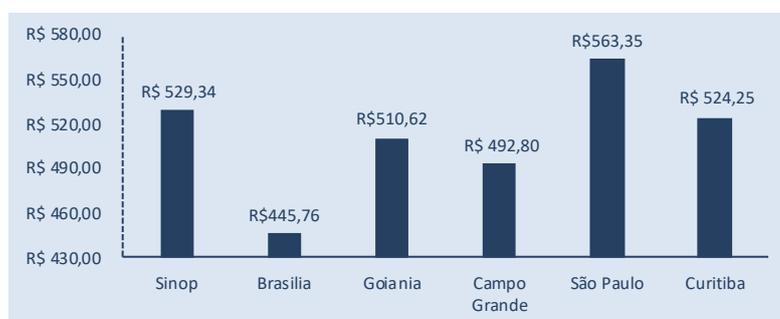
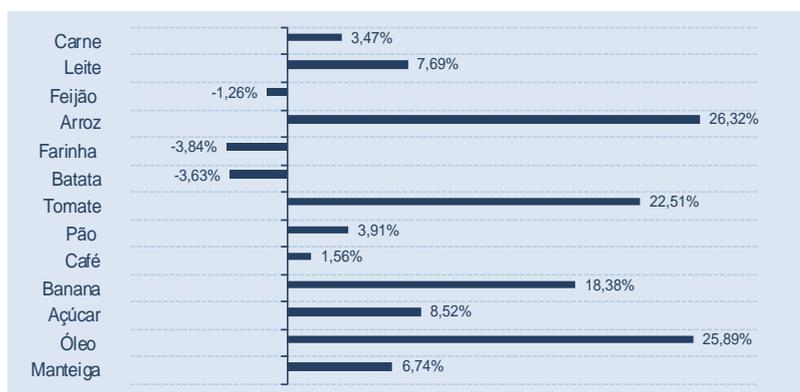
Em setembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma pequena variação. A cesta básica passou a custar **R\$ 529,34** no mercado local, o que representa um aumento de **2,84%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da arroz (26,32%), do óleo (25,89%) e do leite (7,69%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do batata (-3,63%) e do feijão (-1,26%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (4,33%), Brasília (0,56%), Curitiba (3,70%) e Campo Grande (1,72%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

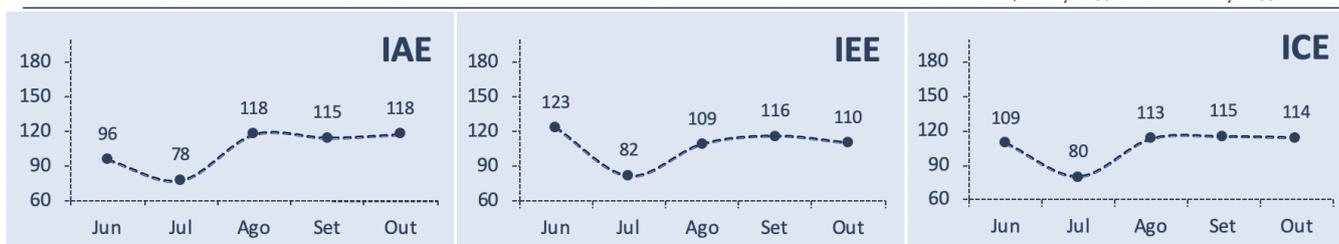


## INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 18 do mês de outubro de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 119 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de outubro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou estabilidade devido a redução das restrições relacionadas ao combate da pandemia da COVID 19. O ICE apresentou um leve recuo de **-0,87%** em relação ao mês de setembro. Esse resultado indica uma condição heterogênea entre os indicadores econômicos após um arrefecimento da pandemia da COVID-19. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **1,79%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Varição Mensal	Var.Out/2019
IAE	96	78	118	115	118	▲ 2,61%	▲ 34,09%
IEE	123	82	109	116	110	▼ -5,17%	▼ -19,12%
ICE	109	80	113	115	114	▼ -0,87%	▲ 1,79%



No mês de outubro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um leve aumento no indicador geral (2,61%). O destaque no levantamento foi a **melhora** no indicador **vendas** (22,14%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **retração** em relação ao período anterior (-5,17%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador **“vendas”** (29,17%)” .



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – OUTUBRO 2020



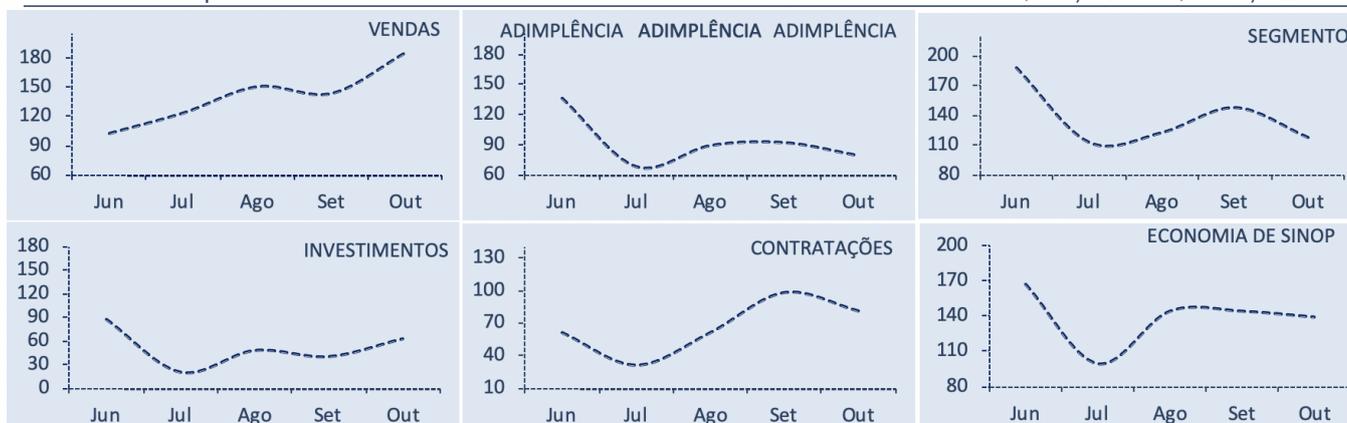
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Variação Mensal	Var.Out/2019
Vendas	78	114	153	140	171	▲ 22,14%	▲ 58,33%
Adimplência	100	68	99	88	87	▼ -1,14%	▲ 4,82%
Segmento Empresarial	91	93	129	147	109	▼ -25,85%	▲ 5,83%
Investimentos	88	43	58	40	94	▲ 135,00%	▲ 56,67%
Contratações	103	53	83	91	129	▲ 41,76%	▲ 148,08%
Economia de Sinop	128	90	160	150	131	▼ -12,67%	▼ -0,76%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Variação Mensal	Var.Out/2019
Vendas	103	124	151	144	186	▲ 29,17%	▬ 0,00%
Adimplência	136	68	89	92	79	▼ -14,13%	▼ -46,26%
Segmento Empresarial	188	113	123	148	118	▼ -20,27%	▼ -37,89%
Investimentos	88	20	48	40	63	▲ 57,50%	▼ -16,00%
Contratações	61	31	61	98	81	▼ -17,35%	▬ 0,00%
Economia de Sinop	167	99	144	144	139	▼ -3,47%	▼ -25,27%

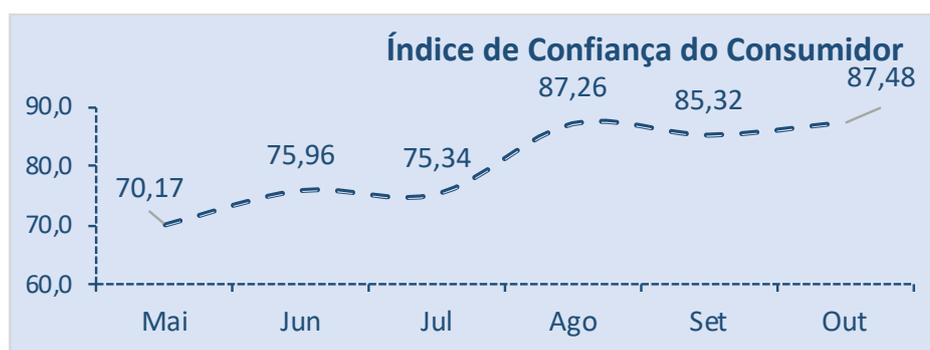
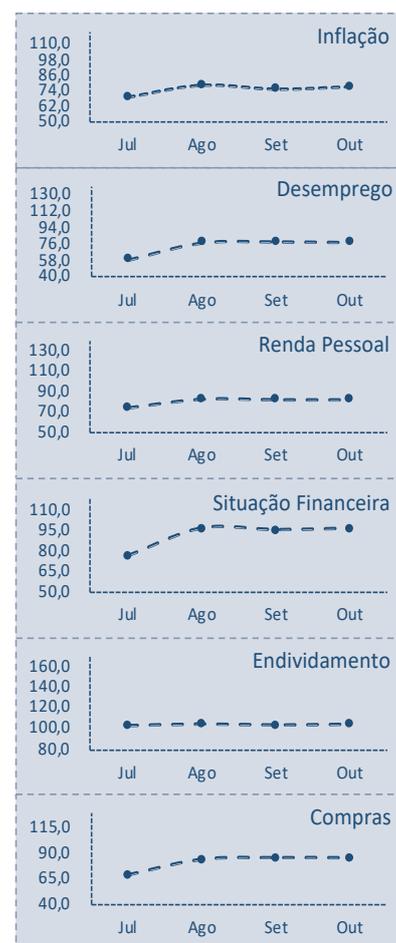




## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em outubro, o ICC apresentou um **leve aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **85,32** para **87,48** indicando uma estabilidade na confiança em **2,53%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

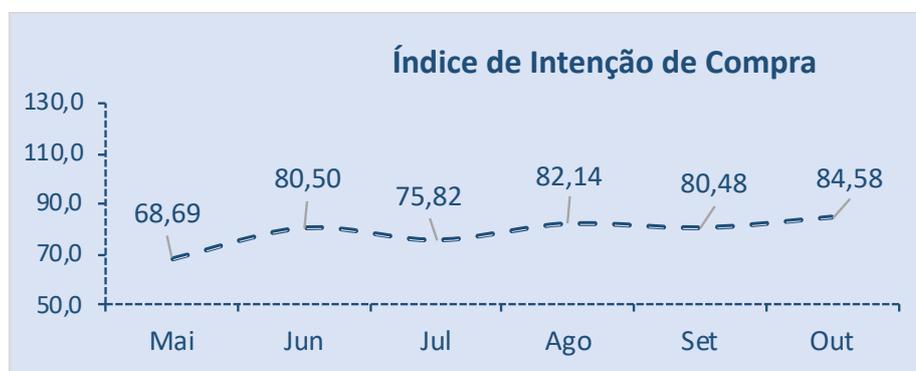
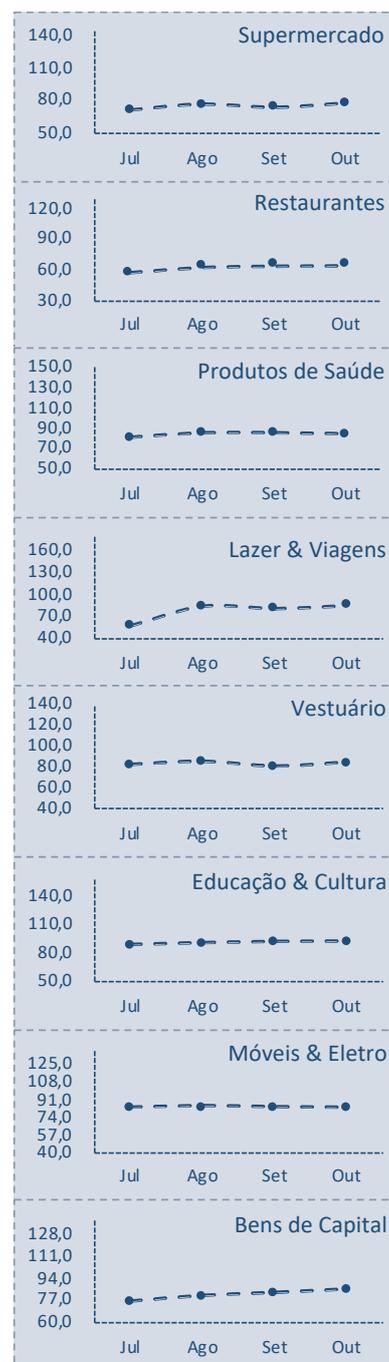




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

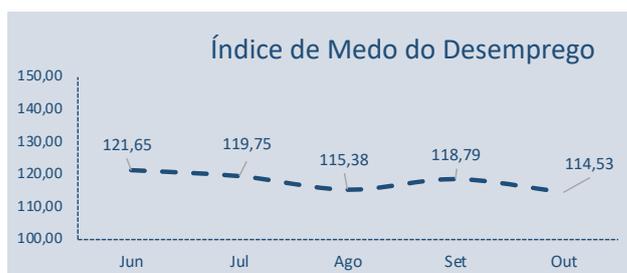
Em outubro, o IIC apresentou um **aumento de 5,1%**, em relação ao mês anterior passando de **80,48** pontos para **84,58**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **vestuário** apresentou uma recuperação entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

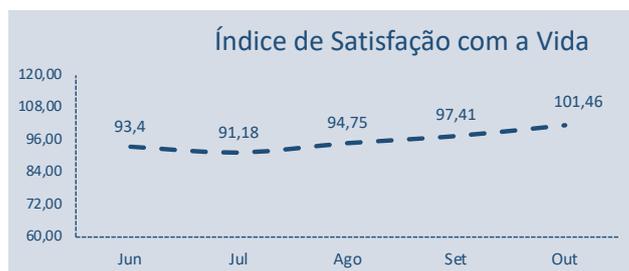
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em outubro houve uma queda no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **118,79** pontos para **114,53** uma queda de **-3,6%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve recuperação no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **97,41** para **101,46**. A recuperação no índice foi de **4,2%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

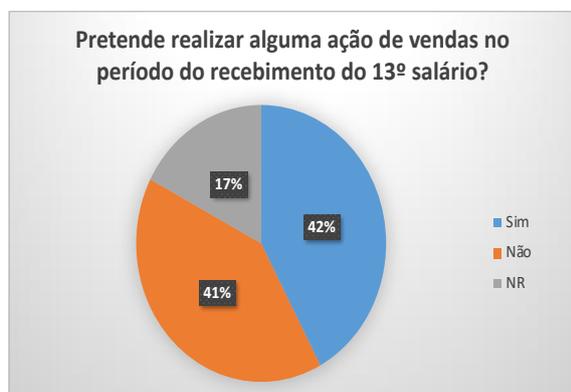
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- 13º salário e contratações
- Comércio eletrônico
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 119 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.8% e uma erro amostral de 5.35%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### 13º SALÁRIO E CONTRATAÇÕES

Foi perguntado aos empresários se pretendem realizar promoções específicas no período de pagamento do 13º salário. Aproximadamente 42% dos empresários afirmaram que pretendem fazer promoções específicas para data.



Os empresários foram questionados se pretendem contratar funcionários temporários no período de fim de ano. Aproximadamente 13% dos empresários afirmaram que pretendem contratar para o final de ano.

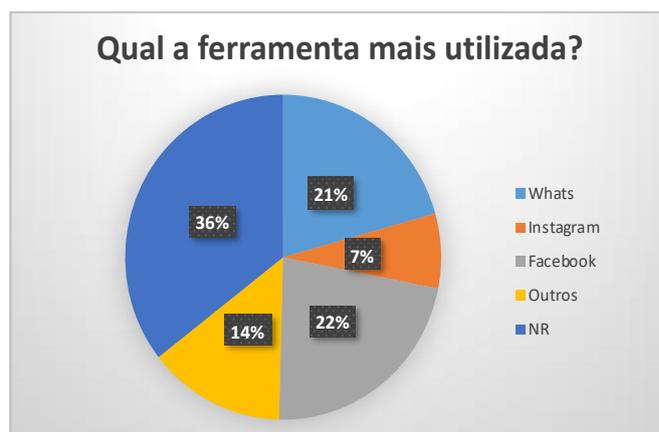
Também foram questionados sobre o período que pretendem manter os colaboradores contratados. Aproximadamente 20% dos empresários afirmaram que pretendem manter os colaboradores por mais de 3 meses.





## COMÉRCIO ELETRÔNICO

Foi perguntado aos empresários se utilizam algum tipo de ferramenta de comércio eletrônico. Aproximadamente 50% dos empresários entrevistados afirmaram que utilizam algum tipo de ferramenta de comércio eletrônico.



Os empresários afirmaram que a ferramenta mais utilizada para o comércio eletrônico é o *Facebook*, com aproximadamente de 22% das respostas. Aproximadamente 46% dos empresários afirmaram que realizam campanhas de *marketing* digital para alavancar as vendas.



### CORONAVIRUS

Foi perguntado aos empresários se eles acreditam que o coronavírus está impactando a economia local? Aproximadamente 59% dos empresários entrevistados afirmaram que a pandemia vai impactar a economia local. Já 41% dos entrevistados afirmaram que a pandemia não está impactando a economia local.



Na pesquisa no mês de outubro o CISE/CDL também perguntou aos empresários sobre qual o impacto do coronavírus sobre o seu segmento econômico. Aproximadamente 41% dos entrevistados afirmaram que haverá impacto para o seu segmento econômico. Já 59% dos entrevistados afirmaram que a pandemia não está impactando o seu segmento econômico.



### POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

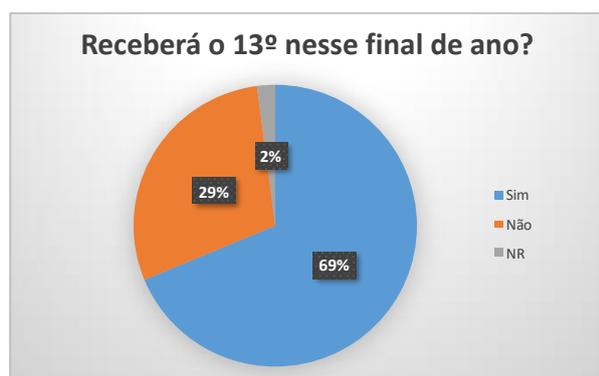
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- 13º salário
- Comércio eletrônico
- Coronavírus

A pesquisa contou com uma amostra de 132 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,3% e uma erro amostral de 5.5%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

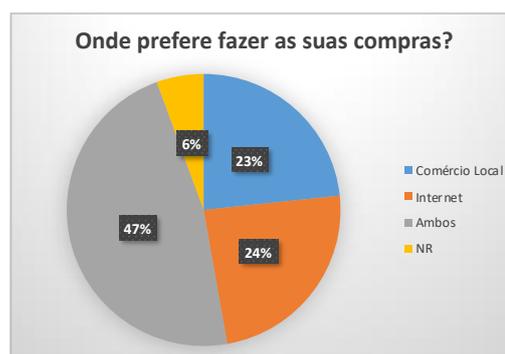
#### 13º SALÁRIO

Foi perguntado aos consumidores se recebem o 13º salário neste final de ano. Aproximadamente 69% dos consumidores entrevistados afirmaram que recebem o adicional salarial nesta data. Também foi questionado como os consumidores pretendem gastar o seu 13º salário. A maior parte dos entrevistados (32%) afirmou, que pretendem pagar dívidas com o 13º salário.

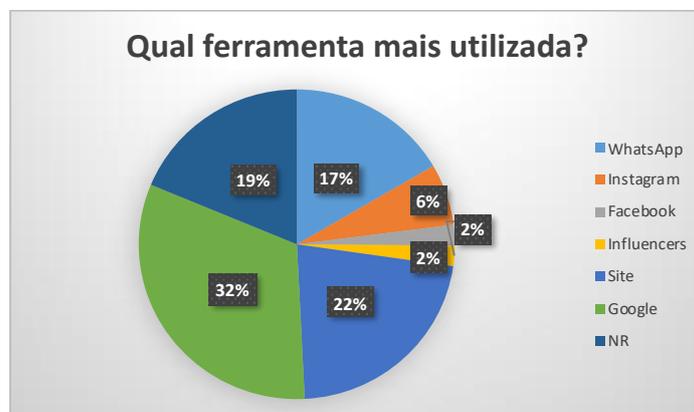


#### COMÉRCIO ELETRÔNICO

Foi perguntado aos consumidores se possuem o hábito e pesquisar preços na internet antes de comprar nas lojas físicas. Aproximadamente 67% dos consumidores entrevistados afirmaram que pesquisam antes de procurar nas lojas.



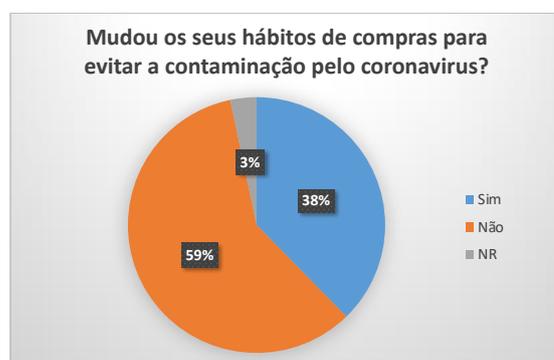
Também foi questionado aos consumidores sobre onde preferem realizar as suas compras. Aproximadamente 47% dos consumidores entrevistados afirmaram que compram tanto nas lojas físicas, quanto pela internet.



Os consumidores afirmaram que a principal ferramenta utilizada para o comércio eletrônico é o Google.

## CORONAVIRUS

Foi perguntado aos consumidores se estão preocupados com o coronavirus. Aproximadamente 43% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão preocupados. Na pesquisa do mês de abril a preocupação com o coronavirus foi apontada por 79% dos entrevistados.



Também foi questionado se os consumidores mudaram os seus hábitos de compra para evitar a contaminação pelo coronavirus. A maior parte dos consumidores (38%) afirmou que mudou os hábitos de compra.

