

RELATÓRIO CISE

Dezembro 2020





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

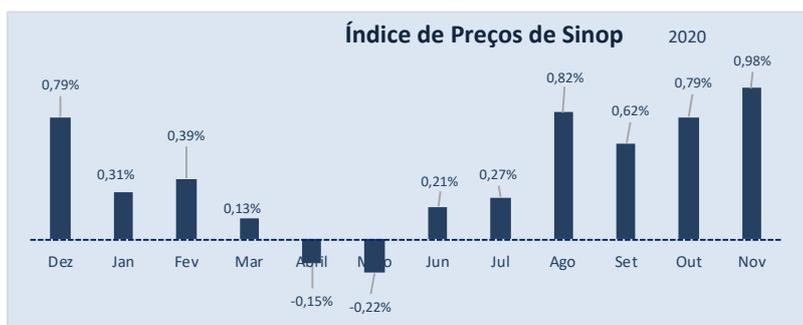
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





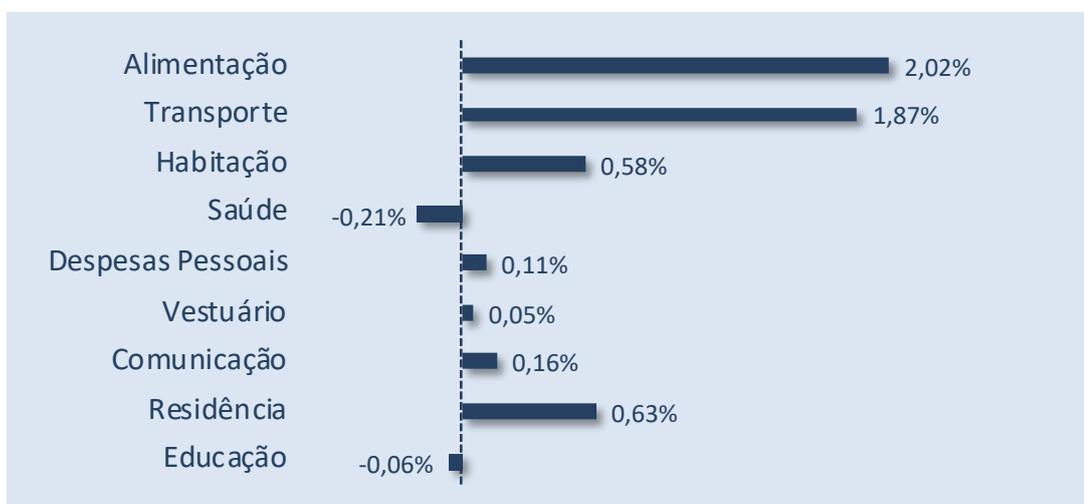
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em novembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,98%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **4,94%**. Já no ano de 2020 a inflação acumulada em Sinop está em **4,15%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de novembro seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de novembro foi de **0,89%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2020 é de **3,13%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **4,31%**, um pouco acima da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional continua apontando uma inflação **próximo** da meta definida pelo Banco Central. A inflação neste mês aponta uma aceleração nos preços devido ao aumento da demanda no final de ano e a desvalorização cambial.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
nov/20	0,98%	0,89%
nov/19	0,32%	0,51%
Acumulado 2020	4,15%	3,13%
Acumulado 12 meses	4,94%	4,31%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **1,87%**, **Alimentação**, com aumento de **2,02%**, **Residência** com aumento de **0,63%** e **Habitação** que teve aumento de **0,58%**. O grupo de consumo **Saúde** apresentou uma redução de **-0,21%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



CESTA BÁSICA

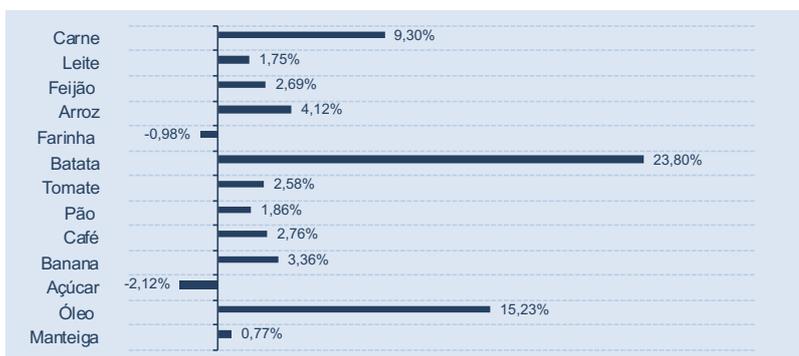
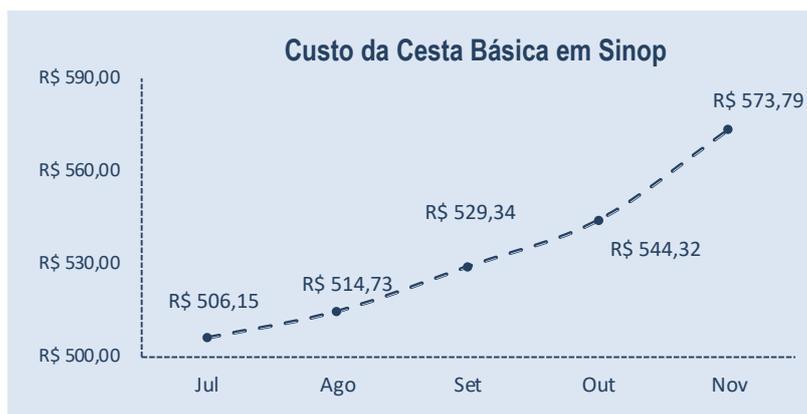
Em novembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 573,79** no mercado local, o que representa um aumento de **5,41%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da batata (23,8%), do óleo (15,23%) e do leite (1,75%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do açúcar (-2,12%) e da farinha (-0,98%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (5,57%), Brasília (16,7%), Campo Grande (13,2%) e Curitiba teve uma queda no preço da cesta básica de -5,02%.

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.



Fonte: Dieese/IMEA

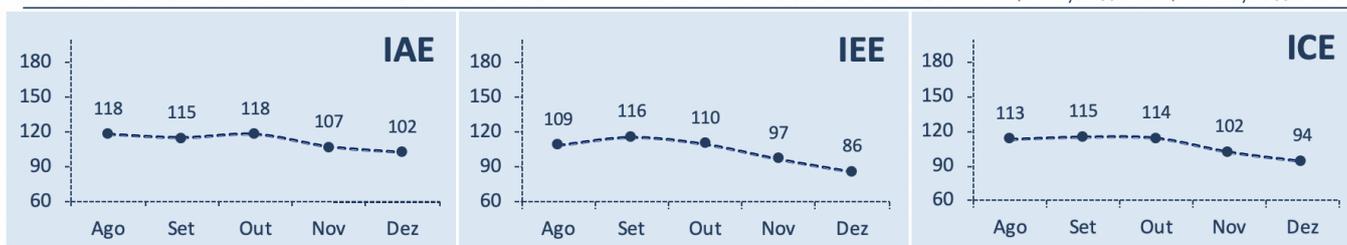


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 13 do mês de dezembro de 2020, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 119 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de dezembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma retração devido a redução do valor no auxílio emergencial. O ICE apresentou um leve recuo de **-7,84%** em relação ao mês de novembro. Esse resultado indica uma condição heterogênea entre os indicadores econômicos após um arrefecimento da pandemia da COVID-19. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador de **-25,40%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Var.Dez/2019	
IAE	118	115	118	107	102	▼ -4,67%	▼ -7,27%	
IEE	109	116	110	97	86	▼ -11,34%	▼ -39,44%	
ICE	113	115	114	102	94	▼ -7,84%	▼ -25,40%	



No mês de dezembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um retração no indicador geral (-4,67%). O destaque no levantamento foi a **melhora** no indicador **Segmento empresarial** (63,3%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **retração** em relação ao período anterior (-11,34%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador “**vendas**” (8,2%) .



CISE

RELATÓRIO MENSAL – DEZEMBRO 2020



Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Var.Dez/2019
Vendas	153	140	171	138	115	▼ -16,67%	▼ -14,18%
Adimplência	99	88	87	98	66	▼ -32,65%	▼ -29,79%
Segmento Empresarial	129	147	109	71	116	▲ 63,38%	▼ -7,20%
Investimentos	58	40	94	98	81	▼ -17,35%	▼ -10,00%
Contratações	83	91	129	96	99	▲ 3,13%	▲ 28,57%
Economia de Sinop	160	150	131	177	125	▼ -29,38%	▼ -12,59%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

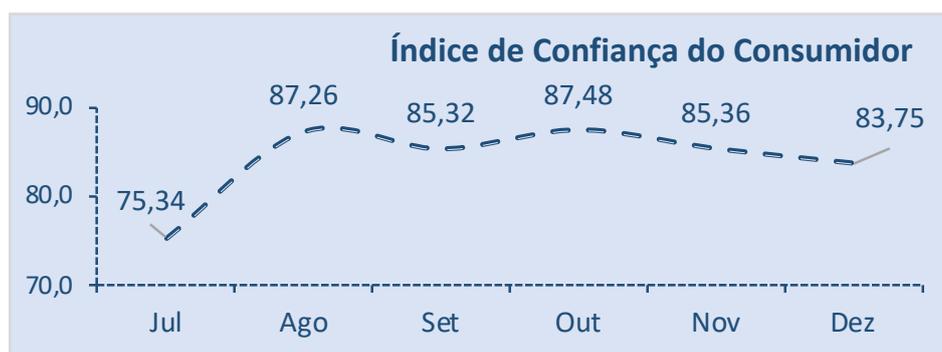
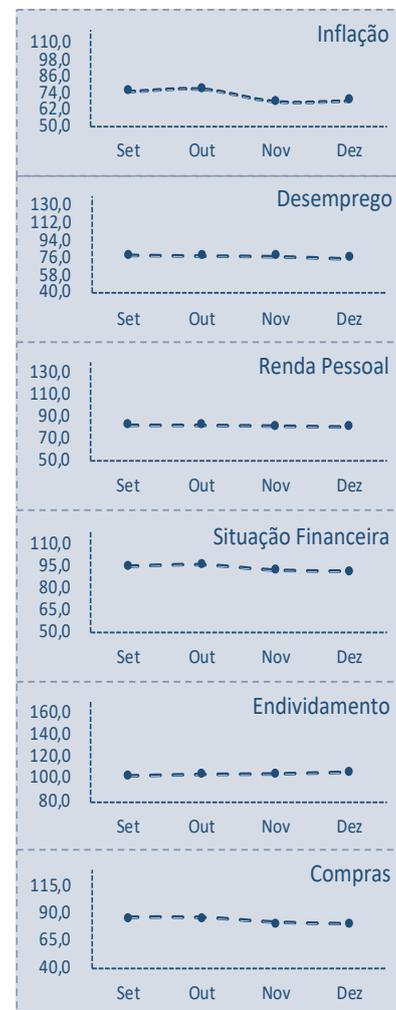
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Var.Dez/2019
Vendas	151	144	186	122	132	▲ 8,20%	▼ -27,07%
Adimplência	89	92	79	105	91	▼ -13,33%	▼ -36,81%
Segmento Empresarial	123	148	118	104	108	▲ 3,85%	▼ -41,94%
Investimentos	48	40	63	88	33	▼ -62,50%	▼ -63,74%
Contratações	61	98	81	41	17	▼ -58,54%	▼ -77,92%
Economia de Sinop	144	144	139	118	109	▼ -7,63%	▼ -39,78%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em dezembro, o ICC apresentou uma **leve queda** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **85,36** para **83,75** indicando uma leve queda na confiança em **-1,89%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

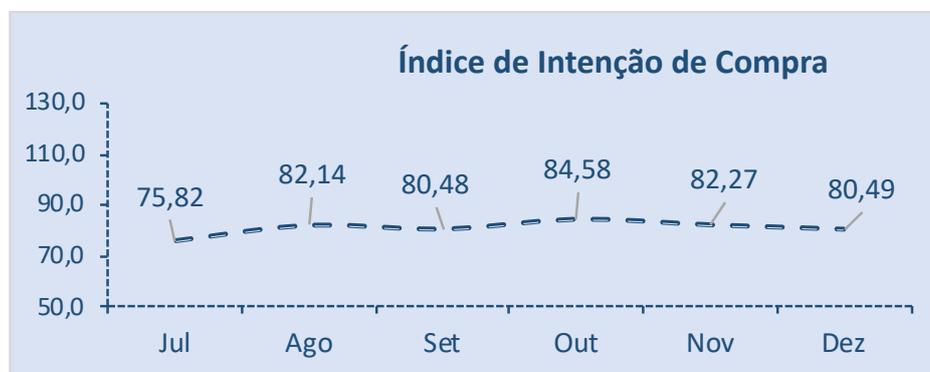
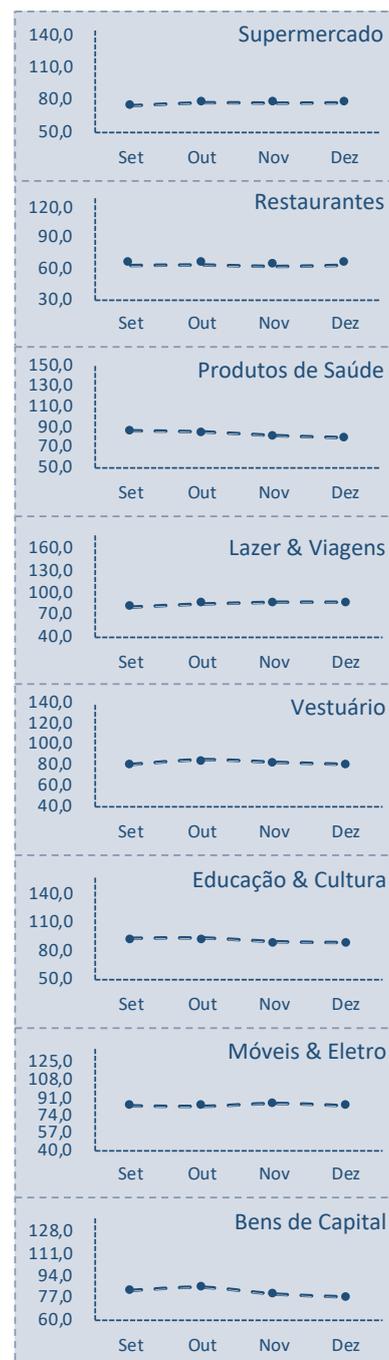




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

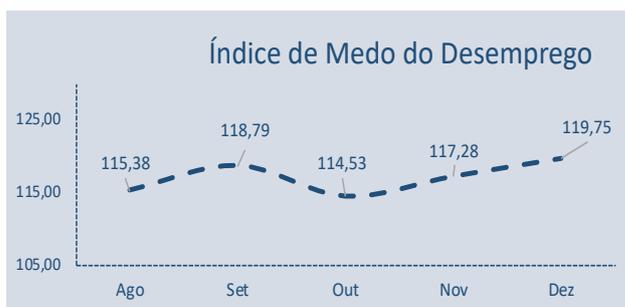
Em dezembro, o IIC apresentou uma **queda** de **-2,2%**, em relação ao mês anterior passando de **82,27** pontos para **80,49**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Supermercado** apresentou uma recuperação entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

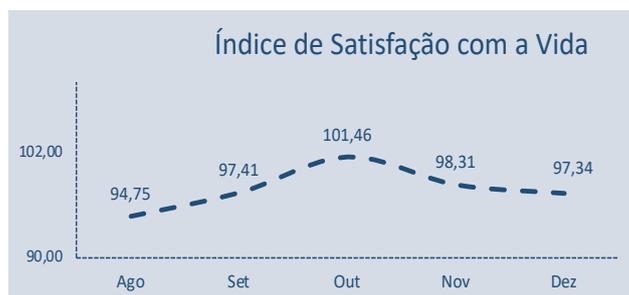
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em dezembro houve um aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **117,28** pontos para **119,75** um aumento de **2,1%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve piora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **98,31** para **97,34**. A piora no índice foi de **-1,0%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Expectativas para 2021 e promoções de início de ano;
- Covid-19 e vacinação;

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.7% e uma erro amostral de 5.2%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

EXPECTATIVAS PARA 2021

Foi perguntado aos empresários sobre suas expectativas para o ano de 2021. Aproximadamente 75% dos empresários afirmaram que possuem expectativas positivas para 2021 quando comparado ao ano de 2020.



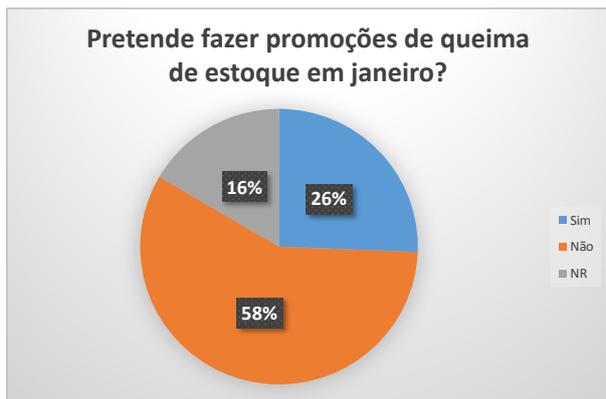
Os empresários também foram questionados sobre qual o objetivo do seu negócio para o ano de 2021. Aproximadamente 66% dos empresários afirmaram que o principal o objetivo do negócio para o ano de 2021 será ampliar o tamanho do negócio atual.

Foi questionado aos empresários se eles pretendem fazer promoções de queima de estoque no mês de janeiro. Apenas 26% dos entrevistados afirmaram que pretendem realizar esse tipo de promoção.



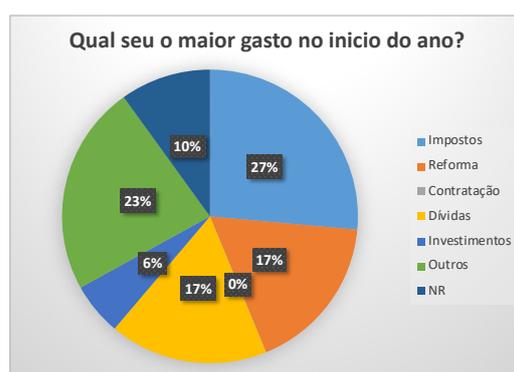
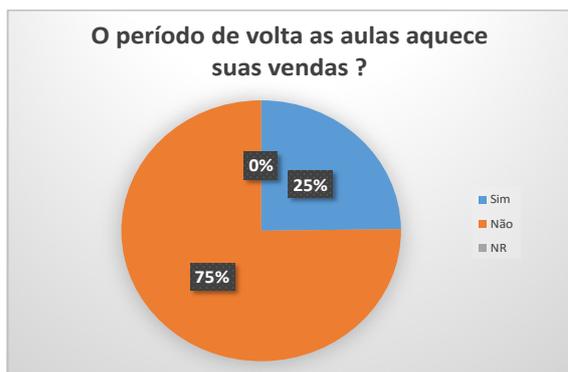
CISE

RELATÓRIO MENSAL – DEZEMBRO 2020



Também foram questionados qual a expectativa para as promoções de queima de estoque para 2021. Aproximadamente 26% dos empresários afirmaram que as expectativas são positivas, quando comparadas ao ano de 2020.

Os empresários foram questionados se o período de volta as aulas aqueciam as vendas do seu segmento. Aproximadamente 25% dos empresários afirmaram que o início de volta as aulas impactam positivamente as vendas.

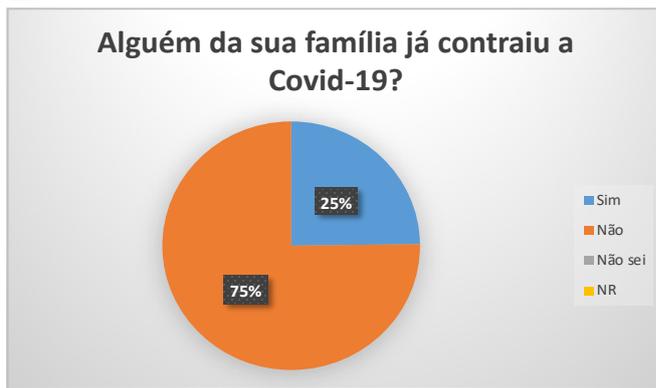


Os empresários foram questionados sobre qual o principal gasto da empresa no início de ano. Aproximadamente 27% dos entrevistados afirmou que o principal gasto da empresa no início do ano é o pagamento de impostos.

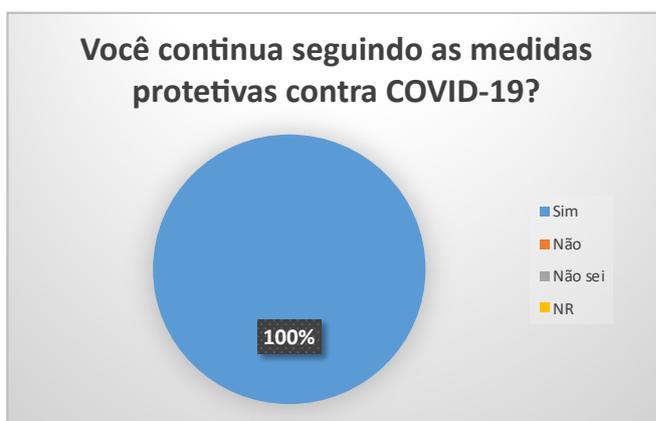
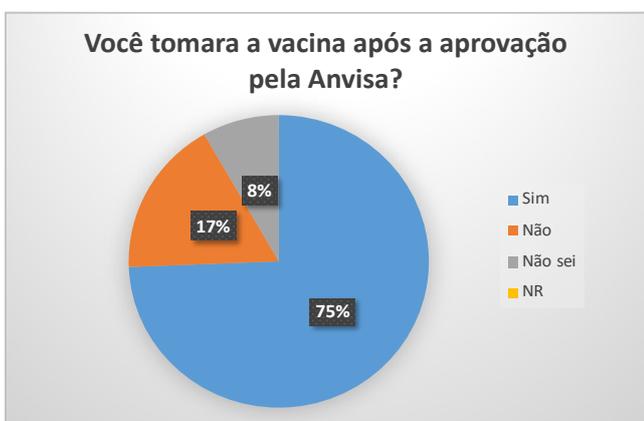
COVID 19

Os empresários foram questionados se já haviam contraído a Covid-19. A maior parte dos entrevistados (85%) afirmou que ainda não havia contraído a doença. Os entrevistados também foram questionados se algum familiar já havia contraído a Covid-19. Aproximadamente 25% dos entrevistados afirmaram que algum familiar já contraiu a doença.





Os empresários foram questionados se tomariam a vacina após a aprovação pela Anvisa. A maior parte dos entrevistados (75%) afirmou que tomaria a vacina.



CISE

RELATÓRIO MENSAL – DEZEMBRO 2020

POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Expectativas para 2021;
- Promoções de queima de estoque;
- Covid-19 e vacinação;

A pesquisa contou com uma amostra de 182 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,5% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

EXPECTATIVAS PARA 2021

Foi perguntado aos consumidores qual a expectativa para o ano de 2021. Aproximadamente 87% dos consumidores entrevistados afirmaram que expectativa é positiva, quando comparada com o ano de 2020. Os consumidores também foram questionados sobre o que pretendem fazer em 2021. A maior parte dos entrevistados (31%) afirmou que pretendem investir.

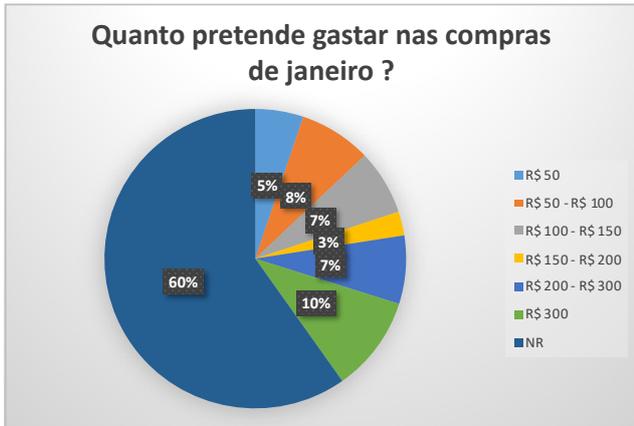


PROMOÇÕES DE QUEIMA DE ESTOQUE

Os consumidores foram perguntados se pretendiam fazer compras nas promoções de queima de estoque de janeiro. A maior parte dos entrevistados (62%) afirmou que pretende aproveitar as promoções de queima de estoque. Os consumidores também foram questionados sobre quais os principais produtos procurados nas promoções. Aproximadamente 28% dos consumidores afirmaram que comprarão itens de vestuário.



A maior parte dos consumidores (51%) afirmou que pretendem comprar material escolar no início de ano.

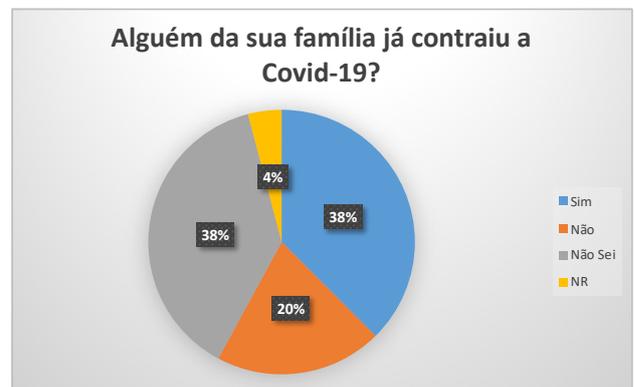
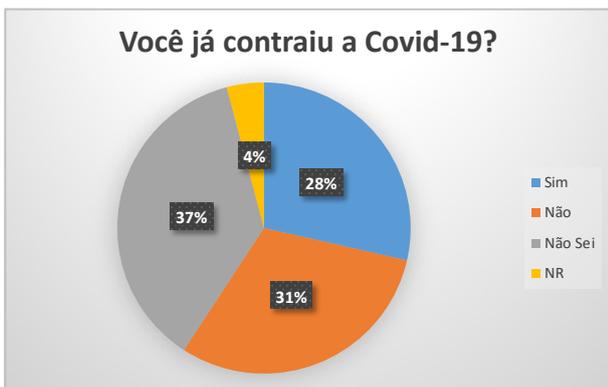


Os consumidores afirmaram que pretendem gastar entre R\$ 50 e R\$ 100 com materiais escolares no início de ano.



COVID

Os consumidores foram questionados se já haviam contraído a Covid-19. Aproximadamente 31% dos entrevistados afirmou que ainda não havia contraído a doença. Os entrevistados também foram questionados se algum familiar já havia contraído a Covid-19. Aproximadamente 38% dos entrevistados afirmaram que algum familiar já contraiu a doença.



Os consumidores foram questionados se tomariam a vacina após a aprovação pela Anvisa. A maior parte dos entrevistados (49%) afirmou que tomaria a vacina. Os entrevistados também foram questionados se continuam tomando as medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19. Aproximadamente 54% dos entrevistados afirmaram que mantem as medidas protetivas.

