

# RELATÓRIO CISE

Julho 2024

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel

**Equipe Técnica**  
Mariana Vieira Bregonci

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:





## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

Fonte: Dieese





## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

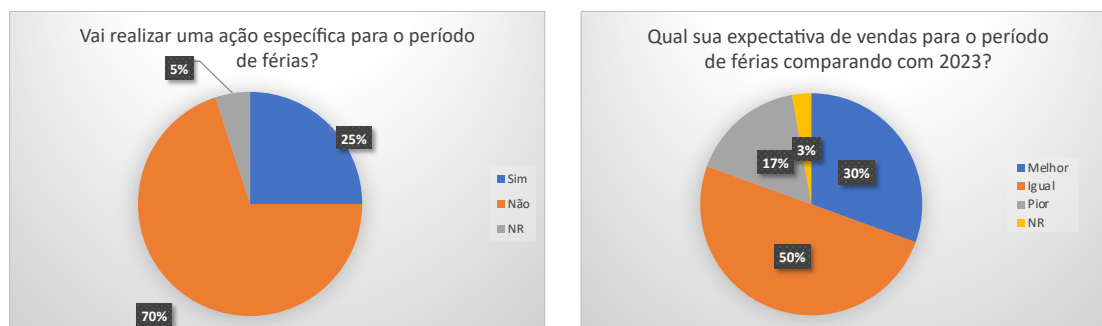
Neste mês de maio, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Férias
- Inserção de pessoas acima de 65 anos

A pesquisa contou com uma amostra de 98 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### FÉRIAS

Os empresários foram questionados se pretendem fazer campanhas para o período de férias. Aproximadamente 70% dos empresários afirmaram que **NÃO** pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.

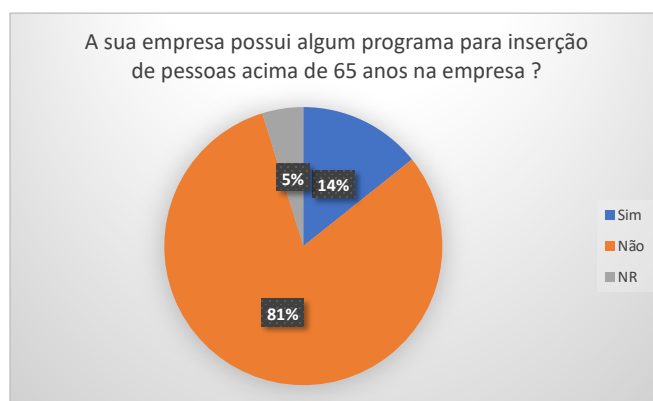
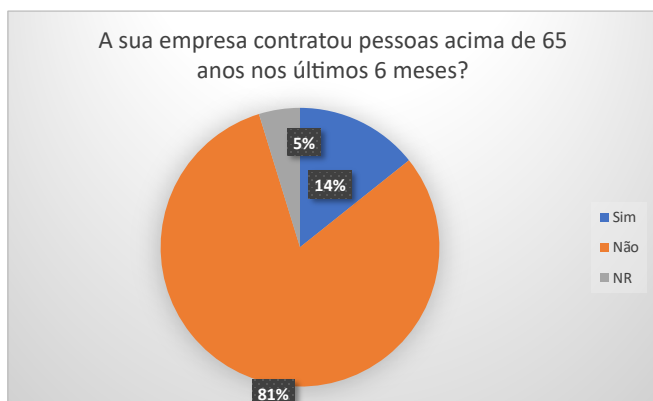


Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas referente ao período de férias. Aproximadamente 50% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é igual a do ano anterior. Aproximadamente 25% das empresas entrevistadas afirmaram ter relação direta com a data.



### INSERÇÃO DE PESSOAS ACIMA DE 65 ANOS

Os empresários foram questionados se a empresa contratou pessoas acima de 65 anos nos últimos 6 meses. Aproximadamente 14% dos empresários afirmaram que contrataram colaboradores acima de 65 anos nos últimos 6 meses.



Os empresários também foram questionados se possuem programas de inserção de colaboradores acima de 65 anos em sua empresa. Aproximadamente 14% dos entrevistados afirmaram que possuem programas com essa finalidade. Aproximadamente 42% das empresas entrevistadas afirmaram que participam ou apoiam programas de impacto social .

