

RELATÓRIO CISE

Novembro 2024





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel

Equipe Técnica
Mariana Vieira Bregonci

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- NATAL
- SONHO DE NATAL E HORÁRIO ESPECIAL

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

NATAL

Os empresários foram questionados sobre as ações de venda para o período de Natal. A maior parte dos empresários (81%) afirmou que pretende realizar uma ação de vendas para o Natal. Aproximadamente 51% dos empresários afirmaram que a expectativa do natal deste ano é melhor que a do ano anterior.



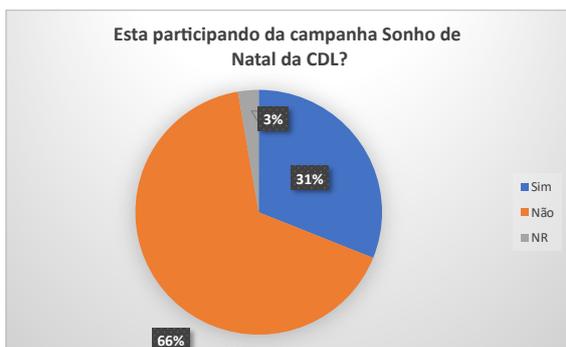
Os empresários também foram questionados sobre as estratégias para alavancar as vendas. Aproximadamente 21% dos entrevistados afirmaram que pretendem dar descontos para alavancar as vendas.



SONHO DE NATAL E HORÁRIO ESPECIAL



Os empresários foram questionados sobre a campanha “Sonho de Natal” e horário especial. Aproximadamente 31% dos empresários entrevistados afirmaram que irão participar da campanha “Sonho de Natal”. Os empresários também foram questionados se adotariam o horário especial de funcionamento neste final de ano. A maior parte dos empresários (65%) afirmou que vão adotar o horário especial de funcionamento.



Os empresários também foram questionados sobre a importância do horário especial para alavancar as vendas. Aproximadamente 55% dos entrevistados afirmaram que o horário especial de natal é muito importante para alavancar as vendas de Natal.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES



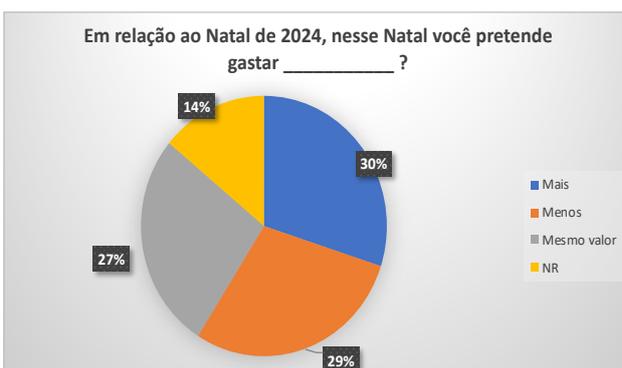
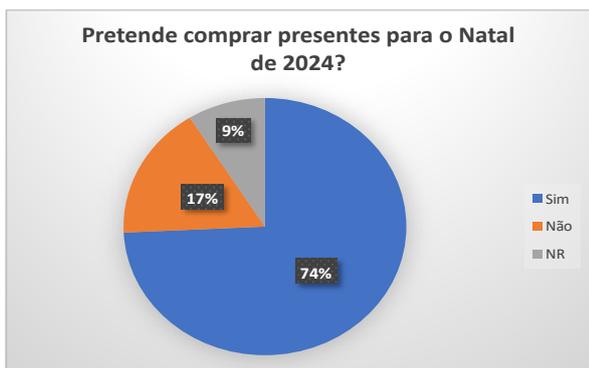
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Natal
- 13º Salário

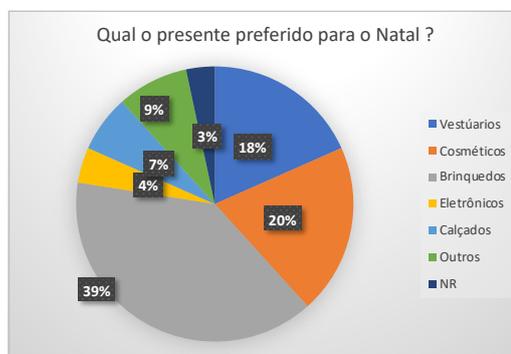
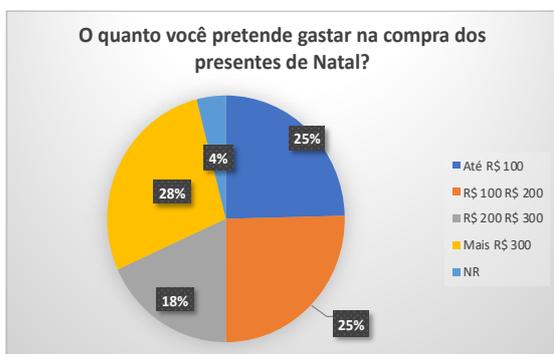
A pesquisa contou com uma amostra de 150 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

NATAL

Os consumidores foram questionados sobre as compras de Natal. Aproximadamente 74% dos consumidores afirmaram que pretendem comprar presentes para data festiva. Aproximadamente 30% dos entrevistados afirmaram que pretendem gastar mais neste Natal do que no ano anterior.



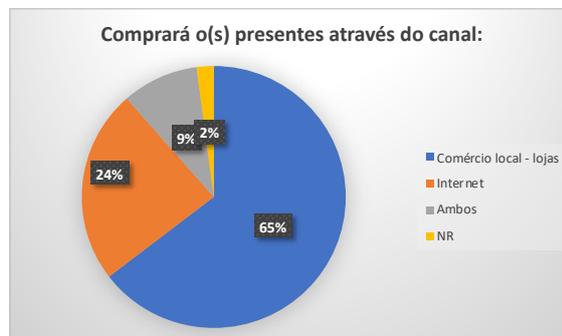
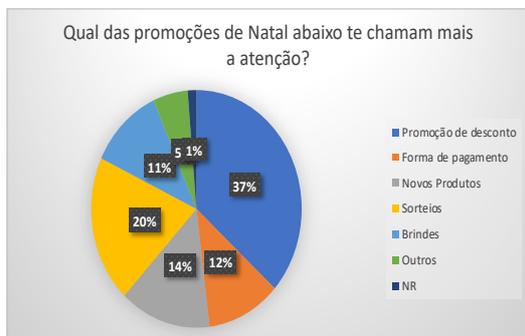
Aproximadamente 28% dos consumidores afirmaram que pretendem gastar mais de R\$ 300 nas compras deste Natal. Os brinquedos serão o item mais buscados pela maioria dos consumidores (39%).



CISE

RELATÓRIO MENSAL – NATAL

Para 37% dos consumidores as promoções de descontos são o principal atrativo para os consumidores. O comércio local é o principal canal de compras para a maioria dos consumidores (65%).



13º SALÁRIO

A quitação das dívidas é o principal destino do 13º para a maioria dos consumidores entrevistados.

