

# RELATÓRIO **CISE**

Março 2025

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel

**Equipe Técnica**  
Mariana Vieira Bregonci

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

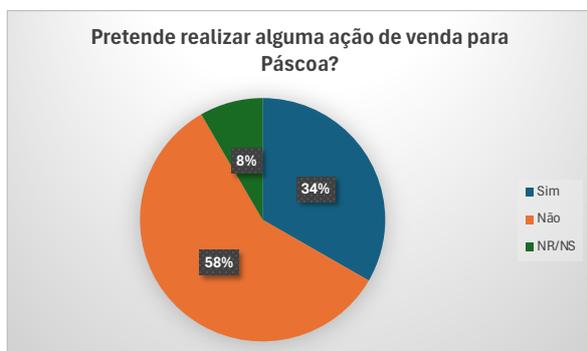
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação ao seguinte assunto :

- Páscoa
- Alimentação fora de casa

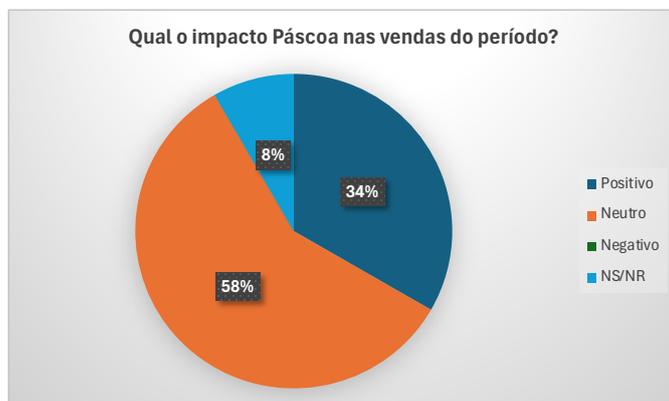
A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### PÁSCOA

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período da Páscoa. Aproximadamente **34%** dos empresários afirmaram que pretendem fazer uma promoção para esse período do ano. A maioria dos empresários (67%) afirmam que as expectativas é igual a do ano anterior.



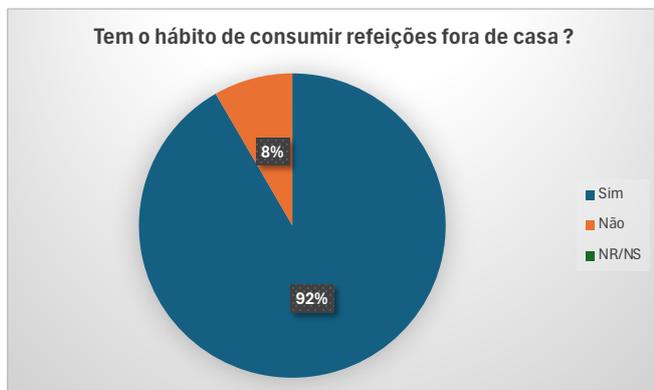
Os empresários também foram questionados sobre como avaliam o impacto da Páscoa para as vendas. Aproximadamente **34%** dos entrevistados afirmaram que a Páscoa tem um impacto positivo.





### ALIMENTAÇÃO FORA DE CASA

Os empresários foram questionados sobre os hábitos de alimentação fora de casa. Aproximadamente **92%** dos empresários afirmaram que **tem hábito** de consumir refeições fora de casa.



Aproximadamente **29%** dos empresários responderam que a falta de tempo é o principal motivo para consumir refeições fora de casa. A pesquisa também identificou que 93% dos empresários tem o hábito de utilizar aplicativos de delivery.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – PESQUISA MARÇO

### POPULAÇÃO E CONSUMIDORES



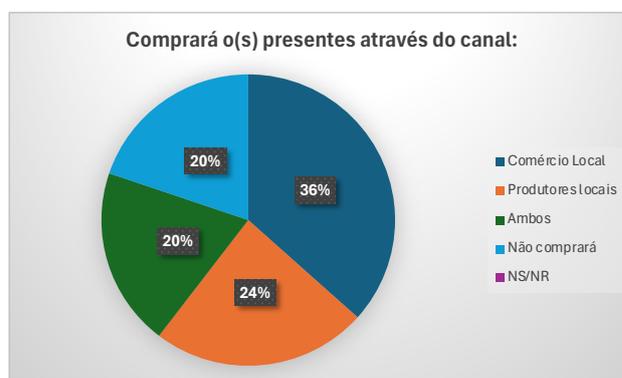
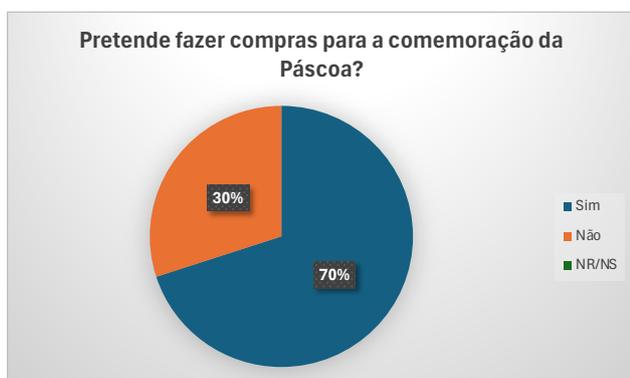
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Páscoa
- Alimentação fora de casa

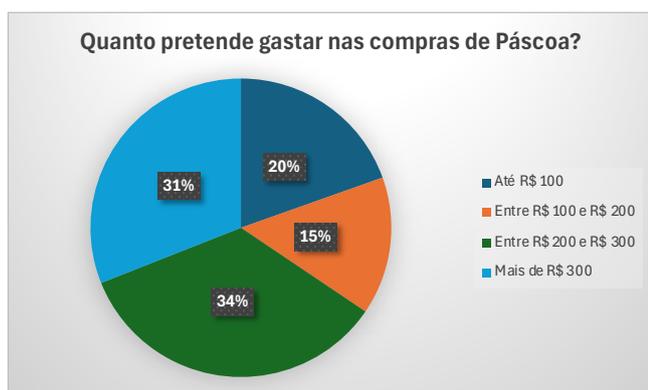
A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### PÁSCOA

Aproximadamente 70% dos entrevistados pretendem fazer compras para a Páscoa. Foi perguntado aos consumidores sobre onde pretendem fazer compras para o período da Páscoa. Aproximadamente 36% dos consumidores entrevistados afirmaram que **pretendem fazer compras** no comércio local.



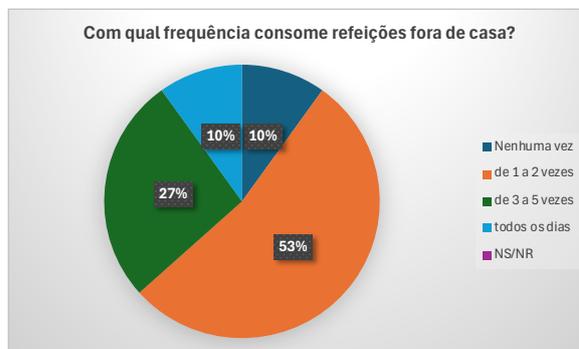
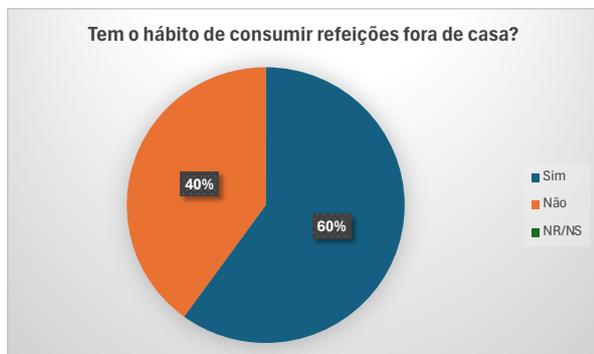
Os consumidores em sua maioria (34%) gastarão entre R\$ 200 e R\$ 300 nas compras para a Páscoa. Aproximadamente 50% dos consumidores tem a percepção que os produtos para a Páscoa está mais caro neste ano.





### ALIMENTAÇÃO FORA DE CASA

Os consumidores foram questionados sobre os hábitos de alimentação fora de casa. Aproximadamente **60%** dos consumidores afirmaram que **tem hábito** de consumir refeições fora de casa.



Aproximadamente **42%** dos consumidores responderam que a variedade é o principal motivo para consumir refeições fora de casa. A pesquisa também identificou que 60% dos consumidores tem o hábito de utilizar aplicativos de delivery.

